

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Febrero 2023. Datos provisionales

España recibe 4,3 millones de turistas internacionales en febrero, un 35,9% más que en el mismo mes de 2022

España recibe en febrero la visita de 4,3 millones de turistas internacionales, un 35,9% más que en el mismo mes de 2022.

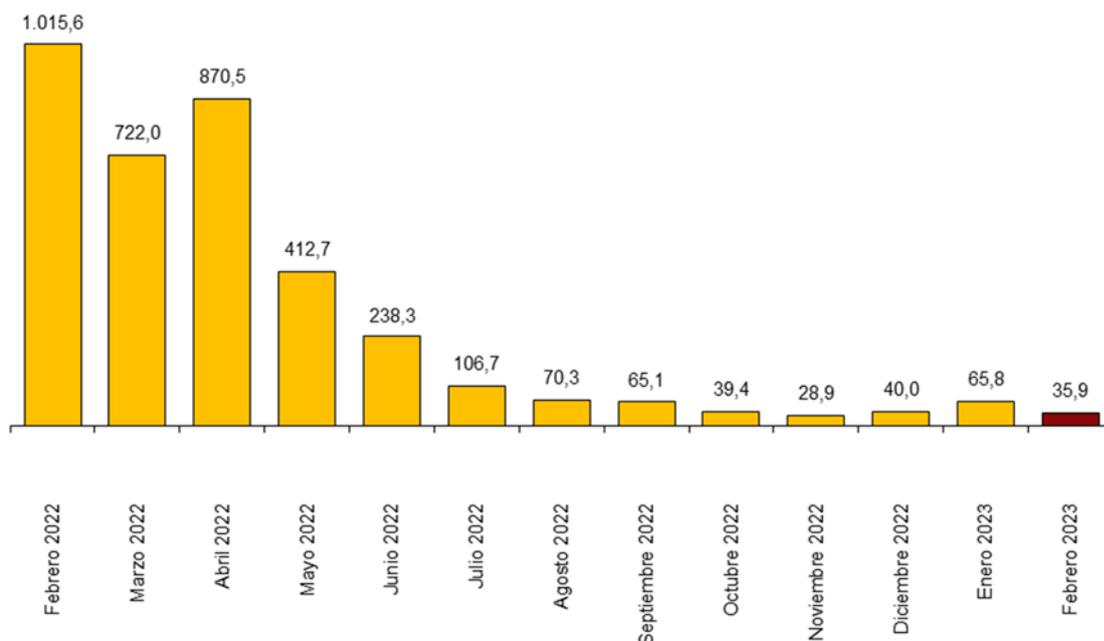
Reino Unido es el principal país de residencia, con 784.496 turistas, lo que representa el 18,2% del total y un aumento del 35,6% respecto a febrero de 2022.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 636.530 (un 23,8% más en tasa anual) y Alemania 509.883 (un 30,9% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (93,0%), Italia (44,0%) y Suiza (42,8%).

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



En los dos primeros meses de 2023 el número de turistas que visitan España aumenta un 49,1% y roza los 8,5 millones. En el mismo periodo de 2022 llegaron 5,7 millones.

Si la cifra de 2023 se compara con el acumulado de los dos primeros meses de 2019, antes de la pandemia, la llegada de turistas se sitúa un 1,3% por debajo.

Los principales países emisores en los dos primeros meses de 2023 son Reino Unido (por encima de 1,5 millones de turistas y un aumento anual del 61,9%), Francia (con más de 1,1 millones, y un incremento del 30,2%) y Alemania (con 988.142 turistas, un 47,2% más).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia¹

Febrero 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	4.321.152	35,9	8.468.497	49,1
Alemania	509.883	30,9	988.142	47,2
Bélgica	120.574	0,1	256.609	14,5
Francia	636.530	23,8	1.121.646	30,2
Irlanda	111.866	40,0	228.460	52,2
Italia	240.284	44,0	520.423	60,8
Países Bajos	173.410	-4,1	377.252	3,0
Portugal	169.580	30,2	312.873	40,3
Reino Unido	784.496	35,6	1.526.708	61,9
Suiza	101.259	42,8	191.160	45,9
Países Nórdicos	337.989	36,1	682.186	49,5
Resto de Europa (**)	504.815	43,9	1.003.401	49,0
Estados Unidos	133.461	93,0	273.174	97,9
Resto de América	243.262	73,9	531.063	73,1
Resto del mundo	253.742	81,3	455.398	114,4

(*) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(**) Incluye la estimación de Rusia.

1. Desde enero de 2022, Turquía está incluido en el agregado de Resto de Europa.

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en febrero, con el 28,5% del total. Le siguen Cataluña (21,4%) y Andalucía (14,2%).

A Canarias llegan más de 1,2 millones de turistas, un 27,1% más que en febrero de 2022. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 33,1% del total) y Alemania (17,1%).

El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 49,3% y se sitúa en 924.464. El 22,0% procede de Francia y el 8,1% de Reino Unido.

