

22 de diciembre de 2021

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Tercer trimestre de 2021

El número de viajes de los residentes en España aumenta un 23,6% en el tercer trimestre de 2021 y se sitúa en 57 millones

El gasto total sube un 55% hasta los 16.718 millones de euros

Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana son los principales destinos

Los residentes en España realizan 57,0 millones de viajes en el tercer trimestre de 2021, un 23,6% más que en el mismo periodo de 2020.

El 94,4% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con un incremento del 20,6% respecto al tercer trimestre del año pasado. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 5,6% del total, aumentan un 111,9%.

Viajes y duración media según destino

	Trimestre III 2021				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	57.034.795	100,0	23,6	6,3	-0,7
España	53.839.454	94,4	20,6	6,0	-4,6
Extranjero	3.195.340	5,6	111,9	11,9	32,2

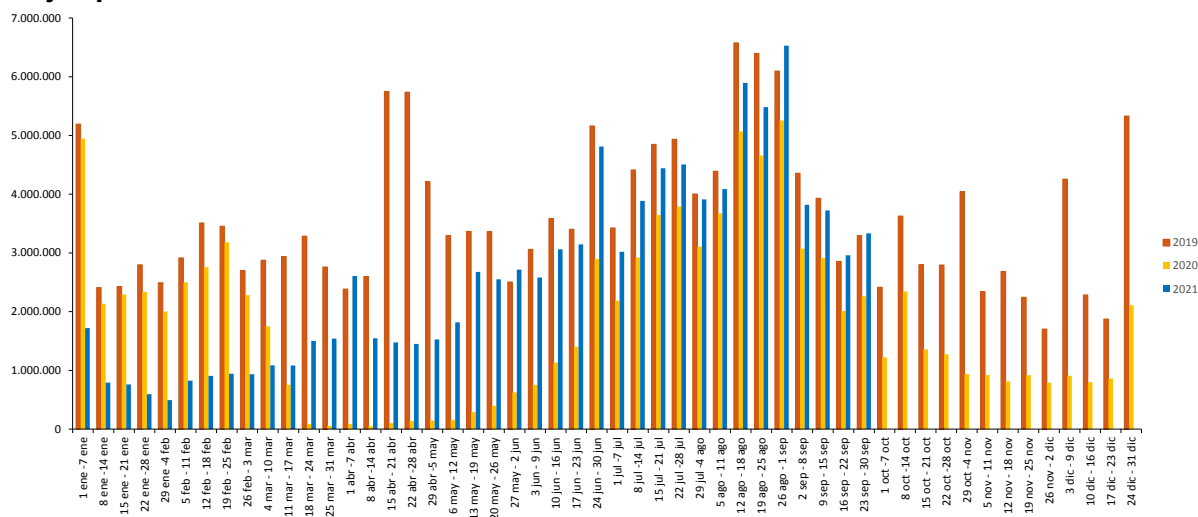
El 36,5% de los viajes del tercer trimestre corresponden a vacaciones de verano¹. Considerando también el mes de junio, los residentes realizan 23,2 millones de viajes de vacaciones de verano, un 41,9% más que el año anterior. Estos viajes tienen una duración media de 12,3 pernoctaciones, un 8,4% menos que el mismo periodo de 2020.

En los nueve primeros meses de 2021 los viajes realizados por los residentes aumentan un 26,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Los viajes internos suben un 28,2%, mientras que los viajes al extranjero disminuyen un 5,9%.

¹ Se consideran vacaciones de verano los viajes de cinco o más noches, realizados entre junio y septiembre, por cualquier motivo que no sea de salud, estudios, trabajo o incentivos.

Si analizamos los viajes por semanas², se observa un incremento en todas las semanas del segundo y tercer trimestre con respecto a 2021. A partir de junio, los viajes empiezan a recuperar niveles cercanos a 2019.

Viajes por semana. Año 2021



Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

Los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que son el motivo principal del 59,7% de los que se realizan en el tercer trimestre, aumentan un 26,2%. Por su parte, las *Visitas a familiares o amigos*, que representan el 32,0% del total, registran un crecimiento anual del 19,6%.

Los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* aumentan un 8,2%, y los viajes por *Otros motivos*³ aumentan un 38,6%.

El principal motivo para viajar durante el tercer trimestre es el ocio, tanto si el destino es interno (60,0% del total) como extranjero (55,2%).

En los nueve primeros meses de 2021 los viajes de ocio aumentan un 27,4%, los viajes de visitas a familiares o amigos un 20,8%, los de negocios un 30,4% y los de otros motivos un 48,6%.

² Para poder estudiar los viajes por fecha de vuelta se han excluido los viajes por motivo de desplazamiento al centro de trabajo y al centro de estudios (2,5% de los viajes en el trimestre). Nótese además que la última semana del tercer y cuarto trimestre del gráfico tienen ocho días para completar los días del trimestre.

³ En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Trimestre III 2021				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	57.034.795	100,0	23,6	6,3	-0,7
Ocio, recreo y vacaciones	34.050.742	59,7	26,2	6,7	-1,8
Visitas a familiares o amigos	18.233.502	32,0	19,6	5,6	0,7
Negocios y otros motivos profesionales	2.377.457	4,2	8,2	4,8	-5,8
Otros motivos	2.373.094	4,2	38,6	7,3	2,0
ESPAÑA	53.839.454	100,0	20,6	6,0	-4,6
Ocio, recreo y vacaciones	32.285.583	60,0	23,8	6,7	-2,9
Visitas a familiares o amigos	17.116.934	31,8	15,5	4,7	-11,2
Negocios y otros motivos profesionales	2.201.397	4,1	3,7	4,1	-10,9
Otros motivos	2.235.541	4,2	38,7	6,9	3,0
EXTRANJERO	3.195.340	100,0	111,9	11,9	32,2
Ocio, recreo y vacaciones	1.765.159	55,2	95,6	7,4	29,1
Visitas a familiares o amigos	1.116.568	34,9	159,6	18,7	40,3
Negocios y otros motivos profesionales	176.060	5,5	-	12,7	-
Otros motivos	137.553	4,3	-	13,2	-

Nota 1: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Nota 2: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de "Otros motivos" en el extranjero, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

En el 41,3% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos. Hay 22,2 millones de viajes que utilizan este tipo de alojamiento, con un incremento anual del 11,2%.

En los viajes al extranjero, el alojamiento de mercado es la opción preferida (59,6% de los viajes). Este tipo de alojamiento registra un incremento del 107,2% respecto al tercer trimestre de 2020.

Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Trimestre III 2021				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	57.034.795	100,0	23,6	6,3	-0,7
Mercado	23.760.461	41,7	42,4	5,5	4,8
- Hotelero	11.991.337	21,0	71,9	4,2	7,3
- Vivienda en alquiler	6.869.515	12,0	20,4	7,6	9,2
- Resto de mercado	4.899.609	8,6	22,2	5,9	12,1
No de mercado	33.274.334	58,3	13,0	6,9	-1,4
- Vivienda en propiedad	9.255.753	16,2	11,6	8,6	-5,0
- Viviendas de familiares o amigos	23.305.907	40,9	13,9	6,2	-0,1
- Resto no de mercado	712.674	1,2	3,5	6,1	43,3
ESPAÑA	53.839.454	100,0	20,6	6,0	-4,6
Mercado	21.854.688	40,6	38,6	5,3	2,2
- Hotelero	10.899.544	20,2	68,2	4,0	3,8
- Vivienda en alquiler	6.370.442	11,8	16,6	7,5	8,5
- Resto de mercado	4.584.702	8,5	19,7	5,6	7,8
No de mercado	31.984.766	59,4	10,8	6,4	-6,1
- Vivienda en propiedad	9.157.045	17,0	11,1	8,5	-5,6
- Viviendas de familiares o amigos	22.214.562	41,3	11,2	5,6	-7,4
- Resto no de mercado	613.160	1,1	-4,6	5,6	38,4
EXTRANJERO	3.195.340	100,0	111,9	11,9	32,2
Mercado	1.905.773	59,6	107,2	7,7	26,8
- Hotelero	1.091.793	34,2	119,2	6,3	30,9
- Resto de mercado	813.980	25,5	93,1	9,5	26,4
No de mercado	1.289.567	40,4	119,2	18,2	33,2

Durante los nueve primeros meses de 2021 los viajes con destino interno de residentes que se alojan en viviendas de familiares o amigos aumentan un 18,6%. Los viajes al extranjero en alojamiento hotelero disminuyen un 18,4%.

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 85,4% de los viajes con destino interno, un 15,1% más que en el mismo trimestre de 2020. En el 50,6% de los viajes al extranjero se usa el transporte aéreo, con un incremento del 22,0%.

En los nueve primeros meses de 2021 los viajes internos en vehículo propio aumentan un 28,6% y los viajes al extranjero en transporte aéreo decrecen un 20,1%.

Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Trimestre III 2021					
	Viajes			Duración media		
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual	
TOTAL	57.034.795	100,0	23,6	6,3	-0,7	
Transporte aéreo	4.105.500	7,2	115,9	10,9	22,0	
Vehículo propio	47.356.152	83,0	15,9	6,0	-4,2	
Autobús	1.694.808	3,0	71,1	5,6	8,9	
Tren	2.301.251	4,0	91,3	5,5	-20,6	
Transporte marítimo	830.251	1,5	35,2	8,0	-3,3	
Otro tipo de transportes	746.832	1,3	27,9	5,9	-11,7	
ESPAÑA	53.839.454	100,0	20,6	6,0	-4,6	
Transporte aéreo	2.487.613	4,6	77,8	7,4	-3,5	
Vehículo propio	45.993.062	85,4	15,1	5,9	-4,4	
Autobús	1.650.693	3,1	67,4	5,4	4,3	
Tren	2.271.652	4,2	92,2	5,5	-20,5	
Transporte marítimo	755.361	1,4	26,6	7,8	-4,6	
Otro tipo de transportes	681.074	1,3	30,5	5,9	-8,5	
EXTRANJERO	3.195.340	100,0	111,9	11,9	32,2	
Transporte aéreo	1.617.887	50,6	222,0	16,2	31,3	
Vehículo propio	1.363.090	42,7	51,5	7,1	1,2	
Resto	214.363	6,7	-	10,2	-	

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el tercer trimestre de 2021 son Andalucía (20,0% del total), Cataluña (13,5%) y Comunitat Valenciana (12,4%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Cantabria (con 2.744 viajes por cada 1.000 habitantes⁴), Castilla y León (1.937) y Aragón (1.643).

⁴ Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

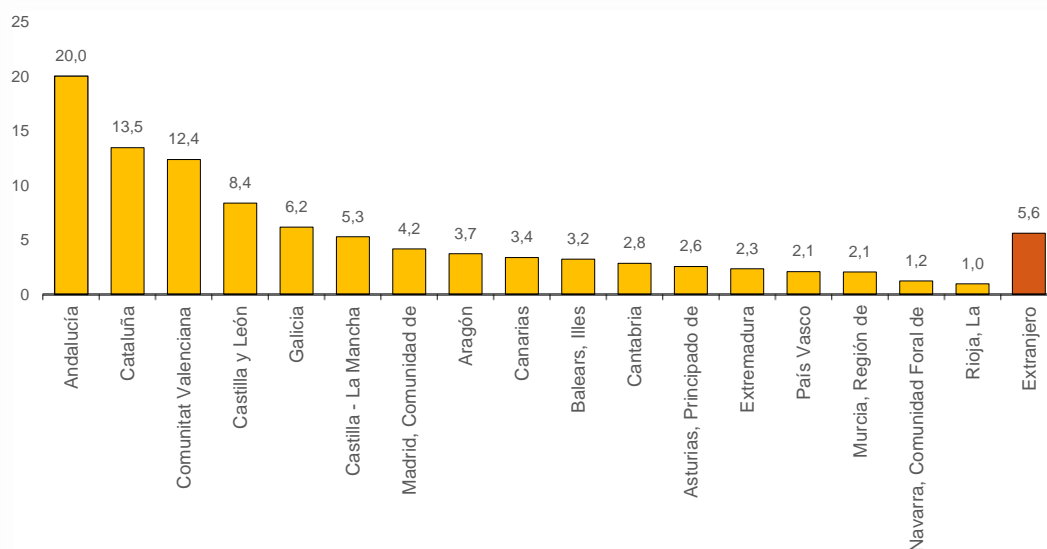
Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Trimestre III 2021				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	57.034.795	100,0	1.108	100,0	6,3
Extranjero	3.195.340	5,6	11,9
Andalucía	11.425.135	20,0	1.280	115,5	6,0
Cataluña	7.685.798	13,5	964	87,0	5,4
Comunitat Valenciana	7.055.689	12,4	1.338	120,7	7,5
Castilla y León	4.773.968	8,4	1.937	174,9	6,1
Galicia	3.520.573	6,2	1.279	115,5	5,8
Castilla - La Mancha	3.011.896	5,3	1.437	129,7	4,4
Madrid, Comunidad de	2.384.936	4,2	340	30,7	4,5
Aragón	2.129.446	3,7	1.643	148,3	4,8
Canarias	1.931.607	3,4	857	77,3	5,7
Balears, Illes	1.839.802	3,2	1.555	140,3	6,0
Cantabria	1.622.671	2,8	2.744	247,7	6,2
Asturias, Principado de	1.457.673	2,6	1.379	124,4	6,8
Extremadura	1.338.422	2,3	1.273	114,9	5,9
País Vasco	1.198.179	2,1	562	50,7	6,3
Murcia, Región de	1.182.246	2,1	764	68,9	9,4
Navarra, Comunidad Foral de	708.161	1,2	1.162	104,9	4,0
Rioja, La	546.751	1,0	1.661	149,9	5,8
Melilla	-	-	-	-	-
Ceuta	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con ".." se indica que el dato no existe o carece de sentido.

