

31 de mayo de 2017

## Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Abril 2017. *Datos provisionales*

### España recibe 7,1 millones de turistas internacionales en abril, un 16,0% más que en el mismo mes de 2016<sup>1</sup>

España recibe en abril la visita de 7,1 millones de turistas internacionales, un 16,0% más que en el mismo mes de 2016.

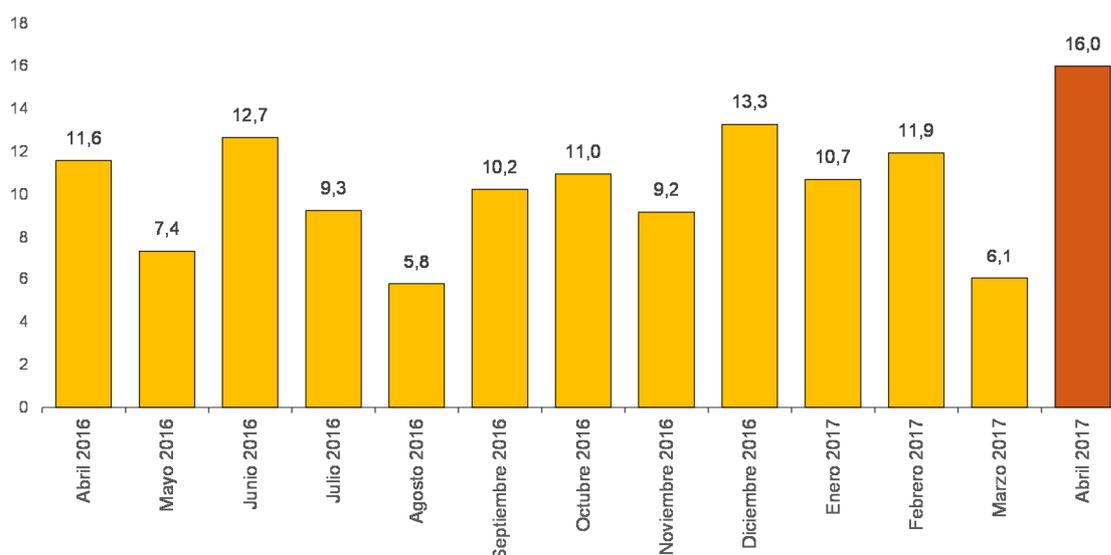
Reino Unido es el principal país de residencia, con 1.523.135 turistas, lo que representa el 21,6% del total y un incremento del 7,0% respecto a abril del año pasado.

Francia y Alemania son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en abril. Francia aporta 1.135.710 (un 4,8% más en tasa anual) y Alemania 1.118.527 (un 29,1% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (63,4%), Portugal (48,3%) e Irlanda (44,0%).

Como en 2017 la Semana Santa se celebró en abril y en 2016 en marzo, es conveniente analizar el periodo agregado marzo-abril. En él se observa un aumento del 11,7% del número de turistas respecto al mismo bimestre de 2016.

Llegada de turistas internacionales por meses. Variación anual



**En los cuatro primeros meses de 2017** el número de turistas que visitan España aumenta un 11,6% y roza los 20,0 millones.

<sup>1</sup> Dado que en 2017 la Semana Santa se celebró en abril, y que en 2016 tuvo lugar en marzo, es conveniente observar conjuntamente los dos meses.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con cerca de 4,4 millones de turistas y un incremento del 9,6% respecto a los cuatro primeros meses de 2016), Alemania (con más de 2,8 millones de turistas y un crecimiento del 11,2%) y Francia (con más de 2,8 millones de turistas y un aumento del 6,9%).

## Llegada de turistas<sup>(1)</sup> internacionales según país de residencia

Abril 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.060.043</b>	<b>16,0</b>	<b>19.990.109</b>	<b>11,6</b>
Alemania	1.118.527	29,1	2.842.480	11,2
Bélgica	217.760	24,5	580.486	5,6
Francia	1.135.710	4,8	2.818.439	6,9
Irlanda	181.271	44,0	440.675	17,7
Italia	352.636	15,0	1.078.872	7,9
Países Bajos	258.365	-19,6	773.395	0,4
Portugal	215.905	48,3	555.402	13,4
Reino Unido	1.523.135	7,0	4.360.189	9,6
Suiza	218.488	42,5	546.506	33,9
Rusia	67.173	22,5	223.385	17,1
Países nórdicos	478.114	19,5	1.722.272	5,1
Resto de Europa	424.195	13,3	1.386.680	13,5
Estados Unidos	222.784	63,4	614.098	46,1
Resto de América	258.140	36,1	833.852	39,2
Resto del mundo	387.842	17,5	1.213.380	12,2

(1) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

## Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña es el primer destino principal de los turistas en abril, con el 24,5% del total. Le siguen Canarias (17,8%) y Andalucía (14,8%).

A Cataluña llegan más de 1,7 millones de turistas, un 16,8% más que en abril del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Francia (con el 30,3% del total) y Resto del mundo (10,4%).