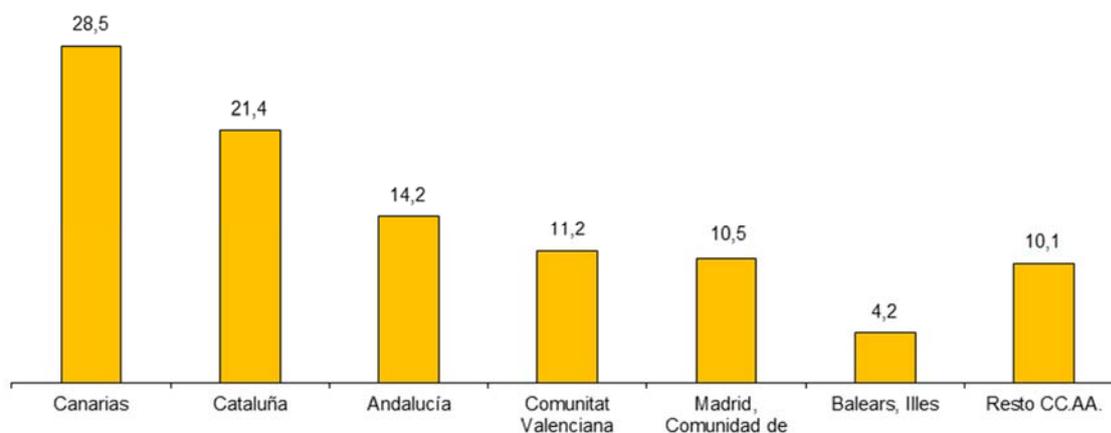
La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 611.588 turistas y un aumento anual del 43,9%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 19,2% del total), seguido de Países Nórdicos (11,3%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 60,3% en Comunidad de Madrid, un 22,8% en Comunitat Valenciana y un 21,5% en Illes Balears.

En el acumulado de los dos primeros meses de 2023 las comunidades que más turistas reciben son Canarias (con más de 2,4 millones y un aumento del 40,9% respecto al mismo período de 2022), Cataluña (con 1,7 millones y un incremento del 58,9%) y Andalucía (con casi 1,2 millones, un 58,1% más).

Llegada de turistas internacionales por CC.AA. de destino principal

Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Febrero 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	4.321.152	35,9	8.468.497	49,1
Andalucía	611.588	43,9	1.183.461	58,1
Balears, Illes	181.766	21,5	310.281	33,3
Canarias	1.230.378	27,1	2.434.554	40,9
Cataluña	924.464	49,3	1.722.796	58,9
Comunitat Valenciana	483.006	22,8	963.307	42,9
Madrid, Comunidad de	453.469	60,3	982.013	85,0
Resto CC.AA.	436.481	27,9	872.085	27,8

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Febrero 2023	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	18,2	Francia
Andalucía	Reino Unido	19,2	Países Nórdicos	11,3
Balears, Illes	Alemania	61,9	Reino Unido	9,9
Canarias	Reino Unido	33,1	Alemania	17,1
Cataluña	Francia	22,0	Reino Unido	8,1
Comunitat Valenciana	Reino Unido	22,7	Francia	18,5
Madrid, Comunidad de	Francia	10,9	Estados Unidos	8,0

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en febrero, con más de 3,6 millones, lo que supone un aumento anual del 38,4%.

Por carretera llegan un 23,0% más de turistas, por ferrocarril un 55,1% más y por puerto un 63,0% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Febrero 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual (%)	absoluto	anual (%)
TOTAL	4.321.152	35,9	8.468.497	49,1
Aeropuerto	3.601.197	38,4	7.148.719	53,9
Carretera	681.654	23,0	1.222.888	24,2
Tren	14.461	55,1	24.699	54,5
Puerto	23.839	63,0	72.191	107,3

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en febrero aumenta un 33,8% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 26,2% y la vivienda en alquiler un 80,3%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado aumenta un 43,6%. El número de turistas alojados en vivienda de familiares o amigos sube un 45,1% y el de hospedados en vivienda en propiedad un 35,3%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Febrero 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual (%)	absoluto	anual (%)
TOTAL	4.321.152	35,9	8.468.497	49,1
Total alojamiento de mercado (*)	3.335.631	33,8	6.306.407	49,3
-Alojamiento hotelero	2.630.132	26,2	5.026.056	41,5
-Vivienda de alquiler	517.222	80,3	919.229	98,7
-Resto alojamiento de mercado	188.277	53,9	361.122	72,2
Alojamiento de no mercado	985.521	43,6	2.162.090	48,5
-Vivienda en propiedad	295.712	35,3	596.590	37,6
-Vivienda de familiares o amigos	612.016	45,1	1.447.723	54,2
-Resto Alojamiento no de mercado	77.792	69,9	117.776	40,5

(*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para 3,5 millones de turistas en febrero, lo que supone un incremento anual del 33,3%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 376.394 (un 65,5% más) y por *Otros motivos* 435.823 (un 36,4% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Febrero 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual (%)	absoluto	anual (%)
TOTAL	4.321.152	35,9	8.468.497	49,1
Ocio, recreo y vacaciones	3.508.935	33,3	6.929.714	49,3
Negocios, motivos profesionales	376.394	65,5	643.945	71,4
Otros motivos	435.823	36,4	894.838	34,9

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en febrero es la de cuatro a siete noches, con casi 2,1 millones y un aumento anual del 37,2%.

El número de visitantes se incrementa un 10,6% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 27,3% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia¹

Febrero 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual (%)	absoluto	anual (%)
TOTAL	6.673.790	25,8	13.192.408	38,0
Ninguna noche (*)	2.352.638	10,6	4.723.911	21,8
1 noche	230.790	39,3	457.887	52,0
De 2 a 3 noches	912.259	44,0	1.655.571	67,7
De 4 a 7 noches	2.067.682	37,2	3.817.004	51,9
De 8 a 15 noches	719.573	27,1	1.663.962	38,6
Más de 15 noches	390.848	27,3	874.073	28,7

(*) Excursionistas.

1. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que algunas de estas noches han podido ser disfrutadas en un período anterior.

En febrero casi 3,4 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 35,3%. Con paquete turístico llegan 922.020, un 38,2% más.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Febrero 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual (%)	absoluto	anual (%)
TOTAL	4.321.152	35,9	8.468.497	49,1
Sin paquete turístico	3.399.132	35,3	6.676.617	47,1
Con paquete turístico	922.020	38,2	1.791.880	57,0

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.

Más información en www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
