28 de diciembre de 2015

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)
Tercer trimestre 2015

Los residentes en España realizaron 58,3 millones de viajes en el tercer trimestre

El 55,6% fueron viajes de ocio, el 34,4% visitas a familiares o amigos y el 5,1% por motivos profesionales

Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana fueron los principales destinos de los viajeros

Viajes según tipo, destino, duración y motivo

Los residentes en España realizaron 58.315.777 viajes[1] durante el tercer trimestre de 2015. La duración media de cada viaje, medida en número de noches pasadas fuera del lugar de residencia habitual, fue de 6,4 pernoctaciones.

El 37,9% de los viajes del trimestre correspondieron a vacaciones de verano y tuvieron una duración media de casi 13 pernoctaciones. Por su parte, los viajes de fin de semana representaron otro 37,8% del total.

Viajes según tipo de viaje

	Viajes		Duración media
	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	**58.315.777**	**100,0**	**6,4**
Fin de semana	22.049.332	37,8	1,8
Puente	2.605.354	4,5	2,2
Vacaciones de verano	22.086.199	37,9	12,9
Estudios	435.448	0,7	10,0
Trabajo	2.967.127	5,1	4,4
Otros	8.172.319	14,0	3,0

Nota: en las categorías Estudios y Trabajo se incluyen los desplazamientos al centro de estudios y al centro de trabajo respectivamente.

[1] Se consideran viajes los desplazamientos fuera del municipio de residencia, por cualquier motivo, en los que se pernocta al menos una noche y que finalizan en el periodo de referencia (en este caso, el tercer trimestre de 2015).

Un 90,6% de los viajes tuvieron un destino principal dentro del territorio nacional y un 9,4% en el extranjero. Los viajes con destino interno tuvieron una duración media de 6,0 pernoctaciones, frente a las 10,5 pernoctaciones de los viajes al extranjero.

Viajes según destino

	Viajes		Duración media
	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	**58.315.777**	**100,0**	**6,4**
España	52.831.887	90,6	6,0
Extranjero	5.483.890	9,4	10,5

El 54,0% de los viajes tuvo una duración inferior a cuatro pernoctaciones. Por su parte, el 19,9% superó las ocho pernoctaciones.

Estos porcentajes difieren según el destino. Así, en los viajes internos los viajes cortos supusieron un 57,4% del total. Por el contrario, los viajes de cuatro o más noches representaron casi el 80% de los viajes al extranjero.

Viajes según duración y destino del viaje

	Viajes	
	Total	%
TOTAL	**58.315.777**	**100,0**
De 1 a 3 noches	31.475.330	54,0
De 4 a 8 noches	15.260.650	26,2
Más de 8 noches	11.579.797	19,9
ESPAÑA	52.831.887	100,0
De 1 a 3 noches	30.344.662	57,4
De 4 a 8 noches	13.080.075	24,8
Más de 8 noches	9.407.151	17,8
EXTRANJERO	5.483.890	100,0
De 1 a 3 noches	1.130.668	20,6
De 4 a 8 noches	2.180.575	39,8
Más de 8 noches	2.172.647	39,6

Atendiendo al motivo principal del viaje, el 55,6% fueron de *Ocio, recreo y vacaciones*, el 34,4% *Visitas a familiares o amigos,* el 5,1% viajes de N*egocios y otros motivos profesionales* y el 4,9% restante se debieron a *Otros motivos*[2]*.*

En cuanto a la duración, los viajes por *Otros motivos* presentaron la media más elevada (7,3 pernoctaciones), mientras que los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* fueron los más cortos, con 4,4 pernoctaciones de media.