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.

Porcentaje de viajes según destino. Tercer trimestre de 2021



Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid suponen el 19,7% del total en el tercer trimestre. Por detrás se sitúan Cataluña (17,1%) y Andalucía (16,3%).

Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

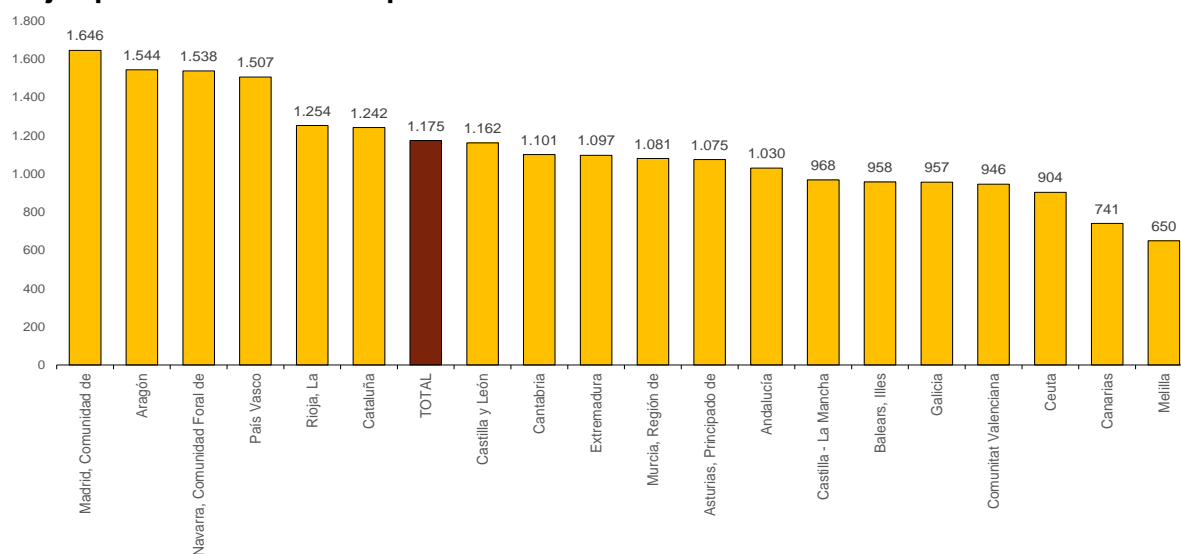
	Trimestre III 2021				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media
	Total	%	Total	Índice sobre la media	Pernoctaciones
TOTAL	57.034.795	100,0	1.175	100,0	6,3
Madrid, Comunidad de	11.246.702	19,7	1.646	140,1	7,8
Cataluña	9.780.579	17,1	1.242	105,8	6,3
Andalucía	9.287.811	16,3	1.030	87,7	5,5
Comunitat Valenciana	4.911.662	8,6	946	80,6	6,0
País Vasco	3.338.546	5,9	1.507	128,3	8,1
Castilla y León	2.810.996	4,9	1.162	98,9	5,6
Galicia	2.649.202	4,6	957	81,4	4,2
Castilla - La Mancha	2.119.891	3,7	968	82,4	5,9
Aragón	2.001.956	3,5	1.544	131,4	5,6
Canarias	1.660.683	2,9	741	63,0	5,7
Murcia, Región de	1.635.343	2,9	1.081	92,0	7,4
Extremadura	1.162.683	2,0	1.097	93,4	4,9
Balears, Illes	1.149.596	2,0	958	81,6	5,8
Asturias, Principado de	1.088.315	1,9	1.075	91,5	6,1
Navarra, Comunidad Foral de	973.478	1,7	1.538	131,0	5,6
Cantabria	685.444	1,2	1.101	93,7	4,1
Rioja, La	405.661	0,7	1.254	106,7	5,9
Ceuta	75.258	0,1	904	76,9	8,0
Melilla	50.989	0,1	650	55,3	11,0

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en origen.

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Comunidad de Madrid (1.646 viajes por cada 1.000 habitantes⁵), Aragón (1.544) y Comunidad Foral de Navarra (1.538).

Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Canarias (741 viajes por cada 1.000 habitantes), Comunitat Valenciana (946) y Galicia (957).

Viajes por 1.000 habitantes por CCAA de residencia. Tercer trimestre de 2021.



⁵ Se considera la población residente de 15 o más años (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del segundo trimestre es de 16.718 millones de euros, lo que supone un incremento del 55,0% respecto al mismo periodo de 2020.

En los viajes con destino nacional el gasto total sube un 43,5% y en los realizados al extranjero un 184,5%.

El gasto medio diario se sitúa en 44 euros en los viajes con destino interno y en 66 euros en los viajes al extranjero.

Durante los nueve primeros meses de 2021 el gasto total de los viajes de los residentes se aumenta un 31,9%. El aumento es del 38,5% en los viajes internos y del 1,9% en los realizados al extranjero.

Gasto según destino

	Trimestre III 2021						
	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual
TOTAL	16.718,3	100,0	55,0	293	25,4	46	26,3
España	14.210,2	85,0	43,5	264	19,0	44	24,6
Extranjero	2.508,1	15,0	184,5	785	34,2	66	1,6

En los viajes internos, el *gasto en alojamiento* representa el mayor porcentaje del gasto (29,3% del total) seguido del *gasto en bares y restaurantes* (26,0%). El primero incrementa un 56,0% respecto al tercer trimestre de 2021 y el segundo un 46,2%.

En los viajes al extranjero, el *gasto en transporte* supone el 28,1% del total, con un incremento anual del 168,2%.

En los nueve primeros meses del año el *gasto en alojamiento* en los viajes internos aumenta un 51,8% respecto al mismo periodo de 2021. Por su parte, el *gasto en transporte* en los viajes al extranjero bajan un 11,2%.

