

3 de marzo de 2022

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Enero 2022. Datos provisionales

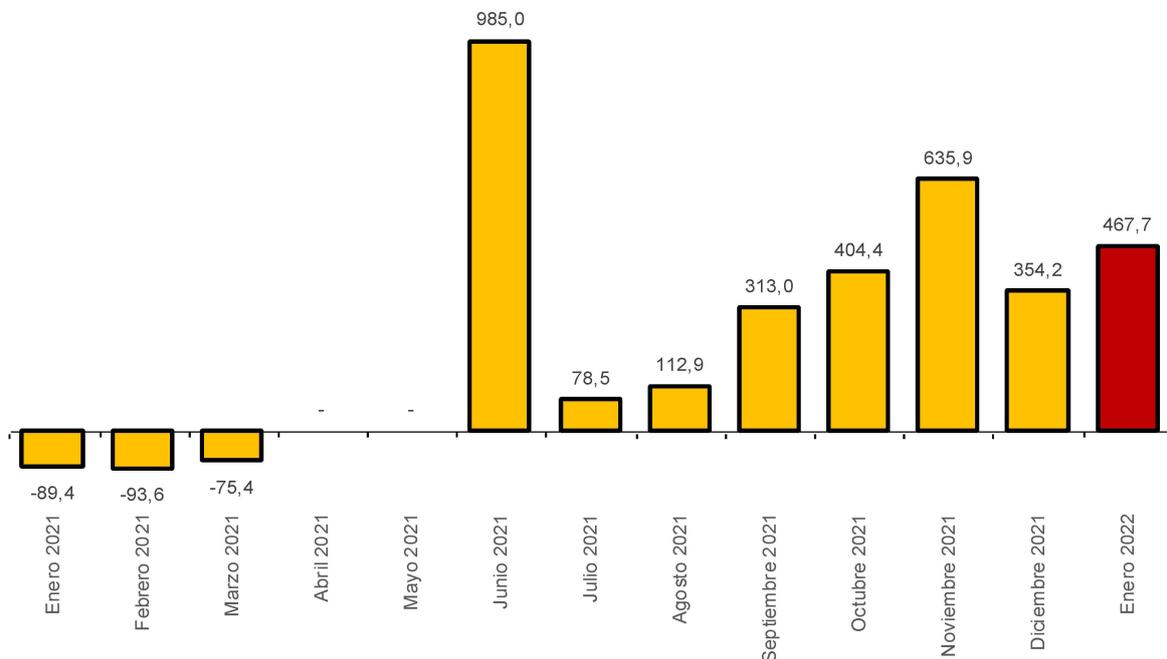
España recibe cerca de 2,5 millones de turistas internacionales en enero, frente a los 437.973 del mismo mes de 2021

España recibe en enero la visita de cerca de 2,5 millones de turistas internacionales, un 467,7% más que en el mismo mes de 2021.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 363.150 turistas, lo que representa el 14,6% del total y un aumento del 1.461,3% respecto a enero de 2021.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 347.955 (un 195,6% más en tasa anual) y Alemania 282.280 (un 452,2% más).

Llegada de turistas internacionales por meses¹ Variación anual. Porcentaje



¹ No es posible calcular la tasa de variación de abril y mayo de 2021 porque no hubo entrada de turistas ni pernoctaciones en abril y mayo de 2020 debido al cierre de las fronteras determinado por el Estado de Alarma

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia

Enero 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	2.486.486	467,7	2.486.486	467,7
Alemania	282.280	452,2	282.280	452,2
Bélgica	103.704	332,6	103.704	332,6
Francia	347.955	195,6	347.955	195,6
Irlanda	70.168	741,7	70.168	741,7
Italia	156.528	585,8	156.528	585,8
Países Bajos	172.549	984,3	172.549	984,3
Portugal	92.756	222,5	92.756	222,5
Reino Unido	363.150	1.461,3	363.150	1.461,3
Suiza	60.250	289,3	60.250	289,3
Rusia	18.444	450,1	18.444	450,1
Países nórdicos	208.397	973,7	208.397	973,7
Resto de Europa	291.994	374,2	291.994	374,2
Estados Unidos	68.694	1.028,5	68.694	1.028,5
Resto de América	166.106	703,3	166.106	703,3
Resto del mundo	83.510	328,8	83.510	328,8

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas)

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en enero, con el 30,6% del total. Le siguen Cataluña (18,6%) y Andalucía (13,0%).