[2] En O*tros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Viajes		Duración media
	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	**58.315.777**	**100,0**	**6,4**
Ocio, recreo y vacaciones	32.403.893	55,6	6,7
Visitas a familiares o amigos	20.075.220	34,4	6,1
Negocios y otros motivos profesionales	2.967.127	5,1	4,4
Otros motivos	2.869.537	4,9	7,3
ESPAÑA	52.831.887	100,0	6,0
Ocio, recreo y vacaciones	29.200.734	55,3	6,6
Visitas a familiares o amigos	18.611.763	35,2	5,3
Negocios y otros motivos profesionales	2.562.196	4,8	3,9
Otros motivos	2.457.195	4,7	6,0
EXTRANJERO	5.483.890	100,0	10,5
Ocio, recreo y vacaciones	3.203.159	58,4	7,6
Visitas a familiares o amigos	1.463.458	26,7	16,3
Negocios y otros motivos profesionales	404.930	7,4	7,5
Otros motivos	412.342	7,5	15,4

Viajes según alojamiento, transporte y forma de organización

El alojamiento más utilizado en los viajes con destino interno fue la vivienda de familiares o amigos (47,1%), seguido de la vivienda secundaria en propiedad y del alojamiento hotelero, que acumularon, en ambos casos, el 18% de los viajes internos. En cambio, en los viajes al extranjero el alojamiento hotelero fue la opción preferida (46,3% del total).

Atendiendo a la duración, cabe destacar que los viajes a vivienda en alquiler fueron más largos que los que utilizaron otro tipo de alojamiento de mercado (8,9 pernoctaciones de media frente a 4,9 de los viajes con alojamiento hotelero y 5,7 del resto de alojamientos de mercado). Entre los alojamientos de no mercado, los viajes a la vivienda en propiedad fueron los más largos, con una duración media de 7,8 pernoctaciones.

Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Viajes		Duración media
	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	**58.315.777**	**100,0**	**6,4**
Hotelero	12.080.964	20,7	4,9
Vivienda alquiler	4.899.133	8,4	8,9
Resto de mercado	4.365.275	7,5	5,7
Vivienda en propiedad	9.741.600	16,7	7,8
Viviendas de familiares o amigos	26.491.617	45,4	6,2
Resto no de mercado	737.189	1,3	6,3
ESPAÑA	52.831.887	100,0	6,0
Hotelero	9.542.734	18,1	4,3
Vivienda alquiler	4.312.639	8,2	8,8
Resto de mercado	3.809.194	7,2	5,1
Vivienda en propiedad	9.644.529	18,3	7,7
Viviendas de familiares o amigos	24.886.728	47,1	5,6
Resto no de mercado	636.063	1,2	5,0
EXTRANJERO	5.483.890	100,0	10,5
Hotelero	2.538.230	46,3	7,1
Vivienda alquiler	586.494	10,7	9,8
Resto de mercado	556.081	10,1	10,1
Viviendas de familiares o amigos	1.604.889	29,3	15,7
Resto	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, la opción mayoritaria varió dependiendo del destino. Así, en los viajes internos el vehículo propio se eligió en el 84,6% de los casos, mientras que en el 54,0% de los viajes al extranjero se utilizó el transporte aéreo.

Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Viajes		Duración media
	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	**58.315.777**	**100,0**	**6,4**
Transporte aéreo	5.302.063	9,1	10,4
Vehículo propio	46.541.522	79,8	5,9
Autobús	2.756.736	4,7	6,7
Tren	2.543.577	4,4	5,9
Transporte marítimo	764.600	1,3	8,8
Otro tipo de transportes	407.279	0,7	8,8
ESPAÑA	52.831.887	100,0	6,0
Transporte aéreo	2.340.925	4,4	9,0
Vehículo propio	44.693.973	84,6	5,8
Autobús	2.462.939	4,7	5,8
Tren	2.462.923	4,7	5,6
Transporte marítimo	498.709	0,9	8,3
Otro tipo de transportes	372.418	0,7	8,7
EXTRANJERO	5.483.890	100,0	10,5
Transporte aéreo	2.961.138	54,0	11,4
Vehículo propio	1.847.549	33,7	8,4
Resto	675.204	12,3	12,2

Atendiendo a la forma de organización, la mayoría de viajes se realizó sin paquete turístico (95,8% del total).

En el 17,0% de los viajes al extranjero se contrató un paquete turístico, mientras que en los viajes con destino interno ese porcentaje fue del 2,9%.