Gasto por partidas de gasto según destino

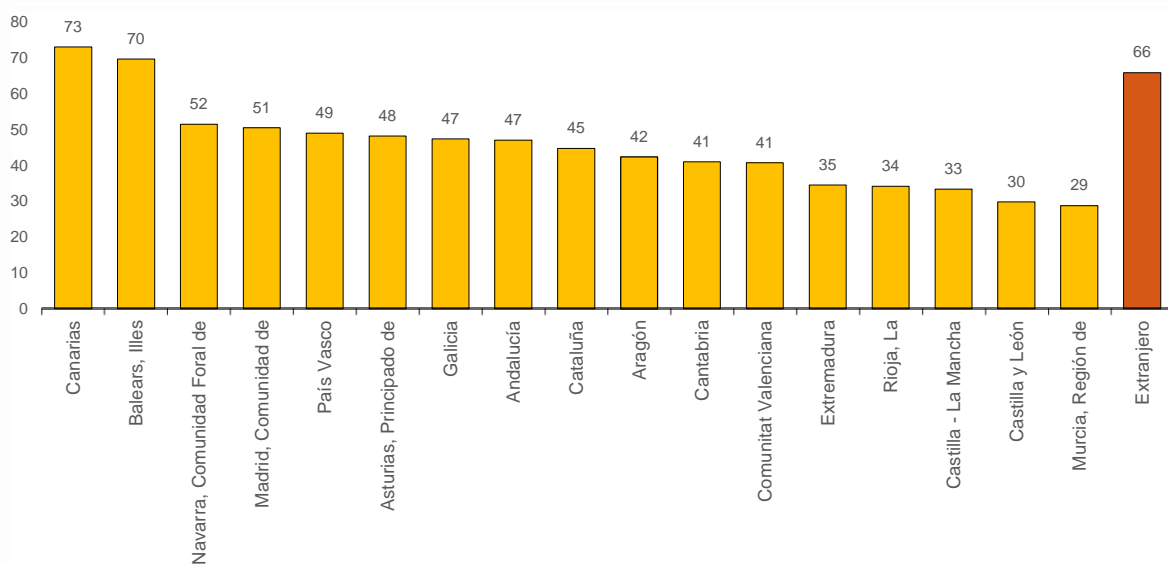
	Trimestre III 2021								
	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
GASTO TOTAL	16.718,3	100,0	55,0	14.210,2	100,0	43,5	2.508,1	100,0	184,5
Gasto en paquete turístico	537,9	3,2	287,0	305,9	2,2	153,6	232,0	9,3	-
Gasto no incluido en paquete turístico	16.180,4	96,8	52,0	13.904,3	97,8	42,2	2.276,1	90,7	163,6
- Gasto en alojamiento	4.700,1	28,1	62,6	4.166,2	29,3	56,0	534,0	21,3	143,0
- Gasto en transporte	3.152,0	18,9	58,5	2.447,0	17,2	41,8	705,0	28,1	168,2
- Gasto en bares y restaurantes	4.199,9	25,1	54,5	3.696,9	26,0	46,2	503,1	20,1	165,4
- Otros gastos	4.128,3	24,7	35,6	3.594,3	25,3	25,9	534,0	21,3	179,3

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Atendiendo a la comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Canarias (73), Illes Balears (70 euros) y Comunidad Foral de Navarra (52).

Por su parte, los valores más bajos se dan en Región de Murcia (29), Castilla y León (30 euros) y Castilla-La Mancha (33).

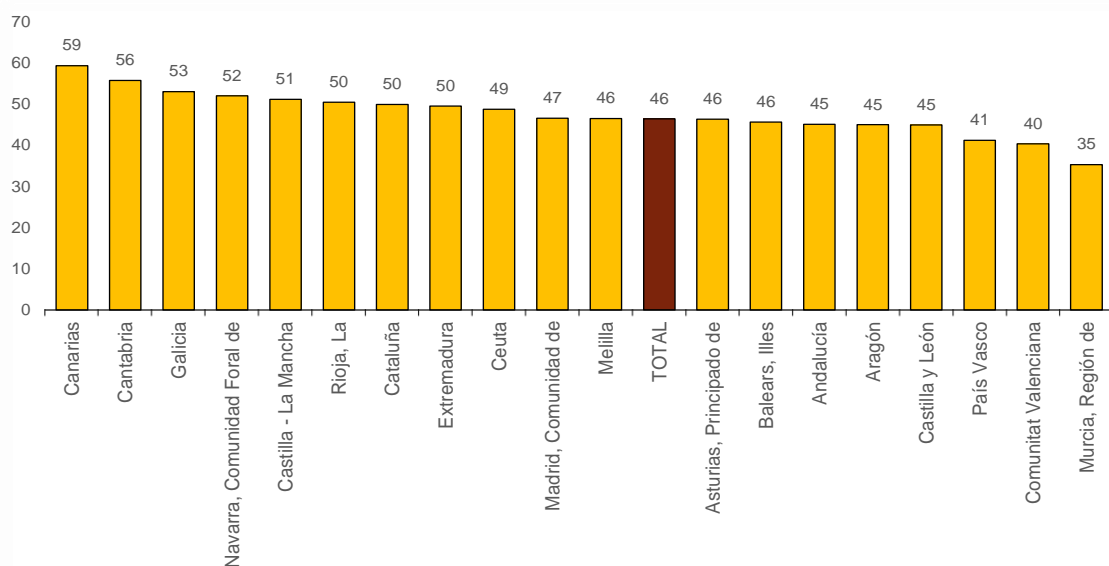
Gasto medio diario por persona según destino. Tercer trimestre de 2021.



Por comunidad autónoma de origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Canarias (59 euros), Cantabria (56) y Galicia (53).

Por el contrario, los más bajos se dan en Región de Murcia (35 euros), Comunitat Valenciana (40) y País Vasco (41).

Gasto medio diario por persona por CCAA de residencia. Tercer trimestre de 2021.



Datos mensuales

En el mes de julio se realizan 18,4 millones de viajes, en agosto 24,1 millones y en septiembre 14,6 millones. Los viajes realizados en agosto tienen la mayor duración media (7,6 pernoctaciones).

Agosto es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (42,5%). Esto se debe al mayor porcentaje de viajes tanto a otra comunidad (51,6% del total), como al extranjero (6%).

El ocio es el principal motivo para viajar todos los meses, representando en agosto el 63,0% de los viajes. Los viajes por motivos profesionales alcanzan el mínimo en agosto (2,6% del total).

Septiembre es el mes con mayor protagonismo de los alojamientos no de mercado (58,7%) y hotelero (24,3%). El resto de alojamientos de mercado registra su mayor peso en agosto (22,7%).

