

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Abril 2022. Datos provisionales

España recibe 6,1 millones de turistas internacionales en abril, frente a los 629 mil del mismo mes de 2021

España recibe en abril la visita de 6,1 millones de turistas internacionales, un 869,8% más que en el mismo mes de 2021.

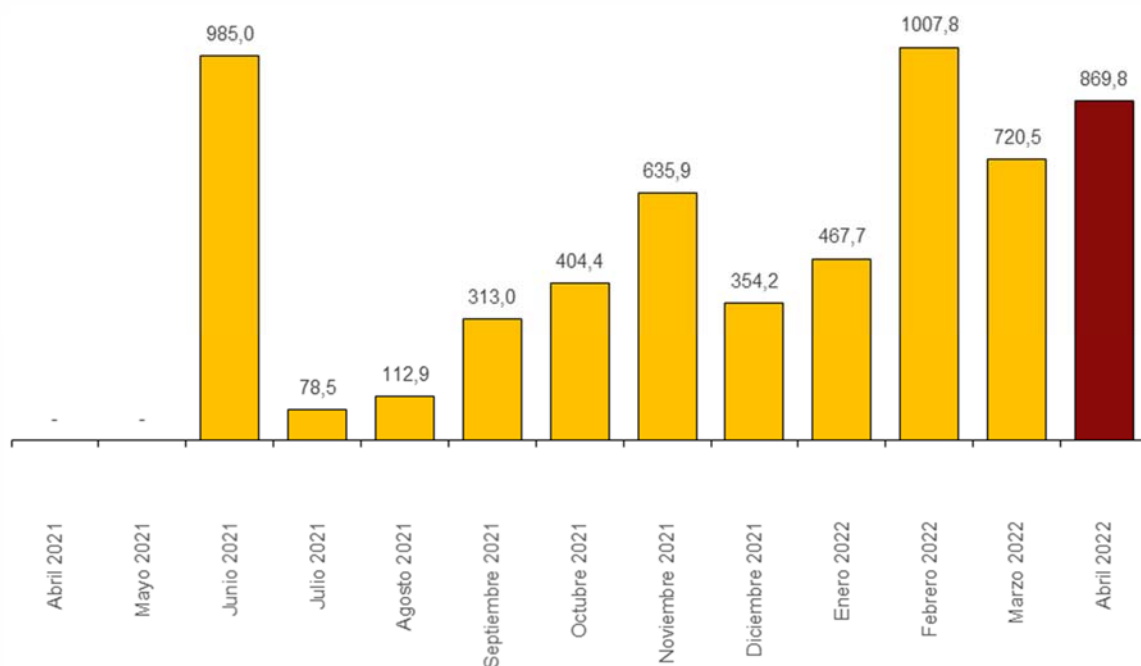
Reino Unido es el principal país de residencia, con 1,2 millones de turistas, lo que representa el 20,4% del total y un aumento del 5.122,8% respecto a abril de 2021.

Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 989.807 (un 589,8% más en tasa anual) y Francia 826.193 (un 614,2% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Irlanda (3.358,7%), Estados Unidos (2.475,5%) y Países Nórdicos (1.348,0%).

Llegada de turistas internacionales por meses¹

Variación anual. Porcentaje



¹ No es posible calcular la tasa de variación de abril y mayo de 2021 porque no hubo entrada de turistas ni pernoctaciones en abril y mayo de 2020 debido al cierre de las fronteras determinado por el Estado de Alarma

En los cuatro primeros meses de 2022 el número de turistas que visitan España aumenta un 755,8% y roza los 15,8 millones. En el mismo periodo de 2021 llegaron 1,8 millones.