Viajes según forma de organización y destino del viaje

	Viajes		Duración media
	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	**58.315.777**	**100,0**	**6,4**
Con paquete turístico	2.438.082	4,2	6,7
Sin paquete turístico	55.877.695	95,8	6,4
ESPAÑA	52.831.887	100,0	6,0
Con paquete turístico	1.506.243	2,9	5,6
Sin paquete turístico	51.325.645	97,1	6,0
EXTRANJERO	5.483.890	100,0	10,5
Con paquete turístico	931.840	17,0	8,5
Sin paquete turístico	4.552.050	83,0	10,9

Viajes según características sociodemográficas de los viajeros

En el tercer trimestre de 2015 la población residente de 15 o más años realizó 47,7 millones de viajes (el 81,8% del total).

El 50,8% de los mismos[3] fueron realizados por hombres y el 49,2% por mujeres. En los hombres, la duración media fue de 5,9 pernoctaciones, frente a 6,7 en las mujeres.

Por edades, la franja comprendida entre 30 y 44 años acumuló un 34,9% de los viajes de la población de 15 o más años. Por su parte, las personas de 65 o más realizaron los viajes más largos, con una duración media de 10,1 pernoctaciones.

Viajes según sexo y edad de los viajeros

	Viajes		Duración media
	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	**47.698.012**	**100,0**	**6,3**
De 15 a 29 años	10.035.452	21,0	6,2
De 30 a 44 años	16.643.727	34,9	5,6
De 45 a 64 años	16.013.610	33,6	5,9
65 y más años	5.005.222	10,5	10,1
HOMBRE	24.226.227	100,0	5,9
De 15 a 29 años	5.165.101	21,3	6,2
De 30 a 44 años	8.498.718	35,1	5,1
De 45 a 64 años	8.021.803	33,1	5,6
65 y más años	2.540.605	10,5	8,8
MUJER	23.471.785	100,0	6,7
De 15 a 29 años	4.870.351	20,7	6,2
De 30 a 44 años	8.145.010	34,7	6,1
De 45 a 64 años	7.991.807	34,0	6,2
65 y más años	2.464.617	10,5	11,4

El 94,3% de los viajes de la población de 15 o más años correspondió a residentes con nacionalidad española. Su duración media fue de 6,1 pernoctaciones. Por su parte, los viajes de residentes con nacionalidad extranjera (5,7%) alcanzaron, en media, las 9,6 pernoctaciones.

Viajes según destino, por comunidades autónomas y extranjero

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en España en el tercer trimestre fueron Andalucía (con el 18,8% del total de viajes), Cataluña (12,5%) y Comunitat Valenciana (11,3%).

Por su parte, La Rioja (con el 0,8% del total de viajes) y Comunidad Foral de Navarra (1,0%) fueron los destinos menos elegidos por los residentes.

En cuanto a la duración media, Comunitat Valenciana presentó la más elevada (7,9 pernoctaciones) y Castilla–La Mancha y Comunidad de Madrid la menor (4,3).

[3] En lo que sigue en este apartado y en el relativo a excursiones los datos se refieren a la población residente de 15 o más años.

