

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Marzo 2020. Datos provisionales

España recibe 2,0 millones de turistas internacionales en marzo, un 64,3% menos que en el mismo mes de 2019

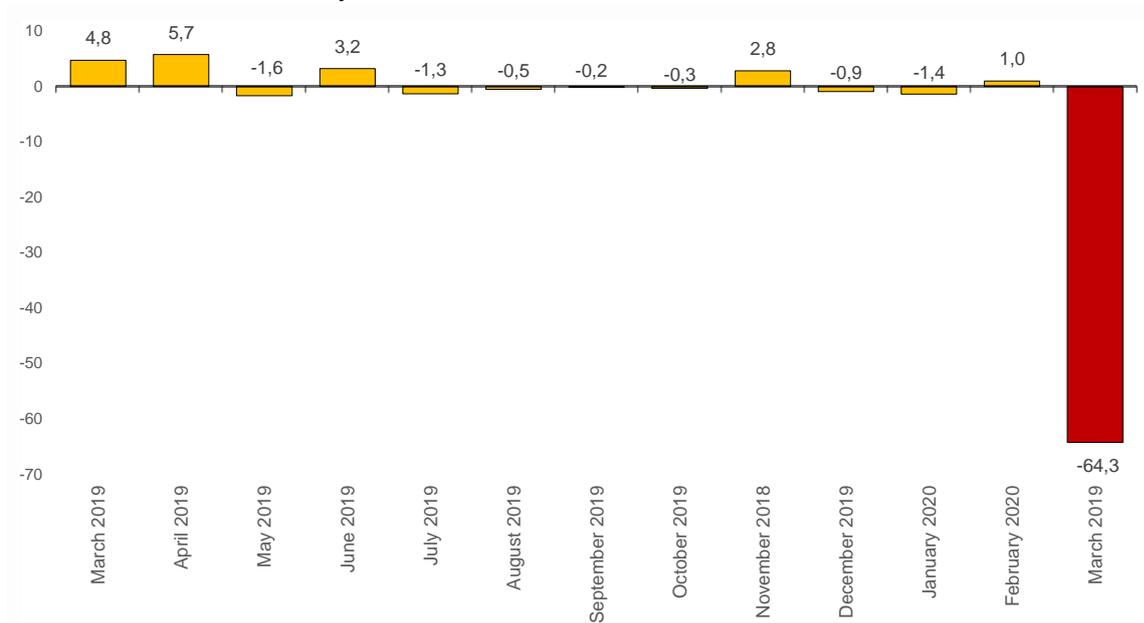
España recibe en marzo la visita de 2,0 millones de turistas internacionales, un 64,3% menos que en el mismo mes de 2019.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 397.117 turistas, lo que representa el 19,7% del total y un descenso del 64,2% respecto a marzo del año pasado.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 288.903 (un 57,3% menos en tasa anual) y Alemania 277.862 (un 65,7% menos).

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



En los tres primeros meses de 2020 el número de turistas que visitan España disminuye un 25,6% y roza los 10,6 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con algo más de dos millones de turistas y un descenso del 27,8% respecto a los tres primeros meses de 2019), Francia (con más de 1,3 millones y una bajada del 20,1%) y Alemania (con 1,3 millones de turistas, un 29,9% menos).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia

Marzo 2020	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	2.018.323	-64,3	10.580.270	-25,6
Alemania	277.862	-65,7	1.314.068	-29,9
Bélgica	65.970	-63,1	317.588	-24,7
Francia	288.903	-57,3	1.349.388	-20,1
Irlanda	38.949	-68,7	220.356	-27,7
Italia	69.894	-78,2	552.745	-33,4
Países Bajos	94.969	-57,2	459.802	-15,3
Portugal	69.699	-62,3	376.053	-20,3
Reino Unido	397.117	-64,2	2.022.685	-27,8
Suiza	37.661	-67,0	198.951	-29,2
Rusia	21.386	-69,8	132.150	-29,5
Países nórdicos	164.028	-66,8	899.578	-28,9
Resto de Europa	163.504	-62,2	896.003	-25,1
Estados Unidos	81.672	-66,8	347.645	-34,3
Resto de América	136.581	-48,4	679.689	-6,4
Resto del mundo	110.127	-72,6	813.568	-26,3

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en marzo, con el 22,8% del total. Le siguen Cataluña (20,1%) y Andalucía (15,0%).

A Canarias llegan 459.947 turistas, un 65,7% menos que en marzo del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 31,7% del total) y Alemania (22,8%).