Los principales países emisores en los cuatro primeros meses de 2022 son Reino Unido (por encima de 3,0 millones de turistas y un aumento anual del 3.610,5%), Alemania (con casi 2,3 millones y un incremento del 575,6%) y Francia (con más de 2,1 millones, un 418,2% más).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia

Abril 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	6.102.142	869,8	15.777.565	755,8
Alemania	989.807	589,8	2.270.631	575,6
Bélgica	230.981	853,6	599.313	759,2
Francia	826.193	614,2	2.145.717	418,2
Irlanda	188.805	3.358,7	448.328	1.969,3
Italia	297.362	638,7	854.214	653,6
Países Bajos	317.866	1.077,8	892.964	1.132,2
Portugal	205.523	743,4	549.611	473,7
Reino Unido	1.246.136	5.122,8	3.014.253	3.610,5
Suiza	177.120	361,7	391.158	436,8
Países nórdicos	388.745	1.348,0	1.142.267	1.339,6
Resto de Europa (**)	547.962	456,0	1.606.812	456,5
Estados Unidos	198.979	2.475,5	486.258	1.740,6
Resto de América	307.161	1.100,2	822.936	802,9
Resto del mundo	179.502	545,8	553.103	585,6

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas)

(**): Incluye la estimación de Rusia debido al tamaño insuficiente de muestra para ese país

Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña es el primer destino principal de los turistas en abril, con el 19,0% del total. Le siguen Canarias (18,2%) e Illes Balears (17,5%).

A Cataluña llegan cerca de 1,2 millones de turistas, un 1.137,5% más que en abril de 2021. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Francia (con el 23,3% del total) y el agregado de resto de Europa (15,4%).

El número de turistas que visitan Canarias aumenta un 914,4% y se sitúa en 1,1 millones. El 36,4% procede de Reino Unido y el 19,8% de Alemania.

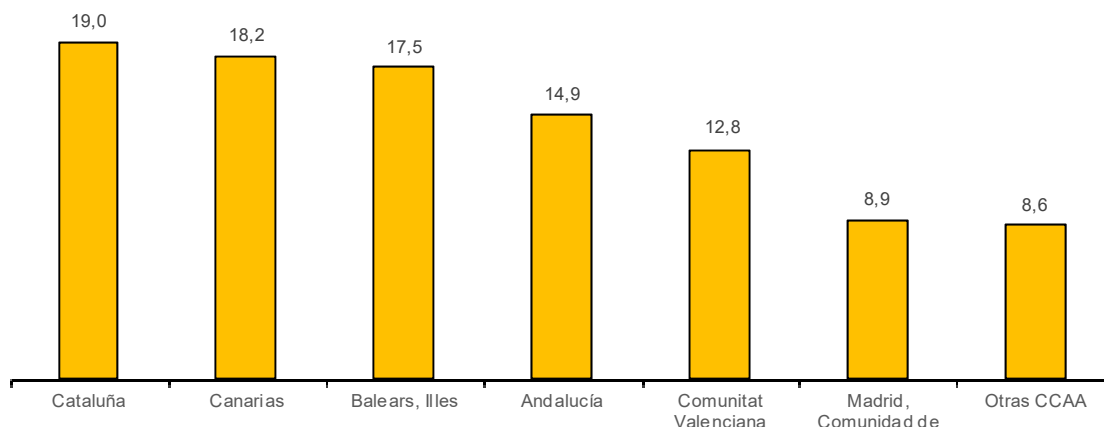
La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Illes Balears, con cerca de 1,1 millones y un aumento anual del 758,7%. Alemania es el principal país de origen (con el 39,6% del total), seguido de Reino Unido (19,9%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 996,6% en Comunitat Valenciana, un 993,4% en Andalucía y un 735,8% en Comunidad de Madrid.