Viajes por mes y principales características

	Trimestre III 2021					
	Julio		Agosto		Septiembre	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	18.366.007	100,0	24.058.088	100,0	14.610.700	100,0
TIPO DE DESTINO						
España	17.596.385	95,8	22.625.992	94,0	13.617.077	93,2
Dentro de la comunidad autónoma	8.627.019	47,0	10.215.048	42,5	6.962.493	47,7
A otra comunidad autónoma	8.969.366	48,8	12.410.944	51,6	6.654.585	45,5
Extranjero	769.622	4,2	1.432.096	6,0	993.623	6,8
MOTIVO						
Ocio, recreo y vacaciones	10.801.917	58,8	15.161.186	63,0	8.087.638	55,4
Visitas a familiares o amigos	6.014.477	32,7	7.579.345	31,5	4.639.680	31,8
Negocios y otros motivos profesionales	715.049	3,9	630.732	2,6	1.031.676	7,1
Otros motivos	834.564	4,5	686.824	2,9	851.706	5,8
ALOJAMIENTO						
Hotelero	3.881.243	21,1	4.555.162	18,9	3.554.932	24,3
Resto de mercado	3.821.891	20,8	5.468.652	22,7	2.478.580	17,0
No de mercado	10.662.873	58,1	14.034.273	58,3	8.577.188	58,7

Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 66,0 millones de excursiones⁶ en el tercer trimestre de 2021, con un incremento anual del 9,8%. El 98,1% de las excursiones son por motivos personales y el 1,9% por causas profesionales.

El 88,3% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un incremento anual del 9,1%.

El 10,7% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 1,0% el extranjero. El número de excursiones aumenta un 17,6% en las primeras y un 2,1% en las que tienen como destino el extranjero.

Excursiones según destino

	Trimestre III 2021		
	Excursiones		
	Total	%	Variación anual
TOTAL	65.983.358	100,0	9,8
ESPAÑA	65.330.289	99,0	9,9
Dentro de la comunidad autónoma	58.270.122	88,3	9,1
A otra comunidad autónoma	7.060.167	10,7	17,6
EXTRANJERO	653.069	1,0	2,1

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

⁶ Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados cada mes por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, la encuesta proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por aquellos que no viajan.

Tipo de operación: encuesta continua de periodicidad trimestral.

Ámbito poblacional: población de 15 y más años residente en viviendas familiares (proporcionan también información indirecta sobre los viajes de los menores de 15 años).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: mes, trimestre, año (dependiendo de la variable y del grado de desagregación).

Tamaño muestral: la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Así, los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio bietápico estratificado. El marco es el conjunto de viviendas principales que han colaborado en la Encuesta Continua de Hogares (ECH). En cada estrato de la ECH, las unidades de primera etapa son las viviendas familiares principales y las de segunda etapa las personas de 15 y más años que residen en dichas viviendas. Como criterio de estratificación se utiliza una variable que define la propensión a viajar del hogar.

Las personas seleccionadas colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre.

Método de recogida: entrevistas telefónicas o personales asistidas por ordenador, cuestionario online (desde 2018).

Para más información se puede consultar la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#) de la encuesta en la página web del INE.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: @es_ine Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Tercer trimestre de 2021

1. Viajes según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	57.034.795	100,0	23,6	106.549.208	100,0	26,3
España	53.839.454	94,4	20,6	102.153.367	95,9	28,2
Extranjero	3.195.340	5,6	111,9	4.395.842	4,1	-5,9

2. Viajes según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	57.034.795	100,0	23,6	106.549.208	100,0	26,3
Ocio, recreo y vacaciones	34.050.742	59,7	26,2	53.611.903	50,3	27,4
Visitas a familiares o amigos	18.233.502	32,0	19,6	37.701.916	35,4	20,8
Negocios y otros motivos profesionales	2.377.457	4,2	8,2	8.684.135	8,2	30,4
Otros motivos	2.373.094	4,2	38,6	6.551.255	6,1	48,6
ESPAÑA	53.839.454	100,0	20,6	102.153.367	100,0	28,2
Ocio, recreo y vacaciones	32.285.583	60,0	23,8	51.482.834	50,4	30,3
Visitas a familiares o amigos	17.116.934	31,8	15,5	36.108.201	35,3	21,1
Negocios y otros motivos profesionales	2.201.397	4,1	3,7	8.241.791	8,1	33,4
Otros motivos	2.235.541	4,2	38,7	6.320.541	6,2	51,6
EXTRANJERO	3.195.340	100,0	111,9	4.395.842	100,0	-5,9
Ocio, recreo y vacaciones	1.765.159	55,2	95,6	2.129.069	48,4	-16,8
Visitas a familiares o amigos	1.116.568	34,9	159,6	1.593.715	36,3	14,3
Negocios y otros motivos profesionales	176.060	5,5	-	442.344	10,1	-7,8
Otros motivos	137.553	4,3	-	230.714	5,2	-3,9

Nota 1: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Nota 2: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de "Otros motivos" en el extranjero, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

3. Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	57.034.795	100,0	23,6	106.549.208	100,0	26,3
Mercado	23.760.461	41,7	42,4	39.084.660	36,7	32,0
- Hotelero	11.991.337	21,0	71,9	20.678.049	19,4	42,0
- Vivienda en alquiler	6.869.515	12,0	20,4	10.241.680	9,6	20,6
- Resto de mercado	4.899.609	8,6	22,2	8.164.931	7,7	24,5
No de mercado	33.274.334	58,3	13,0	67.464.548	63,3	23,3
- Vivienda en propiedad	9.255.753	16,2	11,6	20.450.485	19,2	36,3
- Viviendas de familiares o amigos	23.305.907	40,9	13,9	45.505.285	42,7	17,9
- Resto no de mercado	712.674	1,2	3,5	1.508.778	1,4	34,9
ESPAÑA	53.839.454	100,0	20,6	102.153.367	100,0	28,2
Mercado	21.854.688	40,6	38,6	36.498.883	35,7	37,0
- Hotelero	10.899.544	20,2	68,2	19.062.950	18,7	51,5
- Vivienda en alquiler	6.370.442	11,8	16,6	9.627.542	9,4	23,4
- Resto de mercado	4.584.702	8,5	19,7	7.808.391	7,6	24,8
No de mercado	31.984.766	59,4	10,8	65.654.483	64,3	23,8
- Vivienda en propiedad	9.157.045	17,0	11,1	20.268.613	19,8	36,1
- Viviendas de familiares o amigos	22.214.562	41,3	11,2	43.992.182	43,1	18,6
- Resto no de mercado	613.160	1,1	-4,6	1.393.688	1,4	35,8
EXTRANJERO	3.195.340	100,0	111,9	4.395.842	100,0	-5,9
Mercado	1.905.773	59,6	107,2	2.585.777	58,8	-13,0
- Hotelero	1.091.793	34,2	119,2	1.615.099	36,7	-18,4
- Resto de mercado	813.980	25,5	93,1	970.678	22,1	-2,2
No de mercado	1.289.567	40,4	119,2	1.810.065	41,2	6,5

4. Pernoctaciones según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	359.950.312	100,0	22,8	508.289.244	100,0	18,1
España	321.910.260	89,4	15,1	457.001.962	89,9	16,6
Extranjero	38.040.052	10,6	180,1	51.287.283	10,1	32,6