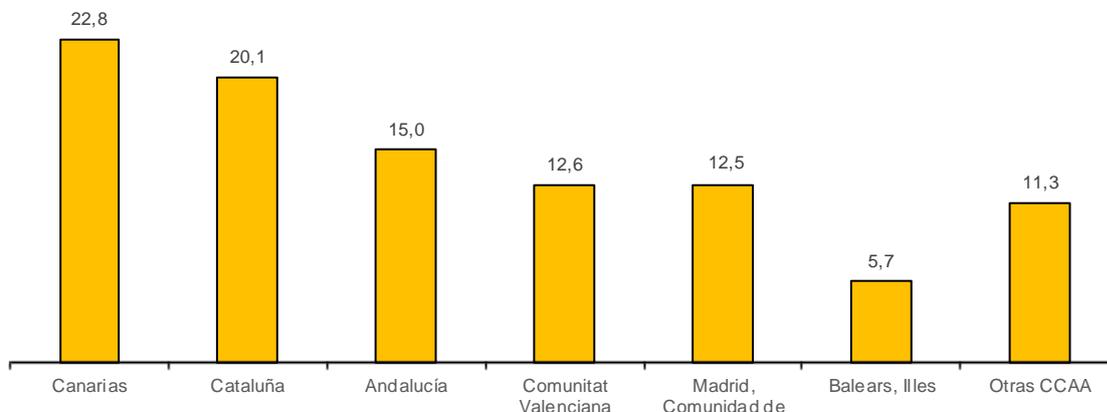
El número de turistas que visitan Cataluña disminuye un 68,2% y se sitúa en 406.683. El 25,5% procede de Francia y el 12,0% del agregado de resto de Europa.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 302.928 turistas y una disminución anual del 64,1%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 27,0% del total), seguido de Alemania (11,9%).

En el resto de comunidades el número de turistas desciende un 60,9% en Comunitat Valenciana, un 63,2% en Comunidad de Madrid y un 68,3% en Illes Balears.

En el acumulado de los tres primeros meses de 2020 las comunidades que más turistas reciben son Canarias (con más de 2,7 millones y un descenso del 25,7% respecto al mismo período de 2019), Cataluña (con 2,2 millones y una bajada del 30,4%) y Andalucía (con 1,5 millones, un 25,0% menos).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Marzo 2020	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	2.018.323	-64,3	10.580.270	-25,6
Andalucía	302.928	-64,1	1.534.151	-25,0
Balears, Illes	116.018	-68,3	405.470	-41,4
Canarias	459.947	-65,7	2.731.780	-25,7
Cataluña	406.683	-68,2	2.240.557	-30,4
Comunitat Valenciana	253.718	-60,9	1.216.363	-20,0
Madrid, Comunidad de	251.590	-63,2	1.381.272	-21,8
Otras CCAA	227.439	-53,3	1.070.677	-17,6

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Marzo 2020	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	19,7	Francia
Andalucía	Reino Unido	27,0	Alemania	11,9
Balears, Illes	Alemania	59,0	Reino Unido	11,5
Canarias	Reino Unido	31,7	Alemania	22,8
Cataluña	Francia	25,5	Resto de Europa	12,0
Comunitat Valenciana	Reino Unido	30,5	Francia	17,1
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	27,0	Resto de Europa	13,2

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en marzo, con más de 1,6 millones, lo que supone un descenso anual del 65,8%.

Por ferrocarril llegan un 61,4% menos de turistas, por carretera acceden un 57,4% menos y por puerto un 46,5% menos.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Marzo 2020	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	2.018.323	-64,3	10.580.270	-25,6
Aeropuerto	1.617.816	-65,8	8.764.293	-26,6
Carretera	343.480	-57,4	1.570.519	-21,9
Tren	7.655	-61,4	39.311	-20,9
Puerto	49.371	-46,5	206.147	-9,8

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en marzo disminuye un 65,9% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero baja un 67,6% y la vivienda en alquiler un 56,5%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado desciende un 58,4%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos bajan un 58,7% y los hospedados en vivienda en propiedad un 62,7%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Marzo 2020	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	2.018.323	-64,3	10.580.270	-25,6
Total alojamiento de mercado (*)	1.508.980	-65,9	8.292.836	-23,4
-Alojamiento hotelero	1.148.914	-67,6	6.716.256	-23,0
-Vivienda de alquiler	263.929	-56,5	1.134.160	-19,3
-Resto alojamiento de mercado	96.137	-65,2	442.421	-37,2
Alojamiento de no mercado	509.342	-58,4	2.287.433	-32,6
-Vivienda en propiedad	139.608	-62,7	638.771	-34,2
-Vivienda de familiares o amigos	310.401	-58,7	1.464.478	-32,8
-Resto Alojamiento no de mercado	59.333	-39,9	184.185	-24,5

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para casi 1,7 millones de turistas en marzo, lo que supone un descenso anual del 64,4%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 136.668 (un 71,9% menos) y por *Otros motivos* 211.688 (un 55,6% menos).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Marzo 2020	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	2.018.323	-64,3	10.580.270	-25,6
Ocio, recreo y vacaciones	1.669.967	-64,4	8.699.589	-25,5
Negocios, motivos profesionales	136.668	-71,9	876.179	-30,2
Otros motivos	211.688	-55,6	1.004.502	-22,3

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en marzo es la de cuatro a siete noches, con casi un millón de turistas y una disminución anual del 64,8%.

