

27 de septiembre de 2023

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Segundo trimestre de 2023

El número de viajes de los residentes en España aumenta un 8,5% en el segundo trimestre de 2023 y se sitúa en 48,4 millones

El gasto total sube un 14,4% y supera los 13.335 millones de euros

Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana son los principales destinos

Los residentes en España realizan 48,4 millones de viajes en el segundo trimestre de 2023, un 8,5% más que en el mismo periodo de 2022.

El 91,1% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con un incremento del 7,6% respecto al segundo trimestre del año pasado. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 8,9% del total, aumentan un 18,1%.

Viajes y duración media según destino

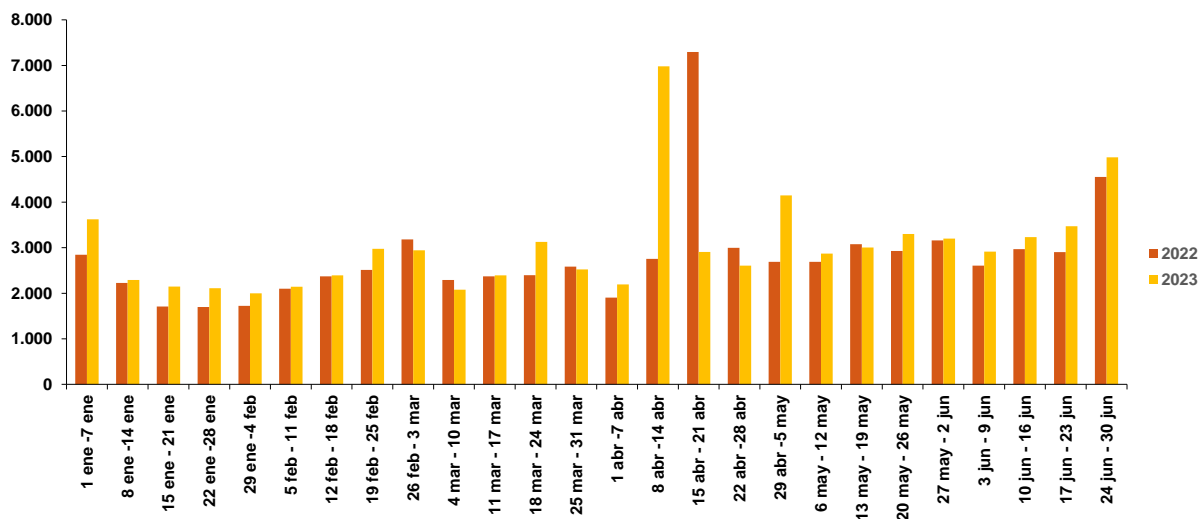
	Trimestre II 2023				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	48.435.852	100,0	8,5	3,3	-1,9
España	44.130.084	91,1	7,6	3,0	-1,6
Extranjero	4.305.769	8,9	18,1	6,7	-8,0

En los seis primeros meses de 2023 los viajes realizados por los residentes aumentan un 9,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Los viajes con destino interno crecen un 6,9% y los viajes al extranjero un 35,2%.

Si analizamos los viajes por semanas¹, se observa por lo general un aumento de viajes en todas las del trimestre respecto al año anterior exceptuando la tercera de abril, que coincidió con la Semana Santa de 2022, mientras que en 2023 la Semana Santa tuvo lugar en la segunda semana de ese mes.

¹ Para poder estudiar los viajes por fecha de vuelta se han excluido los viajes por motivo de desplazamiento al centro de trabajo y al centro de estudios (4,7% de los viajes en el trimestre). Nótese además que la última semana del tercer y cuarto trimestre del gráfico tienen ocho días para completar los días del trimestre.

Viajes por semana. Primer semestre 2022-2023



Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

Los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que son el motivo principal del 52,2% de los que se realizan en el segundo trimestre, se incrementan un 9,1%. Por su parte, las *Visitas a familiares o amigos*, que representan el 31,7% del total, aumentan un 8,2%.

Los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* suben un 22,6%, mientras que los viajes por *Otros motivos*² bajan un 13,2%.

El principal motivo para viajar durante el segundo trimestre es el ocio, tanto si el destino es interno (51,4% del total) como extranjero (60,8%).

En los seis primeros meses de 2023 los viajes para visitar a familiares o amigos se incrementan un 8,8%, los de ocio aumentan un 10,3% y los de negocios un 21,9%. Por el contrario, los realizados por otros motivos bajan un 16,1%.

² En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Trimestre II 2023				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	48.435.852	100,0	8,5	3,3	-1,9
Ocio, recreo y vacaciones	25.295.228	52,2	9,1	3,3	0,7
Visitas a familiares o amigos	15.332.797	31,7	8,2	3,3	4,5
Negocios y otros motivos profesionales	5.088.143	10,5	22,6	3,2	-16,9
Otros motivos	2.719.685	5,6	-13,2	3,5	-17,9
ESPAÑA	44.130.084	100,0	7,6	3,0	-1,6
Ocio, recreo y vacaciones	22.675.284	51,4	7,6	3,1	-0,1
Visitas a familiares o amigos	14.486.155	32,8	9,1	2,8	6,0
Negocios y otros motivos profesionales	4.497.775	10,2	20,5	2,9	-20,0
Otros motivos	2.470.870	5,6	-15,3	3,0	-12,3
EXTRANJERO	4.305.769	100,0	18,1	6,7	-8,0
Ocio, recreo y vacaciones	2.619.944	60,8	23,7	5,0	0,2
Visitas a familiares o amigos	846.642	19,7	-4,9	12,1	9,1
Negocios y otros motivos profesionales	590.367	13,7	41,3	5,5	-6,7
Otros motivos	248.815	5,8	13,7	9,3	-44,7

En el 40,4% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos. Más de 17,8 millones de viajes utilizan este tipo de alojamiento, con un incremento anual del 11,0%.

En los viajes al extranjero, el alojamiento hotelero es la opción preferida (50,5% de los viajes). Este tipo de alojamiento registra un aumento del 13,6% respecto al segundo trimestre de 2022.

Durante el primer semestre, los viajes con destino interno de residentes que se alojan en viviendas de familiares o amigos aumentan un 8,7%. Por su parte, los viajes al extranjero en alojamiento hotelero suben un 24,7%.

Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Trimestre II 2023				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	48.435.852	100,0	8,5	3,3	-1,9
Mercado	20.571.979	42,5	9,8	3,5	-6,2
- Hotelero	12.720.411	26,3	5,6	3,3	-2,8
- Vivienda en alquiler	4.199.576	8,7	18,8	4,1	-6,0
- Resto de mercado	3.651.992	7,5	15,8	3,1	-19,5
No de mercado	27.863.873	57,5	7,6	3,2	1,7
- Vivienda en propiedad	8.125.521	16,8	-1,1	2,9	-5,1
- Viviendas de familiares o amigos	18.791.780	38,8	11,1	3,3	4,4
- Resto no de mercado	946.572	2,0	21,7	3,0	5,6
ESPAÑA	44.130.084	100,0	7,6	3,0	-1,6
Mercado	17.396.454	39,4	8,2	3,1	-7,4
- Hotelero	10.546.354	23,9	4,1	3,0	-3,3
- Vivienda en alquiler	3.516.483	8,0	13,2	3,7	-9,7
- Resto de mercado	3.333.617	7,6	17,3	2,9	-18,1
No de mercado	26.733.630	60,6	7,3	2,8	3,0
- Vivienda en propiedad	8.103.214	18,4	-0,6	2,9	-5,4
- Viviendas de familiares o amigos	17.808.170	40,4	11,0	2,8	8,7
- Resto no de mercado	822.246	1,9	14,5	2,4	-10,6
EXTRANJERO	4.305.769	100,0	18,1	6,7	-8,0
Mercado	3.175.525	73,8	19,6	5,3	-5,3
- Hotelero	2.174.057	50,5	13,6	4,9	-4,0
- Resto de mercado	1.001.468	23,3	35,1	6,2	-10,2
No de mercado	1.130.243	26,2	14,1	10,7	-9,8

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 79,7% de los viajes con destino interno, un 4,4% más que en el mismo trimestre de 2022. En el 68,3% de los viajes al extranjero se usa el transporte aéreo, con un incremento del 22,0%.

En los seis primeros meses de 2023 los viajes en vehículo propio aumentan un 3,5% en los viajes internos y un 14,3% en los realizados al extranjero.

Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Trimestre II 2023				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	48.435.852	100,0	8,5	3,3	-1,9
Transporte aéreo	5.806.306	12,0	26,9	6,1	-12,0
Vehículo propio	36.254.640	74,9	4,7	2,8	0,1
Autobús	2.141.826	4,4	20,9	3,6	-3,2
Tren	3.055.272	6,3	26,2	3,1	-7,5
Transporte marítimo	448.942	0,9	-6,5	5,3	-14,9
Otro tipo de transportes	728.866	1,5	-5,0	4,0	-12,4
ESPAÑA	44.130.084	100,0	7,6	3,0	-1,6
Transporte aéreo	2.865.821	6,5	32,4	4,4	-11,9
Vehículo propio	35.180.490	79,7	4,4	2,8	0,2
Autobús	2.021.209	4,6	20,8	3,4	-9,0
Tren	3.024.113	6,9	26,6	3,1	-6,7
Transporte marítimo	342.697	0,8	-2,0	4,2	-16,2
Otro tipo de transportes	695.755	1,6	-4,5	3,9	-13,0
EXTRANJERO	4.305.769	100,0	18,1	6,7	-8,0
Transporte aéreo	2.940.486	68,3	22,0	7,7	-10,6
Vehículo propio	1.074.151	24,9	15,0	3,8	-5,7
Resto	291.132	6,8	-3,0	7,4	9,1

Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el segundo trimestre son Andalucía (17,2% del total), Cataluña (13,2%) y Comunitat Valenciana (10,3%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Castilla y León (con 1.896 viajes por cada 1.000 habitantes³), Cantabria (1.825) y Castilla – La Mancha (1.414).

Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

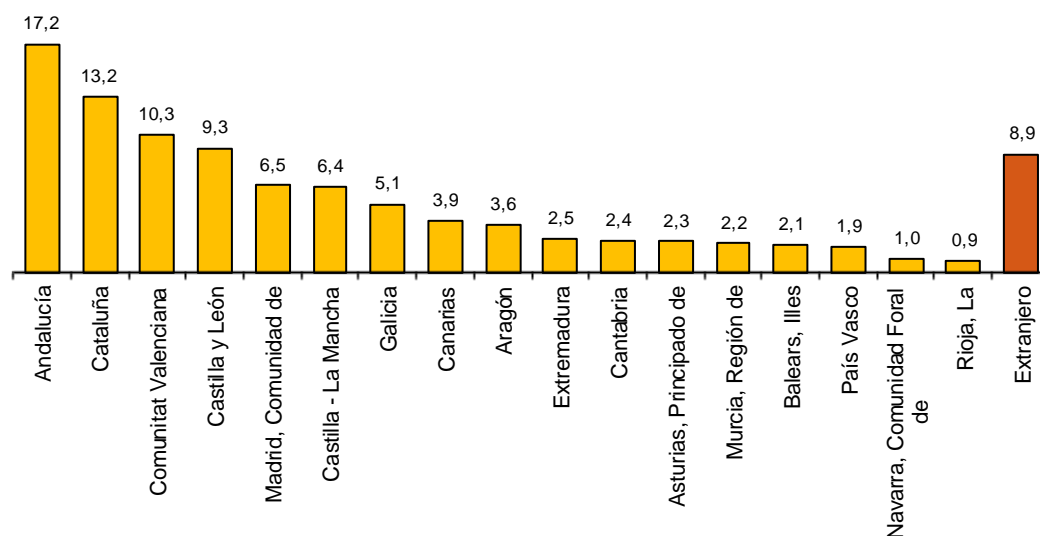
	Trimestre II 2023				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	48.435.852	100,0	889	100,0	3,3
Extranjero	4.305.769	8,9	6,7
Andalucía	8.308.569	17,2	925	104,0	3,1
Cataluña	6.397.090	13,2	775	87,2	2,6
Comunitat Valenciana	5.005.453	10,3	935	105,1	3,3
Castilla y León	4.526.503	9,3	1.896	213,3	2,7
Madrid, Comunidad de	3.168.536	6,5	450	50,6	2,7
Castilla - La Mancha	3.109.243	6,4	1.414	159,1	2,7
Galicia	2.494.336	5,1	899	101,2	3,0
Canarias	1.890.812	3,9	841	94,6	3,2
Aragón	1.753.477	3,6	1.281	144,2	3,0
Extremadura	1.229.091	2,5	1.117	125,7	3,5
Cantabria	1.155.111	2,4	1.825	205,3	3,0
Asturias, Principado de	1.114.193	2,3	1.056	118,9	3,3
Murcia, Región de	1.060.831	2,2	671	75,5	2,8
Baleares, Illes	1.016.843	2,1	770	86,6	3,7
País Vasco	934.086	1,9	422	47,5	3,0
Navarra, Comunidad Foral de	500.109	1,0	707	79,5	3,0
Rioja, La	414.576	0,9	1.286	144,7	2,7
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con ".." se indica que el dato no existe o carece de sentido

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.

³ Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

Porcentaje de viajes según destino. Segundo trimestre de 2023



Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid suponen el 18,9% del total en el segundo trimestre. Por detrás se sitúan Cataluña (16,2%) y Andalucía (14,7%).

Viajes según comunidad y ciudad autónoma de residencia de los viajeros

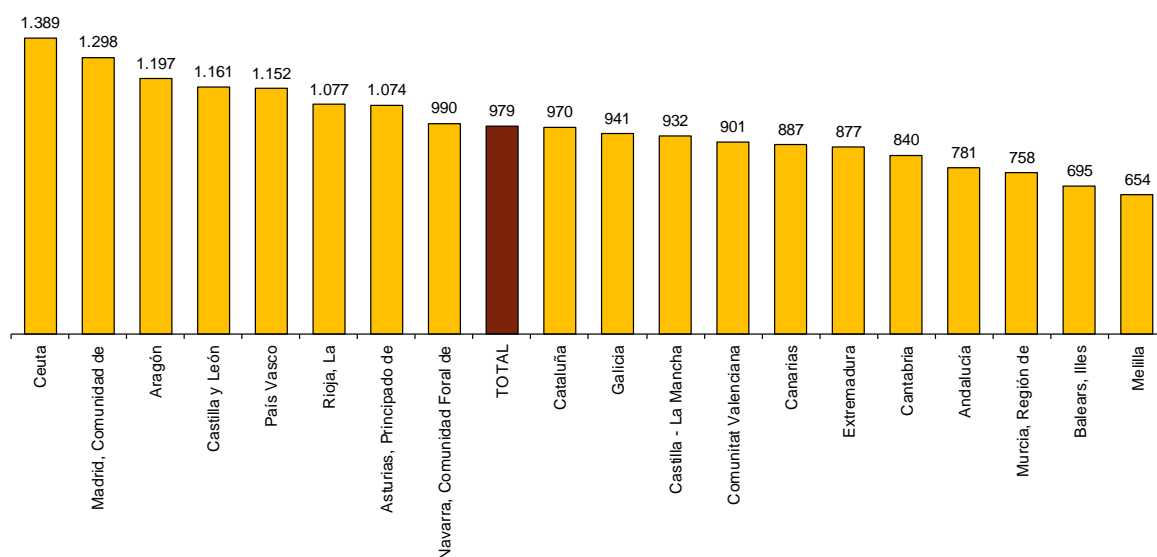
	Trimestre II 2023				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	48.435.852	100,0	979	100,0	3,3
Madrid, Comunidad de	9.169.712	18,9	1.298	132,7	3,6
Cataluña	7.828.271	16,2	970	99,1	3,5
Andalucía	7.135.730	14,7	781	79,8	2,9
Comunitat Valenciana	4.789.243	9,9	901	92,0	2,9
Castilla y León	2.747.094	5,7	1.161	118,7	3,1
País Vasco	2.622.045	5,4	1.152	117,7	4,0
Galicia	2.593.752	5,4	941	96,2	2,9
Castilla - La Mancha	1.983.709	4,1	932	95,3	3,2
Canarias	1.974.943	4,1	887	90,7	3,4
Aragón	1.633.658	3,4	1.197	122,4	3,2
Murcia, Región de	1.209.956	2,5	758	77,5	2,6
Asturias, Principado de	1.123.939	2,3	1.074	109,8	3,8
Balears, Illes	1.014.636	2,1	695	71,0	3,7
Extremadura	904.502	1,9	877	89,6	3,1
Navarra, Comunidad Foral de	682.564	1,4	990	101,1	3,8
Cantabria	495.495	1,0	840	85,9	3,6
Rioja, La	356.537	0,7	1.077	110,1	3,3
Ceuta	112.068	0,2	1.389	141,9	4,4
Melilla	57.999	0,1	654	66,8	3,9

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en origen.

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Comunidad de Madrid (1.298 viajes por cada 1.000 habitantes⁴), Aragón (1.197) y Castilla y León (1.161).

Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Illes Balears (695 viajes por cada 1.000 habitantes), Región de Murcia (758) y Andalucía (781).

Viajes por 1.000 habitantes por comunidad y ciudad autónoma de residencia. Segundo trimestre de 2023



Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del segundo trimestre es de 13.335,4 millones de euros, lo que supone un aumento del 14,4% respecto al mismo periodo de 2022.

En los viajes con destino nacional el gasto total sube un 9,7% y en los realizados al extranjero un 27,1%.

El gasto medio diario se sitúa en 72 euros en los viajes con destino interno, y en 138 euros en los viajes al extranjero.

Durante el primer semestre de 2023 el gasto total aumenta un 21,1%. El crecimiento es del 12,2% en los viajes internos y del 45,5% en los realizados al extranjero.

Gasto según destino

	Trimestre II 2023						
	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual
TOTAL	13.335,4	100,0	14,4	275	5,4	84	7,5
España	9.360,8	70,2	9,7	212	1,9	72	3,6
Extranjero	3.974,6	29,8	27,1	923	7,6	138	17,0

⁴ Se considera la población residente de 15 o más años (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

En los viajes internos, el *gasto en bares y restaurantes*, que representa el mayor porcentaje del gasto total (26,8%), crece un 17,7% respecto al segundo trimestre de 2022.

En los viajes al extranjero, el *gasto en transporte* supone el mayor porcentaje del gasto total (32,5%), con un incremento anual del 30,1%.

En los seis primeros meses del año, el *gasto en bares y restaurantes* en los viajes internos aumenta un 19,6% respecto al mismo periodo de 2022. Por su parte, el *gasto en transporte* en los viajes al extranjero crece un 46,2%.