5. Pernoctaciones según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	359.950.312	100,0	22,8	508.289.244	100,0	18,1
Ocio, recreo y vacaciones	229.691.627	63,8	23,9	282.172.877	55,5	20,9
Visitas a familiares o amigos	101.614.944	28,2	20,4	159.505.161	31,4	9,0
Negocios y otros motivos profesionales	11.373.749	3,2	2,0	33.477.117	6,6	24,6
Otros motivos	17.269.993	4,8	41,4	33.134.088	6,5	38,5
ESPAÑA	321.910.260	100,0	15,1	457.001.962	100,0	16,6
Ocio, recreo y vacaciones	216.635.699	67,3	20,2	267.411.336	58,5	21,6
Visitas a familiares o amigos	80.685.125	25,1	2,6	130.779.524	28,6	2,4
Negocios y otros motivos profesionales	9.130.982	2,8	-7,6	29.286.324	6,4	26,7
Otros motivos	15.458.454	4,8	42,9	29.524.777	6,5	40,7
EXTRANJERO	38.040.052	100,0	180,1	51.287.283	100,0	32,6
Ocio, recreo y vacaciones	13.055.927	34,3	152,5	14.761.542	28,8	9,9
Visitas a familiares o amigos	20.929.819	55,0	264,2	28.725.637	56,0	54,7
Negocios y otros motivos profesionales	2.242.767	5,9	-	4.190.793	8,2	11,4
Otros motivos	1.811.538	4,8	-	3.609.311	7,0	23,2

Nota 1: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Nota 2: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de "Otros motivos" en el extranjero, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

6. Pernoctaciones según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	359.950.312	100,0	22,8	508.289.244	100,0	18,1
Mercado	131.313.213	36,5	49,2	179.662.662	35,3	34,7
- Hotelero	50.214.436	14,0	84,5	74.029.057	14,6	47,8
- Vivienda en alquiler	52.250.046	14,5	31,5	65.272.925	12,8	22,8
- Resto de mercado	28.848.732	8,0	37,1	40.360.679	7,9	34,1
No de mercado	228.637.099	63,5	11,4	328.626.582	64,7	10,6
- Vivienda en propiedad	79.341.619	22,0	6,0	110.871.065	21,8	12,7
- Viviendas de familiares o amigos	144.942.108	40,3	13,8	211.583.233	41,6	8,7
- Resto no de mercado	4.353.372	1,2	48,3	6.172.284	1,2	51,5
ESPAÑA	321.910.260	100,0	15,1	457.001.962	100,0	16,6
Mercado	116.716.492	36,3	41,6	160.469.514	35,1	37,1
- Hotelero	43.309.982	13,5	74,6	64.722.906	14,2	57,6
- Vivienda en alquiler	47.738.897	14,8	26,5	59.604.649	13,0	24,2
- Resto de mercado	25.667.612	8,0	29,0	36.141.959	7,9	29,2
No de mercado	205.193.768	63,7	4,1	296.532.448	64,9	7,9
- Vivienda en propiedad	77.432.978	24,1	4,9	108.656.830	23,8	12,0
- Viviendas de familiares o amigos	124.323.449	38,6	3,0	182.678.932	40,0	4,8
- Resto no de mercado	3.437.342	1,1	32,0	5.196.686	1,1	52,2
EXTRANJERO	38.040.052	100,0	180,1	51.287.283	100,0	32,6
Mercado	14.596.721	38,4	162,7	19.193.148	37,4	17,7
- Hotelero	6.904.453	18,2	187,1	9.306.151	18,1	3,3
- Resto de mercado	7.692.268	20,2	144,1	9.886.997	19,3	35,4
No de mercado	23.443.331	61,6	192,1	32.094.135	62,6	43,4

7. Duración media según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	6,3	-0,7	4,8	-6,5
España	6,0	-4,6	4,5	-9,0
Extranjero	11,9	32,2	11,7	40,9

8. Duración media según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	6,3	-0,7	4,8	-6,5
Ocio, recreo y vacaciones	6,7	-1,8	5,3	-5,1
Visitas a familiares o amigos	5,6	0,7	4,2	-9,8
Negocios y otros motivos profesionales	4,8	-5,8	3,9	-4,5
Otros motivos	7,3	2,0	5,1	-6,8
ESPAÑA	6,0	-4,6	4,5	-9,0
Ocio, recreo y vacaciones	6,7	-2,9	5,2	-6,7
Visitas a familiares o amigos	4,7	-11,2	3,6	-15,5
Negocios y otros motivos profesionales	4,1	-10,9	3,6	-5,0
Otros motivos	6,9	3,0	4,7	-7,2
EXTRANJERO	11,9	32,2	11,7	40,9
Ocio, recreo y vacaciones	7,4	29,1	6,9	32,0
Visitas a familiares o amigos	18,7	40,3	18,0	35,3
Negocios y otros motivos profesionales	12,7	-	9,5	20,8
Otros motivos	13,2	-	15,6	28,2

Nota 1: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Nota 2: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de "Otros motivos" en el extranjero, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

9. Duración media según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	6,3	-0,7	4,8	-6,5
Mercado	5,5	4,8	4,6	2,1
- Hotelero	4,2	7,3	3,6	4,1
- Vivienda en alquiler	7,6	9,2	6,4	1,8
- Resto de mercado	5,9	12,1	4,9	7,7
No de mercado	6,9	-1,4	4,9	-10,3
- Vivienda en propiedad	8,6	-5,0	5,4	-17,3
- Viviendas de familiares o amigos	6,2	-0,1	4,6	-7,8
- Resto no de mercado	6,1	43,3	4,1	12,3
ESPAÑA	6,0	-4,6	4,5	-9,0
Mercado	5,3	2,2	4,4	0,1
- Hotelero	4,0	3,8	3,4	4,0
- Vivienda en alquiler	7,5	8,5	6,2	0,6
- Resto de mercado	5,6	7,8	4,6	3,6
No de mercado	6,4	-6,1	4,5	-12,8
- Vivienda en propiedad	8,5	-5,6	5,4	-17,7
- Viviendas de familiares o amigos	5,6	-7,4	4,2	-11,6
- Resto no de mercado	5,6	38,4	3,7	12,0
EXTRANJERO	11,9	32,2	11,7	40,9
Mercado	7,7	26,8	7,4	35,3
- Hotelero	6,3	30,9	5,8	26,6
- Resto de mercado	9,5	26,4	10,2	38,5
No de mercado	18,2	33,2	17,7	34,6

10. Gasto total según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	16.718,3	100,0	55,0	24.382,0	100,0	31,9
España	14.210,2	85,0	43,5	20.984,8	86,1	38,5
Extranjero	2.508,1	15,0	184,5	3.397,2	13,9	1,9