El número de visitantes baja un 54,1% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 51,5% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia¹

Marzo 2020	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	3.391.448	-60,8	17.429.771	-22,2
Ninguna noche (*)	1.373.125	-54,1	6.849.501	-16,3
1 noche	116.649	-62,8	616.982	-23,8
De 2 a 3 noches	431.721	-66,8	2.159.452	-31,1
De 4 a 7 noches	965.484	-64,8	5.026.559	-24,5
De 8 a 15 noches	328.194	-64,8	1.890.622	-25,9
Más de 15 noches	176.273	-51,5	886.654	-17,6

(*): Excursionistas.

En marzo casi 1,6 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un descenso anual del 63,8%. Con paquete turístico llegan 461.435, un 65,9% menos.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Marzo 2020	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	2.018.323	-64,3	10.580.270	-25,6
Sin paquete turístico	1.556.888	-63,8	7.819.865	-27,8
Con paquete turístico	461.435	-65,9	2.760.405	-18,7

¹ Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que algunas de estas noches han podido ser disfrutadas en un período anterior

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras correspondientes al mes de marzo de 2019, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota sobre el efecto del COVID-19 en las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR

La entrada en vigor del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo *por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19* y las dos disposiciones posteriores:

- Orden INT/248/2020, de 16 de marzo, *por la que se establecen criterios de actuación para las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad ante el restablecimiento temporal de controles fronterizos*
- Orden INT/270/2020, de 21 de marzo, *por la que se establecen criterios para la aplicación de una restricción temporal de viajes no imprescindibles desde terceros países a la Unión Europea y países asociados Schengen por razones de orden público y salud pública con motivo de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19*

suprimen de facto el flujo de visitantes internacionales con destino España por motivos turísticos, a partir de sus fechas de entrada en vigor, por las distintas vías de acceso consideradas en la encuesta, carreteras, puertos, aeropuertos o vías ferroviarias. De este modo, con carácter general, los únicos flujos de entrada de visitantes que se contemplan en esta estadística durante el mes de marzo tienen como límite temporal los establecidos por estos actos jurídicos. Concretamente,

- **Solo se contabilizan llegadas de visitantes a España por carreteras y ferrocarril hasta el 16 de marzo**
- **Solo se contabilizan llegadas de visitantes a España por puertos y aeropuertos hasta el 21 de marzo**

Por otro lado, el momento en el que se lleva a cabo la recogida de información de los visitantes (viaje realizado, estancia, motivo, gasto realizado...) es el momento en el que abandonan el país por cualquiera de las vías antes mencionadas, por lo que las únicas entrevistas que se han podido realizar durante el mes de marzo han sido antes de la entrada en vigor del estado de alarma. Así, **se dispone de información completa de los viajes realizados por todos los visitantes que salieron de España antes del 14 de marzo.**

No obstante, tanto las excepciones que fijan las disposiciones mencionadas como la forma en la que se lleva a cabo la recogida de datos determinan que hay determinados aspectos de la operación que deben tenerse en cuenta en este período.

En primer lugar, los ciudadanos de nacionalidad española residentes en otros países, sí tienen permitido el acceso al territorio español después de entrar en vigor estas órdenes, así como otros viajeros con causa justificada que podrían considerarse, en algunos casos visitantes. Sin embargo el reducido volumen de esos flujos y la imposibilidad su caracterización acertada desaconsejan la contabilización de los mismos.

En segundo lugar, aunque el proceso metodológico de la encuesta ha permitido la obtención de resultados, el hecho de que únicamente se haya podido extender el trabajo de campo hasta el 14 de marzo, ha determinado que se haya tenido que hacer frente a cierta falta de muestra en algunos estratos, que se ha suplido con los mecanismos habituales de complemento de muestra que tiene diseñada la propia metodología de esta operación estadística.

Teniendo en cuenta todos estos aspectos, se han podido construir, con suficiente garantía, los estimadores mensuales habituales y, por lo tanto, **el INE considera que los datos proporcionados por las estadísticas de FRONTUR y EGATUR tienen la suficiente calidad para ser difundidos y utilizados por los usuarios habituales de estas operaciones.**

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes.

Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: en el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Más información en www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm
Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es
Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