Gasto por partidas de gasto según destino

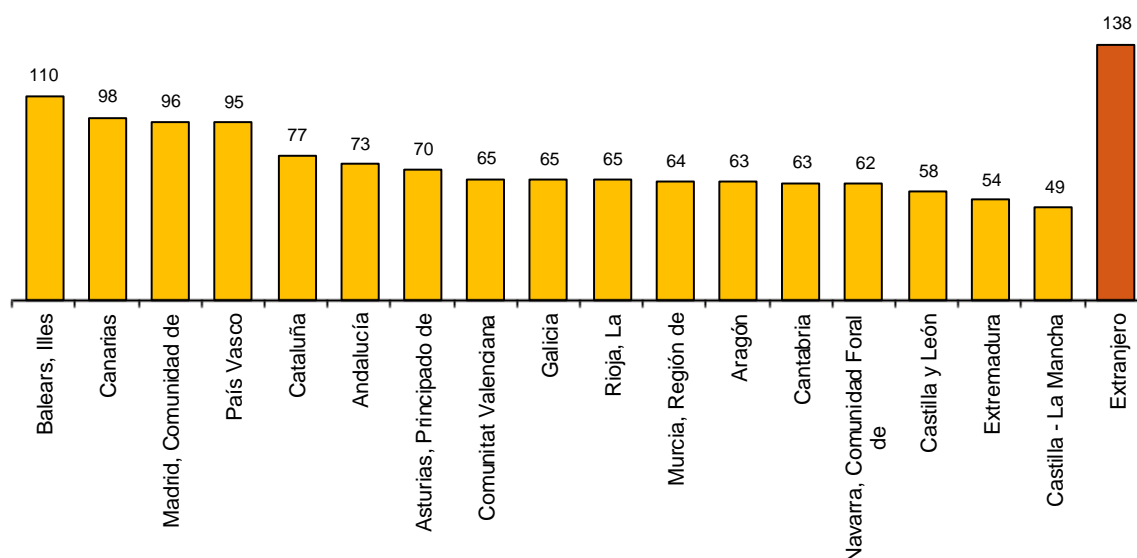
	Trimestre II 2023								
	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
GASTO TOTAL	13.335,4	100,0	14,4	9.360,8	100,0	9,7	3.974,6	100,0	27,1
Gasto en paquete turístico	1.024,8	7,7	25,5	404,1	4,3	3,1	620,7	15,6	46,1
Gasto no incluido en paquete turístico	12.310,5	92,3	13,6	8.956,7	95,7	10,0	3.353,9	84,4	24,1
- Gasto en alojamiento	3.351,0	25,1	14,4	2.470,5	26,4	10,5	880,5	22,2	26,8
- Gasto en transporte	3.423,7	25,7	15,5	2.133,0	22,8	8,1	1.290,7	32,5	30,1
- Gasto en bares y restaurantes	3.120,6	23,4	17,8	2.505,0	26,8	17,7	615,6	15,5	18,4
- Otros gastos	2.415,2	18,1	5,2	1.848,2	19,7	2,6	567,0	14,3	14,6

Atendiendo a la comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Illes Balears (110 euros), Canarias (98) y Comunidad de Madrid (96 euros).

Por su parte, los valores más bajos se dan en Castilla-La Mancha (49 euros), Extremadura (54) y Castilla y León (58 euros).

Gasto medio diario por persona según destino. Segundo trimestre de 2023

Euros

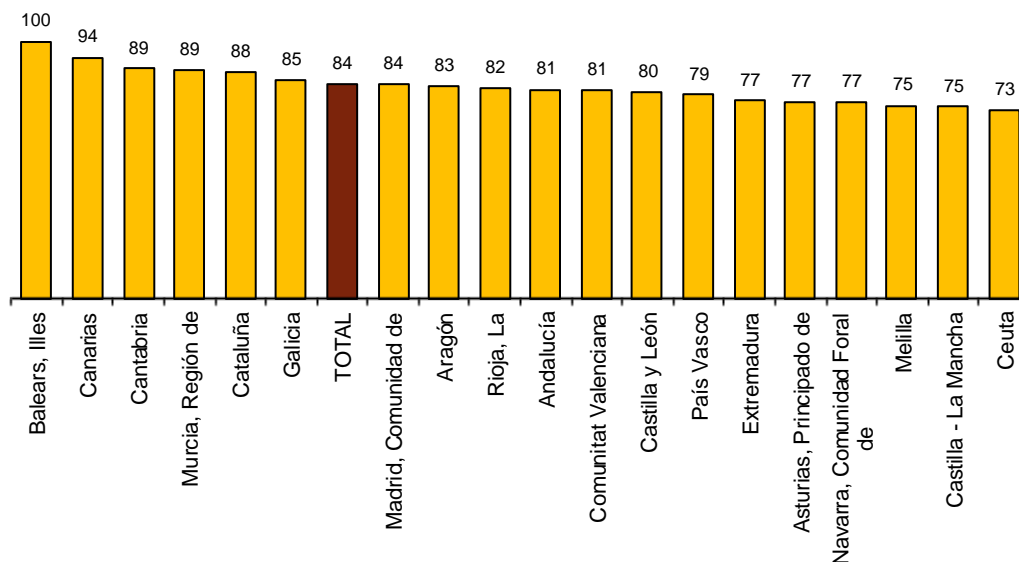


Por comunidad autónoma de origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Illes Balears (100 euros), Canarias (94), Cantabria y Región de Murcia (ambas 89 euros).

Por el contrario, los más bajos se dan en Castilla – La Mancha (75 euros) y en Comunidad Foral de Navarra, Principado de Asturias y Extremadura (77 euros en las tres).

Gasto medio diario por persona por comunidad y ciudad autónoma de residencia Segundo trimestre de 2023

Euros



Datos mensuales

En el mes de abril se realizan 17,6 millones de viajes, en mayo 15,4 millones y en junio 15,5 millones. Los viajes realizados en abril tienen una duración media de 3,7 pernoctaciones, superior a la duración de los viajes de mayo y junio, de 3,0 y 3,1 noches, respectivamente.

Abril es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (42,1%, frente al 47,3% de junio). Esto se debe al mayor porcentaje de viajes a otra comunidad (48,3% del total) y al extranjero (9,5%).

El principal motivo para viajar todos los meses es el ocio, recreo y vacaciones, representando en junio el 56,0% de los viajes. Los viajes por motivos profesionales alcanzan el máximo en mayo, con el 11,7% del total.

Abril es el mes con mayor protagonismo de los alojamientos no de mercado (60,0%). El alojamiento hotelero y el resto de alojamientos de mercado registran su mayor peso en junio, con un 28,4% y 18,2%, respectivamente.

Viajes por mes y principales características

	Trimestre II 2023					
	Abril		Mayo		Junio	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	17.551.137	100,0	15.410.377	100,0	15.474.338	100,0
TIPO DE DESTINO						
España	15.880.153	90,5	14.231.797	92,4	14.018.133	90,6
Dentro de la comunidad autónoma	7.396.512	42,1	7.241.748	47,0	7.312.940	47,3
A otra comunidad autónoma	8.483.641	48,3	6.990.050	45,4	6.705.194	43,3
Extranjero	1.670.984	9,5	1.178.580	7,6	1.456.205	9,4
MOTIVO						
Ocio, recreo y vacaciones	9.055.347	51,6	7.577.484	49,2	8.662.396	56,0
Visitas a familiares o amigos	5.748.999	32,8	5.083.462	33,0	4.500.336	29,1
Negocios y otros motivos profesionales	1.780.742	10,1	1.805.981	11,7	1.501.420	9,7
Otros motivos	966.049	5,5	943.450	6,1	810.185	5,2
ALOJAMIENTO						
Hotelero	4.363.498	24,9	3.963.934	25,7	4.392.979	28,4
Resto de mercado	2.664.722	15,2	2.362.845	15,3	2.824.001	18,2
No de mercado	10.522.917	60,0	9.083.598	58,9	8.257.358	53,4

Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 52,4 millones de excursiones⁵ en el segundo trimestre, con un descenso anual del 0,3%. El 95,7% de las excursiones son por motivos personales y el 4,3% por motivos profesionales.

