

22 de diciembre de 2022

## Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Tercer trimestre de 2022

**El número de viajes de los residentes en España disminuye un 0,5% en el tercer trimestre y se sitúa en 56,8 millones**

**El gasto total sube un 25,8%, hasta 21.026,5 millones de euros**

**Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana son los principales destinos**

Los residentes en España realizan 56,8 millones de viajes en el tercer trimestre de 2022, un 0,5% menos que en el mismo periodo de 2021.

El 89,2% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con un descenso del 5,9% respecto al mismo trimestre del año pasado. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 10,8% del total, aumentan un 91,3%.

### Viajes y duración media según destino

	Trimestre III 2022				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>56.768.382</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>6,5</b>	<b>2,5</b>
España	50.656.762	89,2	-5,9	5,9	-0,7
Extranjero	6.111.620	10,8	91,3	10,8	-8,9

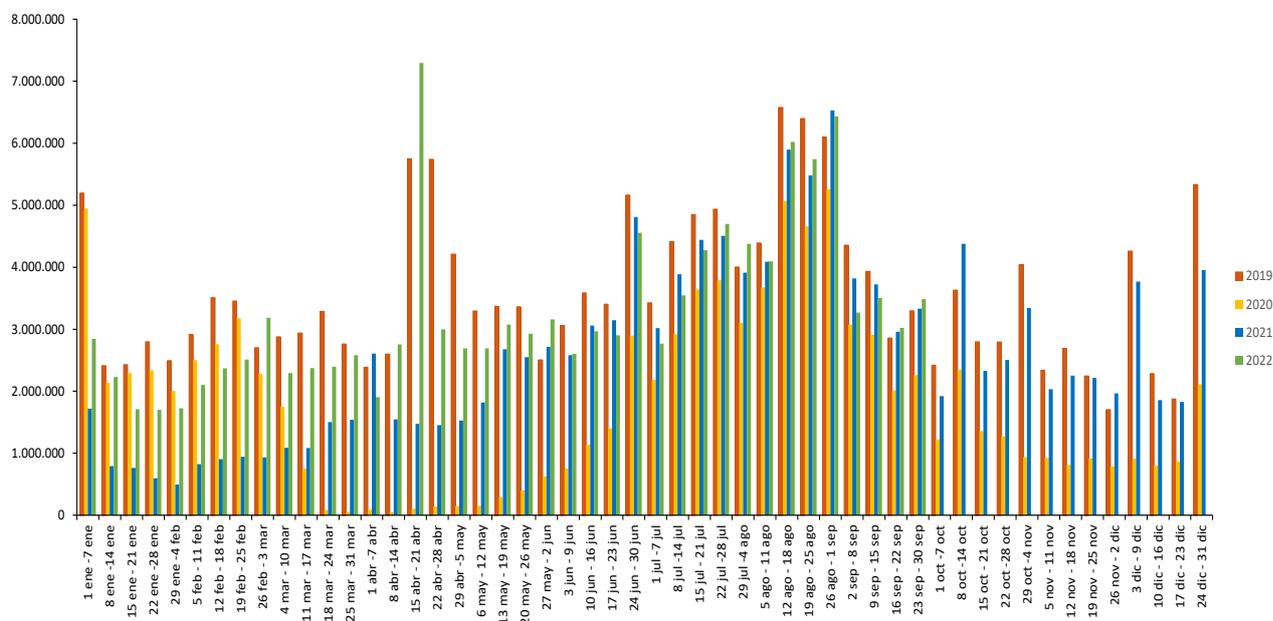
El 38,7% de los viajes del tercer trimestre corresponden a vacaciones de verano<sup>1</sup>. Considerando también el mes de junio, los residentes realizan 23,8 millones de viajes de vacaciones de verano, un 2,5% más que el año anterior. Estos viajes tienen una duración media de 12,4 pernoctaciones, un 0,7% más que el mismo periodo de 2021.

En los nueve primeros meses de 2022 los viajes realizados por los residentes aumentan un 25,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Los internos suben un 18,9% y los realizados al extranjero un 174,7%.

<sup>1</sup> Se consideran vacaciones de verano los viajes de cinco o más noches, realizados entre junio y septiembre, por cualquier motivo que no sea de salud, estudios, trabajo o incentivos.

Si analizamos los viajes por semanas<sup>2</sup>, se aprecia que, por lo general, la mayoría presenta valores similares a los del tercer trimestre de 2021 y a los del mismo periodo de 2019.

## Viajes por semana. Año 2022



## Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

Los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que son el motivo principal del 62,6% de los que se realizan en el tercer trimestre, aumentan un 4,4%. Por su parte, las *Visitas a familiares o amigos*, que representan el 28,6% del total, registran un descenso anual del 11,0%.

Los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* aumentan un 8,7% y los realizados por *Otros motivos*<sup>3</sup> un 1,1%.

El principal motivo para viajar durante el tercer trimestre es el ocio, tanto si el destino es interno (62,2% del total) como extranjero (66,7%).

En los nueve primeros meses de 2022 los viajes de ocio aumentan un 34,2%, los de negocios un 20,5%, los efectuados por otros motivos un 20,1% y las visitas a familiares o amigos un 14,7%.

<sup>2</sup> Para poder estudiar los viajes por fecha de vuelta se han excluido los viajes por motivo de desplazamiento al centro de trabajo y al centro de estudios (2,7% de los viajes en el trimestre). Nótese además que la última semana del tercer y cuarto trimestre del gráfico tienen ocho días para completar los días del trimestre.

<sup>3</sup> En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

## Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Trimestre III 2022				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
<b>TOTAL</b>	56.768.382	100,0	-0,5	6,5	2,5
Ocio, recreo y vacaciones	35.560.138	62,6	4,4	6,6	-2,1
Visitas a familiares o amigos	16.224.415	28,6	-11,0	6,3	12,6
Negocios y otros motivos profesionales	2.584.354	4,6	8,7	5,3	10,1
Otros motivos	2.399.475	4,2	1,1	7,1	-2,8
<b>ESPAÑA</b>	50.656.762	100,0	-5,9	5,9	-0,7
Ocio, recreo y vacaciones	31.486.497	62,2	-2,5	6,4	-3,9
Visitas a familiares o amigos	14.717.231	29,1	-14,0	5,0	6,1
Negocios y otros motivos profesionales	2.263.278	4,5	2,8	4,2	2,2
Otros motivos	2.189.755	4,3	-2,0	6,7	-3,7
<b>EXTRANJERO</b>	6.111.620	100,0	91,3	10,8	-8,9
Ocio, recreo y vacaciones	4.073.641	66,7	130,8	7,8	5,0
Visitas a familiares o amigos	1.507.184	24,7	35,0	18,7	-0,1
Negocios y otros motivos profesionales	321.076	5,3	82,4	12,5	-1,7
Otros motivos	209.720	3,4	-	11,4	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En el 39,7% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en viviendas de familiares o amigos. Hay 20,1 millones de viajes que utilizan este tipo de alojamiento, con un descenso anual del 9,4%.

## Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Trimestre III 2022				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
<b>TOTAL</b>	56.768.382	100,0	-0,5	6,5	2,5
<b>Mercado</b>	25.114.812	44,2	5,7	5,7	3,3
- Hotelero	13.452.532	23,7	12,2	4,6	9,5
- Vivienda en alquiler	6.716.504	11,8	-2,2	7,5	-0,8
- Resto de mercado	4.945.776	8,7	0,9	6,3	6,4
<b>No de mercado</b>	31.653.570	55,8	-4,9	7,1	2,9
- Vivienda en propiedad	9.068.758	16,0	-2,0	8,7	1,8
- Viviendas de familiares o amigos	21.697.433	38,2	-6,9	6,4	3,1
- Resto no de mercado	887.378	1,6	24,5	6,3	3,6
<b>ESPAÑA</b>	50.656.762	100,0	-5,9	5,9	-0,7
<b>Mercado</b>	20.975.726	41,4	-4,0	5,3	-0,8
- Hotelero	10.827.184	21,4	-0,7	4,0	1,1
- Vivienda en alquiler	5.805.404	11,5	-8,9	7,3	-2,8
- Resto de mercado	4.343.138	8,6	-5,3	5,8	4,4
<b>No de mercado</b>	29.681.036	58,6	-7,2	6,4	-0,4
- Vivienda en propiedad	8.921.867	17,6	-2,6	8,6	1,7
- Viviendas de familiares o amigos	20.127.042	39,7	-9,4	5,5	-2,2
- Resto no de mercado	632.127	1,2	3,1	4,4	-22,1
<b>EXTRANJERO</b>	6.111.620	100,0	91,3	10,8	-8,9
<b>Mercado</b>	4.139.086	67,7	117,2	7,8	1,5
- Hotelero	2.625.349	43,0	140,5	6,9	9,6
- Resto de mercado	1.513.738	24,8	86,0	9,2	-2,2
<b>No de mercado</b>	1.972.534	32,3	53,0	17,3	-4,9

En los viajes al extranjero, el alojamiento hotelero es la opción preferida (43,0% del total), con un incremento del 140,5% respecto al tercer trimestre de 2021.

Durante los nueve primeros meses de 2022 los viajes con destino interno de residentes que se alojan en viviendas de familiares o amigos aumentan un 12,5%. Los viajes al extranjero en alojamiento hotelero se incrementan un 256,1%.

## Medio de transporte

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 82,6% de los viajes con destino interno, un 9,0% menos que en el mismo trimestre de 2021. En el 56,6% de los viajes al extranjero se usa el transporte aéreo, con un incremento del 113,8%.

En los nueve primeros meses de 2022 los viajes internos en vehículo propio aumentan un 13,6% y los viajes al extranjero en transporte aéreo un 235,1%.

## Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Trimestre III 2022				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
<b>TOTAL</b>	56.768.382	100,0	-0,5	6,5	2,5
Transporte aéreo	6.146.190	10,8	49,7	9,6	-12,0
Vehículo propio	43.886.006	77,3	-7,3	6,1	3,0
Autobús	2.371.756	4,2	39,9	4,5	-20,7
Tren	2.637.878	4,6	14,6	5,1	-8,5
Transporte marítimo	1.153.772	2,0	39,0	9,2	15,7
Otro tipo de transportes	572.780	1,0	-23,3	8,0	34,7
<b>ESPAÑA</b>	50.656.762	100,0	-5,9	5,9	-0,7
Transporte aéreo	2.687.085	5,3	8,0	7,5	1,3
Vehículo propio	41.836.986	82,6	-9,0	5,9	0,2
Autobús	2.270.668	4,5	37,6	4,3	-19,8
Tren	2.561.970	5,1	12,8	5,0	-8,0
Transporte marítimo	795.271	1,6	5,3	7,1	-9,2
Otro tipo de transportes	504.781	1,0	-25,9	8,1	38,2
<b>EXTRANJERO</b>	6.111.620	100,0	91,3	10,8	-8,9
Transporte aéreo	3.459.105	56,6	113,8	11,2	-31,0
Vehículo propio	2.049.020	33,5	50,3	10,2	43,5
Resto	603.495	9,9	181,5	11,3	10,7

## Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el tercer trimestre son Andalucía (17,1% del total), Cataluña (13,3%) y Comunitat Valenciana (12,0%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Cantabria (con 2.440 viajes por cada 1.000 habitantes<sup>4</sup>), Castilla y León (1.951) y Aragón (1.755).

<sup>4</sup> Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

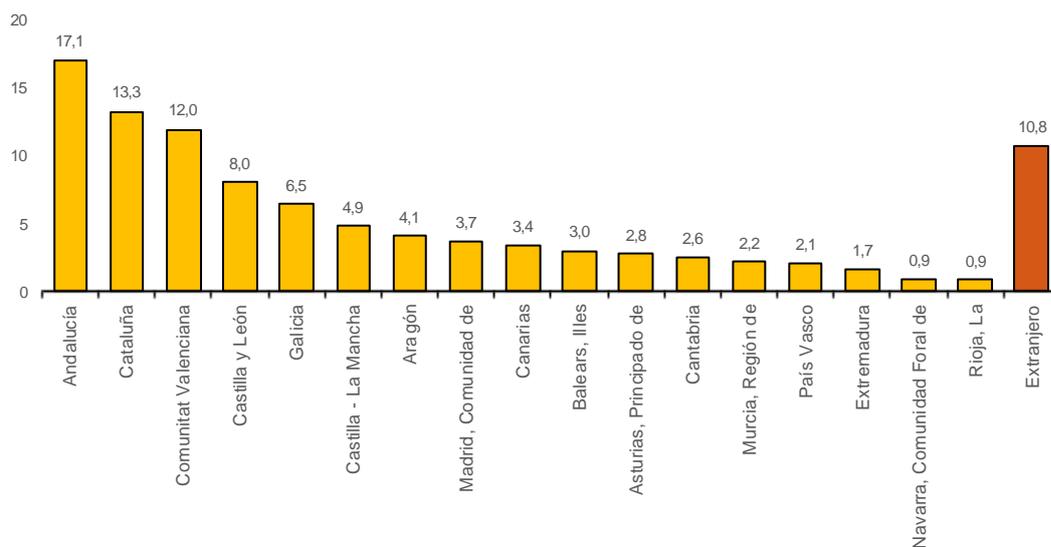
## Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Trimestre III 2022				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
<b>TOTAL</b>	56.768.382	100,0	1.066	100,0	6,5
Extranjero	6.111.620	10,8	..	..	10,8
Andalucía	9.690.833	17,1	1.118	104,9	6,3
Cataluña	7.554.144	13,3	992	93,1	5,0
Comunitat Valenciana	6.813.039	12,0	1.319	123,8	7,1
Castilla y León	4.568.686	8,0	1.951	183,0	6,5
Galicia	3.668.007	6,5	1.358	127,4	6,0
Castilla - La Mancha	2.754.434	4,9	1.305	122,5	4,9
Aragón	2.334.808	4,1	1.755	164,7	5,0
Madrid, Comunidad de	2.115.915	3,7	314	29,5	4,8
Canarias	1.941.694	3,4	835	78,4	6,0
Balears, Illes	1.727.491	3,0	1.489	139,7	5,0
Asturias, Principado de	1.579.287	2,8	1.549	145,3	6,3
Cantabria	1.452.070	2,6	2.440	228,9	6,2
Murcia, Región de	1.239.069	2,2	818	76,8	7,3
País Vasco	1.212.337	2,1	569	53,4	4,6
Extremadura	955.475	1,7	896	84,1	7,1
Navarra, Comunidad Foral de	518.537	0,9	844	79,2	4,6
Rioja, La	493.935	0,9	1.564	146,7	6,4
Melilla	-	-	-	-	-
Ceuta	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con ".." se indica que el dato no existe o carece de sentido.

\* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.

## Porcentaje de viajes según destino. Tercer trimestre de 2022



## Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid suponen el 19,4% del total este trimestre. Por detrás se sitúan Cataluña (17,4%) y Andalucía (14,7%).

## Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

	Trimestre III 2022				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media
	Total	%	Total	Índice sobre la media	Pernoctaciones
<b>TOTAL</b>	56.768.382	100,0	1.193	100,0	6,5
Madrid, Comunidad de	11.005.069	19,4	1.650	138,3	7,9
Cataluña	9.898.133	17,4	1.300	109,0	6,3
Andalucía	8.335.041	14,7	974	81,7	6,0
Comunitat Valenciana	5.498.230	9,7	1.072	89,9	6,2
Castilla y León	2.842.014	5,0	1.236	103,6	5,8
Galicia	2.836.947	5,0	1.055	88,4	4,2
País Vasco	2.817.101	5,0	1.265	106,1	8,5
Castilla - La Mancha	2.300.182	4,1	1.077	90,3	6,1
Aragón	2.075.767	3,7	1.619	135,7	5,7
Canarias	1.840.856	3,2	786	65,9	6,2
Murcia, Región de	1.674.208	2,9	1.072	89,8	7,0
Balears, Illes	1.374.079	2,4	1.173	98,4	5,4
Asturias, Principado de	1.059.130	1,9	1.021	85,6	5,8
Extremadura	1.056.843	1,9	917	76,9	5,7
Navarra, Comunidad Foral de	1.010.004	1,8	1.388	116,3	4,9
Cantabria	577.992	1,0	1.009	84,6	6,0
Rioja, La	418.166	0,7	1.266	106,2	7,4
Ceuta	92.558	0,2	1.110	93,1	6,0
Melilla	56.061	0,1	735	61,7	11,3

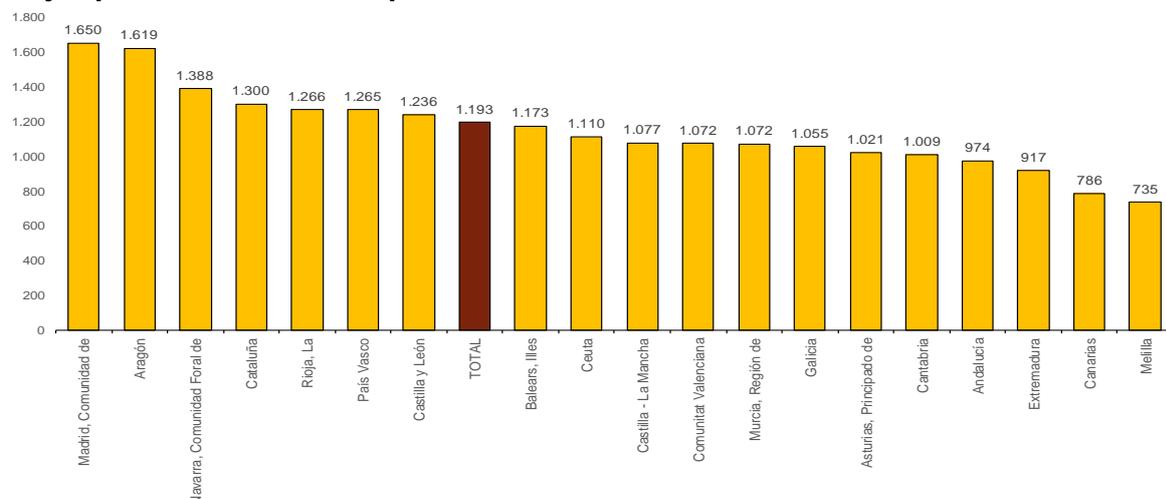
\* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en origen.

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Comunidad de Madrid (1.650 viajes por cada 1.000 habitantes<sup>5</sup>), Aragón (1.619) y Comunidad Foral de Navarra (1.388).

Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Canarias (786 viajes por cada 1.000 habitantes), Extremadura (917) y Andalucía (974).

<sup>5</sup> Se considera la población residente de 15 o más años (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

## Viajes por 1.000 habitantes por CCAA de residencia. Tercer trimestre de 2022



## Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del tercer trimestre es de 21.026,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 25,8% respecto al mismo periodo de 2021.

En los viajes con destino nacional el gasto total sube un 4,5% y en los realizados al extranjero un 146,2%.

El gasto medio diario se sitúa en 49 euros en los viajes con destino interno y en 93 euros en los viajes al extranjero.

Durante los nueve primeros meses de 2022 el gasto total de los viajes de los residentes se incrementa un 62,9%. El aumento es del 36,1% en los viajes internos y del 228,8% en los realizados al extranjero.

## Gasto según destino

	Trimestre III 2022						
	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	21.026,5	100,0	25,8	370	26,4	57	23,3
España	14.851,1	70,6	4,5	293	11,1	49	11,8
Extranjero	6.175,3	29,4	146,2	1.010	28,7	93	41,3

En los viajes internos, el *gasto en alojamiento* representa el mayor porcentaje del gasto (29,6% del total) seguido del *gasto en bares y restaurantes* (26,1%). El primero se incrementa un 5,4% respecto al tercer trimestre de 2022 y el segundo un 4,9%.

En los viajes al extranjero, el *gasto en transporte* supone el 27,2% del total, con un aumento anual del 138,4%.

En los nueve primeros meses del año el *gasto en alojamiento* en los viajes internos crece un 34,0% respecto al mismo periodo de 2021. Por su parte, el *gasto en transporte* en los viajes al extranjero aumenta un 224,1%.