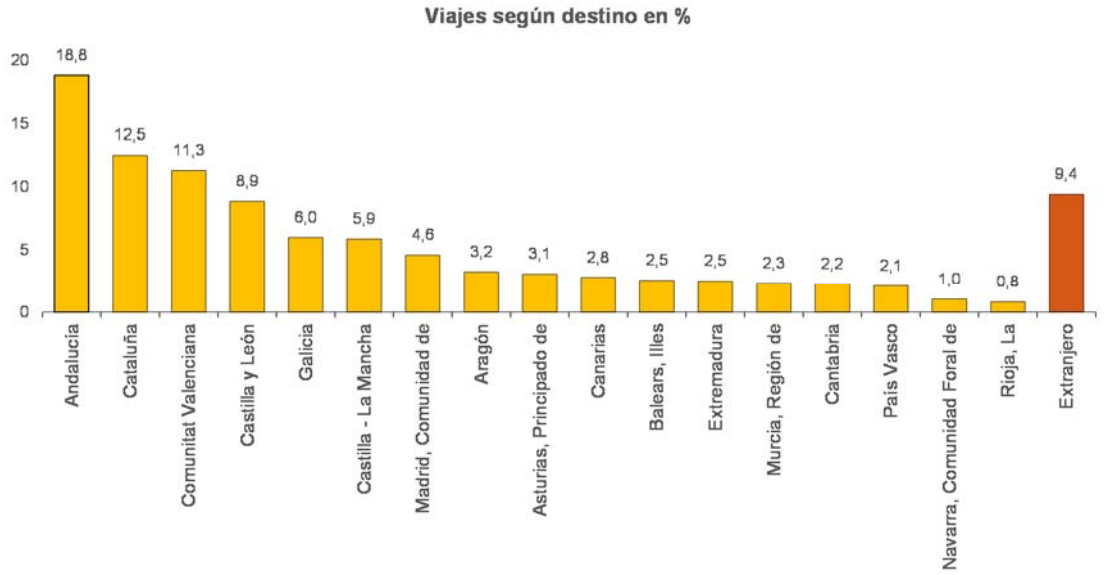
Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tuvo más intensidad en Cantabria, que recibió 2.192 viajes por cada mil habitantes[4], y en Castilla y León (2.002 viajes por mil habitantes).

Por el contrario, Comunidad de Madrid (413) y País Vasco (601) fueron las comunidades con un menor ratio de viajes por habitante.

Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Viajes		Viajes por habitante[4]		Duración media
	Total	%	Total	Índice sobre la media	Pernoctaciones
TOTAL	**58.315.777**	**100,0**	**1.106**	**100,0**	**6,4**
Extranjero	5.483.890	9,4	..	..	10,5
Andalucía	10.977.119	18,8	1.273	115,1	6,3
Aragón	1.877.744	3,2	1.324	119,7	4,8
Asturias, Principado de	1.784.994	3,1	1.588	143,6	5,6
Balears, Illes	1.483.265	2,5	1.271	114,9	7,7
Canarias	1.623.390	2,8	771	69,7	5,8
Cantabria	1.300.684	2,2	2.192	198,2	5,7
Castilla y León	5.163.852	8,9	2.002	181,0	5,7
Castilla - La Mancha	3.424.280	5,9	1.628	147,2	4,3
Cataluña	7.287.614	12,5	937	84,7	5,1
Comunitat Valenciana	6.587.993	11,3	1.273	115,1	7,9
Extremadura	1.458.552	2,5	1.369	123,8	6,8
Galicia	3.485.924	6,0	1.241	112,2	6,2
Madrid, Comunidad de	2.667.148	4,6	414	37,4	4,3
Murcia, Región de	1.355.242	2,3	879	79,5	7,1
Navarra, Comunidad Foral de	611.782	1,0	993	89,8	4,7
País Vasco	1.228.710	2,1	601	54,3	4,6
Rioja, La	475.735	0,8	1.495	135,2	5,1
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con ".." se indica que el dato no existe o carece de sentido.



[4] Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.

Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid supusieron el 20,3% del total de viajes del tercer trimestre. Por detrás se situaron Andalucía y Cataluña, que representaron el 16,0% de los viajes en ambos casos.

Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

	Viajes		Duración media
	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	**58.315.777**	**100,0**	**6,4**
Andalucía	9.328.680	16,0	5,5
Aragón	2.037.894	3,5	6,3
Asturias, Principado de	1.470.786	2,5	6,2
Balears, Illes	857.195	1,5	6,2
Canarias	1.599.285	2,7	6,8
Cantabria	597.439	1,0	4,3
Castilla y León	3.419.162	5,9	5,3
Castilla - La Mancha	2.393.561	4,1	5,5
Cataluña	9.322.120	16,0	6,4
Comunitat Valenciana	4.934.398	8,5	6,8
Extremadura	1.318.892	2,3	5,0
Galicia	2.880.455	4,9	4,5
Madrid, Comunidad de	11.834.842	20,3	7,5
Murcia, Región de	1.426.425	2,4	6,5
Navarra, Comunidad Foral de	961.719	1,6	5,7
País Vasco	3.324.093	5,7	8,4
Rioja, La	438.274	0,8	5,6
Ceuta	95.875	0,2	8,3
Melilla	74.681	0,1	7,7

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad autónoma, los más viajeros fueron los residentes en Comunidad de Madrid (con 1.801 viajes por cada 1.000 habitantes[5]). Les siguieron los residentes en País Vasco (1.513), Aragón (1.460) y Comunidad Foral de Navarra (1.451).

