

29 de abril de 2016

**Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)**  
Marzo 2016. *Datos provisionales*

**España recibe 4,8 millones de turistas internacionales en marzo, un 16,1% más que en el mismo mes de 2015<sup>1</sup>**

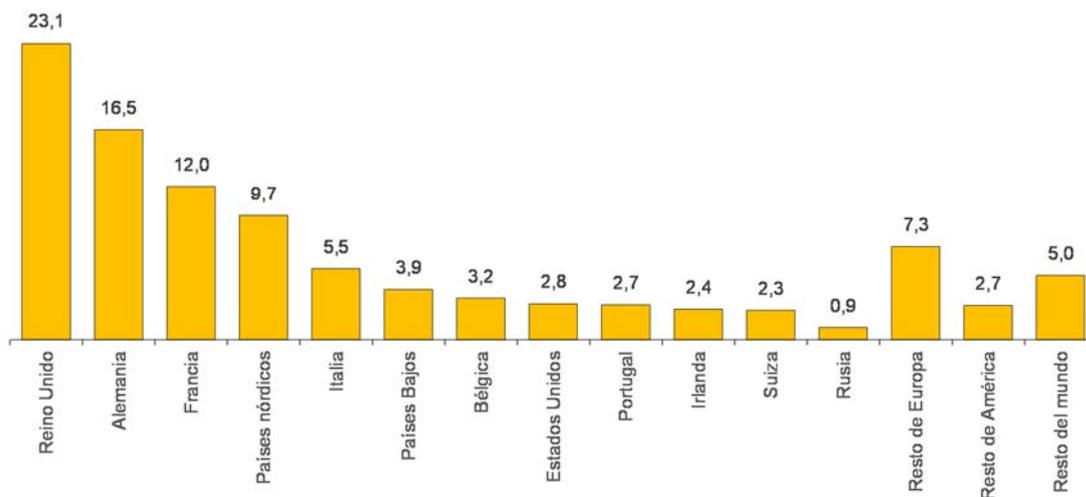
España recibe en marzo la visita de más de 4,8 millones de turistas internacionales, un 16,1% más que en el mismo mes de 2015.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 1.116.868 turistas, lo que representa el 23,1% del total y un incremento del 25,0% respecto a marzo del año pasado.

Alemania y Francia son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en marzo. Alemania aporta 793.840 turistas (un 15,6% más en tasa anual) y Francia 579.483 (un 2,9% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Irlanda (59,7%), Países Bajos (34,8%) y el Resto de Europa (22,3%).

Llegada de turistas internacionales por país de residencia. Porcentaje respecto al total



**En los tres primeros meses de 2016** el número de turistas que visitan España aumenta un 13,9% y alcanza los 12,0 millones.

<sup>1</sup> Dado que en 2016 la Semana Santa se celebra en marzo, y que en 2015 tuvo lugar entre marzo y abril, es conveniente esperar a disponer de los resultados de esta estadística del mes próximo para analizar en conjunto los dos meses.

Los principales países emisores en este periodo son Reino Unido (con 2.629.978 turistas y un incremento del 20,1% respecto a los tres primeros meses de 2015), Alemania (con 1.735.176 turistas y un aumento del 8,7%) y Francia (con 1.582.424 turistas y un crecimiento del 6,4%).

## Llegada de turistas<sup>(2)</sup> internacionales según país de residencia

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación <sup>(3)</sup> anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.824.514</b>	<b>16,1</b>	<b>12.013.453</b>	<b>13,9</b>
Alemania	793.840	15,6	1.735.176	8,7
Bélgica	156.006	21,8	382.405	12,8
Francia	579.483	2,9	1.582.424	6,4
Irlanda	113.720	59,7	250.927	35,4
Italia	266.874	14,5	706.586	13,6
Países Bajos	188.474	34,8	467.337	18,4
Portugal	130.285	8,9	337.577	12,0
Reino Unido	1.116.868	25,0	2.629.978	20,1
Suiza	110.418	16,2	265.465	18,3
Rusia	45.590	7,6	139.209	5,6
Países nórdicos	467.893	16,7	1.260.141	15,1
Resto de Europa	350.203	22,3	838.627	18,8
Estados Unidos	134.958	17,6	284.907	9,9
Resto de América	128.281	-13,7	402.589	0,4
Resto del mundo	241.620	4,9	730.101	19,7

(2) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(3) Ver apartado metodológico sobre el enlace, al final de esta nota de prensa.

## Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en marzo, con el 27,0% del total. Le siguen Cataluña (22,6% del total) y Andalucía (14,3%).

A Canarias llegan 1.304.901 turistas, un 18,5% más que en marzo del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Reino Unido (con el 33,4% del total) y Alemania (20,3%).

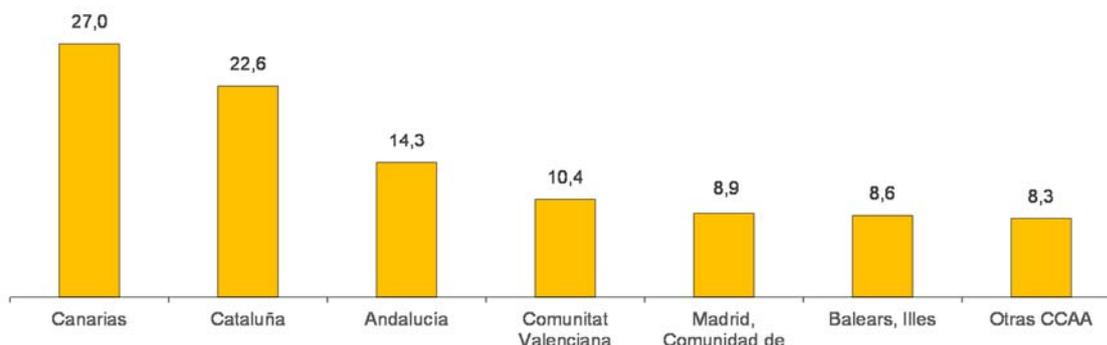
El número de turistas que visita Cataluña aumenta un 0,2% y ronda los 1,1 millones. El 20,9% procede de Francia y el 14,0% de la agrupación del resto de Europa.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con casi 700.000 y un crecimiento anual del 30,9%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 29,0% del total), seguido de los países nórdicos (13,0%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 46,5% en Illes Balears, un 24,5% en Comunitat Valenciana y un 2,1% en Comunidad de Madrid.

En el acumulado de los tres primeros meses de 2016 las comunidades que más turistas reciben son Canarias (con 3.467.214 y un incremento del 9,8%), Cataluña (con 2.762.461 y un aumento del 8,3%) y Andalucía (con 1.696.202 y un crecimiento del 22,5%).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.824.514</b>	<b>16,1</b>	<b>12.013.453</b>	<b>13,9</b>
Andalucía	688.857	30,9	1.696.202	22,5
Balears, Illes	415.282	46,5	677.591	39,3
Canarias	1.304.901	18,5	3.467.214	9,8
Cataluña	1.088.019	0,2	2.762.461	8,3
Comunitat Valenciana	499.556	24,5	1.227.754	23,2
Madrid, Comunidad de	427.715	2,1	1.158.266	8,6
Otras CCAA	400.185	18,8	1.023.965	13,3

## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
<b>TOTAL</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>23,1</b>	<b>Alemania</b>	<b>16,5</b>
Andalucía	Reino Unido	29,0	Países Nórdicos	13,0
Balears, Illes	Alemania	52,6	Reino Unido	22,4
Canarias	Reino Unido	33,4	Alemania	20,3
Cataluña	Francia	20,9	Resto de Europa	14,0
Comunitat Valenciana	Reino Unido	36,7	Francia	14,5
Madrid, Comunidad de	Resto del mundo	19,1	América (sin EEUU)	14,1

## Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en marzo, con más de cuatro millones, lo que supone un crecimiento anual del 18,7%.