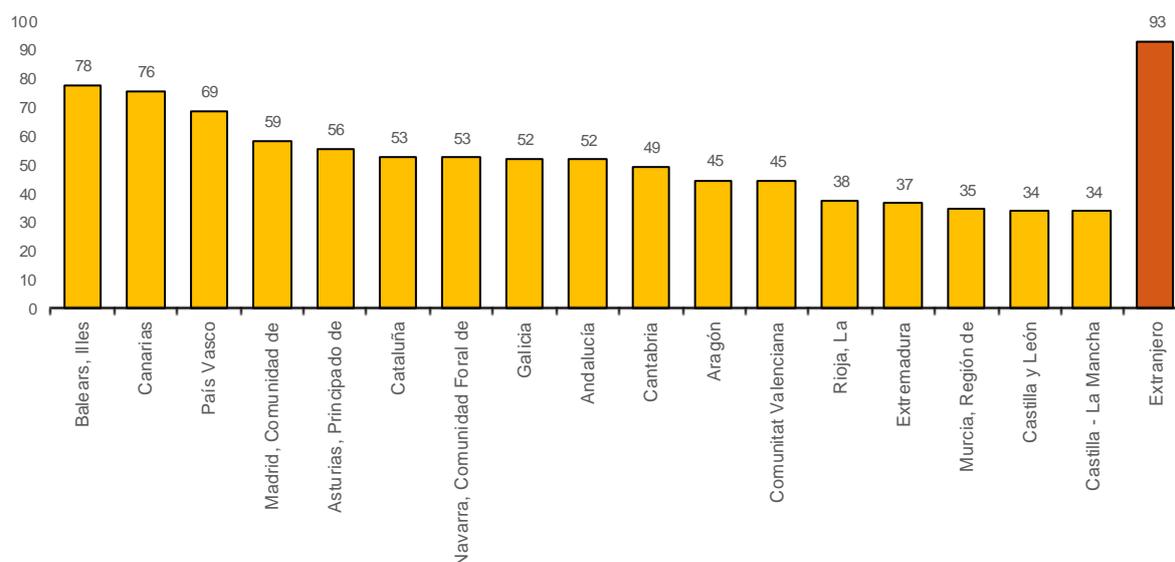
## Gasto por partidas de gasto según destino

	Trimestre III 2022								
	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
<b>GASTO TOTAL</b>	<b>21.026,5</b>	<b>100,0</b>	<b>25,8</b>	<b>14.851,1</b>	<b>100,0</b>	<b>4,5</b>	<b>6.175,3</b>	<b>100,0</b>	<b>146,2</b>
Gasto en paquete turístico	1.291,9	6,1	140,2	307,3	2,1	0,5	984,6	15,9	324,4
Gasto no incluido en paquete turístico	19.734,6	93,9	22,0	14.543,8	97,9	4,6	5.190,8	84,1	128,1
- Gasto en alojamiento	5.707,5	27,1	21,4	4.390,7	29,6	5,4	1.316,8	21,3	146,6
- Gasto en transporte	4.402,2	20,9	39,7	2.721,2	18,3	11,2	1.681,1	27,2	138,4
- Gasto en bares y restaurantes	5.010,0	23,8	19,3	3.879,5	26,1	4,9	1.130,5	18,3	124,7
- Otros gastos	4.614,9	21,9	11,8	3.552,5	23,9	-1,2	1.062,4	17,2	98,9

Atendiendo a la comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Illes Balears (78 euros), Canarias (76) y País Vasco (69).

Por su parte, los valores más bajos se dan en Castilla-La Mancha y Castilla y León (34 euros) y Región de Murcia (35).

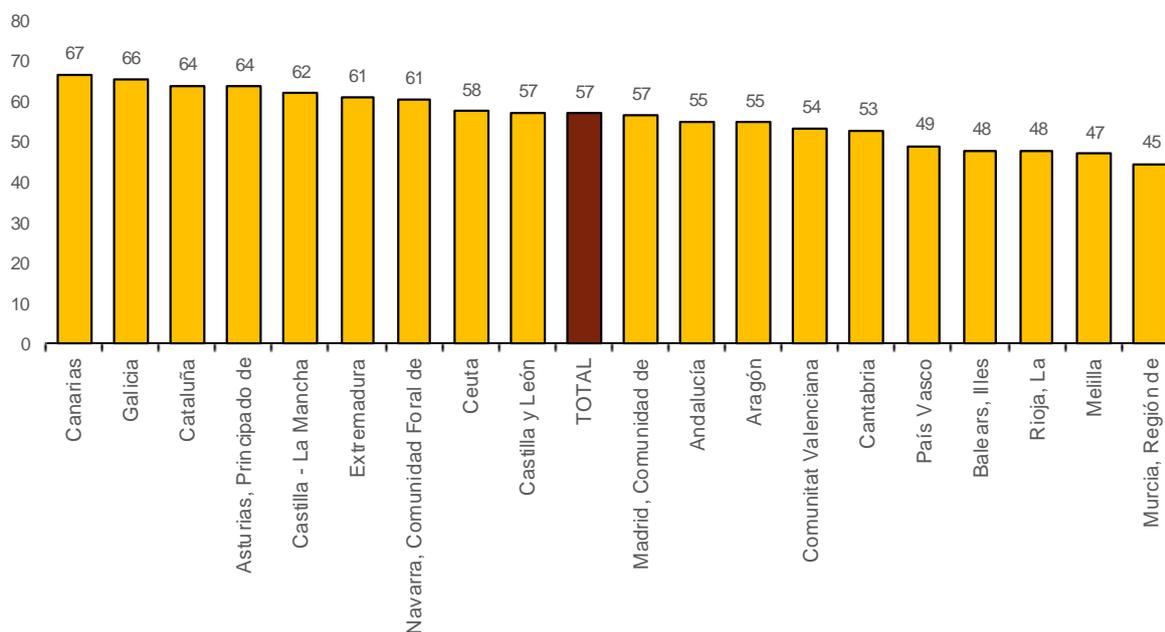
## Gasto medio diario por persona según destino. Tercer trimestre de 2022



Por comunidad autónoma de origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Canarias (67 euros), Galicia (66) y Cataluña (64).

Por el contrario, los más bajos se dan en Región de Murcia (45 euros) y La Rioja e Illes Balears (48).

## Gasto medio diario por persona por CCAA de residencia. Tercer trimestre de 2022



### Datos mensuales

En el mes de julio se realizan 19,3 millones de viajes, en agosto 23,4 millones y en septiembre 14,1 millones. Los viajes realizados en agosto tienen la mayor duración media (7,9 pernoctaciones).

Agosto es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (39,5%). Esto se debe al mayor porcentaje de viajes tanto a otra comunidad (48,2% del total), como al extranjero (12,3%).

El ocio es el principal motivo para viajar todos los meses, representando en agosto el 65,4% de los viajes. Los viajes por motivos profesionales alcanzan el mínimo en agosto (2,8% del total).

Septiembre es el mes con mayor protagonismo de los alojamientos no de mercado (57,0%) y hotelero (26,7%). El resto de alojamientos de mercado registra su mayor peso en agosto (22,6%).

## Viajes por mes y principales características

	Trimestre III 2022					
	Julio		Agosto		Septiembre	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
<b>TOTAL</b>	19.281.679	100,0	23.379.255	100,0	14.107.448	100,0
<b>TIPO DE DESTINO</b>						
España	17.492.327	90,7	20.499.769	87,7	12.664.665	89,8
Dentro de la comunidad autónoma	8.571.591	44,5	9.233.975	39,5	6.442.777	45,7
A otra comunidad autónoma	8.920.736	46,3	11.265.794	48,2	6.221.889	44,1
Extranjero	1.789.352	9,3	2.879.485	12,3	1.442.783	10,2
<b>MOTIVO</b>						
Ocio, recreo y vacaciones	12.529.155	65,0	15.279.271	65,4	7.751.712	54,9
Visitas a familiares o amigos	5.140.395	26,7	6.620.329	28,3	4.463.691	31,6
Negocios y otros motivos profesionales	865.211	4,5	657.515	2,8	1.061.627	7,5
Otros motivos	746.917	3,9	822.140	3,5	830.418	5,9
<b>ALOJAMIENTO</b>						
Hotelero	4.700.991	24,4	4.986.696	21,3	3.764.845	26,7
Resto de mercado	4.075.838	21,1	5.280.534	22,6	2.305.908	16,3
No de mercado	10.504.850	54,5	13.112.024	56,1	8.036.696	57,0

## Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 55,8 millones de excursiones<sup>6</sup> en el tercer trimestre, con un descenso anual del 15,4%. El 97,8% de las excursiones son por motivos personales y el 2,2% por causas profesionales.