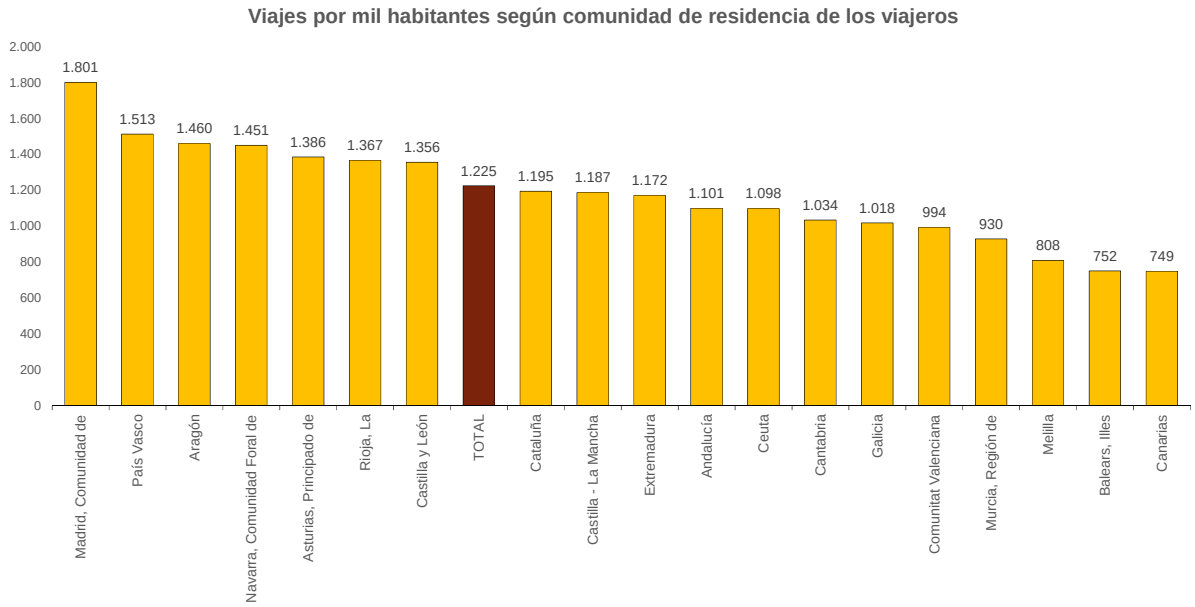
Por el contrario, los menos viajeros fueron los residentes en Canarias y en Illes Balears, que rondaron los 750 viajes por cada 1.000 habitantes, así como los de la ciudad autónoma de Melilla (808).

[5] Se considera la población residente de 15 o más años.

Viajes por cada mil habitantes* según comunidad de residencia de los viajeros e índice sobre la media

	Viajes por habitante	Índice sobre la media de los viajes por habitante
	Total	
TOTAL	**1.225**	**100,0**
Andalucía	1.100	89,8
Aragón	1.460	119,2
Asturias, Principado de	1.386	113,1
Balears, Illes	751	61,3
Canarias	749	61,1
Cantabria	1.034	84,4
Castilla y León	1.356	110,7
Castilla - La Mancha	1.187	96,9
Cataluña	1.195	97,5
Comunitat Valenciana	994	81,1
Extremadura	1.172	95,7
Galicia	1.018	83,1
Madrid, Comunidad de	1.801	147,0
Murcia, Región de	930	75,9
Navarra, Comunidad Foral de	1.451	118,4
País Vasco	1.513	123,5
Rioja, La	1.367	111,6
Ceuta	1.098	89,6
Melilla	808	66,0

* Población residente de 15 y más años



Excursiones

La población residente de 15 o más años realizó 61,7 millones de excursiones[6] en el tercer trimestre de 2015. El 96,9% fueron por motivos personales y el 3,1% por motivos profesionales.

