

27 de diciembre de 2019

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Tercer trimestre de 2019

El número de viajes de los residentes en España disminuye un 5,4% en el tercer trimestre de 2019 y se sitúa en 61,1 millones

El gasto total sube un 1,9% hasta los 19.297 millones de euros

Andalucía, Comunitat Valenciana y Cataluña son los principales destinos

Los residentes en España realizan 61,1 millones de viajes en el tercer trimestre de 2019, un 5,4% menos que en el mismo periodo de 2018.

El 88,1% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con una bajada del 6,4% respecto al tercer trimestre del año pasado. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 11,9% del total, aumentan un 3,2%.

Viajes y duración media según destino

	Trimestre III 2019				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	61.116.470	100,0	-5,4	6,2	3,8
España	53.844.317	88,1	-6,4	5,8	5,9
Extranjero	7.272.153	11,9	3,2	9,3	-8,7

El 38,3% de los viajes del tercer trimestre corresponden a vacaciones de verano¹. Considerando también el mes de junio, los residentes realizan 25,5 millones de viajes de vacaciones de verano, un 1,2% más que el año anterior. Estos viajes tienen una duración media de 11,9 pernoctaciones, un 1,8% menos que el mismo periodo de 2018.

En los nueve primeros meses de 2019 los viajes realizados por los residentes disminuyen un 1,7% respecto al mismo periodo del año anterior. Los viajes internos bajan un 2,6%, mientras que los viajes al extranjero aumentan un 7,0%.

¹ Se consideran vacaciones de verano los viajes de cinco o más noches, realizados entre junio y septiembre, por cualquier motivo que no sea de salud, estudios, trabajo o incentivos.

Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

Los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que son el motivo principal del 61,8% de los que se realizan en el tercer trimestre, se reducen un 2,5%. Por su parte, las *Visitas a familiares o amigos*, que representan el 29,0% del total, registran un descenso anual del 11,7%.

Los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* disminuyen un 7,1%, mientras que los viajes por *Otros motivos*² aumentan un 5,1%.

El principal motivo para viajar durante el tercer trimestre es el ocio, tanto si el destino es interno (60,8% del total) como extranjero (69,9%).

En los nueve primeros meses de 2019 los viajes de ocio aumentan un 0,6% y los de otros motivos un 10,7%. Por el contrario, los viajes de visitas a familiares o amigos disminuyen un 5,6% y los de negocios un 7,1%.

Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Trimestre III 2019				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	61.116.470	100,0	-5,4	6,2	3,8
Ocio, recreo y vacaciones	37.800.381	61,8	-2,5	6,6	2,2
Visitas a familiares o amigos	17.736.396	29,0	-11,7	5,9	7,7
Negocios y otros motivos profesionales	3.265.891	5,3	-7,1	4,1	3,9
Otros motivos	2.313.802	3,8	5,1	5,1	-6,3
ESPAÑA	53.844.317	100,0	-6,4	5,8	5,9
Ocio, recreo y vacaciones	32.715.274	60,8	-3,4	6,4	2,9
Visitas a familiares o amigos	16.180.474	30,1	-12,9	5,0	12,7
Negocios y otros motivos profesionales	2.892.399	5,4	-6,2	3,8	7,1
Otros motivos	2.056.170	3,8	3,5	4,6	-1,7
EXTRANJERO	7.272.153	100,0	3,2	9,3	-8,7
Ocio, recreo y vacaciones	5.085.107	69,9	3,9	7,8	-2,4
Visitas a familiares o amigos	1.555.922	21,4	3,3	14,9	-16,8
Negocios y otros motivos profesionales	373.493	5,1	-13,0	6,6	-5,1
Otros motivos	257.632	3,5	20,4	9,2	-27,4

En el 40,8% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos. Casi 22,0 millones de viajes utilizan este tipo de alojamiento, con un descenso anual del 15,2%.

En los viajes al extranjero, el alojamiento hotelero es la opción preferida (46,0% de los viajes). Este tipo de alojamiento registra un aumento del 5,5% respecto al tercer trimestre de 2018.

Durante los nueve primeros meses de 2019 los viajes con destino interno de residentes que se alojan en viviendas de familiares o amigos disminuyen un 9,0%. Por su parte, los viajes al extranjero en alojamiento hotelero aumentan un 7,5%.

² En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Trimestre III 2019				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	61.116.470	100,0	-5,4	6,2	3,8
Mercado	26.564.092	43,5	1,0	5,6	-1,6
- Hotelero	13.861.017	22,7	2,0	4,6	0,0
- Vivienda en alquiler	7.354.287	12,0	7,1	7,3	-2,6
- Resto de mercado	5.348.789	8,8	-8,3	5,5	-5,2
No de mercado	34.552.378	56,5	-9,7	6,7	8,0
- Vivienda en propiedad	10.248.916	16,8	1,8	7,8	4,9
- Viviendas de familiares o amigos	23.497.079	38,4	-14,3	6,3	8,7
- Resto no de mercado	806.383	1,3	1,0	5,3	-4,7
ESPAÑA	53.844.317	100,0	-6,4	5,8	5,9
Mercado	21.164.555	39,3	0,6	5,1	-0,8
- Hotelero	10.516.953	19,5	0,9	4,0	2,0
- Vivienda en alquiler	6.184.328	11,5	9,3	7,1	-2,6
- Resto de mercado	4.463.273	8,3	-10,1	4,8	-6,6
No de mercado	32.679.762	60,7	-10,4	6,2	10,3
- Vivienda en propiedad	10.085.382	18,7	1,8	7,6	5,5
- Viviendas de familiares o amigos	21.962.874	40,8	-15,2	5,7	11,5
- Resto no de mercado	631.506	1,2	-8,2	3,8	-15,0
EXTRANJERO	7.272.153	100,0	3,2	9,3	-8,7
Mercado	5.399.537	74,2	2,8	7,4	-4,4
- Hotelero	3.344.063	46,0	5,5	6,7	-4,9
- Resto de mercado	2.055.474	28,3	-1,1	8,6	-3,0
No de mercado	1.872.616	25,8	4,3	14,7	-14,7

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 84,0% de los viajes con destino interno, un 6,7% menos que en el mismo trimestre de 2018. En el 59,7% de los viajes al extranjero se usa el transporte aéreo, con un incremento del 8,0%.

En los nueve primeros meses de 2019 los viajes internos en vehículo propio disminuyen un 3,4%, mientras que los viajes al extranjero en transporte aéreo crecen un 8,7%.

Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Trimestre III 2019				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	61.116.470	100,0	-5,4	6,2	3,8
Transporte aéreo	7.002.538	11,5	4,5	9,0	2,0
Vehículo propio	47.541.854	77,8	-6,4	5,7	3,0
Autobús	2.482.883	4,1	-10,1	5,9	11,0
Tren	2.477.434	4,1	1,2	6,9	11,0
Transporte marítimo	971.457	1,6	-8,2	8,1	-19,2
Otro tipo de transportes	640.304	1,0	-20,7	5,9	38,5
ESPAÑA	53.844.317	100,0	-6,4	5,8	5,9
Transporte aéreo	2.662.421	4,9	-0,8	7,4	12,9
Vehículo propio	45.234.972	84,0	-6,7	5,6	4,4
Autobús	2.310.729	4,3	-12,1	5,8	13,6
Tren	2.444.349	4,5	3,3	6,9	13,5
Transporte marítimo	635.112	1,2	8,4	6,0	-9,8
Otro tipo de transportes	556.734	1,0	-26,4	5,3	30,1
EXTRANJERO	7.272.153	100,0	3,2	9,3	-8,7
Transporte aéreo	4.340.118	59,7	8,0	9,9	-3,5
Vehículo propio	2.306.882	31,7	0,7	7,8	-15,1
Resto	625.154	8,6	-15,1	10,4	-17,5

Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el tercer trimestre de 2019 son Andalucía (18,0% del total), Comunitat Valenciana (12,3%) y Cataluña (11,7%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Cantabria (con 2.529 viajes por cada 1.000 habitantes³), Castilla y León (2.087) y Principado de Asturias (1.611).

Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

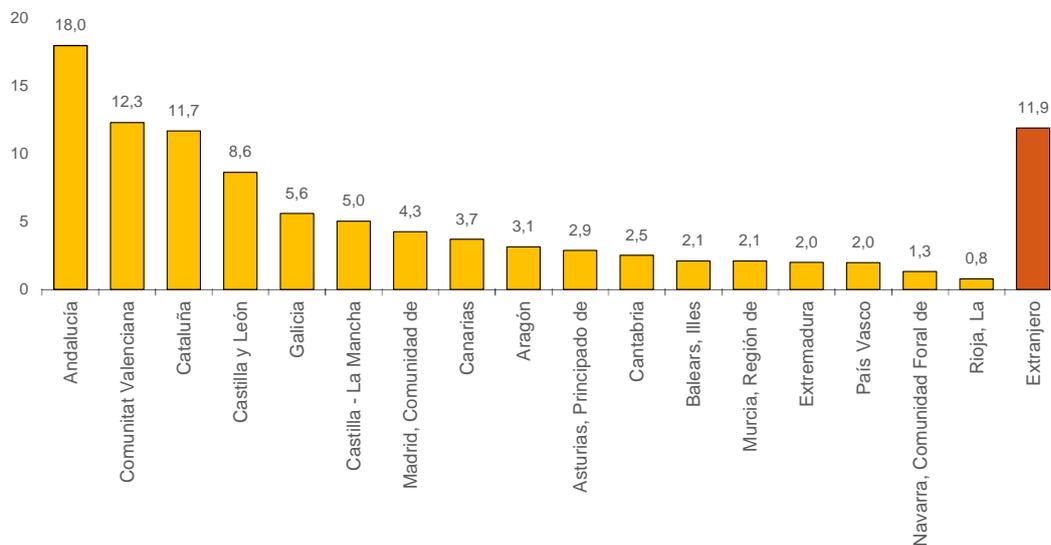
	Trimestre III 2019				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media
	Total	%	Total	Índice sobre la media	Pernoctaciones
TOTAL	61.116.470	100,0	1.105	100,0	6,2
Extranjero	7.272.153	11,9	9,3
Andalucía	10.981.904	18,0	1.227	111,0	6,3
Comunitat Valenciana	7.514.243	12,3	1.400	126,7	6,9
Cataluña	7.140.158	11,7	922	83,4	4,9
Castilla y León	5.273.611	8,6	2.087	188,9	6,2
Galicia	3.424.200	5,6	1.241	112,3	6,2
Castilla - La Mancha	3.073.841	5,0	1.524	137,9	4,4
Madrid, Comunidad de	2.601.575	4,3	411	37,2	4,1
Canarias	2.261.917	3,7	990	89,6	5,0
Aragón	1.920.899	3,1	1.380	124,9	5,7
Asturias, Principado de	1.759.956	2,9	1.611	145,8	5,8
Cantabria	1.539.861	2,5	2.529	228,9	5,9
Baleares, Illes	1.283.834	2,1	1.054	95,4	6,3
Murcia, Región de	1.282.774	2,1	840	76,0	6,8
Extremadura	1.223.060	2,0	1.079	97,7	6,1
País Vasco	1.209.772	2,0	542	49,0	5,0
Navarra, Comunidad Foral de	810.887	1,3	1.208	109,3	4,4
Rioja, La	478.257	0,8	1.540	139,4	5,1
Melilla	-	-	-	-	-
Ceuta	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con ".." se indica que el dato no existe o carece de sentido.

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.

³ Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

Porcentaje de viajes según destino



Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid suponen el 20,8% del total en el tercer trimestre. Por detrás se sitúan Cataluña (16,5%) y Andalucía (15,4%).

Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

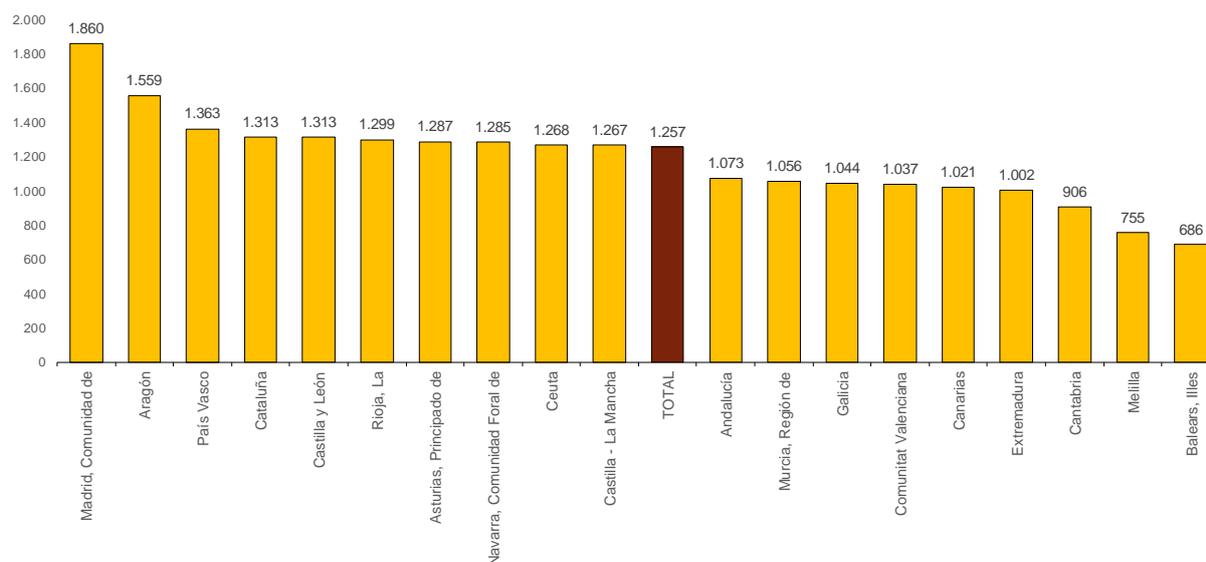
	Trimestre III 2019				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media
	Total	%	Total	Índice sobre la media	Pernoctaciones
TOTAL	61.116.470	100,0	1.257	100,0	6,2
Madrid, Comunidad de	12.688.902	20,8	1.860	148,0	7,4
Cataluña	10.077.851	16,5	1.313	104,5	6,5
Andalucía	9.438.764	15,4	1.073	85,3	5,7
Comunitat Valenciana	5.382.263	8,8	1.037	82,5	6,0
Castilla y León	3.257.439	5,3	1.313	104,5	5,3
País Vasco	3.238.724	5,3	1.363	108,5	7,2
Galicia	2.896.244	4,7	1.044	83,1	4,4
Castilla - La Mancha	2.702.369	4,4	1.267	100,8	4,8
Canarias	2.295.291	3,8	1.021	81,2	4,9
Aragón	2.146.013	3,5	1.559	124,0	6,4
Murcia, Región de	1.650.059	2,7	1.056	84,0	6,6
Asturias, Principado de	1.330.060	2,2	1.287	102,4	6,0
Extremadura	1.115.523	1,8	1.002	79,7	5,5
Balears, Illes	878.690	1,4	686	54,6	5,6
Navarra, Comunidad Foral de	866.699	1,4	1.285	102,3	6,2
Cantabria	576.134	0,9	906	72,1	4,8
Rioja, La	416.848	0,7	1.299	103,3	5,7
Ceuta	100.952	0,2	1.268	100,9	6,1
Melilla	57.646	0,1	755	60,1	8,4

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en origen.

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Comunidad de Madrid (1.860 viajes por cada 1.000 habitantes⁴), Aragón (1.559) y País Vasco (1.363).

Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Illes Balears (686 viajes por cada 1.000 habitantes), Cantabria (906) y Extremadura (1.002).

Viajes por mil habitantes según comunidad de residencia de los viajeros



Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del segundo trimestre es de 19.297 millones de euros, lo que supone un aumento del 1,9% respecto al mismo periodo de 2018.

En los viajes con destino nacional el gasto total sube un 2,1% y en los realizados al extranjero un 1,4%.

El gasto medio diario se sitúa en 41 euros en los viajes con destino interno y en 97 euros en los viajes al extranjero.

Durante los nueve primeros meses de 2019 el gasto total de los viajes de los residentes se incrementa un 2,7%. El crecimiento es del 3,2% en los viajes internos y del 1,7% en los realizados al extranjero.

⁴ Se considera la población residente de 15 o más años (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

Gasto según destino

	Trimestre III 2019						
	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual
TOTAL	19.296,9	100,0	1,9	316	7,6	51	3,7
España	12.762,8	66,1	2,1	237	9,1	41	3,0
Extranjero	6.534,0	33,9	1,4	898	-1,8	97	7,5

En los viajes internos, el *gasto en alojamiento* representa el mayor porcentaje del gasto (27,5% del total) seguido del *gasto en bares y restaurantes* (27,4%). El primero crece un 2,1% respecto al tercer trimestre de 2019 y el segundo un 0,9%.

En los viajes al extranjero, el *gasto en transporte* supone el 25,0% del total, con un incremento anual del 2,4%.

En los nueve primeros meses del año el *gasto en alojamiento* en los viajes internos crece un 4,7% respecto al mismo periodo de 2018. Por su parte, el *gasto en transporte* en los viajes al extranjero aumenta un 1,2%.

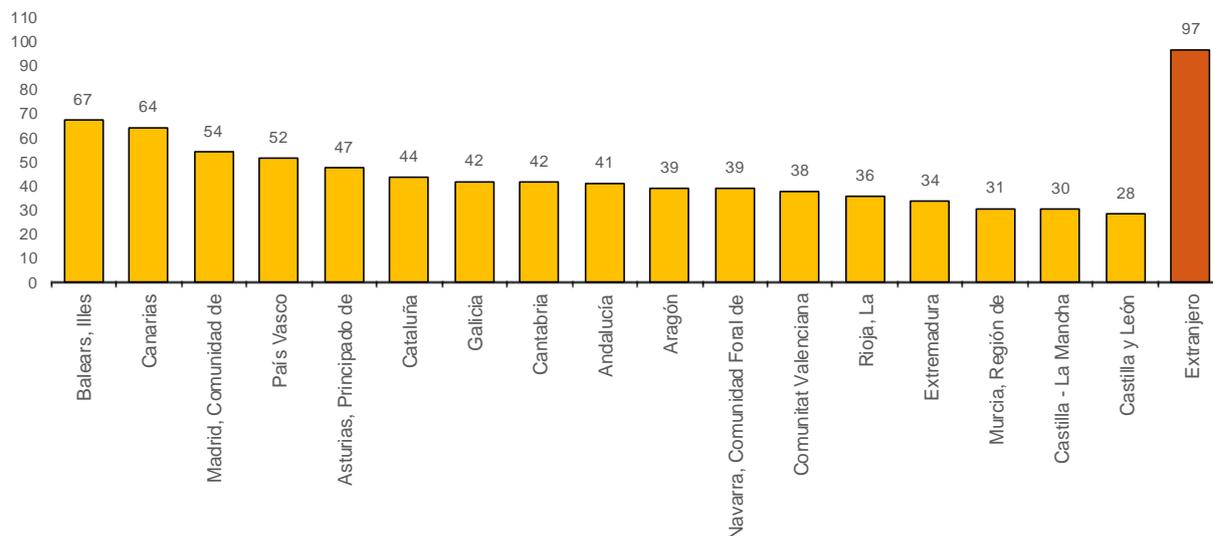
Gasto por partidas de gasto según destino

	Trimestre III 2019								
	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
GASTO TOTAL	19.296,9	100,0	1,9	12.762,8	100,0	2,1	6.534,0	100,0	1,4
Gasto en paquete turístico	1.600,6	8,3	-4,1	346,8	2,7	-9,6	1.253,9	19,2	-2,5
Gasto no incluido en paquete turístico	17.696,3	91,7	2,5	12.416,1	97,3	2,5	5.280,2	80,8	2,3
- Gasto en alojamiento	4.875,3	25,3	2,0	3.511,3	27,5	2,1	1.364,0	20,9	2,0
- Gasto en transporte	3.946,2	20,5	-2,1	2.310,3	18,1	-5,1	1.636,0	25,0	2,4
- Gasto en bares y restaurantes	4.680,1	24,3	1,2	3.496,1	27,4	0,9	1.184,1	18,1	1,8
- Otros gastos	4.194,6	21,7	9,3	3.098,4	24,3	11,7	1.096,1	16,8	3,2

Atendiendo a la comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Illes Balears (67 euros), Canarias (64) y Comunidad de Madrid (54).

Por su parte, los valores más bajos se dan en Castilla y León (28 euros), Castilla-La Mancha (30) y Región de Murcia (31).

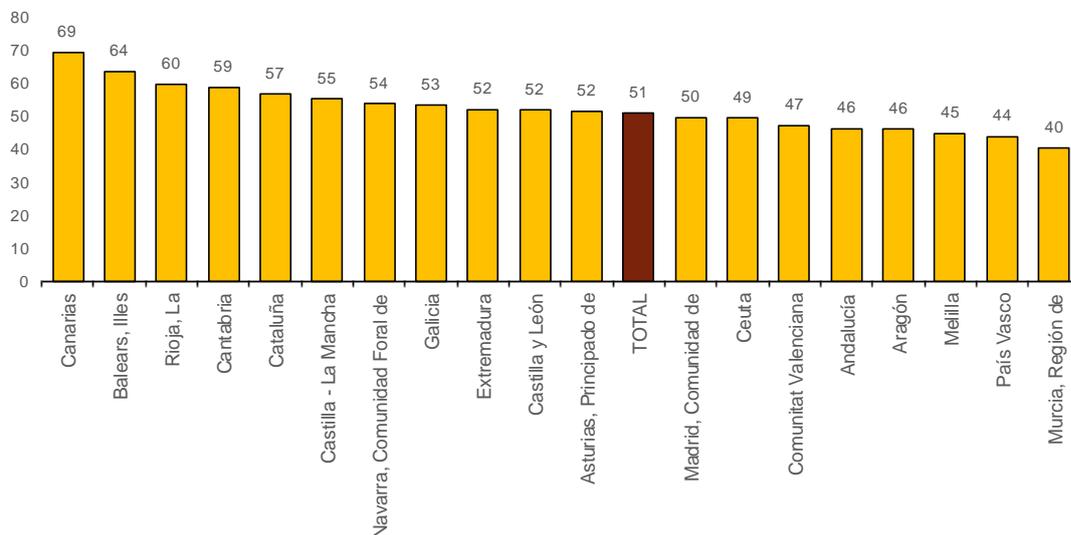
Gasto medio diario por persona según destino



Por comunidad autónoma de origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Canarias (69 euros), Illes Balears (64), y La Rioja (60).

Por el contrario, los más bajos se dan en Región de Murcia (40 euros), País Vasco (44) y Aragón (46).