El 86,9% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un descenso anual del 16,8%.

El 11,7% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 1,5% el extranjero. El número de excursiones baja un 7,9% en las primeras y aumenta un 24,2% en las que tienen como destino el extranjero.

## Excursiones según destino

	Trimestre III 2022		
	Excursiones		
	Total	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	55.801.657	100,0	-15,4
<b>ESPAÑA</b>	54.990.742	98,5	-15,8
Dentro de la comunidad autónoma	48.488.890	86,9	-16,8
A otra comunidad autónoma	6.501.852	11,7	-7,9
<b>EXTRANJERO</b>	810.915	1,5	24,2

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

<sup>6</sup> Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados cada mes por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, la encuesta proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por aquellos que no viajan.

**Tipo de operación:** encuesta continua de periodicidad trimestral.

**Ámbito poblacional:** población de 15 y más años residente en viviendas familiares (proporcionan también información indirecta sobre los viajes de los menores de 15 años).

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Periodo de referencia de los resultados:** mes, trimestre, año (dependiendo de la variable y del grado de desagregación).

**Tamaño muestral:** la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Así, los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.

**Tipo de muestreo:** se utiliza un muestreo aleatorio trietápico estratificado. El marco es el Marco de Direcciones Georreferenciadas MDG. Las unidades de primera etapa son las secciones censales, las de segunda etapa son las viviendas, y dentro de cada vivienda se ha seleccionado una persona de 15 o más años. El criterio de estratificación en primera etapa ha sido el tamaño del municipio al que pertenece la sección. Como criterio de subestratificación en ambos casos se utiliza una variable que define la propensión a viajar del hogar.

Las personas seleccionadas colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre.

**Método de recogida:** entrevistas telefónicas o personales asistidas por ordenador, cuestionario online (desde 2018).

Para más información se puede consultar la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#) de la encuesta en la página web del INE.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Tercer trimestre de 2022

### 1. Viajes según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>56,768,382</b>	<b>100.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>133,507,574</b>	<b>100.0</b>	<b>25.3</b>
España	50,656,762	89.2	-5.9	121,431,982	91.0	18.9
Extranjero	6,111,620	10.8	91.3	12,075,592	9.0	174.7

### 2. Viajes según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>56,768,382</b>	<b>100.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>133,507,574</b>	<b>100.0</b>	<b>25.3</b>
Ocio, recreo y vacaciones	35,560,138	62.6	4.4	71,942,289	53.9	34.2
Visitas a familiares o amigos	16,224,415	28.6	-11.0	43,228,196	32.4	14.7
Negocios y otros motivos profesionales	2,584,354	4.6	8.7	10,467,613	7.8	20.5
Otros motivos	2,399,475	4.2	1.1	7,869,476	5.9	20.1
<b>ESPAÑA</b>	<b>50,656,762</b>	<b>100.0</b>	<b>-5.9</b>	<b>121,431,982</b>	<b>100.0</b>	<b>18.9</b>
Ocio, recreo y vacaciones	31,486,497	62.2	-2.5	64,461,630	53.1	25.2
Visitas a familiares o amigos	14,717,231	29.1	-14.0	40,157,248	33.1	11.2
Negocios y otros motivos profesionales	2,263,278	4.5	2.8	9,433,684	7.8	14.5
Otros motivos	2,189,755	4.3	-2.0	7,379,420	6.1	16.8
<b>EXTRANJERO</b>	<b>6,111,620</b>	<b>100.0</b>	<b>91.3</b>	<b>12,075,592</b>	<b>100.0</b>	<b>174.7</b>
Ocio, recreo y vacaciones	4,073,641	66.7	130.8	7,480,660	61.9	251.4
Visitas a familiares o amigos	1,507,184	24.7	35.0	3,070,948	25.4	92.7
Negocios y otros motivos profesionales	321,076	5.3	82.4	1,033,929	8.6	133.7
Otros motivos	209,720	3.4	-	490,055	4.1	112.4

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

### 3. Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>56,768,382</b>	<b>100.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>133,507,574</b>	<b>100.0</b>	<b>25.3</b>
Mercado	25,114,812	44.2	5.7	55,438,996	41.5	41.8
- Hotelero	13,452,532	23.7	12.2	33,203,835	24.9	60.6
- Vivienda en alquiler	6,716,504	11.8	-2.2	12,611,527	9.4	23.1
- Resto de mercado	4,945,776	8.7	0.9	9,623,634	7.2	17.9
No de mercado	31,653,570	55.8	-4.9	78,068,578	58.5	15.7
- Vivienda en propiedad	9,068,758	16.0	-2.0	23,290,579	17.4	13.9
- Viviendas de familiares o amigos	21,697,433	38.2	-6.9	52,586,090	39.4	15.6
- Resto no de mercado	887,378	1.6	24.5	2,191,909	1.6	45.3
<b>ESPAÑA</b>	<b>50,656,762</b>	<b>100.0</b>	<b>-5.9</b>	<b>121,431,982</b>	<b>100.0</b>	<b>18.9</b>
Mercado	20,975,726	41.4	-4.0	47,107,209	38.8	29.1
- Hotelero	10,827,184	21.4	-0.7	27,451,784	22.6	44.0
- Vivienda en alquiler	5,805,404	11.5	-8.9	10,981,306	9.0	14.1
- Resto de mercado	4,343,138	8.6	-5.3	8,674,119	7.1	11.1
No de mercado	29,681,036	58.6	-7.2	74,324,773	61.2	13.2
- Vivienda en propiedad	8,921,867	17.6	-2.6	23,047,511	19.0	13.7
- Viviendas de familiares o amigos	20,127,042	39.7	-9.4	49,488,585	40.8	12.5
- Resto no de mercado	632,127	1.2	3.1	1,788,677	1.5	28.3
<b>EXTRANJERO</b>	<b>6,111,620</b>	<b>100.0</b>	<b>91.3</b>	<b>12,075,592</b>	<b>100.0</b>	<b>174.7</b>
Mercado	4,139,086	67.7	117.2	8,331,787	69.0	222.2
- Hotelero	2,625,349	43.0	140.5	5,752,051	47.6	256.1
- Resto de mercado	1,513,738	24.8	86.0	2,579,736	21.4	165.8
No de mercado	1,972,534	32.3	53.0	3,743,805	31.0	106.8

#### 4. Pernoctaciones según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>367,155,879</b>	<b>100.0</b>	<b>2.0</b>	<b>619,518,713</b>	<b>100.0</b>	<b>21.9</b>
España	300,873,086	81.9	-6.5	508,086,959	82.0	11.2
Extranjero	66,282,793	18.1	74.2	111,431,754	18.0	117.3