En el acumulado de los cuatro primeros meses de 2022 las comunidades que más turistas reciben son Canarias (con casi 4,0 millones y un aumento del 968,3% respecto al mismo periodo de 2021), Cataluña (con más de 2,9 millones y un incremento del 823,2%) y Andalucía (con casi 2,3 millones, un 966,2% más).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal

Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
Abril 2022				
TOTAL	6.102.142	869,8	15.777.565	755,8
Andalucía	907.596	993,4	2.266.237	966,2
Balears, Illes	1.070.195	758,7	1.609.903	636,2
Canarias	1.110.097	914,4	3.961.508	968,3
Cataluña	1.157.526	1137,5	2.944.426	823,2
Comunitat Valenciana	783.987	996,6	1.949.279	891,7
Madrid, Comunidad de	545.975	735,8	1.523.022	619,0
Otras CCAA	526.765	544,1	1.523.190	384,8

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	Abril 2022			
TOTAL	Reino Unido	20,4	Alemania	16,2
Andalucía	Reino Unido	25,5	Países Nórdicos	10,5
Balears, Illes	Alemania	39,6	Reino Unido	19,9
Canarias	Reino Unido	36,4	Alemania	19,8
Cataluña	Francia	23,3	Resto de Europa	15,4
Comunitat Valenciana	Reino Unido	26,7	Francia	15,8
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	30,9	Resto de Europa	11,2

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en abril, con 5,2 millones, lo que supone un aumento anual del 982,1%.

Por ferrocarril acceden un 149,2% más de turistas, por carretera llegan un 493,6% más y por puerto un 1.692,5% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Abril 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	6.102.142	869,8	15.777.565	755,8
Aeropuerto	5.214.752	982,1	13.345.462	969,7
Carretera	814.743	493,6	2.270.718	306,7
Tren	17.270	149,2	43.700	67,9
Puerto	55.376	1.692,5	117.685	920,5

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en abril aumenta un 956,3% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 895,6% y la vivienda en alquiler un 1.431,5%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado aumenta un 631,3%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos suben un 848,3% y los hospedados en vivienda en propiedad un 465,9%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Abril 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	6.102.142	869,8	15.777.565	755,8
Total alojamiento de mercado (*)	4.877.399	956,3	12.302.300	837,7
-Alojamiento hotelero	3.931.531	895,6	10.137.446	808,5
-Vivienda de alquiler	681.891	1.431,5	1.525.463	1.338,5
-Resto alojamiento de mercado	263.977	1.083,4	639.391	609,0
Alojamiento de no mercado	1.224.743	631,3	3.475.265	553,8
-Vivienda en propiedad	455.965	465,9	1.175.566	458,5
-Vivienda de familiares o amigos	719.498	848,3	2.120.103	667,1
-Resto Alojamiento no de mercado	49.280	346,9	179.596	301,9

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para 5,2 millones de turistas en abril, lo que supone un incremento anual del 1.230,7%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 416.371 (un 212,1% más) y por *Otros motivos* 485.356 (un 362,3% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Abril 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	6.102.142	869,8	15.777.565	755,8
Ocio, recreo y vacaciones	5.200.415	1.230,7	13.190.797	1.103,7
Negocios, motivos profesionales	416.371	212,1	1.143.513	190,2
Otros motivos	485.356	362,3	1.443.255	308,1

La duración de la estancia mayoritaria en abril es la de cuatro a siete noches, con 3,1 millones de turistas y un aumento anual del 1.072,4%.

El número de visitantes aumenta un 304,7% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 353,7% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Abril 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	8.601.180	589,9	24.200.403	433,2
Ninguna noche (*)	2.499.038	304,7	8.422.839	212,5
1 noche	273.386	404,6	758.309	249,7
De 2 a 3 noches	1.167.264	1.130,3	2.949.903	831,4
De 4 a 7 noches	3.138.634	1.072,4	7.578.181	1.044,7
De 8 a 15 noches	1.145.218	786,2	3.098.411	774,3
Más de 15 noches	377.640	353,7	1.392.761	374,3

(*): Excursionistas

En abril 4,8 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 781,1%. Con paquete turístico llegan casi 1,3 millones, un 1.474,9% más.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización²

Abril 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	6.102.142	869,8	15.777.565	755,8
Sin paquete turístico	4.834.523	781,1	12.503.409	668,8
Con paquete turístico	1.267.619	1.474,9	3.274.156	1.407,4

² Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que algunas de estas noches han podido ser disfrutadas en un período anterior.

Revisiones y actualización de datos

Los resultados publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.