

2 de julio de 2019

## Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Mayo 2019. Datos provisionales

### España recibe 8,0 millones de turistas internacionales en mayo, un 1,6% menos que en el mismo mes de 2018

España recibe en mayo la visita de 8,0 millones de turistas internacionales, un 1,6% menos que en el mismo mes de 2018.

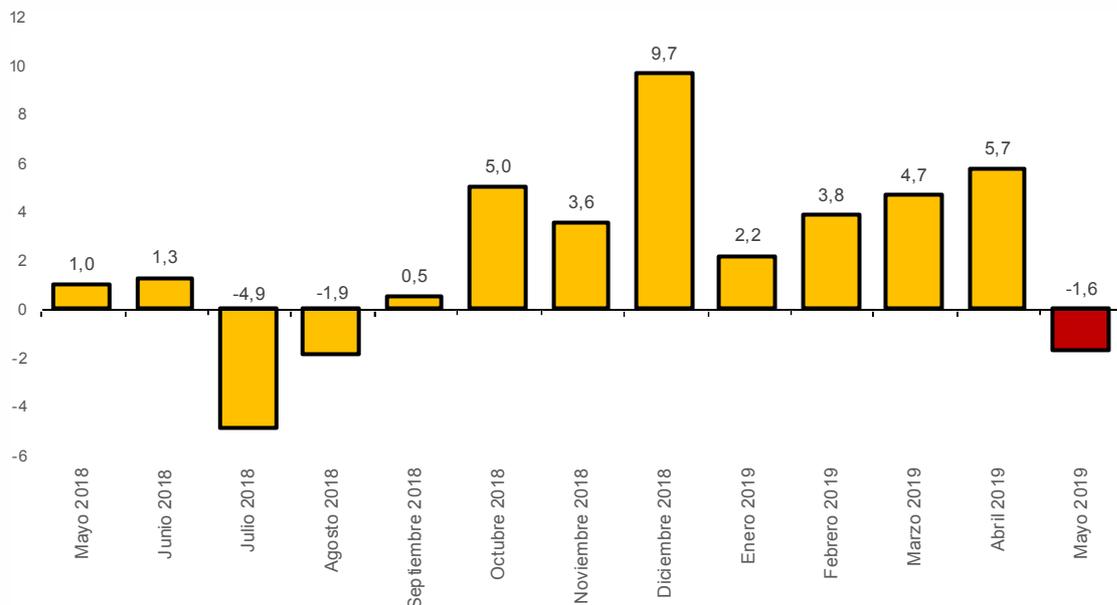
Reino Unido es el principal país de residencia, con casi 2,0 millones de turistas, lo que representa el 24,9% del total y un descenso del 0,3% respecto a mayo del año pasado.

Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 1,1 millones (un 8,8% menos en tasa anual) y Francia más de un millón (un 10,7% menos).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Rusia (34,8%), Italia (18,3%) y Estados Unidos (7,2%).

### Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



En los cinco primeros meses de 2019 el número de turistas que visitan España aumenta un 2,7% y supera los 29,3 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con cerca de 6,3 millones de turistas, prácticamente el mismo valor que en los cinco primeros meses de 2018),

Alemania (con más de 4,0 millones, y un incremento del 1,9%) y Francia (con más de 3,7 millones de turistas, un 4,6% menos).

## Llegada de turistas(\*) internacionales según país de residencia

Mayo 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	7.952.788	-1,6	29.345.275	2,7
Alemania	1.077.476	-8,8	4.036.465	1,9
Bélgica	205.384	-3,9	872.919	-0,1
Francia	1.024.074	-10,7	3.731.167	-4,6
Irlanda	239.620	4,2	718.247	5,7
Italia	405.041	18,3	1.618.670	10,5
Países Bajos	429.458	-3,8	1.267.452	-4,8
Portugal	162.090	0,2	868.180	12,4
Reino Unido	1.977.521	-0,3	6.250.967	0,0
Suiza	131.800	-31,3	590.431	-10,0
Rusia	122.777	34,8	394.042	17,1
Países nórdicos	434.111	-8,8	2.152.629	-6,0
Resto de Europa	609.142	10,5	2.325.498	14,7
Estados Unidos	341.122	7,2	1.126.259	14,1
Resto de América	374.864	5,6	1.399.569	8,0
Resto del mundo	418.311	5,3	1.992.781	14,1

(\*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

## Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña es el primer destino principal de los turistas en mayo, con el 23,0% del total. Le siguen Illes Balears (21,4%) y Andalucía (15,2%).

A Cataluña llegan más de 1,8 millones de turistas, un 2,9% menos que en mayo del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Francia (con el 20,2% del total) y Reino Unido (12,0%).

El número de turistas que visitan Illes Balears disminuye un 0,4% y se sitúa por encima de los 1,7 millones. El 31,7% procede de Reino Unido y el 31,2% de Alemania.

