

## Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Marzo 2022. Datos provisionales

### España recibe 4,0 millones de turistas internacionales en marzo, frente a los 491.427 del mismo mes de 2021

España recibe en marzo la visita de 4,0 millones de turistas internacionales, un 720,5% más que en el mismo mes de 2021.

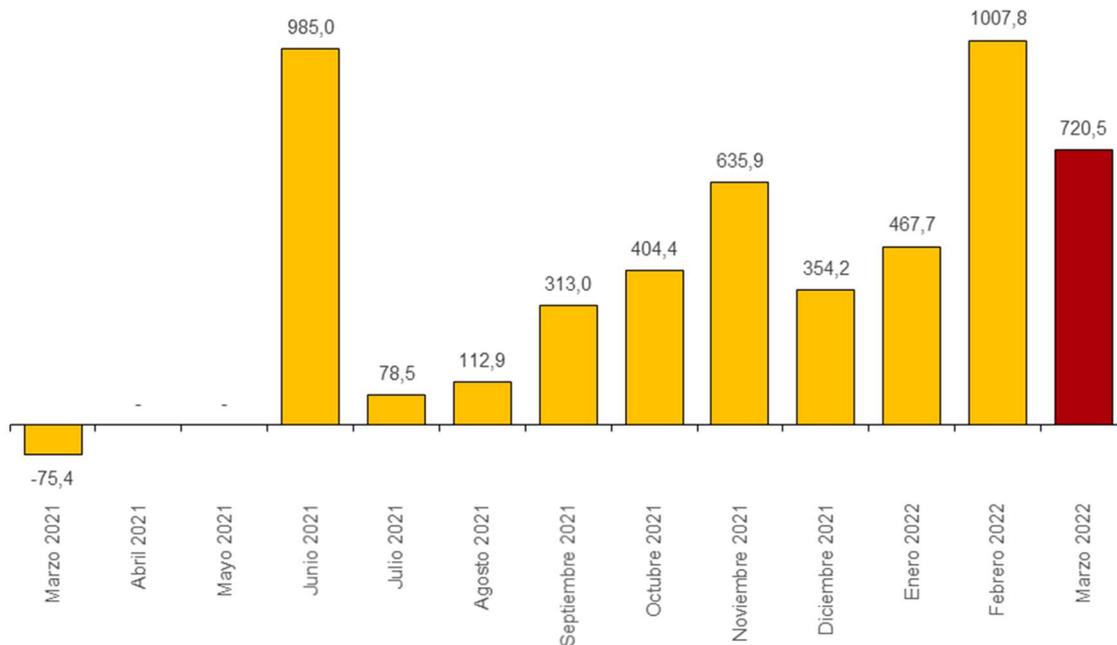
Reino Unido es el principal país de residencia, con 826.399 turistas, lo que representa el 20,5% del total y un aumento del 4.084,7% respecto a marzo de 2021.

Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 608.803 (un 482,2% más en tasa anual) y Francia 456.592 (un 332,0% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Irlanda (2.593,7%), Estados Unidos (1.976,5%) y Países Nórdicos (1.292,8%).

### Llegada de turistas internacionales por meses<sup>1</sup>

Variación anual. Porcentaje



<sup>1</sup> No es posible calcular la tasa de variación de abril y mayo de 2021 porque no hubo entrada de turistas ni pernoctaciones en abril y mayo de 2020 debido al cierre de las fronteras determinado por el Estado de Alarma

En los tres primeros meses de 2022 el número de turistas que visitan España aumenta un 696,7% y roza los 9,7 millones. En el mismo periodo de 2021 llegaron 1,2 millones.

Los principales países emisores en los tres primeros meses de este año son Reino Unido (con cerca de 1,8 millones de turistas y un aumento anual del 2.981,7%), Francia (con más de 1,3 millones y un incremento del 342,3%) y Alemania (con casi 1,3 millones, un 565,1% más).

## Llegada de turistas (\*) internacionales según país de residencia

| Marzo 2022           | Datos mensuales |           | Datos acumulados |           |
|----------------------|-----------------|-----------|------------------|-----------|
|                      | Valor           | Variación | Valor            | Variación |
|                      | absoluto        | anual     | absoluto         | anual     |
| <b>TOTAL</b>         | 4.032.127       | 720,5     | 9.675.423        | 696,7     |
| Alemania             | 608.803         | 482,2     | 1.280.824        | 565,1     |
| Bélgica              | 144.054         | 1.051,6   | 368.332          | 709,0     |
| Francia              | 456.592         | 332,0     | 1.319.524        | 342,3     |
| Irlanda              | 109.391         | 2.593,7   | 259.523          | 1.501,3   |
| Italia               | 234.246         | 665,3     | 556.852          | 661,8     |
| Países Bajos         | 222.056         | 1.122,8   | 575.098          | 1.164,4   |
| Portugal             | 120.919         | 430,7     | 344.088          | 381,7     |
| Reino Unido          | 826.399         | 4.084,7   | 1.768.117        | 2.981,7   |
| Suiza                | 82.802          | 570,4     | 214.037          | 520,4     |
| Países nórdicos      | 296.209         | 1.292,8   | 753.522          | 1.335,3   |
| Resto de Europa (**) | 410.394         | 447,7     | 1.058.850        | 456,7     |
| Estados Unidos       | 149.256         | 1.976,5   | 287.279          | 1.436,9   |
| Resto de América     | 209.714         | 717,0     | 515.775          | 686,8     |
| Resto del mundo      | 161.293         | 405,8     | 373.601          | 606,5     |

(\*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas)

(\*\*): Incluye la estimación de Rusia debido al tamaño insuficiente de muestra para ese país

## Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en marzo, con el 27,9% del total. Le siguen Cataluña (17,5%) y Andalucía (15,1%).