#### 5. Pernoctaciones según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>367,155,879</b>	<b>100.0</b>	<b>2.0</b>	<b>619,518,713</b>	<b>100.0</b>	<b>21.9</b>
Ocio, recreo y vacaciones	234,717,884	63.9	2.2	345,630,664	55.8	22.5
Visitas a familiares o amigos	101,850,503	27.7	0.2	192,712,273	31.1	20.8
Negocios y otros motivos profesionales	13,615,453	3.7	19.7	43,043,227	6.9	28.6
Otros motivos	16,972,038	4.6	-1.7	38,132,549	6.2	15.1
<b>ESPAÑA</b>	<b>300,873,086</b>	<b>100.0</b>	<b>-6.5</b>	<b>508,086,959</b>	<b>100.0</b>	<b>11.2</b>
Ocio, recreo y vacaciones	203,084,613	67.5	-6.3	298,245,703	58.7	11.5
Visitas a familiares o amigos	73,617,028	24.5	-8.8	143,184,607	28.2	9.5
Negocios y otros motivos profesionales	9,595,303	3.2	5.1	34,852,687	6.9	19.0
Otros motivos	14,576,142	4.8	-5.7	31,803,961	6.3	7.7
<b>EXTRANJERO</b>	<b>66,282,793</b>	<b>100.0</b>	<b>74.2</b>	<b>111,431,754</b>	<b>100.0</b>	<b>117.3</b>
Ocio, recreo y vacaciones	31,633,271	47.7	142.3	47,384,960	42.5	221.0
Visitas a familiares o amigos	28,233,475	42.6	34.9	49,527,666	44.4	72.4
Negocios y otros motivos profesionales	4,020,151	6.1	79.2	8,190,540	7.4	95.4
Otros motivos	2,395,896	3.6	-	6,328,588	5.7	75.3

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

#### 6. Pernoctaciones según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>367,155,879</b>	<b>100.0</b>	<b>2.0</b>	<b>619,518,713</b>	<b>100.0</b>	<b>21.9</b>
Mercado	143,320,856	39.0	9.1	248,298,239	40.1	38.2
- Hotelero	61,683,505	16.8	22.8	125,285,808	20.2	69.2
- Vivienda en alquiler	50,661,694	13.8	-3.0	74,728,407	12.1	14.5
- Resto de mercado	30,975,657	8.4	7.4	48,284,024	7.8	19.6
No de mercado	223,835,023	61.0	-2.1	371,220,474	59.9	13.0
- Vivienda en propiedad	79,146,636	21.6	-0.2	121,063,998	19.5	9.2
- Viviendas de familiares o amigos	139,070,386	37.9	-4.1	240,773,670	38.9	13.8
- Resto no de mercado	5,618,001	1.5	29.0	9,382,806	1.5	52.0
<b>ESPAÑA</b>	<b>300,873,086</b>	<b>100.0</b>	<b>-6.5</b>	<b>508,086,959</b>	<b>100.0</b>	<b>11.2</b>
Mercado	111,142,604	36.9	-4.8	193,863,797	38.2	20.8
- Hotelero	43,492,051	14.5	0.4	91,464,160	18.0	41.3
- Vivienda en alquiler	42,272,572	14.0	-11.5	62,185,960	12.2	4.3
- Resto de mercado	25,377,982	8.4	-1.1	40,213,677	7.9	11.3
No de mercado	189,730,481	63.1	-7.5	314,223,162	61.8	6.0
- Vivienda en propiedad	76,764,371	25.5	-0.9	117,985,430	23.2	8.6
- Viviendas de familiares o amigos	110,206,293	36.6	-11.4	190,408,534	37.5	4.2
- Resto no de mercado	2,759,818	0.9	-19.7	5,829,198	1.1	12.2
<b>EXTRANJERO</b>	<b>66,282,793</b>	<b>100.0</b>	<b>74.2</b>	<b>111,431,754</b>	<b>100.0</b>	<b>117.3</b>
Mercado	32,178,252	48.5	120.4	54,434,442	48.9	183.6
- Hotelero	18,191,455	27.4	163.5	33,821,648	30.4	263.4
- Resto de mercado	13,986,797	21.1	81.8	20,612,793	18.5	108.5
No de mercado	34,104,541	51.5	45.5	56,997,312	51.1	77.6

## 7. Duración media según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
<b>TOTAL</b>	6.5	2.5	4.6	-2.7
España	5.9	-0.7	4.2	-6.5
Extranjero	10.8	-8.9	9.2	-20.9

## 8. Duración media según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
<b>TOTAL</b>	6.5	2.5	4.6	-2.7
Ocio, recreo y vacaciones	6.6	-2.1	4.8	-8.7
Visitas a familiares o amigos	6.3	12.6	4.5	5.4
Negocios y otros motivos profesionales	5.3	10.1	4.1	6.7
Otros motivos	7.1	-2.8	4.8	-4.2
<b>ESPAÑA</b>	5.9	-0.7	4.2	-6.5
Ocio, recreo y vacaciones	6.4	-3.9	4.6	-10.9
Visitas a familiares o amigos	5.0	6.1	3.6	-1.6
Negocios y otros motivos profesionales	4.2	2.2	3.7	4.0
Otros motivos	6.7	-3.7	4.3	-7.7
<b>EXTRANJERO</b>	10.8	-8.9	9.2	-20.9
Ocio, recreo y vacaciones	7.8	5.0	6.3	-8.6
Visitas a familiares o amigos	18.7	-0.1	16.1	-10.5
Negocios y otros motivos profesionales	12.5	-1.7	7.9	-16.4
Otros motivos	11.4	-	12.9	-17.5

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

## 9. Duración media según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
<b>TOTAL</b>	6.5	2.5	4.6	-2.7
Mercado	5.7	3.3	4.5	-2.6
- Hotelero	4.6	9.5	3.8	5.4
- Vivienda en alquiler	7.5	-0.8	5.9	-7.0
- Resto de mercado	6.3	6.4	5.0	1.5
No de mercado	7.1	2.9	4.8	-2.4
- Vivienda en propiedad	8.7	1.8	5.2	-4.1
- Viviendas de familiares o amigos	6.4	3.1	4.6	-1.5
- Resto no de mercado	6.3	3.6	4.3	4.6
<b>ESPAÑA</b>	5.9	-0.7	4.2	-6.5
Mercado	5.3	-0.8	4.1	-6.4
- Hotelero	4.0	1.1	3.3	-1.9
- Vivienda en alquiler	7.3	-2.8	5.7	-8.5
- Resto de mercado	5.8	4.4	4.6	0.2
No de mercado	6.4	-0.4	4.2	-6.4
- Vivienda en propiedad	8.6	1.7	5.1	-4.5
- Viviendas de familiares o amigos	5.5	-2.2	3.8	-7.3
- Resto no de mercado	4.4	-22.1	3.3	-12.6
<b>EXTRANJERO</b>	10.8	-8.9	9.2	-20.9
Mercado	7.8	1.5	6.5	-12.0
- Hotelero	6.9	9.6	5.9	2.0
- Resto de mercado	9.2	-2.2	8.0	-21.6
No de mercado	17.3	-4.9	15.2	-14.1