En el resto de vías, el incremento de turistas es del 25,4% en ferrocarril, del 22,6% en puerto y del 3,3% en carretera.

## Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.824.514</b>	<b>16,1</b>	<b>12.013.453</b>	<b>13,9</b>
Aeropuerto	4.017.653	18,7	9.931.472	15,4
Carretera	723.836	3,3	1.806.146	5,6
Tren	21.185	25,4	57.886	18,3
Puerto	61.840	22,6	217.948	20,9

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta el 17,5%. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 15,6% y la vivienda en alquiler se mantiene prácticamente constante, con un incremento del 0,1% anual.

Por su parte, el alojamiento de no mercado muestra un incremento del 12,4%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos aumentan un 30,6% y los alojados en vivienda en propiedad un 18,1%.

## Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.824.514</b>	<b>16,1</b>	<b>12.013.453</b>	<b>13,9</b>
Total alojamiento de mercado <sup>(4)</sup>	3.585.042	17,5	8.769.678	15,4
-Alojamiento hotelero	2.952.883	15,6	7.354.090	15,1
-Vivienda de alquiler	441.925	0,1	1.004.998	-4,4
-Resto alojamiento de mercado	190.234	237,5	410.591	156,8
Alojamiento de no mercado	1.239.472	12,4	3.243.775	10,1
-Vivienda en propiedad	396.036	18,1	932.498	12,2
-Vivienda de familiares o amigos	734.406	30,6	1.956.448	19,9
-Resto Alojamiento no de mercado	109.031	-46,9	354.829	-26,7

(4) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El Ocio, recreo y vacaciones es el motivo principal del viaje a España para 3.872.492 turistas en marzo, lo que representa un crecimiento anual del 18,0%.

Por Negocios, motivos profesionales llegan 390.776 turistas (un 17,8% menos en tasa anual) y por otros motivos 561.246 (un 40,9% más).

## Llegada de turistas internacionales según motivo principal

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.824.514</b>	<b>16,1</b>	<b>12.013.453</b>	<b>13,9</b>
Ocio, recreo y vacaciones	3.872.492	18,0	9.321.115	10,3
Negocios, motivos profesionales	390.776	-17,8	1.178.163	10,8
Otros motivos	561.246	40,9	1.514.176	46,5

La duración de la estancia mayoritaria en marzo es la de cuatro a siete noches, con 2.430.237 turistas y un crecimiento del 21,5% anual. El número de visitantes aumenta en todos los intervalos definidos de duración.

## Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.844.313</b>	<b>11,1</b>	<b>20.238.724</b>	<b>7,5</b>
Ninguna noche <sup>(5)</sup>	3.019.799	3,9	8.225.270	-0,7
1 noche	212.140	1,9	537.549	1,5
De 2 a 3 noches	875.676	7,8	2.171.079	12,1
De 4 a 7 noches	2.430.237	21,5	5.874.326	19,4
De 8 a 15 noches	957.465	18,7	2.431.876	8,1
Más de 15 noches	348.994	6,8	998.624	9,8

(5) Excursionistas

En marzo 3,4 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 19,3%. Con paquete turístico llegan más de 1,4 millones, con un aumento del 9,0%.

## Llegada de turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.824.514</b>	<b>16,1</b>	<b>12.013.453</b>	<b>13,9</b>
Sin paquete turístico	3.422.313	19,3	8.633.202	16,1
Con paquete turístico	1.402.200	9,0	3.380.252	8,7

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

## Enlace de series

El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta FRONTUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre 2015, durante los doce primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE las tasas interanuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en [www.ine.es](http://www.ine.es).



Más información en **INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es)** Todas las notas de prensa en: **[www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)**

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)