El 86,5% de las excursiones se hicieron dentro de la comunidad autónoma de residencia, el 12,0% a otra comunidad y el 1,5% al extranjero.

Excursiones según destino

	Excursiones	
	Total	%
TOTAL	**61.701.727**	**100,0**
ESPAÑA	60.791.648	98,5
Dentro de la comunidad autónoma	53.377.710	86,5
A otra comunidad autónoma	7.413.938	12,0
EXTRANJERO	910.078	1,5

[6] Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

Datos mensuales

En el mes de julio se realizaron 18,3 millones de viajes, en agosto 24,8 millones y en septiembre 15,1 millones. Los viajes realizados en agosto tuvieron una duración media de 8,1 pernoctaciones, superior a los de julio (4,7) y septiembre (5,7).

Agosto fue el mes del trimestre con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia, un 40,4% frente al 46,4% de septiembre. Esto se debió tanto al mayor porcentaje de viajes a otra comunidad autónoma (49,2% en agosto frente a 45,0% en septiembre), como al extranjero (10,3% en agosto y 8,6% en septiembre).

Los viajes de ocio representaron más de la mitad de los viajes de julio y de agosto. Las *Visitas a familiares o amigos* tuvieron menor peso en julio que en el resto del trimestre, ya que acumularon el 31,6% de los viajes realizados en ese mes frente al 36,9 del mes de septiembre. En agosto, los viajes por motivos profesionales fueron menos de la mitad de los realizados tanto en julio como en septiembre.

Julio fue el mes con menor protagonismo de los alojamientos de no mercado (60,7%) mientras que en agosto el alojamiento hotelero registró el menor peso (18,2%) en el trimestre. El resto de alojamientos de mercado representaron en julio y en agosto los porcentajes más elevados del año, alcanzando el 17%.

Viajes por mes y principales características

	Julio		Agosto		Septiembre	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	**18.322.321**	**100,0**	**24.809.944**	**100,0**	**15.183.513**	**100,0**
TIPO DE DESTINO						
España	16.702.062	91,2	22.249.754	89,7	13.880.072	91,4
Dentro de la comunidad atónoma	8.347.590	45,6	10.032.459	40,4	7.047.243	46,4
A otra comunidad autónoma	8.354.472	45,6	12.217.294	49,2	6.832.828	45,0
Extranjero	1.620.258	8,8	2.560.191	10,3	1.303.441	8,6
MOTIVO						
Ocio, recreo y vacaciones	10.293.764	56,2	14.652.305	59,1	7.457.823	49,1
Visitas a familiares o amigos	5.789.412	31,6	8.690.550	35,0	5.595.259	36,9
Negocios y motivos profesionales	1.274.941	7,0	562.537	2,3	1.129.648	7,4
Otros motivos	964.203	5,3	904.551	3,6	1.000.783	6,6
ALOJAMIENTO						
Hotelero	3.939.296	21,5	4.513.703	18,2	3.627.965	23,9
Resto de mercado	3.269.132	17,8	4.223.814	17,0	1.771.462	11,7
No de mercado	11.113.893	60,7	16.072.427	64,8	9.784.086	64,4

Enlace entre FAMILITUR y la Encuesta de Turismo de Residentes

La Encuesta de Turismo de Residentes realizada por el INE comenzó a difundir datos mensuales relativos a febrero de 2015. Los datos anteriores a esa fecha fueron publicados por TURESPAÑA según la metodología de la anterior encuesta, FAMILITUR[7]. Los cambios metodológicos introducidos no permiten la comparación ni la agregación directa de los resultados de ambas encuestas.

Por lo tanto, la medición de la variación interanual debe hacerse a través de un enlace estadístico. Con la información disponible hasta el momento, el INE ha obtenido un enlace provisional de los datos mensuales, cuya metodología puede ser consultada en la página web del INE[8].