## 10. Gasto total según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>21,026.5</b>	<b>100.0</b>	<b>25.8</b>	<b>39,728.8</b>	<b>100.0</b>	<b>62.9</b>
España	14,851.1	70.6	4.5	28,557.7	71.9	36.1
Extranjero	6,175.3	29.4	146.2	11,171.1	28.1	228.8

## 11. Gasto total según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>21,026.5</b>	<b>100.0</b>	<b>25.8</b>	<b>39,728.8</b>	<b>100.0</b>	<b>62.9</b>
Ocio, recreo y vacaciones	15,017.8	71.4	27.6	24,617.7	62.0	65.9
Visitas a familiares o amigos	3,733.4	17.8	12.2	8,116.8	20.4	53.3
Negocios y otros motivos profesionales	1,403.4	6.7	60.4	4,962.6	12.5	79.1
Otros motivos	871.9	4.1	17.2	2,031.7	5.1	37.4
<b>ESPAÑA</b>	<b>14,851.1</b>	<b>100.0</b>	<b>4.5</b>	<b>28,557.7</b>	<b>100.0</b>	<b>36.1</b>
Ocio, recreo y vacaciones	10,841.1	73.0	4.6	17,970.4	62.9	36.0
Visitas a familiares o amigos	2,555.9	17.2	-0.3	5,640.7	19.8	33.2
Negocios y otros motivos profesionales	835.3	5.6	27.7	3,420.8	12.0	51.0
Otros motivos	618.9	4.2	-1.7	1,525.8	5.3	20.3
<b>EXTRANJERO</b>	<b>6,175.3</b>	<b>100.0</b>	<b>146.2</b>	<b>11,171.1</b>	<b>100.0</b>	<b>228.8</b>
Ocio, recreo y vacaciones	4,176.7	67.6	196.3	6,647.3	59.5	310.1
Visitas a familiares o amigos	1,177.5	19.1	54.2	2,476.1	22.2	133.6
Negocios y otros motivos profesionales	568.1	9.2	157.6	1,541.8	13.8	204.6
Otros motivos	253.0	4.1	-	505.8	4.5	140.8

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

## 12. Gasto total según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>21,026.5</b>	<b>100.0</b>	<b>25.8</b>	<b>39,728.8</b>	<b>100.0</b>	<b>62.9</b>
Mercado	14,428.2	68.6	32.8	27,247.9	68.6	77.3
- Hotelero	8,216.3	39.1	46.2	17,593.1	44.3	104.8
- Vivienda en alquiler	3,932.2	18.7	12.5	6,075.3	15.3	37.9
- Resto de mercado	2,279.7	10.8	30.7	3,579.5	9.0	50.8
No de mercado	6,598.2	31.4	12.6	12,480.9	31.4	38.5
- Vivienda en propiedad	1,772.4	8.4	8.7	3,177.5	8.0	26.7
- Viviendas de familiares o amigos	4,577.6	21.8	12.4	8,859.8	22.3	41.0
- Resto no de mercado	248.3	1.2	62.8	443.5	1.1	99.7
<b>ESPAÑA</b>	<b>14,851.1</b>	<b>100.0</b>	<b>4.5</b>	<b>28,557.7</b>	<b>100.0</b>	<b>36.1</b>
Mercado	9,654.6	65.0	5.1	18,662.8	65.4	42.2
- Hotelero	5,028.3	33.9	8.6	11,376.9	39.8	58.0
- Vivienda en alquiler	3,083.0	20.8	-0.1	4,732.6	16.6	21.5
- Resto de mercado	1,543.3	10.4	5.0	2,553.4	8.9	26.1
No de mercado	5,196.5	35.0	3.4	9,894.9	34.6	25.9
- Vivienda en propiedad	1,679.7	11.3	7.0	3,056.4	10.7	25.5
- Viviendas de familiares o amigos	3,391.3	22.8	1.4	6,566.3	23.0	25.1
- Resto no de mercado	125.6	0.8	13.5	272.2	1.0	52.8
<b>EXTRANJERO</b>	<b>6,175.3</b>	<b>100.0</b>	<b>146.2</b>	<b>11,171.1</b>	<b>100.0</b>	<b>228.8</b>
Mercado	4,773.6	77.3	185.0	8,585.1	76.9	282.5
- Hotelero	3,188.0	51.6	221.8	6,216.3	55.6	348.2
- Resto de mercado	1,585.6	25.7	131.7	2,368.9	21.2	176.3
No de mercado	1,401.7	22.7	68.2	2,586.0	23.1	124.3

ETR/FAMILITUR (ANEXO DE TABLAS) - TERCER TRIMESTRE DE 2022 (4/7)

22 de diciembre de 2022

## 13. Gasto medio según destino

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	370	26.4	298	30.0
España	293	11.1	235	14.5
Extranjero	1,010	28.7	925	19.7

## 14. Gasto medio según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	370	26.4	298	30.0
Ocio, recreo y vacaciones	422	22.1	342	23.7
Visitas a familiares o amigos	230	26.1	188	33.7
Negocios y otros motivos profesionales	543	47.6	474	48.5
Otros motivos	363	15.9	258	14.4
<b>ESPAÑA</b>	293	11.1	235	14.5
Ocio, recreo y vacaciones	344	7.3	279	8.6
Visitas a familiares o amigos	174	16.0	140	19.8
Negocios y otros motivos profesionales	369	24.2	363	31.9
Otros motivos	283	0.3	207	3.0
<b>EXTRANJERO</b>	1,010	28.7	925	19.7
Ocio, recreo y vacaciones	1,025	28.4	889	16.7
Visitas a familiares o amigos	781	14.3	806	21.2
Negocios y otros motivos profesionales	1,769	41.2	1,491	30.3
Otros motivos	1,206	-	1,032	13.4

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

## 15. Gasto medio según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	370	26.4	298	30.0
Mercado	574	25.7	491	25.0
- Hotelero	611	30.3	530	27.6
- Vivienda en alquiler	585	15.1	482	12.0
- Resto de mercado	461	29.5	372	27.9
No de mercado	208	18.4	160	19.7
- Vivienda en propiedad	195	10.9	136	11.2
- Viviendas de familiares o amigos	211	20.7	168	22.0
- Resto no de mercado	280	30.8	202	37.5
<b>ESPAÑA</b>	293	11.1	235	14.5
Mercado	460	9.5	396	10.2
- Hotelero	464	9.3	414	9.7
- Vivienda en alquiler	531	9.6	431	6.5
- Resto de mercado	355	10.8	294	13.5
No de mercado	175	11.5	133	11.2
- Vivienda en propiedad	188	9.8	133	10.4
- Viviendas de familiares o amigos	168	11.9	133	11.2
- Resto no de mercado	199	10.1	152	19.1
<b>EXTRANJERO</b>	1,010	28.7	925	19.7
Mercado	1,153	31.2	1,030	18.7
- Hotelero	1,214	33.8	1,081	25.8
- Resto de mercado	1,047	24.6	918	3.9
No de mercado	711	10.0	691	8.5

## 16. Gasto medio diario según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	57	23.3	64	33.7
España	49	11.8	56	22.4
Extranjero	93	41.3	100	51.3