A Canarias llegan 1,1 millones de turistas, un 1.017,8% más que en marzo de 2021. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 35,1% del total) y Alemania (18,2%).

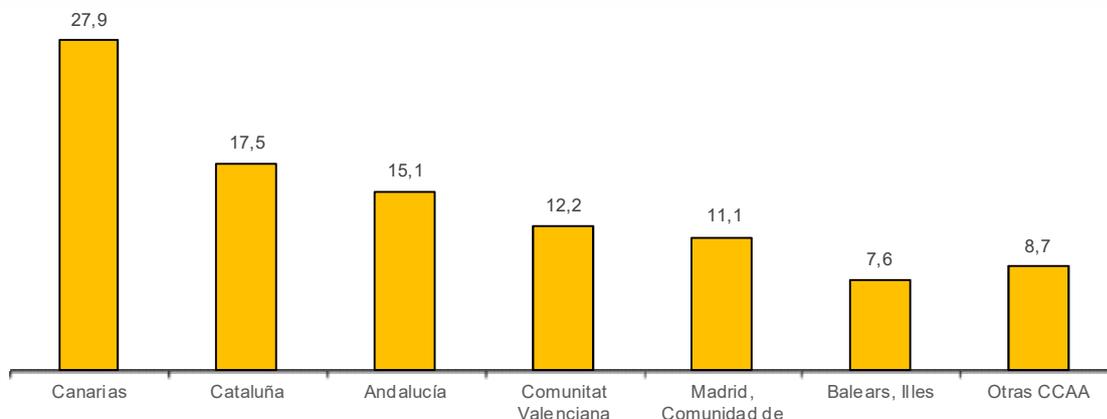
El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 722,0% y se sitúa en 703.849. El 20,2% procede de Francia y el 19,5% del agregado de resto de Europa.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 609.437 y un aumento anual del 1.093,8%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 24,9% del total), seguido de Alemania (10,6%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 945,4% en Comunitat Valenciana, un 543,9% en Comunidad de Madrid y un 367,5% en Illes Balears.

En el acumulado de los tres primeros meses de 2022 las comunidades que más turistas reciben son Canarias (con casi 2,9 millones y un aumento del 990,9% respecto al mismo periodo de 2021), Cataluña (con casi 1,8 millones y un incremento del 692,7%) y Andalucía (con casi 1,4 millones, un 948,7% más).

## Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal Porcentaje respecto al total



## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

| Marzo 2022           | Datos mensuales |                 | Datos acumulados |                 |
|----------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                      | Valor absoluto  | Variación anual | Valor absoluto   | Variación anual |
| <b>TOTAL</b>         | 4.032.127       | 720,5           | 9.675.423        | 696,7           |
| Andalucía            | 609.437         | 1.093,8         | 1.358.641        | 948,7           |
| Balears, Illes       | 306.962         | 367,5           | 539.708          | 474,0           |
| Canarias             | 1.123.641       | 1.017,8         | 2.851.411        | 990,9           |
| Cataluña             | 703.849         | 722,0           | 1.786.900        | 692,7           |
| Comunitat Valenciana | 490.751         | 945,4           | 1.165.292        | 831,7           |
| Madrid, Comunidad de | 446.352         | 543,9           | 977.047          | 566,9           |
| Otras CCAA           | 351.135         | 385,7           | 996.425          | 328,7           |

## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

| Marzo 2022           | Primer país emisor | % turistas  | Segundo país emisor | % turistas |
|----------------------|--------------------|-------------|---------------------|------------|
|                      | <b>TOTAL</b>       | Reino Unido | 20,5                | Alemania   |
| Andalucía            | Reino Unido        | 24,9        | Alemania            | 10,6       |
| Balears, Illes       | Alemania           | 56,1        | Reino Unido         | 13,2       |
| Canarias             | Reino Unido        | 35,1        | Alemania            | 18,2       |
| Cataluña             | Francia            | 20,2        | Resto de Europa     | 19,5       |
| Comunitat Valenciana | Reino Unido        | 26,0        | Francia             | 12,9       |
| Madrid, Comunidad de | América (sin EEUU) | 24,1        | Resto de Europa     | 11,5       |

## Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en marzo, con 3,5 millones, lo que supone un aumento anual del 961,6%.

Por puerto llegan un 832,6% más de turistas, por carretera un 214,3% más y por ferrocarril acceden un 56,9% más.

## Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

| Marzo 2022   | Datos mensuales |           | Datos acumulados |           |
|--------------|-----------------|-----------|------------------|-----------|
|              | Valor           | Variación | Valor            | Variación |
|              | absoluto        | anual     | absoluto         | anual     |
| <b>TOTAL</b> | 4.032.127       | 720,5     | 9.675.423        | 696,7     |
| Aeropuerto   | 3.522.790       | 961,6     | 8.130.710        | 961,8     |
| Carretera    | 471.463         | 214,3     | 1.455.975        | 245,7     |
| Tren         | 10.436          | 56,9      | 26.429           | 38,4      |
| Puerto       | 27.438          | 832,6     | 62.309           | 638,0     |

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en marzo aumenta un 772,7% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 754,1% y la vivienda en alquiler un 1.369,0%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado aumenta un 562,0%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos suben un 783,3% y los hospedados en vivienda en propiedad un 386,7%.

## Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

| Marzo 2022                       | Datos mensuales |           | Datos acumulados |           |
|----------------------------------|-----------------|-----------|------------------|-----------|
|                                  | Valor           | Variación | Valor            | Variación |
|                                  | absoluto        | anual     | absoluto         | anual     |
| <b>TOTAL</b>                     | 4.032.127       | 720,5     | 9.675.423        | 696,7     |
| Total alojamiento de mercado (*) | 3.225.826       | 772,7     | 7.424.901        | 773,2     |
| -Alojamiento hotelero            | 2.682.560       | 754,1     | 6.205.915        | 760,9     |
| -Vivienda de alquiler            | 377.400         | 1.369,0   | 843.572          | 1.271,2   |
| -Resto alojamiento de mercado    | 165.865         | 455,7     | 375.414          | 453,0     |
| Alojamiento de no mercado        | 806.302         | 562,0     | 2.250.522        | 518,1     |
| -Vivienda en propiedad           | 282.060         | 386,7     | 719.601          | 453,9     |
| -Vivienda de familiares o amigos | 478.463         | 783,3     | 1.400.605        | 598,5     |
| -Resto Alojamiento no de mercado | 45.779          | 373,0     | 130.316          | 287,2     |

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para cerca de 3,4 millones de turistas en marzo, lo que supone un incremento anual del 1.152,4%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 365.940 (un 172,3% más) y por *Otros motivos* 315.328 (un 252,5% más).

## Llegada de turistas internacionales según motivo principal

| Marzo 2022                      | Datos mensuales |                 | Datos acumulados |                 |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                                 | Valor absoluto  | Variación anual | Valor absoluto   | Variación anual |
| <b>TOTAL</b>                    | 4.032.127       | 720,5           | 9.675.423        | 696,7           |
| Ocio, recreo y vacaciones       | 3.350.860       | 1.152,4         | 7.990.382        | 1.033,3         |
| Negocios, motivos profesionales | 365.940         | 172,3           | 727.142          | 179,0           |
| Otros motivos                   | 315.328         | 252,5           | 957.899          | 285,3           |

La duración de la estancia mayoritaria en marzo es la de cuatro a siete noches, con 1,9 millones de turistas y un aumento anual del 1.017,9%.

El número de visitantes crece un 170,3% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 328,7% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

## Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

| Marzo 2022        | Datos mensuales |                 | Datos acumulados |                 |
|-------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                   | Valor absoluto  | Variación anual | Valor absoluto   | Variación anual |
| <b>TOTAL</b>      | 6.050.455       | 388,7           | 15.599.223       | 373,9           |
| Ninguna noche (*) | 2.018.328       | 170,3           | 5.923.800        | 185,1           |
| 1 noche           | 184.835         | 191,7           | 484.924          | 198,1           |
| De 2 a 3 noches   | 811.558         | 705,2           | 1.782.639        | 703,5           |
| De 4 a 7 noches   | 1.944.904       | 1.017,9         | 4.439.547        | 1.025,9         |
| De 8 a 15 noches  | 756.158         | 905,2           | 1.953.192        | 767,5           |
| Más de 15 noches  | 334.672         | 328,7           | 1.015.120        | 382,5           |

(\*): Excursionistas

En marzo, 3,2 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 621,3%. Con paquete turístico llegan casi 868.513 millones, un 1.544,1% más.

## Llegada de turistas internacionales según forma de organización<sup>2</sup>

| Marzo 2022            | Datos mensuales |                 | Datos acumulados |                 |
|-----------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                       | Valor absoluto  | Variación anual | Valor absoluto   | Variación anual |
| <b>TOTAL</b>          | 4.032.127       | 720,5           | 9.675.423        | 696,7           |
| Sin paquete turístico | 3.163.615       | 621,3           | 7.668.886        | 611,6           |
| Con paquete turístico | 868.513         | 1.544,1         | 2.006.537        | 1.367,7         |

<sup>2</sup> Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que algunas de estas noches han podido ser disfrutadas en un período anterior.

## Revisiones y actualización de datos

Los resultados publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continúa de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

**Tipo de muestreo:** para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.