Los datos enlazados provisionalmente proporcionan una tasa de variación del 9,8% para los viajes finalizados el mes de julio, del 8,2% para los finalizados en agosto y del 6,2% para los finalizados en septiembre.

En el conjunto del trimestre, el crecimiento del total de viajes fue del 8,1%.

Según el destino, en todos los meses se observó un incremento superior en los viajes al extranjero (con tasas entre el 9,9% de septiembre y el 15,0% de julio) que en los viajes en España. Estos últimos presentaron en septiembre un crecimiento del 5,8% y en julio del 9,3%. Las tasas trimestrales fueron del 11,6% para los viajes al extranjero y del 7,8% para los viajes internos.

Los viajes de ocio moderan su crecimiento a lo largo del trimestre, pasando de una tasa del 7,6% en julio al 1,3% en septiembre. El incremento en el conjunto del trimestre fue del 5,3%.

Atendiendo al principal alojamiento utilizado, el alojamiento no hotelero presentó en el trimestre un crecimiento superior al hotelero, con un crecimiento del 8,5% frente al 6,7%.

Las excursiones crecieron un 8,1% frente al mismo trimestre del año anterior, con un incremento mayor en septiembre (11,0%) que en los demás meses.

Variación interanual de datos enlazados

	Julio	Agosto	Septiembre	Trimestre III
	%	%	%	%
TOTAL VIAJES	**9,8**	**8,2**	**6,2**	**8,1**
TIPO DE DESTINO				
España	9,3	8,0	5,8	7,8
Extranjero	15,0	10,3	9,9	11,6
MOTIVO				
Ocio, recreo y vacaciones	7,6	5,7	1,3	5,3
Visitas a familiares o amigos	10,3	11,7	11,3	11,2
Negocios y motivos profesionales	15,5	5,2	11,7	12,0
Otros motivos	24,4	19,7	10,9	17,9
ALOJAMIENTO				
Hotelero	7,9	4,9	7,5	6,7
No hotelero	10,3	9,0	5,7	8,5
TOTAL EXCURSIONES	**9,1**	**5,2**	**11,0**	**8,1**

[7] http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/familitur/paginas/default.aspx

[8] http://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr_metodo_tasas_enlazadas_0115.pdf

Nota metodológica

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica hoy los resultados de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR relativos al tercer trimestre del año. Esta operación, competencia del INE en el Plan Estadístico Nacional, según establecen los Reales Decretos 1085/2014 y 265/2015, es el resultado de la revisión metodológica de la encuesta Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR), a la que sustituye en la difusión de resultados a partir del mes de referencia febrero de 2015 en adelante.

Los objetivos principales de esta revisión, llevada a cabo en el marco de un Convenio de colaboración entre el Instituto de Turismo de España (Turespaña) y el INE, han sido mejorar la coherencia de la encuesta con otras fuentes del sistema de estadísticas de turismo, incorporar las últimas recomendaciones internacionales, reducir la carga de los informantes y mejorar, en lo posible, la eficiencia en la medición de los objetivos de la encuesta.

La Encuesta de Turismo de Residentes es una encuesta continua cuyo objetivo principal es proporcionar estimaciones mensuales, trimestrales y anuales de los viajes realizados por la población residente en España y sus principales características como destino, duración, motivo, alojamiento, medio de transporte, gasto y características sociodemográficas de los viajeros, entre otras. La difusión de resultados y su grado de desagregación, dependiendo del grupo de variables de estudio, se realizará con referencia mensual, trimestral o anual.

La información se obtiene mediante entrevistas personales a personas de 15 o más años seleccionadas aleatoriamente en una muestra de hogares residentes, que colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre. Las personas seleccionadas proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Con una muestra efectiva mensual esperada de unas 8.200 personas, la información de un mes de referencia es facilitada por 16.400 personas aproximadamente. A su vez, el esquema de panel rotante facilita la estimación eficiente del cambio interanual.

La metodología completa de la encuesta se puede consultar en la página web del INE[9].

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - **gprensa@ine.es**
Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 **– www.ine.es/infoine**

[9] http://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr_metodologia.pdf