## 17. Gasto medio diario según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	57	23.3	64	33.7
Ocio, recreo y vacaciones	64	24.8	71	35.5
Visitas a familiares o amigos	37	12.0	42	26.9
Negocios y otros motivos profesionales	103	34.0	115	39.3
Otros motivos	51	19.3	53	19.4
<b>ESPAÑA</b>	49	11.8	56	22.4
Ocio, recreo y vacaciones	53	11.6	60	21.9
Visitas a familiares o amigos	35	9.3	39	21.6
Negocios y otros motivos profesionales	87	21.5	98	26.9
Otros motivos	42	4.2	48	11.6
<b>EXTRANJERO</b>	93	41.3	100	51.3
Ocio, recreo y vacaciones	132	22.3	140	27.8
Visitas a familiares o amigos	42	14.3	50	35.5
Negocios y otros motivos profesionales	141	43.7	188	55.9
Otros motivos	106	-	80	37.3

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

## 18. Gasto medio diario según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	57	23.3	64	33.7
Mercado	101	21.7	110	28.3
- Hotelero	133	19.0	140	21.0
- Vivienda en alquiler	78	16.0	81	20.5
- Resto de mercado	74	21.7	74	26.0
No de mercado	29	15.1	34	22.6
- Vivienda en propiedad	22	8.9	26	16.0
- Viviendas de familiares o amigos	33	17.1	37	23.9
- Resto no de mercado	44	26.2	47	31.4
<b>ESPAÑA</b>	49	11.8	56	22.4
Mercado	87	10.4	96	17.7
- Hotelero	116	8.1	124	11.8
- Vivienda en alquiler	73	12.8	76	16.4
- Resto de mercado	61	6.2	63	13.3
No de mercado	27	11.9	31	18.8
- Vivienda en propiedad	22	8.0	26	15.6
- Viviendas de familiares o amigos	31	14.4	34	20.0
- Resto no de mercado	45	41.4	47	36.2
<b>EXTRANJERO</b>	93	41.3	100	51.3
Mercado	148	29.3	158	34.9
- Hotelero	175	22.1	184	23.3
- Resto de mercado	113	27.5	115	32.5
No de mercado	41	15.6	45	26.3

### 19. Gasto por partidas de gasto según destino

	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual
GASTO TOTAL	21,026.5	100.0	25.8	14,851.1	100.0	4.5	6,175.3	100.0	146.2
Gasto en paquete turístico	1,291.9	6.1	140.2	307.3	2.1	0.5	984.6	15.9	324.4
Gasto no incluido en paquete turístico	19,734.6	93.9	22.0	14,543.8	97.9	4.6	5,190.8	84.1	128.1
- Gasto en alojamiento	5,707.5	27.1	21.4	4,390.7	29.6	5.4	1,316.8	21.3	146.6
- Gasto en transporte	4,402.2	20.9	39.7	2,721.2	18.3	11.2	1,681.1	27.2	138.4
- Gasto en bares y restaurantes	5,010.0	23.8	19.3	3,879.5	26.1	4.9	1,130.5	18.3	124.7
- Otros gastos	4,614.9	21.9	11.8	3,552.5	23.9	-1.2	1,062.4	17.2	98.9

### 20. Viajes, pernoctaciones y gasto según comunidad autónoma de residencia de los viajeros

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
TOTAL	56,768,382	100.0	367,155,879	100.0	21,026.5	100.0	370	57
Andalucía	8,335,041	14.7	49,737,388	13.5	2,741.3	13.0	329	55
Aragón	2,075,767	3.7	11,933,779	3.3	654.3	3.1	315	55
Asturias, Principado de	1,059,130	1.9	6,151,310	1.7	392.0	1.9	370	64
Balears, Illes	1,374,079	2.4	7,444,001	2.0	357.1	1.7	260	48
Canarias	1,840,856	3.2	11,457,022	3.1	765.3	3.6	416	67
Cantabria	577,992	1.0	3,460,033	0.9	183.0	0.9	317	53
Castilla y León	2,842,014	5.0	16,450,532	4.5	944.0	4.5	332	57
Castilla - La Mancha	2,300,182	4.1	13,952,228	3.8	865.7	4.1	376	62
Cataluña	9,898,133	17.4	62,771,583	17.1	4,020.8	19.1	406	64
Comunitat Valenciana	5,498,230	9.7	34,342,741	9.4	1,840.6	8.8	335	54
Extremadura	1,056,843	1.9	6,038,207	1.6	368.8	1.8	349	61
Galicia	2,836,947	5.0	12,003,920	3.3	788.0	3.7	278	66
Madrid, Comunidad de	11,005,069	19.4	86,472,419	23.6	4,891.3	23.3	444	57
Murcia, Región de	1,674,208	2.9	11,658,386	3.2	521.8	2.5	312	45
Navarra, Comunidad Foral de	1,010,004	1.8	4,943,688	1.3	299.6	1.4	297	61
País Vasco	2,817,101	5.0	24,050,119	6.6	1,182.5	5.6	420	49
Ríoja, La	418,166	0.7	3,104,235	0.8	148.9	0.7	356	48
Ceuta	92,558	0.2	552,881	0.2	31.9	0.2	344	58
Melilla	56,061	0.1	631,408	0.2	29.7	0.1	530	47

### 21. Viajes, pernoctaciones y gasto según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
TOTAL	56,768,382	100.0	367,155,879	100.0	21,026.5	100.0	370	57
Extranjero	6,111,620	10.8	66,282,793	18.1	6,175.3	29.4	1,010	93
Andalucía	9,690,833	17.1	61,416,817	16.7	3,188.2	15.2	329	52
Aragón	2,334,808	4.1	11,577,642	3.2	519.9	2.5	223	45
Asturias, Principado de	1,579,287	2.8	9,999,577	2.7	557.8	2.7	353	56
Balears, Illes	1,727,491	3.0	8,675,822	2.4	676.1	3.2	391	78
Canarias	1,941,694	3.4	11,686,690	3.2	886.9	4.2	457	76
Cantabria	1,452,070	2.6	8,981,415	2.4	444.5	2.1	306	49
Castilla y León	4,568,686	8.0	29,879,550	8.1	1,014.5	4.8	222	34
Castilla - La Mancha	2,754,434	4.9	13,391,109	3.6	453.5	2.2	165	34
Cataluña	7,554,144	13.3	37,533,014	10.2	1,984.7	9.4	263	53
Comunitat Valenciana	6,813,039	12.0	48,170,000	13.1	2,161.2	10.3	317	45
Extremadura	955,475	1.7	6,748,408	1.8	248.9	1.2	260	37
Galicia	3,668,007	6.5	22,082,435	6.0	1,152.0	5.5	314	52
Madrid, Comunidad de	2,115,915	3.7	10,148,849	2.8	595.0	2.8	281	59
Murcia, Región de	1,239,069	2.2	9,072,518	2.5	314.9	1.5	254	35
Navarra, Comunidad Foral de	518,537	0.9	2,381,433	0.6	125.4	0.6	242	53
País Vasco	1,212,337	2.1	5,570,051	1.5	384.8	1.8	317	69
Ríoja, La	493,935	0.9	3,154,492	0.9	119.3	0.6	242	38
Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "\*" no tienen suficiente respaldo muestral.