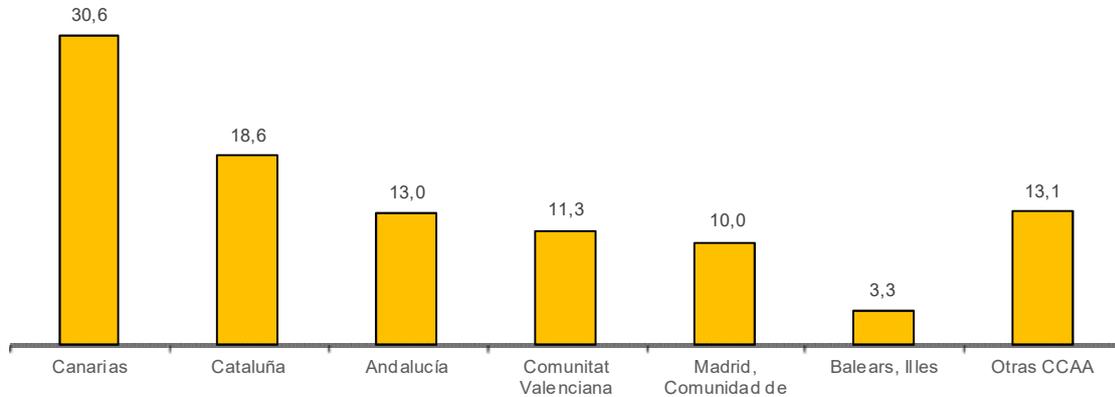
A Canarias llegan 759.765 turistas, un 777,5% más que en enero de 2021. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 26,5% del total) y Alemania (19,0%).

El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 442,7% y se sitúa en 463.661. El 25,3% procede de Francia y el 22,7% del agregado de resto de Europa.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 323.896 y un aumento anual del 550,5%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 14,8% del total), seguido de Países Bajos (13,8%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 462,9% en Comunitat Valenciana, un 447,5% en Illes Balears y un 444,0% en Comunidad de Madrid.

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Enero 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	2.486.486	467,7	2.486.486	467,7
Andalucía	323.896	550,5	323.896	550,5
Balears, Illes	83.120	447,5	83.120	447,5
Canarias	759.765	777,5	759.765	777,5
Cataluña	463.661	442,7	463.661	442,7
Comunitat Valenciana	281.261	462,9	281.261	462,9
Madrid, Comunidad de	247.982	444,0	247.982	444,0
Otras CCAA	326.801	210,0	326.801	210,0

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Enero 2022	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	14,6	Francia
Andalucía	Reino Unido	14,8	Países Bajos	13,8
Balears, Illes	Alemania	50,4	Reino Unido	9,9
Canarias	Reino Unido	26,5	Alemania	19,0
Cataluña	Francia	25,3	Resto de Europa	22,7
Comunitat Valenciana	Francia	21,5	Reino Unido	15,3
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	32,8	Resto de Europa	13,3

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en enero, con 2,0 millones, lo que supone un aumento anual del 703,7%.

Por carretera llegan un 146,0% más de turistas y por puerto un 510,1% más. Por el contrario, por ferrocarril acceden un 9,4% menos.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Enero 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	2.486.486	467,7	2.486.486	467,7
Aeropuerto	2.030.198	703,7	2.030.198	703,7
Carretera	430.127	146,0	430.127	146,0
Tren	6.666	-9,4	6.666	-9,4
Puerto	19.496	510,1	19.496	510,1

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en enero aumenta un 546,9% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 551,3% y la vivienda en alquiler un 712,0%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado aumenta un 344,3%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos suben un 376,4% y los hospedados en vivienda en propiedad un 342,9%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Enero 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	2.486.486	467,7	2.486.486	467,7
Total alojamiento de mercado (*)	1.725.782	546,9	1.725.782	546,9
-Alojamiento hotelero	1.461.778	551,3	1.461.778	551,3
-Vivienda de alquiler	176.645	712,0	176.645	712,0
-Resto alojamiento de mercado	87.359	324,8	87.359	324,8
Alojamiento de no mercado	760.704	344,3	760.704	344,3
-Vivienda en propiedad	216.707	342,9	216.707	342,9
-Vivienda de familiares o amigos	505.681	376,4	505.681	376,4
-Resto Alojamiento no de mercado	38.316	137,7	38.316	137,7

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para más de 2,0 millones de turistas en enero, lo que supone un aumento anual del 630,2%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 147.999 (un 145,6% más) y por *Otros motivos* 331.005 (un 222,1% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Enero 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	2.486.486	467,7	2.486.486	467,7
Ocio, recreo y vacaciones	2.007.483	630,2	2.007.483	630,2
Negocios, motivos profesionales	147.999	145,6	147.999	145,6
Otros motivos	331.005	222,1	331.005	222,1

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en enero es la de cuatro a siete noches, con 996.069 y un aumento anual del 705,0%.

El número de visitantes aumenta un 116,4% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 359,4% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Enero 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.245.309	239,4	4.245.309	239,4
Ninguna noche (*)	1.758.823	116,4	1.758.823	116,4
1 noche	134.303	134,6	134.303	134,6
De 2 a 3 noches	352.724	386,9	352.724	386,9
De 4 a 7 noches	996.069	705,0	996.069	705,0
De 8 a 15 noches	629.646	510,1	629.646	510,1
Más de 15 noches	373.745	359,4	373.745	359,4

(*): Excursionistas

En enero 2,0 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 422,0%. Con paquete turístico llegan 471.535, un 807,3% más.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización²

Enero 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	2.486.486	467,7	2.486.486	467,7
Sin paquete turístico	2.014.951	422,0	2.014.951	422,0
Con paquete turístico	471.535	807,3	471.535	807,3

² Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que algunas de estas noches han podido ser disfrutadas en un período anterior.

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras de todos los meses del año 2021, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.

Más información en www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