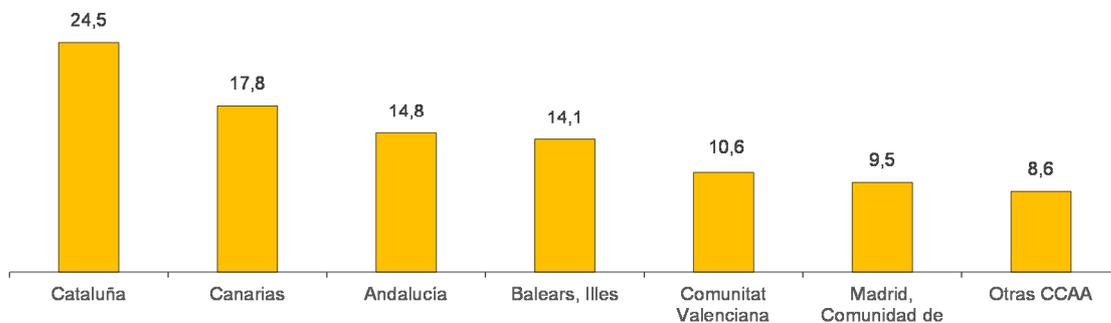
El número de turistas que visitan Canarias aumenta un 17,8% y se sitúa cerca de los 1,3 millones. El 37,8% procede de Reino Unido y el 22,0% de Alemania.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con más de un millón y un crecimiento anual del 8,2%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 25,9% del total), seguido de Francia (13,5%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 29,6% en Illes Balears, un 16,4% en Comunitat Valenciana y un 12,0% en Comunidad de Madrid.

En el acumulado de los cuatro primeros meses de 2017 las comunidades que más turistas reciben son Canarias (más de 4,9 millones y un aumento del 9,4% respecto al mismo periodo de 2016), Cataluña (con más de 4,7 millones y un crecimiento del 8,4%) y Andalucía (con casi 2,9 millones y un incremento del 10,7%).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
Abril 2017				
<b>TOTAL</b>	<b>7.060.043</b>	<b>16,0</b>	<b>19.990.109</b>	<b>11,6</b>
Andalucía	1.046.849	8,2	2.876.170	10,7
Balears, Illes	998.425	29,6	1.593.527	11,5
Canarias	1.254.805	17,8	4.916.050	9,4
Cataluña	1.732.674	16,8	4.720.912	8,4
Comunitat Valenciana	748.536	16,4	2.107.966	17,7
Madrid, Comunidad de	673.234	12,0	2.084.797	21,9
Otras CCAA	605.520	8,8	1.690.687	9,8

## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
Abril 2017				
<b>TOTAL</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>21,6</b>	<b>Francia</b>	<b>16,1</b>
Andalucía	Reino Unido	25,9	Francia	13,5
Balears, Illes	Alemania	45,7	Reino Unido	19,7
Canarias	Reino Unido	37,8	Alemania	22,0
Cataluña	Francia	30,3	Resto del mundo	10,4
Comunitat Valenciana	Reino Unido	37,1	Francia	15,0
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	16,3	Resto del mundo	14,3

## Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en abril, con más de 5,7 millones, lo que supone un crecimiento anual del 16,7%.

Por carretera llegan un 11,2% más de turistas que en abril de 2016, por puerto un 26,9% más y por ferrocarril acceden un 39,4% más.

## Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Abril 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.060.043</b>	<b>16,0</b>	<b>19.990.109</b>	<b>11,6</b>
Aeropuerto	5.735.346	16,7	16.628.036	13,4
Carretera	1.155.280	11,2	2.886.581	1,5
Tren	32.752	39,4	87.794	8,1
Puerto	136.666	26,9	387.697	20,0

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta un 18,6% en abril en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 10,8% y la vivienda en alquiler un 41,5%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado muestra un incremento del 7,8%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos aumentan un 8,4% y los hospedados en vivienda en propiedad un 13,0%.

## Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Abril 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.060.043</b>	<b>16,0</b>	<b>19.990.109</b>	<b>11,6</b>
Total alojamiento de mercado <sup>(2)</sup>	5.481.257	18,6	15.158.861	12,8
-Alojamiento hotelero	4.133.027	10,8	11.958.367	6,9
-Vivienda de alquiler	943.009	41,5	2.237.804	38,0
-Resto alojamiento de mercado	405.222	80,9	962.690	53,1
Alojamiento de no mercado	1.578.786	7,8	4.831.248	7,7
-Vivienda en propiedad	518.594	13,0	1.429.257	8,2
-Vivienda de familiares o amigos	934.902	8,4	2.948.799	10,3
-Resto Alojamiento no de mercado	125.290	-12,9	453.192	-7,3

(2) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para unos 6,1 millones de turistas en abril, lo que representa un crecimiento anual del 23,0%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 353.623 (un 23,0% menos) y por *Otros motivos* 655.285 (un 7,2% menos).

## Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Abril 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.060.043</b>	<b>16,0</b>	<b>19.990.109</b>	<b>11,6</b>
Ocio, recreo y vacaciones	6.051.136	23,0	16.570.891	17,1
Negocios, motivos profesionales	353.623	-23,0	1.463.602	-10,5
Otros motivos	655.285	-7,2	1.955.616	-8,1

La duración de la estancia mayoritaria en abril es la de cuatro a siete noches, con más de 3,8 millones de turistas y un crecimiento anual del 19,8%.

El número de visitantes aumenta un 12,1% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 11,6% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

## Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Abril 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>10.610.972</b>	<b>14,7</b>	<b>30.992.808</b>	<b>5,7</b>
Ninguna noche <sup>(3)</sup>	3.550.929	12,1	11.002.699	-3,6
1 noche	316.163	27,6	954.035	21,1
De 2 a 3 noches	1.183.870	7,2	3.956.167	21,4
De 4 a 7 noches	3.805.495	19,8	9.832.762	9,3
De 8 a 15 noches	1.428.715	12,9	3.817.044	4,9
Más de 15 noches	325.800	11,6	1.430.101	15,8

(3) Excursionistas.

En abril casi 5,1 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 14,5%. Con paquete turístico llegan casi dos millones, con un aumento del 20,1%.

## Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Abril 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.060.043</b>	<b>16,0</b>	<b>19.990.109</b>	<b>11,6</b>
Sin paquete turístico	5.086.171	14,5	14.446.759	12,3
Con paquete turístico	1.973.872	20,1	5.543.350	9,7

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)      Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---