

29 de julio de 2016

## Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Junio 2016. *Datos provisionales*

### España recibe 7,6 millones de turistas internacionales en junio, un 12,7% más que en el mismo mes de 2015

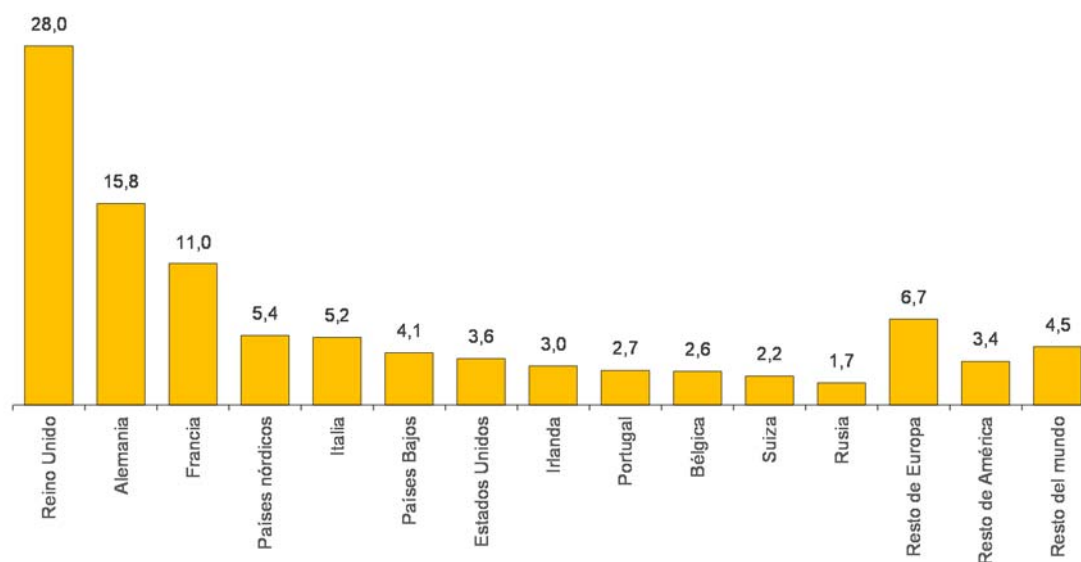
España recibe en junio la visita de 7,6 millones de turistas internacionales, un 12,7% más que en el mismo mes de 2015.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 2.125.178 turistas, lo que representa el 28,0% del total y un incremento del 17,5% respecto a junio del año pasado.

Alemania y Francia son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en junio. Alemania aporta 1.194.848 (un 10,4% más) y Francia 835.225 turistas (un 10,8% más en tasa anual).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Resto de América (37,1%), Portugal (24,9%) e Irlanda (19,2%).

Llegada de turistas internacionales por país de residencia. Porcentaje respecto al total



**En los seis primeros meses de 2016** el número de turistas que visitan España aumenta un 11,7% y llega a los 32,8 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con 7.947.283 turistas y un incremento del 16,5% respecto a los seis primeros meses de 2015), Alemania (con 4.994.524 turistas y un crecimiento del 6,7%) y Francia (con 4.589.028 turistas y un aumento del 8,2%).

## Llegada de turistas<sup>(1)</sup> internacionales según país de residencia

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación <sup>(2)</sup> anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.585.408</b>	<b>12,7</b>	<b>32.791.112</b>	<b>11,7</b>
Alemania	1.194.848	10,4	4.994.524	6,7
Bélgica	198.413	-1,2	958.877	3,6
Francia	835.225	10,8	4.589.028	8,2
Irlanda	229.629	19,2	793.745	22,4
Italia	398.045	15,9	1.734.534	8,6
Países Bajos	307.802	9,4	1.478.939	17,0
Portugal	204.284	24,9	826.984	14,3
Reino Unido	2.125.178	17,5	7.947.283	16,5
Suiza	170.603	17,1	745.737	12,7
Rusia	130.283	-2,4	399.584	0,5
Países nórdicos	410.287	7,6	2.437.438	11,7
Resto de Europa	506.411	9,9	2.138.334	14,4
Estados Unidos	274.283	7,4	891.612	7,9
Resto de América	256.848	37,1	1.100.405	18,2
Resto del mundo	343.267	0,5	1.754.088	10,3

(1) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(2) Ver apartado metodológico sobre el enlace, al final de esta nota de prensa.

## Comunidades autónomas de destino principal

Illes Balears es el primer destino principal de los turistas en junio, con el 25,6% del total. Le siguen Cataluña (23,6% del total) y Andalucía (14,0%).

A Illes Balears llegan 1.944.076 turistas, un 11,4 % más que en junio del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Reino Unido (con el 33,5% del total) y Alemania (32,8%).

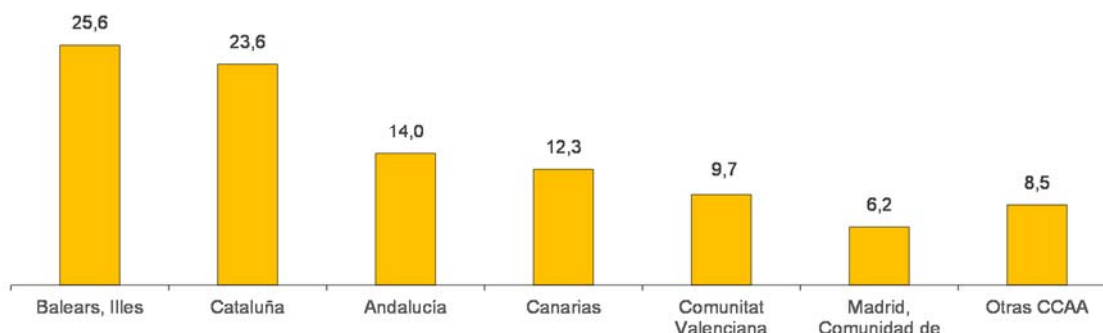
El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 7,9% y se sitúa en 1,8 millones. El 19,8% procede de Francia y el 15,4% de Reino Unido.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con casi 1,1 millones y un crecimiento anual del 15,0%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 30,8% del total), seguido de Resto de Europa (9,2%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 20,8% en Comunidad de Madrid, un 17,9% en Canarias y un 15,0% en Comunitat Valenciana.

