

## Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Abril 2019. Datos provisionales

### España recibe 7,2 millones de turistas internacionales en abril, un 5,7% más que en el mismo mes de 2018<sup>1</sup>

España recibe en abril la visita de 7,2 millones de turistas internacionales, un 5,7% más que en el mismo mes de 2018.

Reino Unido es el principal país de residencia, con casi 1,5 millones de turistas, lo que representa el 20,5% del total y un aumento del 3,5% respecto a abril del año pasado.

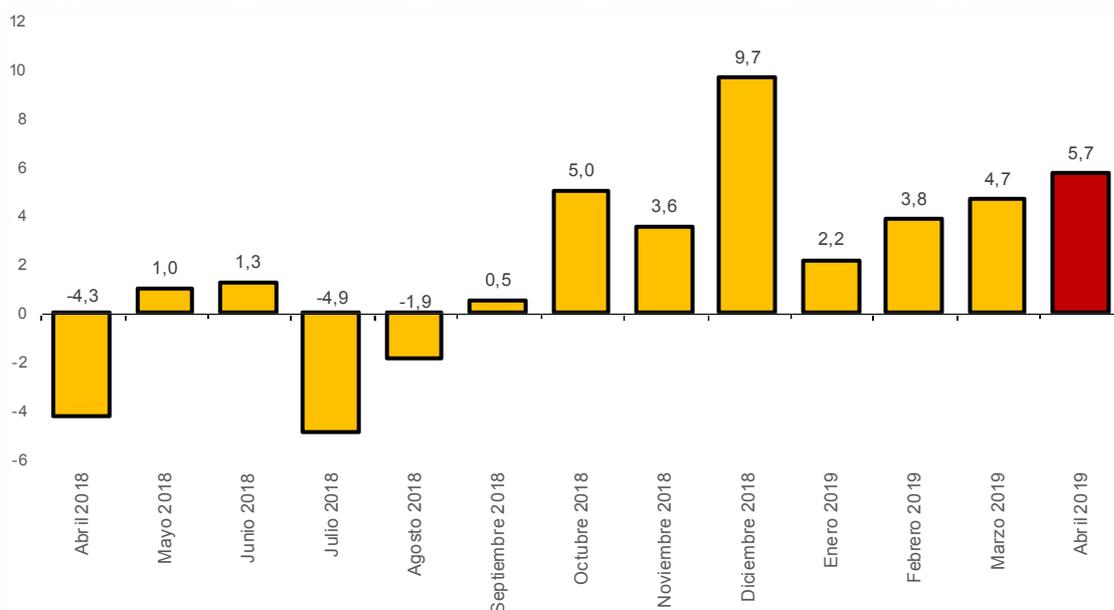
Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 1,1 millones (un 17,9% más en tasa anual) y Francia más de un millón (un 5,5% menos).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Portugal (16,2%), Rusia (12,2%) y Estados Unidos (10,6%).

Como en 2019 la Semana Santa se celebró en abril y en 2018 fue en marzo, es conveniente analizar el periodo agregado marzo-abril. En él se observa un aumento del 5,3% del número de turistas respecto al mismo bimestre de 2018.

### Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



<sup>1</sup> Dado que en 2019 la Semana Santa se celebró en abril, y que en 2018 tuvo lugar mayoritariamente en el mes de marzo, es conveniente observar conjuntamente los dos meses.

En los cuatro primeros meses de 2019 el número de turistas que visitan España aumenta un 4,4% y roza los 21,4 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con cerca de 4,3 millones de turistas y un aumento del 0,1% respecto a los cuatro primeros meses de 2018), Alemania (con casi 3,0 millones y un incremento del 6,5%) y Francia (con más de 2,7 millones de turistas, un 2,0% menos).