El 85,8% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un descenso anual del 2,4%.

El 12,9% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 1,3% el extranjero. El número de excursiones se incrementan un 14,3% en las primeras y un 24,0% en las que tienen como destino el extranjero.

Excursiones según destino

	Trimestre II 2023		
	Excursiones		
	Total	%	Variación anual
TOTAL	52.382.057	100,0	-0,3
ESPAÑA	51.723.571	98,7	-0,5
Dentro de la comunidad autónoma	44.955.979	85,8	-2,4
A otra comunidad autónoma	6.767.592	12,9	14,3
EXTRANJERO	658.486	1,3	24,0

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

⁵ Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados cada mes por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, la encuesta proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por aquellos que no viajan.

Tipo de operación: encuesta continua de periodicidad trimestral.

Ámbito poblacional: población de 15 y más años residente en viviendas familiares (proporcionan también información indirecta sobre los viajes de los menores de 15 años).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: mes, trimestre, año (dependiendo de la variable y del grado de desagregación).

Tamaño muestral: la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Así, los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.

Tipo de muestreo: se utiliza un muestreo aleatorio trietápico estratificado. El marco es el Marco de Direcciones Georreferenciadas MDG. Las unidades de primera etapa son las secciones censales, las de segunda etapa son las viviendas, y dentro de cada vivienda se ha seleccionado una persona de 15 o más años. El criterio de estratificación en primera etapa ha sido el tamaño del municipio al que pertenece la sección. Como criterio de subestratificación en ambos casos se utiliza una variable que define la propensión a viajar del hogar.

Las personas seleccionadas colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre.

Método de recogida: entrevistas telefónicas o personales asistidas por ordenador, cuestionario online (desde 2018).

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

https://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16023>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: [@es_ine](#) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Segundo trimestre de 2023

1. Viajes según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	48.435.852	100,0	8,5	83.690.028	100,0	9,1
España	44.130.084	91,1	7,6	75.625.567	90,4	6,9
Extranjero	4.305.769	8,9	18,1	8.064.461	9,6	35,2

2. Viajes según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	48.435.852	100,0	8,5	83.690.028	100,0	9,1
Ocio, recreo y vacaciones	25.295.228	52,2	9,1	40.115.135	47,9	10,3
Visitas a familiares o amigos	15.332.797	31,7	8,2	29.374.136	35,1	8,8
Negocios y otros motivos profesionales	5.088.143	10,5	22,6	9.608.898	11,5	21,9
Otros motivos	2.719.685	5,6	-13,2	4.591.860	5,5	-16,1
ESPAÑA	44.130.084	100,0	7,6	75.625.567	100,0	6,9
Ocio, recreo y vacaciones	22.675.284	51,4	7,6	35.555.788	47,0	7,8
Visitas a familiares o amigos	14.486.155	32,8	9,1	27.427.885	36,3	7,8
Negocios y otros motivos profesionales	4.497.775	10,2	20,5	8.420.161	11,1	17,4
Otros motivos	2.470.870	5,6	-15,3	4.221.733	5,6	-18,7
EXTRANJERO	4.305.769	100,0	18,1	8.064.461	100,0	35,2
Ocio, recreo y vacaciones	2.619.944	60,8	23,7	4.559.347	56,5	33,8
Visitas a familiares o amigos	846.642	19,7	-4,9	1.946.251	24,1	24,5
Negocios y otros motivos profesionales	590.367	13,7	41,3	1.188.736	14,7	66,8
Otros motivos	248.815	5,8	13,7	370.127	4,6	32,0

3. Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	48.435.852	100,0	8,5	83.690.028	100,0	9,1
Mercado	20.571.979	42,5	9,8	34.435.153	41,1	13,6
- Hotelero	12.720.411	26,3	5,6	21.659.825	25,9	9,7
- Vivienda en alquiler	4.199.576	8,7	18,8	7.223.310	8,6	22,5
- Resto de mercado	3.651.992	7,5	15,8	5.552.018	6,6	18,7
No de mercado	27.863.873	57,5	7,6	49.254.876	58,9	6,1
- Vivienda en propiedad	8.125.521	16,8	-1,1	13.617.144	16,3	-4,3
- Viviendas de familiares o amigos	18.791.780	38,8	11,1	34.135.067	40,8	10,5
- Resto no de mercado	946.572	2,0	21,7	1.502.664	1,8	15,2
ESPAÑA	44.130.084	100,0	7,6	75.625.567	100,0	6,9
Mercado	17.396.454	39,4	8,2	28.860.005	38,2	10,4
- Hotelero	10.546.354	23,9	4,1	17.760.540	23,5	6,8
- Vivienda en alquiler	3.516.483	8,0	13,2	6.069.732	8,0	17,3
- Resto de mercado	3.333.617	7,6	17,3	5.029.734	6,7	16,1
No de mercado	26.733.630	60,6	7,3	46.765.562	61,8	4,8
- Vivienda en propiedad	8.103.214	18,4	-0,6	13.497.615	17,8	-4,4
- Viviendas de familiares o amigos	17.808.170	40,4	11,0	31.922.464	42,2	8,7
- Resto no de mercado	822.246	1,9	14,5	1.345.483	1,8	16,3
EXTRANJERO	4.305.769	100,0	18,1	8.064.461	100,0	35,2
Mercado	3.175.525	73,8	19,6	5.575.148	69,1	33,0
- Hotelero	2.174.057	50,5	13,6	3.899.285	48,4	24,7
- Resto de mercado	1.001.468	23,3	35,1	1.675.863	20,8	57,2
No de mercado	1.130.243	26,2	14,1	2.489.313	30,9	40,5

4. Pernoctaciones según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	159.467.479	100,0	6,5	277.202.162	100,0	9,8
España	130.576.752	81,9	6,0	219.475.167	79,2	5,9
Extranjero	28.890.727	18,1	8,7	57.726.995	20,8	27,9