11. Gasto total según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	16.718,3	100,0	55,0	24.382,0	100,0	31,9
Ocio, recreo y vacaciones	11.773,5	70,4	57,7	14.836,2	60,8	35,9
Visitas a familiares o amigos	3.326,0	19,9	47,6	5.295,4	21,7	19,2
Negocios y otros motivos profesionales	874,8	5,2	30,4	2.771,6	11,4	26,1
Otros motivos	743,9	4,4	88,8	1.478,8	6,1	60,1
ESPAÑA	14.210,2	100,0	43,5	20.984,8	100,0	38,5
Ocio, recreo y vacaciones	10.363,7	72,9	47,4	13.215,2	63,0	41,7
Visitas a familiares o amigos	2.562,6	18,0	27,7	4.235,3	20,2	20,2
Negocios y otros motivos profesionales	654,3	4,6	24,2	2.265,5	10,8	44,3
Otros motivos	629,7	4,4	86,2	1.268,7	6,0	73,1
EXTRANJERO	2.508,1	100,0	184,5	3.397,2	100,0	1,9
Ocio, recreo y vacaciones	1.409,8	56,2	223,9	1.621,0	47,7	1,8
Visitas a familiares o amigos	763,4	30,4	209,5	1.060,0	31,2	15,0
Negocios y otros motivos profesionales	220,6	8,8	-	506,1	14,9	-19,4
Otros motivos	114,3	4,6	-	210,1	6,2	10,4

Nota 1: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Nota 2: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de "Otros motivos" en el extranjero, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

12. Gasto total según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	16.718,3	100,0	55,0	24.382,0	100,0	31,9
Mercado	10.860,9	65,0	74,5	15.368,2	63,0	40,5
- Hotelero	5.621,2	33,6	106,0	8.589,7	35,2	45,6
- Vivienda en alquiler	3.495,2	20,9	45,9	4.404,2	18,1	28,5
- Resto de mercado	1.744,5	10,4	58,8	2.374,3	9,7	47,3
No de mercado	5.857,4	35,0	28,4	9.013,8	37,0	19,5
- Vivienda en propiedad	1.630,9	9,8	18,2	2.508,4	10,3	25,1
- Viviendas de familiares o amigos	4.074,0	24,4	32,5	6.283,3	25,8	16,6
- Resto no de mercado	152,5	0,9	44,9	222,1	0,9	47,7
ESPAÑA	14.210,2	100,0	43,5	20.984,8	100,0	38,5
Mercado	9.186,0	64,6	62,9	13.123,8	62,5	51,7
- Hotelero	4.630,5	32,6	90,7	7.202,8	34,3	65,4
- Vivienda en alquiler	3.085,5	21,7	40,3	3.895,7	18,6	34,9
- Resto de mercado	1.470,1	10,3	45,4	2.025,3	9,7	43,9
No de mercado	5.024,2	35,4	17,8	7.861,1	37,5	20,9
- Vivienda en propiedad	1.569,4	11,0	16,0	2.435,1	11,6	23,9
- Viviendas de familiares o amigos	3.344,1	23,5	18,5	5.247,8	25,0	18,9
- Resto no de mercado	110,6	0,8	22,7	178,2	0,8	46,7
EXTRANJERO	2.508,1	100,0	184,5	3.397,2	100,0	1,9
Mercado	1.674,8	66,8	186,2	2.244,4	66,1	-2,0
- Hotelero	990,6	39,5	230,0	1.387,0	40,8	-10,2
- Resto de mercado	684,2	27,3	140,1	857,5	25,2	15,3
No de mercado	833,2	33,2	181,0	1.152,7	33,9	10,5

ETR/FAMILITUR (ANEXO DE TABLAS) - TERCER TRIMESTRE DE 2021 (4/7)

22 de diciembre de 2021

13. Gasto medio según destino

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	293	25,4	229	4,4
España	264	19,0	205	8,0
Extranjero	785	34,2	773	8,3

14. Gasto medio según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	293	25,4	229	4,4
Ocio, recreo y vacaciones	346	25,0	277	6,6
Visitas a familiares o amigos	182	23,4	140	-1,4
Negocios y otros motivos profesionales	368	20,5	319	-3,3
Otros motivos	313	36,2	226	7,8
ESPAÑA	264	19,0	205	8,0
Ocio, recreo y vacaciones	321	19,1	257	8,7
Visitas a familiares o amigos	150	10,6	117	-0,7
Negocios y otros motivos profesionales	297	19,8	275	8,2
Otros motivos	282	34,2	201	14,1
EXTRANJERO	785	34,2	773	8,3
Ocio, recreo y vacaciones	799	65,6	761	22,3
Visitas a familiares o amigos	684	19,2	665	0,6
Negocios y otros motivos profesionales	1.253	-	1.144	-12,6
Otros motivos	831	-	911	14,8

Nota 1: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Nota 2: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de "Otros motivos" en el extranjero, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

15. Gasto medio según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	293	25,4	229	4,4
Mercado	457	22,6	393	6,4
- Hotelero	469	19,9	415	2,5
- Vivienda en alquiler	509	21,2	430	6,5
- Resto de mercado	356	29,9	291	18,4
No de mercado	176	13,7	134	-3,1
- Vivienda en propiedad	176	6,0	123	-8,2
- Viviendas de familiares o amigos	175	16,3	138	-1,1
- Resto no de mercado	214	40,1	147	9,6
ESPAÑA	264	19,0	205	8,0
Mercado	420	17,6	360	10,7
- Hotelero	425	13,4	378	9,2
- Vivienda en alquiler	484	20,3	405	9,3
- Resto de mercado	321	21,5	259	15,3
No de mercado	157	6,3	120	-2,4
- Vivienda en propiedad	171	4,5	120	-9,0
- Viviendas de familiares o amigos	151	6,6	119	0,3
- Resto no de mercado	180	28,6	128	8,0
EXTRANJERO	785	34,2	773	8,3
Mercado	879	38,1	868	12,7
- Hotelero	907	50,5	859	10,0
- Resto de mercado	841	24,4	883	17,9
No de mercado	646	28,2	637	3,7

16. Gasto medio diario según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	46	26,3	48	11,7
España	44	24,6	46	18,7
Extranjero	66	1,6	66	-23,1

17. Gasto medio diario según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	46	26,3	48	11,7
Ocio, recreo y vacaciones	51	27,3	53	12,4
Visitas a familiares o amigos	33	22,6	33	9,3
Negocios y otros motivos profesionales	77	27,9	83	1,2
Otros motivos	43	33,5	45	15,6
ESPAÑA	44	24,6	46	18,7
Ocio, recreo y vacaciones	48	22,7	49	16,6
Visitas a familiares o amigos	32	24,5	32	17,4
Negocios y otros motivos profesionales	72	34,5	77	13,9
Otros motivos	41	30,2	43	23,0
EXTRANJERO	66	1,6	66	-23,1
Ocio, recreo y vacaciones	108	28,3	110	-7,4
Visitas a familiares o amigos	36	-15,0	37	-25,7
Negocios y otros motivos profesionales	98	-	121	-27,7
Otros motivos	63	-	58	-10,4

Nota 1: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Nota 2: Excepcionalmente, se han incluido las estimaciones de "Otros motivos" en el extranjero, aunque estas no dispongan del mínimo respaldo muestral exigido en las publicaciones de otros trimestres debido a la caída en el número de viajes.