En el acumulado de los seis primeros meses de 2016 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con 7.661.406 y un aumento del 4,9%) Canarias (con 6.367.420 y un incremento del 12,0%), e Illes Balears (con 5.001.788 y un crecimiento del 13,4%).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.585.408</b>	<b>12,7</b>	<b>32.791.112</b>	<b>11,7</b>
Andalucía	1.065.693	15,0	4.809.085	17,4
Balears, Illes	1.944.076	11,4	5.001.788	13,4
Canarias	936.497	17,9	6.367.420	12,0
Cataluña	1.789.870	7,9	7.661.406	4,9
Comunitat Valenciana	732.432	15,0	3.362.071	19,2
Madrid, Comunidad de	469.476	20,8	2.713.428	10,8
Otras CCAA	647.364	11,3	2.875.914	10,6

## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
<b>TOTAL</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>28,0</b>	<b>Alemania</b>	<b>15,8</b>
Andalucía	Reino Unido	30,8	Resto de Europa	9,2
Balears, Illes	Reino Unido	33,5	Alemania	32,8
Canarias	Reino Unido	42,4	Alemania	23,0
Cataluña	Francia	19,8	Reino Unido	15,4
Comunitat Valenciana	Reino Unido	40,1	Francia	10,8
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	20,9	Estados Unidos de Arr	14,8

## Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en junio, con 6.476.122, lo que supone un crecimiento anual del 14,8%.

En el resto de vías se experimentan incrementos del 0,1% en carretera, del 14,9% en puerto y del 18,0% en ferrocarril.

## Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.585.408</b>	<b>12,7</b>	<b>32.791.112</b>	<b>11,7</b>
Aeropuerto	6.476.122	14,8	27.205.114	12,9
Carretera	993.326	0,1	4.930.014	4,9
Tren	36.630	18,0	147.403	9,6
Puerto	79.330	14,9	508.580	16,9

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta un 14,0% en junio en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 11,7% y la vivienda en alquiler un 15,2%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado muestra un incremento del 6,6%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos aumentan un 13,2% y los alojados en vivienda en propiedad un 18,9%.

## Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.585.408</b>	<b>12,7</b>	<b>32.791.112</b>	<b>11,7</b>
Total alojamiento de mercado <sup>(3)</sup>	6.274.127	14,0	25.474.583	12,8
-Alojamiento hotelero	5.097.967	11,7	21.012.433	11,4
-Vivienda de alquiler	824.477	15,2	3.150.824	4,8
-Resto alojamiento de mercado	351.683	57,7	1.311.326	80,4
Alojamiento de no mercado	1.311.280	6,6	7.316.529	8,0
-Vivienda en propiedad	458.828	18,9	2.274.955	8,7
-Vivienda de familiares o amigos	783.954	13,2	4.366.146	18,1
-Resto Alojamiento no de mercado	68.498	-55,0	675.427	-31,2

(3) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para 6.590.702 turistas en junio, lo que representa un crecimiento anual del 10,8%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 445.748 (un 1,1% menos en tasa anual) y por otros motivos 548.958 (un 65,0% más).

## Llegada de turistas internacionales según motivo principal

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.585.408</b>	<b>12,7</b>	<b>32.791.112</b>	<b>11,7</b>
Ocio, recreo y vacaciones	6.590.702	10,8	26.916.726	8,9
Negocios, motivos profesionales	445.748	-1,1	2.550.571	4,7
Otros motivos	548.958	65,0	3.323.815	49,9

La duración de la estancia mayoritaria en junio entre los turistas es la de cuatro a siete noches, con 3.624.613 turistas y un crecimiento del 9,5% anual.

El número de visitantes disminuye un 3,0% entre los visitantes que no pernoctan (excursionistas) y se eleva un 22,2% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

## Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>10.915.614</b>	<b>7,4</b>	<b>50.868.506</b>	<b>6,3</b>
Ninguna noche <sup>(4)</sup>	3.330.206	-3,0	18.077.394	-2,3
1 noche	302.213	21,9	1.344.466	-0,1
De 2 a 3 noches	1.148.645	11,1	5.881.462	18,6
De 4 a 7 noches	3.624.613	9,5	16.212.164	11,6
De 8 a 15 noches	2.028.629	16,1	7.238.492	10,1
Más de 15 noches	481.307	22,2	2.114.527	7,6

(4) Excursionistas

En junio más de 5,0 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 6,5%. Con paquete turístico llegan aproximadamente 2,6 millones, con un aumento del 27,0%.

## Llegada de turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.585.408</b>	<b>12,7</b>	<b>32.791.112</b>	<b>11,7</b>
Sin paquete turístico	5.005.216	6,5	22.874.007	10,0
Con paquete turístico	2.580.191	27,0	9.917.105	15,6

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

## Enlace de series

El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta FRONTUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre 2015, durante los doce primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE las tasas interanuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en [www.ine.es](http://www.ine.es).



Más información en **INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es)** Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)