5. Pernoctaciones según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	159.467.479	100,0	6,5	277.202.162	100,0	9,8
Ocio, recreo y vacaciones	82.873.425	52,0	9,8	125.219.814	45,2	12,9
Visitas a familiares o amigos	50.691.171	31,8	13,0	104.364.647	37,6	14,9
Negocios y otros motivos profesionales	16.258.291	10,2	1,9	31.919.620	11,5	8,5
Otros motivos	9.644.591	6,0	-28,8	15.698.082	5,7	-25,8
ESPAÑA	130.576.752	100,0	6,0	219.475.167	100,0	5,9
Ocio, recreo y vacaciones	69.782.909	53,4	7,5	101.860.289	46,4	7,0
Visitas a familiares o amigos	40.444.648	31,0	15,7	79.966.534	36,4	14,9
Negocios y otros motivos profesionales	13.020.329	10,0	-3,6	25.242.559	11,5	-0,1
Otros motivos	7.328.865	5,6	-25,7	12.405.785	5,7	-28,0
EXTRANJERO	28.890.727	100,0	8,7	57.726.995	100,0	27,9
Ocio, recreo y vacaciones	13.090.516	45,3	23,9	23.359.525	40,5	48,3
Visitas a familiares o amigos	10.246.523	35,5	3,7	24.398.112	42,3	14,6
Negocios y otros motivos profesionales	3.237.962	11,2	31,8	6.677.061	11,6	60,1
Otros motivos	2.315.725	8,0	-37,1	3.292.297	5,7	-16,3

6. Pernoctaciones según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	159.467.479	100,0	6,5	277.202.162	100,0	9,8
Mercado	71.372.782	44,8	3,0	116.146.691	41,9	10,6
- Hotelero	42.592.302	26,7	2,6	69.064.360	24,9	8,6
- Vivienda en alquiler	17.326.689	10,9	11,7	29.831.947	10,8	24,0
- Resto de mercado	11.453.791	7,2	-6,8	17.250.384	6,2	-0,3
No de mercado	88.094.697	55,2	9,4	161.055.471	58,1	9,3
- Vivienda en propiedad	23.580.847	14,8	-6,1	38.347.692	13,8	-8,5
- Viviendas de familiares o amigos	61.642.235	38,7	15,9	118.227.061	42,7	16,2
- Resto no de mercado	2.871.615	1,8	28,5	4.480.719	1,6	19,0
ESPAÑA	130.576.752	100,0	6,0	219.475.167	100,0	5,9
Mercado	54.594.122	41,8	0,2	86.618.288	39,5	4,7
- Hotelero	32.014.000	24,5	0,7	50.463.147	23,0	5,2
- Vivienda en alquiler	12.982.696	9,9	2,3	22.306.743	10,2	12,0
- Resto de mercado	9.597.426	7,4	-3,9	13.848.398	6,3	-6,7
No de mercado	75.982.630	58,2	10,5	132.856.879	60,5	6,7
- Vivienda en propiedad	23.312.107	17,9	-6,0	37.333.860	17,0	-9,4
- Viviendas de familiares o amigos	50.703.426	38,8	20,6	92.010.276	41,9	14,7
- Resto no de mercado	1.967.097	1,5	2,3	3.512.742	1,6	14,4
EXTRANJERO	28.890.727	100,0	8,7	57.726.995	100,0	27,9
Mercado	16.778.660	58,1	13,3	29.528.403	51,2	32,7
- Hotelero	10.578.302	36,6	9,1	18.601.213	32,2	19,0
- Resto de mercado	6.200.358	21,5	21,3	10.927.190	18,9	64,9
No de mercado	12.112.067	41,9	2,9	28.198.592	48,8	23,2

7. Duración media según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	3,3	-1,9	3,3	0,7
España	3,0	-1,6	2,9	-0,9
Extranjero	6,7	-8,0	7,2	-5,4

8. Duración media según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	3,3	-1,9	3,3	0,7
Ocio, recreo y vacaciones	3,3	0,7	3,1	2,4
Visitas a familiares o amigos	3,3	4,5	3,6	5,6
Negocios y otros motivos profesionales	3,2	-16,9	3,3	-11,0
Otros motivos	3,5	-17,9	3,4	-11,6
ESPAÑA	3,0	-1,6	2,9	-0,9
Ocio, recreo y vacaciones	3,1	-0,1	2,9	-0,7
Visitas a familiares o amigos	2,8	6,0	2,9	6,6
Negocios y otros motivos profesionales	2,9	-20,0	3,0	-14,9
Otros motivos	3,0	-12,3	2,9	-11,5
EXTRANJERO	6,7	-8,0	7,2	-5,4
Ocio, recreo y vacaciones	5,0	0,2	5,1	10,8
Visitas a familiares o amigos	12,1	9,1	12,5	-7,9
Negocios y otros motivos profesionales	5,5	-6,7	5,6	-4,0
Otros motivos	9,3	-44,7	8,9	-36,6

9. Duración media según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	3,3	-1,9	3,3	0,7
Mercado	3,5	-6,2	3,4	-2,6
- Hotelero	3,3	-2,8	3,2	-1,0
- Vivienda en alquiler	4,1	-6,0	4,1	1,2
- Resto de mercado	3,1	-19,5	3,1	-16,0
No de mercado	3,2	1,7	3,3	3,0
- Vivienda en propiedad	2,9	-5,1	2,8	-4,5
- Viviendas de familiares o amigos	3,3	4,4	3,5	5,2
- Resto no de mercado	3,0	5,6	3,0	3,3
ESPAÑA	3,0	-1,6	2,9	-0,9
Mercado	3,1	-7,4	3,0	-5,2
- Hotelero	3,0	-3,3	2,8	-1,5
- Vivienda en alquiler	3,7	-9,7	3,7	-4,5
- Resto de mercado	2,9	-18,1	2,8	-19,6
No de mercado	2,8	3,0	2,8	1,9
- Vivienda en propiedad	2,9	-5,4	2,8	-5,2
- Viviendas de familiares o amigos	2,8	8,7	2,9	5,5
- Resto no de mercado	2,4	-10,6	2,6	-1,6
EXTRANJERO	6,7	-8,0	7,2	-5,4
Mercado	5,3	-5,3	5,3	-0,2
- Hotelero	4,9	-4,0	4,8	-4,6
- Resto de mercado	6,2	-10,2	6,5	4,9
No de mercado	10,7	-9,8	11,3	-12,4

10. Gasto total según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	13.335,4	100,0	14,4	22.646,9	100,0	21,1
España	9.360,8	70,2	9,7	15.376,3	67,9	12,2
Extranjero	3.974,6	29,8	27,1	7.270,6	32,1	45,5

