

30 de junio de 2016

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)
Mayo 2016. *Datos provisionales*

España recibe 7,1 millones de turistas internacionales en mayo, un 7,4% más que en el mismo mes de 2015

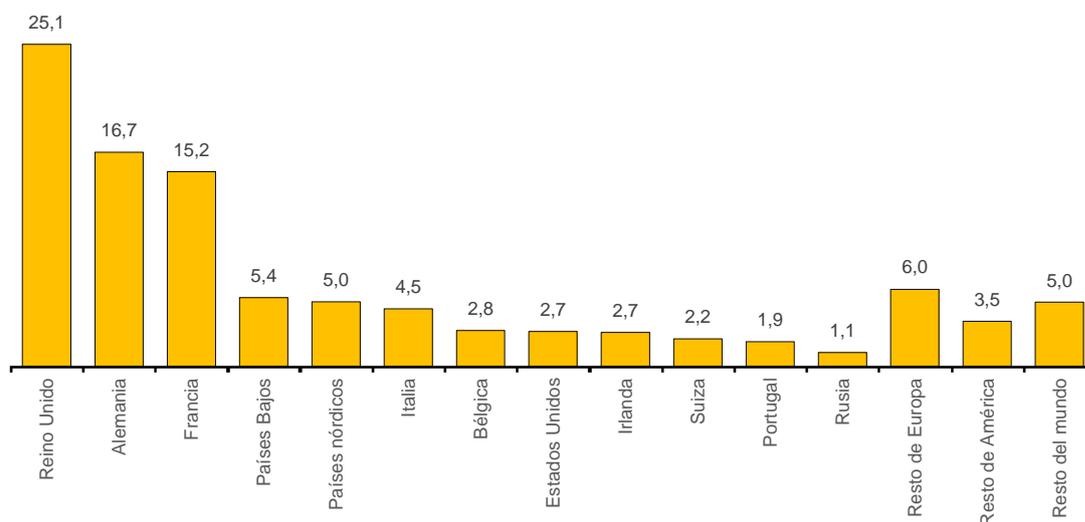
España recibe en mayo la visita de más de 7,1 millones de turistas internacionales, un 7,4% más que en el mismo mes de 2015.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 1.785.604 turistas, lo que representa el 25,1% del total y un incremento del 9,1% respecto a mayo del año pasado.

Alemania y Francia son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en mayo. Alemania aporta 1.188.129 (un 3,3% más) y Francia 1.078.765 turistas (un 3,2% más en tasa anual).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Resto de América (34,4%), Irlanda (20,1%) y Resto de Europa (17,1%).

Llegada de turistas internacionales por país de residencia. Porcentaje respecto al total



En los cinco primeros meses de 2016 el número de turistas que visitan España aumenta un 11,4% y supera los 25,2 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con 5.822.105 turistas y un incremento del 16,1% respecto a los cinco primeros meses de 2015), Alemania (con 3.799.676 turistas y un crecimiento del 5,6%) y Francia (con 3.753.803 turistas y un aumento del 7,6%).

Llegada de turistas⁽¹⁾ internacionales según país de residencia

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación ⁽²⁾ anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	7.101.214	7,4	25.205.704	11,4
Alemania	1.188.129	3,3	3.799.676	5,6
Bélgica	200.389	9,2	760.463	4,9
Francia	1.078.765	3,2	3.753.803	7,6
Irlanda	188.948	20,1	564.116	23,7
Italia	320.224	-3,9	1.336.489	6,6
Países Bajos	381.141	7,7	1.171.137	19,1
Portugal	137.839	-0,2	622.700	11,2
Reino Unido	1.785.604	9,1	5.822.105	16,1
Suiza	154.453	14,3	575.133	11,5
Rusia	76.977	-5,3	269.301	1,9
Países nórdicos	358.482	9,3	2.027.151	12,6
Resto de Europa	428.615	17,1	1.631.922	15,8
Estados Unidos	194.460	11,0	617.330	8,1
Resto de América	250.436	34,4	843.556	13,5
Resto del mundo	356.752	3,6	1.410.821	12,9

(1) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(2) Ver apartado metodológico sobre el enlace, al final de esta nota de prensa.

Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña es el primer destino principal de los turistas en mayo, con el 23,0% del total. Le siguen Illes Balears (22,7% del total) y Andalucía (14,8%).