## Llegada de turistas(\*) internacionales según país de residencia

Abril 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	7.169.675	5,7	21.392.487	4,4
Alemania	1.081.555	17,9	2.958.989	6,5
Bélgica	244.403	-2,0	667.535	1,1
Francia	1.021.083	-5,5	2.707.093	-2,0
Irlanda	174.095	5,6	478.628	6,5
Italia	383.480	10,5	1.213.629	8,1
Países Bajos	295.081	-9,2	837.994	-5,3
Portugal	233.622	16,2	706.089	15,6
Reino Unido	1.471.888	3,5	4.273.447	0,1
Suiza	177.135	0,1	458.632	-1,1
Rusia	82.527	12,2	271.265	10,5
Países nórdicos	451.972	-2,4	1.718.518	-5,3
Resto de Europa	526.818	18,7	1.716.356	16,3
Estados Unidos	256.110	10,6	785.137	17,5
Resto de América	297.289	12,5	1.024.705	9,0
Resto del mundo	472.617	12,9	1.574.470	16,7

(\*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

## Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña es el primer destino principal de los turistas en abril, con el 23,4% del total. Le siguen Andalucía (15,9%) y Canarias (15,4%).

A Cataluña llegan cerca de 1,7 millones de turistas, un 6,8% más que en abril del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Francia (con el 24,4% del total) y el agregado de resto del mundo (12,6%).

El número de turistas que visitan Andalucía aumenta un 9,1% y se sitúa por encima de los 1,1 millones. El 26,5% procede de Reino Unido y el 12,1% de Alemania.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Canarias, con más de 1,1 millones de turistas y un aumento anual del 0,2%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 36,2% del total), seguido de Alemania (17,8%).

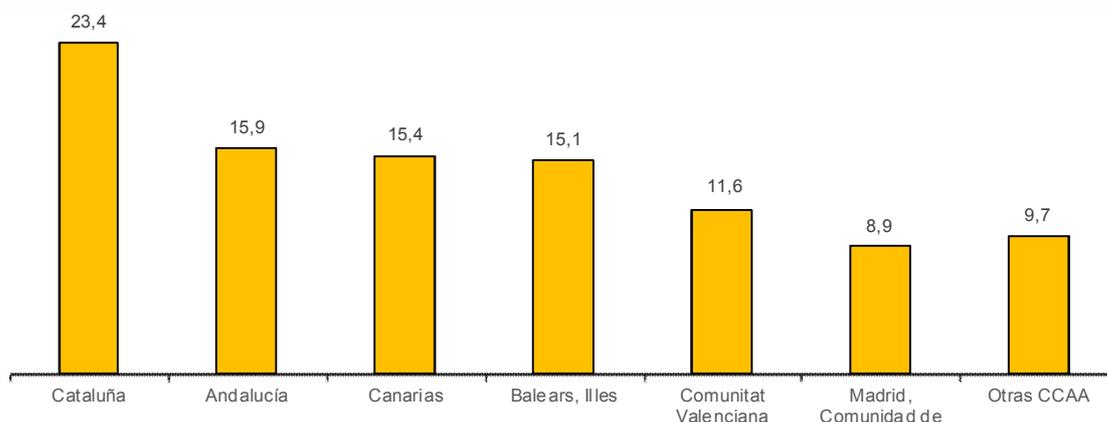
En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 16,2% en Illes Balears, un 7,8% en Comunitat Valenciana y un 1,5% en Comunidad de Madrid.

En el acumulado de los cuatro primeros meses de 2019 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con casi 4,9 millones y un aumento del 4,8% respecto al mismo período

de 2018), Canarias (con casi 4,8 millones y una bajada del 0,9%) y Andalucía (con casi 3,2 millones, un 8,1% más).

## Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal

Porcentaje respecto al total



## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
Abril 2019				
<b>TOTAL</b>	7.169.675	5,7	21.392.487	4,4
Andalucía	1.139.274	9,1	3.189.668	8,1
Balears, Illes	1.081.589	16,2	1.773.704	10,3
Canarias	1.105.596	0,2	4.784.650	-0,9
Cataluña	1.677.105	6,8	4.894.335	4,8
Comunitat Valenciana	829.363	7,8	2.344.275	2,1
Madrid, Comunidad de	641.086	1,5	2.407.624	8,8
Otras CCAA	695.662	-4,7	1.998.230	3,2

## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	Abril 2019			
<b>TOTAL</b>	Reino Unido	20,5	Alemania	15,1
Andalucía	Reino Unido	26,5	Alemania	12,1
Balears, Illes	Alemania	41,9	Reino Unido	20,1
Canarias	Reino Unido	36,2	Alemania	17,8
Cataluña	Francia	24,4	Resto del mundo	12,6
Comunitat Valenciana	Reino Unido	31,9	Francia	14,5
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	20,9	Resto del mundo	14,1

## Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en abril, con cerca de 5,9 millones, lo que supone un aumento anual del 7,2%. Por ferrocarril acceden un 34,2% más y por puerto un 13,8% más, mientras que por carretera llegan un 3,0% menos.

### Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
Abril 2019				
<b>TOTAL</b>	7.169.675	5,7	21.392.487	4,4
Aeropuerto	5.874.777	7,2	17.811.826	4,8
Carretera	1.107.708	-3,0	3.118.407	0,8
Tren	29.606	34,2	79.354	13,9
Puerto	157.584	13,8	382.899	12,0

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en abril aumenta un 9,1% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 7,6% y la vivienda en alquiler un 8,6%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado disminuye un 5,7%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos bajan un 9,1%, mientras que los hospedados en vivienda en propiedad suben un 10,3%.

### Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
Abril 2019				
<b>TOTAL</b>	7.169.675	5,7	21.392.487	4,4
Total alojamiento de mercado (*)	5.699.605	9,1	16.517.472	5,4
-Alojamiento hotelero	4.487.766	7,6	13.187.764	5,4
-Vivienda de alquiler	823.372	8,6	2.234.652	3,1
-Resto alojamiento de mercado	388.468	31,9	1.095.056	10,7
Alojamiento de no mercado	1.470.070	-5,7	4.875.015	1,0
-Vivienda en propiedad	543.320	10,3	1.518.378	4,8
-Vivienda de familiares o amigos	840.963	-9,1	3.027.579	1,7
-Resto Alojamiento no de mercado	85.787	-38,9	329.058	-18,3

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para más de 6,2 millones de turistas en abril, lo que supone un incremento anual del 7,8%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 436.897 (un 15% menos) y por *Otros motivos* 500.682 (un 3,6% más).

## Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Abril 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	7.169.675	5,7	21.392.487	4,4
Ocio, recreo y vacaciones	6.232.096	7,8	17.905.558	5,0
Negocios, motivos profesionales	436.897	-15,0	1.690.782	-6,4
Otros motivos	500.682	3,6	1.796.147	9,1

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en abril es la de cuatro a siete noches, con más de 3,8 millones de turistas y un aumento anual del 10,3%.

El número de visitantes crece un 1,9% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 11,0% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

## Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Abril 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	10.759.139	4,4	33.140.863	4,4
Ninguna noche (*)	3.589.464	1,9	11.748.376	4,6
1 noche	331.516	-7,9	1.137.238	2,2
De 2 a 3 noches	1.364.322	-0,9	4.489.915	10,5
De 4 a 7 noches	3.812.765	10,3	10.463.446	5,4
De 8 a 15 noches	1.306.481	3,1	3.861.084	-0,7
Más de 15 noches	354.591	11,0	1.440.803	-4,3

(\*): Excursionistas.

En abril más de 5,3 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 9,1%. Con paquete turístico llegan más de 1,8 millones, un 2,9% menos.

## Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Abril 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	7.169.675	5,7	21.392.487	4,4
Sin paquete turístico	5.327.337	9,1	16.161.597	9,1
Con paquete turístico	1.842.338	-2,9	5.230.890	-8,0

## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras correspondientes al mes de abril de 2018, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes.

Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continúa de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

**Tipo de muestreo:** en el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

---

Más información en [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---