11. Gasto total según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	13.335,4	100,0	14,4	22.646,9	100,0	21,1
Ocio, recreo y vacaciones	7.693,9	57,7	18,4	12.053,1	53,2	25,6
Visitas a familiares o amigos	2.600,1	19,5	9,9	5.090,0	22,5	16,1
Negocios y otros motivos profesionales	2.301,9	17,3	14,0	4.358,2	19,2	22,4
Otros motivos	739,5	5,5	-4,8	1.145,5	5,1	-1,2
ESPAÑA	9.360,8	100,0	9,7	15.376,3	100,0	12,2
Ocio, recreo y vacaciones	5.539,5	59,2	15,4	8.213,8	53,4	15,2
Visitas a familiares o amigos	1.932,0	20,6	12,7	3.712,0	24,1	20,3
Negocios y otros motivos profesionales	1.408,2	15,0	-3,7	2.663,9	17,3	3,0
Otros motivos	481,0	5,1	-13,3	786,6	5,1	-13,3
EXTRANJERO	3.974,6	100,0	27,1	7.270,6	100,0	45,5
Ocio, recreo y vacaciones	2.154,4	54,2	27,0	3.839,3	52,8	55,4
Visitas a familiares o amigos	668,1	16,8	2,6	1.378,0	19,0	6,1
Negocios y otros motivos profesionales	893,7	22,5	60,3	1.694,3	23,3	74,0
Otros motivos	258,5	6,5	16,5	358,9	4,9	41,9

12. Gasto total según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	13.335,4	100,0	14,4	22.646,9	100,0	21,1
Mercado	9.600,4	72,0	14,6	15.857,3	70,0	23,7
- Hotelero	6.748,9	50,6	11,6	11.184,8	49,4	19,3
- Vivienda en alquiler	1.845,0	13,8	34,2	3.064,3	13,5	43,0
- Resto de mercado	1.006,5	7,5	5,3	1.608,2	7,1	23,7
No de mercado	3.734,9	28,0	13,9	6.789,6	30,0	15,4
- Vivienda en propiedad	814,3	6,1	-5,0	1.351,7	6,0	-3,8
- Viviendas de familiares o amigos	2.755,1	20,7	19,5	5.193,6	22,9	21,3
- Resto no de mercado	165,6	1,2	43,1	244,3	1,1	25,1
ESPAÑA	9.360,8	100,0	9,7	15.376,3	100,0	12,2
Mercado	6.371,9	68,1	9,1	10.132,9	65,9	12,5
- Hotelero	4.389,4	46,9	7,1	7.000,7	45,5	10,3
- Vivienda en alquiler	1.254,9	13,4	20,2	2.064,5	13,4	25,2
- Resto de mercado	727,6	7,8	4,2	1.067,7	6,9	5,7
No de mercado	2.988,9	31,9	11,1	5.243,4	34,1	11,6
- Vivienda en propiedad	797,8	8,5	-5,6	1.298,7	8,4	-5,7
- Viviendas de familiares o amigos	2.091,5	22,3	19,6	3.771,2	24,5	18,8
- Resto no de mercado	99,6	1,1	2,1	173,5	1,1	18,3
EXTRANJERO	3.974,6	100,0	27,1	7.270,6	100,0	45,5
Mercado	3.228,5	81,2	27,2	5.724,4	78,7	50,2
- Hotelero	2.359,5	59,4	21,0	4.184,1	57,5	38,2
- Resto de mercado	869,0	21,9	47,6	1.540,3	21,2	96,6
No de mercado	746,1	18,8	26,9	1.546,2	21,3	30,6

ETR/FAMILITUR (ANEXO DE TABLAS) - SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023 (4/7)

27 de septiembre de 2023

13. Gasto medio según destino

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	275	5,4	271	11,0
España	212	1,9	203	5,0
Extranjero	923	7,6	902	7,6

14. Gasto medio según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	275	5,4	271	11,0
Ocio, recreo y vacaciones	304	8,6	300	13,9
Visitas a familiares o amigos	170	1,6	173	6,7
Negocios y otros motivos profesionales	452	-7,0	454	0,5
Otros motivos	272	9,7	249	17,7
ESPAÑA	212	1,9	203	5,0
Ocio, recreo y vacaciones	244	7,2	231	6,9
Visitas a familiares o amigos	133	3,3	135	11,6
Negocios y otros motivos profesionales	313	-20,1	316	-12,3
Otros motivos	195	2,3	186	6,6
EXTRANJERO	923	7,6	902	7,6
Ocio, recreo y vacaciones	822	2,7	842	16,1
Visitas a familiares o amigos	789	7,9	708	-14,7
Negocios y otros motivos profesionales	1.514	13,4	1.425	4,4
Otros motivos	1.039	2,5	970	7,5

15. Gasto medio según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	275	5,4	271	11,0
Mercado	467	4,4	460	8,9
- Hotelero	531	5,7	516	8,8
- Vivienda en alquiler	439	13,0	424	16,7
- Resto de mercado	276	-9,1	290	4,2
No de mercado	134	5,9	138	8,8
- Vivienda en propiedad	100	-4,0	99	0,5
- Viviendas de familiares o amigos	147	7,5	152	9,7
- Resto no de mercado	175	17,6	163	8,6
ESPAÑA	212	1,9	203	5,0
Mercado	366	0,9	351	1,9
- Hotelero	416	2,9	394	3,2
- Vivienda en alquiler	357	6,2	340	6,7
- Resto de mercado	218	-11,2	212	-9,0
No de mercado	112	3,5	112	6,5
- Vivienda en propiedad	98	-5,0	96	-1,3
- Viviendas de familiares o amigos	117	7,8	118	9,2
- Resto no de mercado	121	-10,8	129	1,7
EXTRANJERO	923	7,6	902	7,6
Mercado	1.017	6,3	1.027	12,9
- Hotelero	1.085	6,5	1.073	10,8
- Resto de mercado	868	9,3	919	25,1
No de mercado	660	11,2	621	-7,1

16. Gasto medio diario según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	84	7,5	82	10,2
España	72	3,6	70	5,9
Extranjero	138	17,0	126	13,8

17. Gasto medio diario según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	84	7,5	82	10,2
Ocio, recreo y vacaciones	93	7,8	96	11,2
Visitas a familiares o amigos	51	-2,7	49	1,1
Negocios y otros motivos profesionales	142	11,9	137	12,9
Otros motivos	77	33,7	73	33,1
ESPAÑA	72	3,6	70	5,9
Ocio, recreo y vacaciones	79	7,3	81	7,6
Visitas a familiares o amigos	48	-2,5	46	4,7
Negocios y otros motivos profesionales	108	-0,1	106	3,1
Otros motivos	66	16,6	63	20,4
EXTRANJERO	138	17,0	126	13,8
Ocio, recreo y vacaciones	165	2,5	164	4,8
Visitas a familiares o amigos	65	-1,1	56	-7,4
Negocios y otros motivos profesionales	276	21,6	254	8,7
Otros motivos	112	85,3	109	69,5