A Cataluña llegan 1.630.206 turistas, un 1,1% menos que en mayo del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Francia (con el 27,8% del total) y Reino Unido (12,3%).

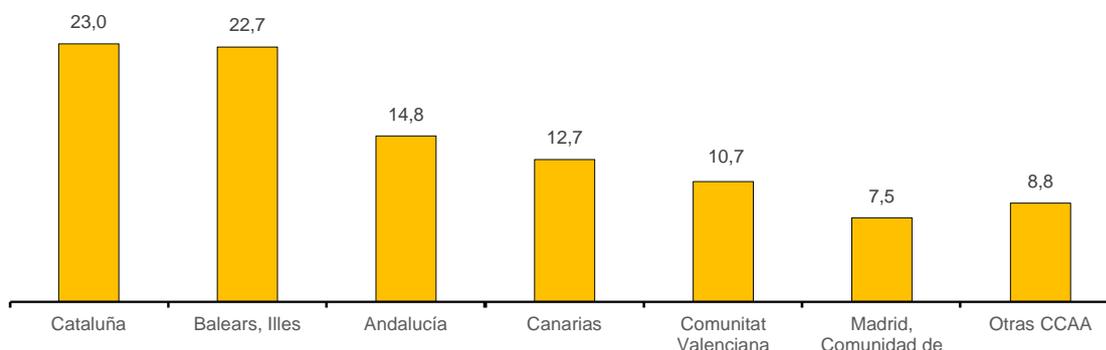
El número de turistas que visitan Illes Balears aumenta un 8,8% y supera los 1,6 millones. El 38,2% procede de Alemania y el 28,1% de Reino Unido.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con más de un millón y un crecimiento anual del 11,9%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 32,9% del total), seguido de Francia (11,3%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 21,2% en Comunitat Valenciana, un 9,5% en Canarias, y un 3,2% en Comunidad de Madrid.

En el acumulado de los cinco primeros meses de 2016 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con 5.871.536 y un aumento del 4,1%) Canarias (con 5.430.923 y un incremento del 11,0%), y Andalucía (con 3.743.392 y un crecimiento del 18,1%).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	7.101.214	7,4	25.205.704	11,4
Andalucía	1.048.532	11,9	3.743.392	18,1
Balears, Illes	1.611.174	8,8	3.057.713	14,7
Canarias	898.875	9,5	5.430.923	11,0
Cataluña	1.630.206	-1,1	5.871.536	4,1
Comunitat Valenciana	760.228	21,2	2.629.639	20,5
Madrid, Comunidad de	529.802	3,2	2.243.951	9,0
Otras CCAA	622.397	6,0	2.228.550	10,4

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
TOTAL	Reino Unido	25,1	Alemania	16,7
Andalucía	Reino Unido	32,9	Francia	11,3
Balears, Illes	Alemania	38,2	Reino Unido	28,1
Canarias	Reino Unido	42,2	Alemania	22,7
Cataluña	Francia	27,8	Reino Unido	12,3
Comunitat Valenciana	Reino Unido	34,2	Francia	16,6
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	18,5	Resto del mundo	13,2

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en mayo, con 5.876.514, lo que supone un crecimiento anual del 8,7%.

En el resto de vías, el incremento de turistas es del 0,1% en carretera, del 14,0% en puerto y del 8,5% en ferrocarril.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	7.101.214	7,4	25.205.704	11,4
Aeropuerto	5.876.514	8,7	20.728.992	12,3
Carretera	1.082.389	0,1	3.936.688	6,2
Tren	29.466	8,5	110.773	7,1
Puerto	112.845	14,0	429.250	17,3

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta un 8,7% en mayo en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 6,9% y la vivienda en alquiler un 6,3%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado muestra un incremento del 1,5%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos aumentan un 16,4% y los alojados en vivienda en propiedad descienden un 1,5%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	7.101.214	7,4	25.205.704	11,4
Total alojamiento de mercado ⁽³⁾	5.824.850	8,7	19.200.456	12,3
-Alojamiento hotelero	4.858.051	6,9	15.914.466	11,3
-Vivienda de alquiler	641.332	6,3	2.326.347	1,5
-Resto alojamiento de mercado	325.468	56,9	959.643	90,5
Alojamiento de no mercado	1.276.364	1,5	6.005.249	8,4
-Vivienda en propiedad	411.095	-1,5	1.816.127	6,4
-Vivienda de familiares o amigos	761.288	16,4	3.582.193	19,2
-Resto Alojamiento no de mercado	103.982	-44,0	606.929	-26,8

(3) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El Ocio, recreo y vacaciones es el motivo principal del viaje a España para 6.055.355 turistas en mayo, lo que representa un crecimiento anual del 5,0%.