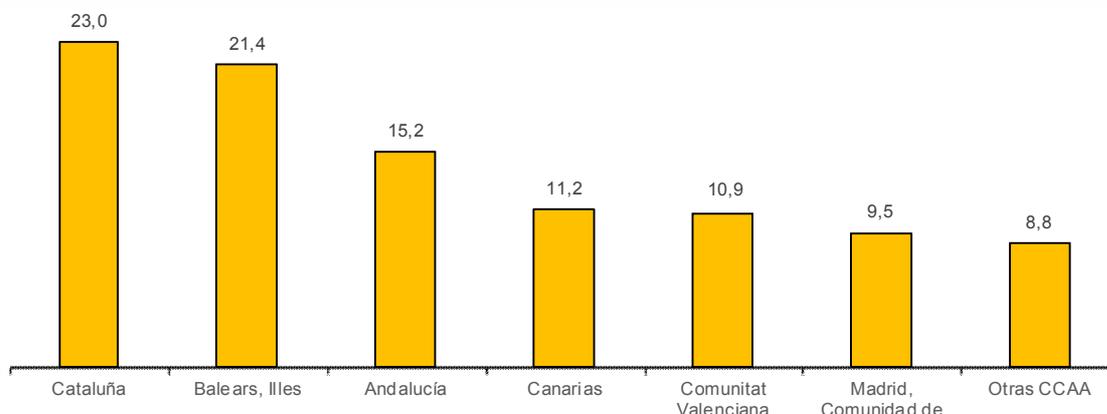
La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con más de 1,2 millones de turistas y un aumento anual del 1,6%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 29,7% del total), seguido de Francia (10,6%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 14,4% en Comunidad de Madrid. Por el contrario, desciende un 4,8% en Comunitat Valenciana y un 8,1% en Canarias.

En el acumulado de los cinco primeros meses de 2019 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con más de 6,7 millones y un aumento del 2,6% respecto al mismo período de 2018), Canarias (con casi 5,7 millones y una bajada del 2,1%) y Andalucía (con más de 4,4 millones, un 6,2% más).

## Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal

Porcentaje respecto al total



## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Mayo 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	7.952.788	-1,6	29.345.275	2,7
Andalucía	1.212.454	1,6	4.402.123	6,2
Balears, Illes	1.701.173	-0,4	3.474.876	4,8
Canarias	888.777	-8,1	5.673.428	-2,1
Cataluña	1.830.968	-2,9	6.725.304	2,6
Comunitat Valenciana	866.907	-4,8	3.211.181	0,2
Madrid, Comunidad de	753.952	14,4	3.161.576	10,1
Otras CCAA	698.557	-8,3	2.696.788	0,0

## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Mayo 2019	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	<b>TOTAL</b>	Reino Unido	24,9	Alemania
Andalucía	Reino Unido	29,7	Francia	10,6
Balears, Illes	Reino Unido	31,7	Alemania	31,2
Canarias	Reino Unido	44,5	Alemania	18,9
Cataluña	Francia	20,2	Reino Unido	12,0
Comunitat Valenciana	Reino Unido	35,0	Francia	13,1
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	21,7	Resto del mundo	15,7

## Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en mayo, con cerca de 6,8 millones, lo que supone un aumento anual del 1,1%.

Por carretera llegan un 14,9% menos de turistas y por puerto un 14,9% menos. Mientras que por ferrocarril acceden un 4,5% más.

## Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Mayo 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	7.952.788	-1,6	29.345.275	2,7
Aeropuerto	6.751.726	1,1	24.563.552	3,8
Carretera	1.023.694	-14,9	4.142.101	-3,6
Tren	27.485	4,5	106.839	11,3
Puerto	149.884	-14,9	532.783	2,8

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en mayo aumenta un 1,2% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 5,6%, mientras que la vivienda en alquiler desciende un 16,0%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado disminuye un 14,2%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos bajan un 16,4% y los hospedados en vivienda en propiedad un 8,3%.

## Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Mayo 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	7.952.788	-1,6	29.345.275	2,7
Total alojamiento de mercado (*)	6.662.318	1,2	23.179.791	4,2
-Alojamiento hotelero	5.603.835	5,6	18.791.599	5,4
-Vivienda de alquiler	742.621	-16,0	2.977.273	-2,5
-Resto alojamiento de mercado	315.862	-19,0	1.410.918	2,3
Alojamiento de no mercado	1.290.470	-14,2	6.165.485	-2,6
-Vivienda en propiedad	428.828	-8,3	1.947.205	1,6
-Vivienda de familiares o amigos	777.529	-16,4	3.805.107	-2,6
-Resto Alojamiento no de mercado	84.114	-20,8	413.172	-18,8

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para más de 6,9 millones de turistas en mayo, lo que supone un descenso anual del 2,8%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 543.583 (un 28,5% más) y por *Otros motivos* 462.865 (un 9,9% menos).

## Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Mayo 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	7.952.788	-1,6	29.345.275	2,7
Ocio, recreo y vacaciones	6.946.340	-2,8	24.851.899	2,7
Negocios, motivos profesionales	543.583	28,5	2.234.365	0,2
Otros motivos	462.865	-9,9	2.259.012	4,6

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en mayo es la de cuatro a siete noches, con casi 4,1 millones de turistas y una disminución anual del 0,3%.

El número de visitantes disminuye un 5,7% entre los que no pernoctan (excursionistas) y baja un 4,8% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

## Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Mayo 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	11.289.498	-2,9	44.430.361	2,5
Ninguna noche (*)	3.336.709	-5,7	15.085.085	2,1
1 noche	349.141	-17,2	1.486.379	-3,1
De 2 a 3 noches	1.713.291	8,4	6.203.206	9,9
De 4 a 7 noches	4.068.747	-0,3	14.532.193	3,7
De 8 a 15 noches	1.454.240	-10,0	5.315.324	-3,4
Más de 15 noches	367.370	-4,8	1.808.173	-4,4

(\*): Excursionistas.

En mayo casi 5,6 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 0,5%. Con paquete turístico llegan más de 2,4 millones, un 6,4% menos.

## Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Mayo 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	7.952.788	-1,6	29.345.275	2,7
Sin paquete turístico	5.552.632	0,5	21.714.229	6,8
Con paquete turístico	2.400.156	-6,4	7.631.046	-7,5

## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras correspondientes al mes de mayo de 2018, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes.

Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

**Tipo de muestreo:** en el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

---

Más información en [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---