Gasto medio diario por persona según comunidad de residencia



Datos mensuales

En el mes de julio se realizan 19,8 millones de viajes, en agosto 25,0 millones y en septiembre 16,3 millones. Los viajes realizados en agosto tienen la mayor duración media (7,5 pernoctaciones).

Agosto es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (37,5%). Esto se debe al mayor porcentaje de viajes tanto a otra comunidad (48,7% del total), como al extranjero (13,8%).

El ocio es el principal motivo para viajar todos los meses, representando en agosto el 66,1% de los viajes. Los viajes por motivos profesionales alcanzan el mínimo en agosto (3,2% del total).

Septiembre es el mes con mayor protagonismo de los alojamientos no de mercado (58,1%) y hotelero (24,9%). El resto de alojamientos de mercado registra su mayor peso en agosto (23,0%).

Viajes por mes y principales características

	Trimestre III 2019					
	Julio		Agosto		Septiembre	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	19.844.302	100,0	24.961.920	100,0	16.310.247	100,0
TIPO DE DESTINO						
España	17.852.680	90,0	21.514.838	86,2	14.476.799	88,8
Dentro de la comunidad autónoma	8.886.046	44,8	9.353.036	37,5	7.203.740	44,2
A otra comunidad autónoma	8.966.634	45,2	12.161.802	48,7	7.273.059	44,6
Extranjero	1.991.622	10,0	3.447.082	13,8	1.833.448	11,2
MOTIVO						
Ocio, recreo y vacaciones	12.475.930	62,9	16.493.876	66,1	8.830.575	54,1
Visitas a familiares o amigos	5.365.393	27,0	7.004.758	28,1	5.366.244	32,9
Negocios y otros motivos profesionales	1.170.057	5,9	792.247	3,2	1.303.587	8,0
Otros motivos	832.922	4,2	671.038	2,7	809.841	5,0
ALOJAMIENTO						
Hotelero	4.611.225	23,2	5.190.555	20,8	4.059.237	24,9
Resto de mercado	4.182.486	21,1	5.745.632	23,0	2.774.958	17,0
No de mercado	11.050.592	55,7	14.025.734	56,2	9.476.052	58,1

Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 71,3 millones de excursiones⁵ en el tercer trimestre de 2019, con un descenso anual del 9,5%. El 97,5% de las excursiones son por motivos personales y el 2,5% por motivos profesionales.

El 88,5% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un descenso anual del 9,8%.

El 10,3% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 1,1% el extranjero. El número de excursiones desciende un 5,5% en las primeras y un 13,5% en las que tienen como destino el extranjero.

⁵ Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

Excursiones según destino

	Trimestre III 2019		
	Excursiones		
	Total	%	Variación anual
TOTAL	71.302.467	100,0	-9,5
ESPAÑA	70.500.180	98,9	-9,4
Dentro de la comunidad autónoma	63.133.881	88,5	-9,8
A otra comunidad autónoma	7.366.298	10,3	-5,5
EXTRANJERO	802.287	1,1	-13,5

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Turismo de Residentes correspondientes al tercer trimestre de 2018, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados cada mes por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, la encuesta proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por aquellos que no viajan.

Tipo de operación: encuesta continua de periodicidad trimestral.

Ámbito poblacional: población de 15 y más años residente en viviendas familiares (proporcionan también información indirecta sobre los viajes de los menores de 15 años).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: mes, trimestre, año (dependiendo de la variable y del grado de desagregación).

Tamaño muestral: la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Así, los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio bietápico estratificado. El marco es el conjunto de viviendas principales que han colaborado en la Encuesta Continua de Hogares (ECH). En cada estrato de la ECH, las unidades de primera etapa son las viviendas familiares principales y las de segunda etapa las personas de 15 y más años que residen en dichas viviendas. Como criterio de estratificación se utiliza una variable que define la propensión a viajar del hogar.

Las personas seleccionadas colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre.

Método de recogida: entrevistas telefónicas o personales asistidas por ordenador, cuestionario online (desde 2018).

Para más información se puede consultar la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#) de la encuesta en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