18. Gasto medio diario según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	46	26,3	48	11,7
Mercado	83	17,0	86	4,3
- Hotelero	112	11,7	116	-1,5
- Vivienda en alquiler	67	10,9	67	4,7
- Resto de mercado	60	15,9	59	9,9
No de mercado	26	15,3	27	8,0
- Vivienda en propiedad	21	11,5	23	11,0
- Viviendas de familiares o amigos	28	16,4	30	7,2
- Resto no de mercado	35	-2,3	36	-2,5
ESPAÑA	44	24,6	46	18,7
Mercado	79	15,1	82	10,7
- Hotelero	107	9,2	111	5,0
- Vivienda en alquiler	65	10,9	65	8,6
- Resto de mercado	57	12,8	56	11,4
No de mercado	24	13,2	27	12,0
- Vivienda en propiedad	20	10,7	22	10,6
- Viviendas de familiares o amigos	27	15,1	29	13,4
- Resto no de mercado	32	-7,1	34	-3,6
EXTRANJERO	66	1,6	66	-23,1
Mercado	115	9,0	117	-16,7
- Hotelero	143	14,9	149	-13,1
- Resto de mercado	89	-1,6	87	-14,8
No de mercado	36	-3,8	36	-23,0

19. Gasto por partidas de gasto según destino

	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual
GASTO TOTAL	16.718,3	100,0	55,0	14.210,2	100,0	43,5	2.508,1	100,0	184,5
Gasto en paquete turístico	537,9	3,2	287,0	305,9	2,2	153,6	232,0	9,3	-
Gasto no incluido en paquete turístico	16.180,4	96,8	52,0	13.904,3	97,8	42,2	2.276,1	90,7	163,6
- Gasto en alojamiento	4.700,1	28,1	62,6	4.166,2	29,3	56,0	534,0	21,3	143,0
- Gasto en transporte	3.152,0	18,9	58,5	2.447,0	17,2	41,8	705,0	28,1	168,2
- Gasto en bares y restaurantes	4.199,9	25,1	54,5	3.696,9	26,0	46,2	503,1	20,1	165,4
- Otros gastos	4.128,3	24,7	35,6	3.594,3	25,3	25,9	534,0	21,3	179,3

20. Viajes, pernoctaciones y gasto según comunidad autónoma de residencia de los viajeros

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
TOTAL	57.034.795	100,0	359.950.312	100,0	16.718,3	100,0	293	46
Andalucía	9.287.811	16,3	51.489.722	14,3	2.323,6	13,9	250	45
Aragón	2.001.956	3,5	11.304.127	3,1	508,7	3,0	254	45
Asturias, Principado de	1.088.315	1,9	6.658.444	1,8	308,7	1,8	284	46
Baleares, Illes	1.149.596	2,0	6.617.194	1,8	302,1	1,8	263	46
Canarias	1.660.683	2,9	9.480.333	2,6	562,7	3,4	339	59
Cantabria	685.444	1,2	2.790.058	0,8	155,5	0,9	227	56
Castilla y León	2.810.996	4,9	15.818.690	4,4	710,8	4,3	253	45
Castilla - La Mancha	2.119.891	3,7	12.554.983	3,5	642,9	3,8	303	51
Cataluña	9.780.579	17,1	61.668.296	17,1	3.081,7	18,4	315	50
Comunitat Valenciana	4.911.662	8,6	29.444.182	8,2	1.189,0	7,1	242	40
Extremadura	1.162.683	2,0	5.744.974	1,6	284,6	1,7	245	50
Galicia	2.649.202	4,6	11.027.688	3,1	585,1	3,5	221	53
Madrid, Comunidad de	11.246.702	19,7	87.282.726	24,2	4.064,2	24,3	361	47
Murcia, Región de	1.635.343	2,9	12.058.868	3,4	425,8	2,5	260	35
Navarra, Comunidad Foral de	973.478	1,7	5.476.169	1,5	284,8	1,7	293	52
País Vasco	3.338.546	5,9	26.969.531	7,5	1.111,4	6,6	333	41
Ríoja, La	405.661	0,7	2.405.206	0,7	121,4	0,7	299	50
Ceuta	75.258	0,1	599.532	0,2	29,2	0,2	388	49
Melilla	50.989	0,1	559.591	0,2	26,0	0,2	510	46

21. Viajes, pernoctaciones y gasto según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
TOTAL	57.034.795	100,0	359.950.312	100,0	16.718,3	100,0	293	46
Extranjero	3.195.340	5,6	38.040.052	10,6	2.508,1	15,0	785	66
Andalucía	11.425.135	20,0	68.716.637	19,1	3.233,6	19,3	283	47
Aragón	2.129.446	3,7	10.203.235	2,8	432,5	2,6	203	42
Asturias, Principado de	1.457.673	2,6	9.895.688	2,7	477,3	2,9	327	48
Baleares, Illes	1.839.802	3,2	11.082.317	3,1	772,8	4,6	420	70
Canarias	1.931.607	3,4	10.970.641	3,0	802,0	4,8	415	73
Cantabria	1.622.671	2,8	10.012.746	2,8	410,7	2,5	253	41
Castilla y León	4.773.968	8,4	29.257.120	8,1	874,9	5,2	183	30
Castilla - La Mancha	3.011.896	5,3	13.370.568	3,7	446,3	2,7	148	33
Cataluña	7.685.798	13,5	41.196.181	11,4	1.846,0	11,0	240	45
Comunitat Valenciana	7.055.689	12,4	53.240.409	14,8	2.169,8	13,0	308	41
Extremadura	1.338.422	2,3	7.890.683	2,2	272,8	1,6	204	35
Galicia	3.520.573	6,2	20.588.889	5,7	976,8	5,8	277	47
Madrid, Comunidad de	2.384.936	4,2	10.779.262	3,0	544,8	3,3	228	51
Murcia, Región de	1.182.246	2,1	11.083.751	3,1	319,6	1,9	270	29
Navarra, Comunidad Foral de	708.161	1,2	2.810.191	0,8	144,9	0,9	205	52
País Vasco	1.198.179	2,1	7.520.654	2,1	369,2	2,2	308	49
Ríoja, La	546.751	1,0	3.145.794	0,9	107,6	0,6	197	34
Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "*" no tienen suficiente respaldo muestral.