18. Gasto medio diario según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	84	7,5	82	10,2
Mercado	135	11,3	137	11,8
- Hotelero	158	8,7	162	9,8
- Vivienda en alquiler	106	20,1	103	15,4
- Resto de mercado	88	13,0	93	24,1
No de mercado	42	4,1	42	5,6
- Vivienda en propiedad	35	1,1	35	5,1
- Viviendas de familiares o amigos	45	3,1	44	4,3
- Resto no de mercado	58	11,3	55	5,1
ESPAÑA	72	3,6	70	5,9
Mercado	117	8,9	117	7,4
- Hotelero	137	6,4	139	4,8
- Vivienda en alquiler	97	17,6	93	11,7
- Resto de mercado	76	8,5	77	13,2
No de mercado	39	0,5	39	4,6
- Vivienda en propiedad	34	0,3	35	4,2
- Viviendas de familiares o amigos	41	-0,8	41	3,5
- Resto no de mercado	51	-0,2	49	3,4
EXTRANJERO	138	17,0	126	13,8
Mercado	192	12,3	194	13,2
- Hotelero	223	10,9	225	16,1
- Resto de mercado	140	21,7	141	19,2
No de mercado	62	23,3	55	6,0

19. Gasto por partidas de gasto según destino

	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual
GASTO TOTAL	13.335,4	100,0	14,4	9.360,8	100,0	9,7	3.974,6	100,0	27,1
Gasto en paquete turístico	1.024,8	7,7	25,5	404,1	4,3	3,1	620,7	15,6	46,1
Gasto no incluido en paquete turístico	12.310,5	92,3	13,6	8.956,7	95,7	10,0	3.353,9	84,4	24,1
- Gasto en alojamiento	3.351,0	25,1	14,4	2.470,5	26,4	10,5	880,5	22,2	26,8
- Gasto en transporte	3.423,7	25,7	15,5	2.133,0	22,8	8,1	1.290,7	32,5	30,1
- Gasto en bares y restaurantes	3.120,6	23,4	17,8	2.505,0	26,8	17,7	615,6	15,5	18,4
- Otros gastos	2.415,2	18,1	5,2	1.848,2	19,7	2,6	567,0	14,3	14,6

20. Viajes, pernoctaciones y gasto según comunidad autónoma de residencia de los viajeros

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
TOTAL	48.435.852	100,0	159.467.479	100,0	13.335,4	100,0	275	84
Andalucía	7.135.730	14,7	20.710.957	13,0	1.686,5	12,6	236	81
Aragón	1.633.658	3,4	5.275.157	3,3	435,9	3,3	267	83
Asturias, Principado de	1.123.939	2,3	4.258.739	2,7	326,3	2,4	290	77
Baleares, Illes	1.014.636	2,1	3.772.615	2,4	377,6	2,8	372	100
Canarias	1.974.943	4,1	6.772.604	4,2	635,8	4,8	322	94
Cantabria	495.495	1,0	1.794.881	1,1	160,5	1,2	324	89
Castilla y León	2.747.094	5,7	8.378.866	5,3	672,9	5,0	245	80
Castilla - La Mancha	1.983.709	4,1	6.320.610	4,0	471,3	3,5	238	75
Cataluña	7.828.271	16,2	27.047.553	17,0	2.385,5	17,9	305	88
Comunitat Valenciana	4.789.243	9,9	13.759.304	8,6	1.116,4	8,4	233	81
Extremadura	904.502	1,9	2.775.927	1,7	213,7	1,6	236	77
Galicia	2.593.752	5,4	7.609.138	4,8	646,7	4,8	249	85
Madrid, Comunidad de	9.169.712	18,9	32.799.287	20,6	2.741,3	20,6	299	84
Murcia, Región de	1.209.956	2,5	3.121.799	2,0	277,2	2,1	229	89
Navarra, Comunidad Foral de	682.564	1,4	2.561.310	1,6	196,1	1,5	287	77
País Vasco	2.622.045	5,4	10.605.441	6,7	841,6	6,3	321	79
Ríoja, La	356.537	0,7	1.182.590	0,7	96,7	0,7	271	82
Ceuta	112.068	0,2	496.523	0,3	36,3	0,3	324	73
Melilla	57.999	0,1	224.179	0,1	16,9	0,1	291	75

21. Viajes, pernoctaciones y gasto según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
TOTAL	48.435.852	100,0	159.467.479	100,0	13.335,4	100,0	275	84
Extranjero	4.305.769	8,9	28.890.727	18,1	3.974,6	29,8	923	138
Andalucía	8.308.569	17,2	25.661.487	16,1	1.869,9	14,0	225	73
Aragón	1.753.477	3,6	5.194.815	3,3	329,6	2,5	188	63
Asturias, Principado de	1.114.193	2,3	3.645.028	2,3	255,1	1,9	229	70
Baleares, Illes	1.016.843	2,1	3.758.886	2,4	413,0	3,1	406	110
Canarias	1.890.812	3,9	5.996.070	3,8	589,8	4,4	312	98
Cantabria	1.155.111	2,4	3.475.980	2,2	218,8	1,6	189	63
Castilla y León	4.526.503	9,3	12.227.289	7,7	713,5	5,4	158	58
Castilla - La Mancha	3.109.243	6,4	8.519.026	5,3	421,6	3,2	136	49
Cataluña	6.397.090	13,2	16.682.616	10,5	1.290,5	9,7	202	77
Comunitat Valenciana	5.005.453	10,3	16.334.993	10,2	1.065,7	8,0	213	65
Extremadura	1.229.091	2,5	4.276.149	2,7	229,2	1,7	186	54
Galicia	2.494.336	5,1	7.503.389	4,7	487,3	3,7	195	65
Madrid, Comunidad de	3.168.536	6,5	8.664.476	5,4	832,0	6,2	263	96
Murcia, Región de	1.060.831	2,2	3.002.063	1,9	190,9	1,4	180	64
Navarra, Comunidad Foral de	500.109	1,0	1.478.630	0,9	92,3	0,7	185	62
País Vasco	934.086	1,9	2.792.298	1,8	266,4	2,0	285	95
Ríoja, La	414.576	0,9	1.137.835	0,7	73,8	0,6	178	65
Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "*" no tienen suficiente respaldo muestral.