Por Negocios, motivos profesionales llegan 477.837 turistas (un 3,2% más en tasa anual) y por otros motivos 568.023 (un 46,8% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	7.101.214	7,4	25.205.704	11,4
Ocio, recreo y vacaciones	6.055.355	5,0	20.326.024	8,3
Negocios, motivos profesionales	477.837	3,2	2.104.823	6,0
Otros motivos	568.023	46,8	2.774.857	47,2

La duración de la estancia mayoritaria en mayo, entre los turistas, es la de cuatro a siete noches, con 3.538.986 turistas y un crecimiento del 2,9% anual.

El número de visitantes disminuye un 3,3% entre los visitantes que no pernoctan (excursionistas) y baja un 14,3% entre los turistas con menor duración (una noche).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	10.448.571	3,7	39.952.892	6,0
Ninguna noche ⁽⁴⁾	3.347.357	-3,3	14.747.187	-2,1
1 noche	257.090	-14,3	1.042.253	-5,0
De 2 a 3 noches	1.466.728	30,6	4.732.817	20,6
De 4 a 7 noches	3.538.986	2,9	12.587.551	12,2
De 8 a 15 noches	1.494.341	6,0	5.209.863	8,0
Más de 15 noches	344.070	0,4	1.633.220	4,0

(4) Excursionistas

En mayo cerca de 4,8 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 5,8%. Con paquete turístico llegan más de 2,3 millones, con un aumento del 10,8%.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	7.101.214	7,4	25.205.704	11,4
Sin paquete turístico	4.787.661	5,8	17.868.791	11,1
Con paquete turístico	2.313.554	10,8	7.336.913	12,1

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Enlace de series

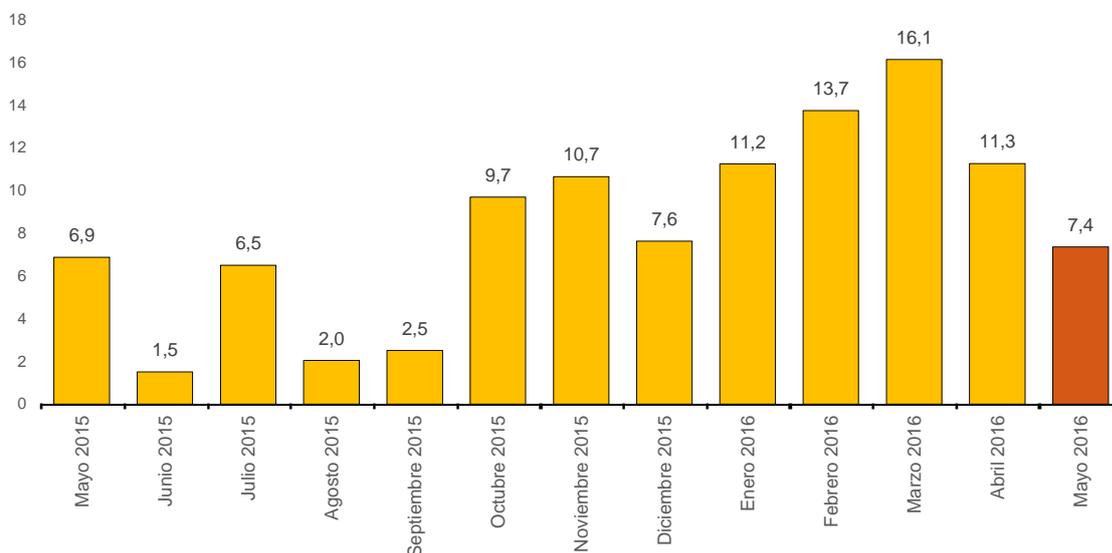
El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta FRONTUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre 2015, durante los doce primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE las tasas interanuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en www.ine.es.

Llegada de turistas internacionales por meses, variación anual



Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine