

30 de agosto de 2016

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Julio 2016. *Datos provisionales*

España recibe 9,6 millones de turistas internacionales en julio, un 9,3% más que en el mismo mes de 2015

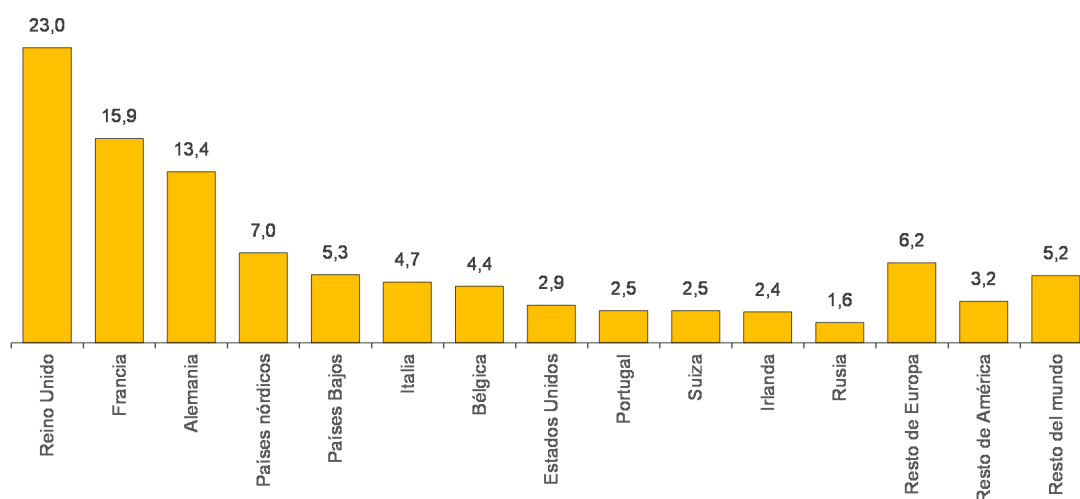
España recibe en julio la visita de 9,6 millones de turistas internacionales, un 9,3% más que en el mismo mes de 2015.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 2.197.808 turistas, lo que representa el 23,0% del total y un incremento del 11,4% respecto a julio del año pasado.

Francia y Alemania son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en julio. Francia aporta 1.523.837 (un 13,8% más) y Alemania 1.277.846 turistas (un 3,5% más en tasa anual).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Portugal (19,8%), Resto de América (19,8%) y Resto del mundo (15,8%).

Llegada de turistas internacionales por país de residencia. Porcentaje respecto al total



En los siete primeros meses de 2016 el número de turistas que visitan España aumenta un 11,1% y llega a los 42,4 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con 10.145.091 turistas y un incremento del 15,3% respecto a los siete primeros meses de 2015), Alemania (con 6.272.370 turistas y un crecimiento del 6,0%) y Francia (con 6.112.864 turistas y un aumento del 9,5%).

Llegada de turistas⁽¹⁾ internacionales según país de residencia

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación ⁽²⁾ anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	9.570.121	9,3	42.361.233	11,1
Alemania	1.277.846	3,5	6.272.370	6,0
Bélgica	419.946	3,4	1.378.823	3,5
Francia	1.523.837	13,8	6.112.864	9,5
Irlanda	227.935	11,1	1.021.681	19,7
Italia	449.424	2,2	2.183.958	7,2
Países Bajos	504.505	-5,2	1.983.445	10,4
Portugal	238.797	19,8	1.065.781	15,5
Reino Unido	2.197.808	11,4	10.145.091	15,3
Suiza	237.404	5,5	983.140	10,9
Rusia	149.244	3,9	548.828	1,4
Países nórdicos	668.258	14,9	3.105.695	12,4
Resto de Europa	593.133	12,4	2.731.466	13,9
Estados Unidos	277.744	4,4	1.169.357	7,0
Resto de América	306.748	19,8	1.407.152	18,6
Resto del mundo	497.493	15,8	2.251.581	11,4

(1) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(2) Ver apartado metodológico sobre el enlace, al final de esta nota de prensa.

Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña es el primer destino principal de los turistas en julio, con el 25,3% del total. Le siguen Illes Balears (24,7% del total) y Andalucía (12,7%).

A Cataluña llegan 2.422.110 turistas, un 3,8% más que en julio del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Francia (con el 23,5% del total) y Reino Unido (10,6%).

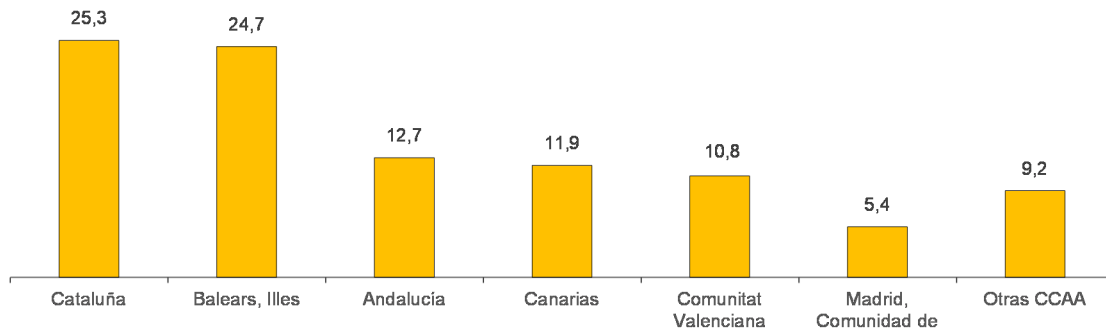
El número de turistas que visitan Illes Balears aumenta un 11,3% y se sitúa cerca de los 2,4 millones. El 29,1 % procede de Reino Unido y el 28,8 % de Alemania.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con más de 1,2 millones y un crecimiento anual del 10,9%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 30,1% del total), seguido de Francia (12,0%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 21,0% en Canarias, un 16,2% en Comunidad de Madrid y un 13,4% en Comunitat Valenciana.

En el acumulado de los siete primeros meses de 2016 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con 10.083.516 y un aumento del 4,7%), Canarias (con 7.508.197 y un incremento del 13,2%), e Illes Balears (con 7.361.065 y un crecimiento del 12,7%).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	9.570.121	9,3	42.361.233	11,1
Andalucía	1.218.079	10,9	6.027.164	16,0
Balears, Illes	2.359.277	11,3	7.361.065	12,7
Canarias	1.140.777	21,0	7.508.197	13,2
Cataluña	2.422.110	3,8	10.083.516	4,7
Comunitat Valenciana	1.032.582	13,4	4.394.653	17,8
Madrid, Comunidad de	515.374	16,2	3.228.802	11,7
Otras CCAA	881.922	-2,9	3.757.836	7,1

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
TOTAL	Reino Unido	23,0	Francia	15,9
Andalucía	Reino Unido	30,1	Francia	12,0
Balears, Illes	Reino Unido	29,1	Alemania	28,8
Canarias	Reino Unido	40,6	Alemania	19,2
Cataluña	Francia	23,5	Reino Unido	10,6
Comunitat Valenciana	Reino Unido	25,9	Francia	22,9
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	24,0	Resto del mundo	16,8

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en julio, con 7.401.161, lo que supone un crecimiento anual del 11,7%.

En el resto de vías se experimentan incrementos del 1,4% en carretera, del 9,6% en puerto y del 2,8% en ferrocarril.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	9.570.121	9,3	42.361.233	11,1
Aeropuerto	7.401.161	11,7	34.606.276	12,6
Carretera	1.994.811	1,4	6.924.825	3,9
Tren	60.909	2,8	208.312	7,5
Puerto	113.240	9,6	621.820	15,5

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta un 11,5% en julio en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 12,2% y la vivienda en alquiler un 8,0%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado muestra un incremento del 0,5%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos aumentan un 3,8% y los alojados en vivienda en propiedad un 9,8%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	9.570.121	9,3	42.361.233	11,1
Total alojamiento de mercado ⁽³⁾	7.775.621	11,5	33.250.204	12,5
-Alojamiento hotelero	5.922.531	12,2	26.934.965	11,6
-Vivienda de alquiler	1.284.831	8,0	4.435.654	5,7
-Resto alojamiento de mercado	568.259	12,9	1.879.585	52,8
Alojamiento de no mercado	1.794.500	0,5	9.111.029	6,5
-Vivienda en propiedad	586.078	9,8	2.861.033	8,9
-Vivienda de familiares o amigos	1.055.381	3,8	5.421.527	15,0
-Resto Alojamiento no de mercado	153.042	-34,8	828.469	-31,9

(3) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para 8.683.831 turistas en julio, lo que representa un crecimiento anual del 9,9%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 296.967 (un 25,1% menos en tasa anual) y por otros motivos 589.323 (un 27,9% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	9.570.121	9,3	42.361.233	11,1
Ocio, recreo y vacaciones	8.683.831	9,9	35.600.557	9,2
Negocios, motivos profesionales	296.967	-25,1	2.847.538	0,5
Otros motivos	589.323	27,9	3.913.138	46,1

La duración de la estancia mayoritaria en julio entre los turistas es la de cuatro a siete noches, con 4.301.605 turistas y un crecimiento del 21,2% anual.

El número de visitantes aumenta un 1,4% entre los visitantes que no pernoctan (excursionistas) y disminuye un 10,4% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	14.080.512	6,6	64.949.017	6,4
Ninguna noche ⁽⁴⁾	4.510.390	1,4	22.587.784	-1,6
1 noche	384.380	0,6	1.728.846	0,1
De 2 a 3 noches	1.056.282	12,6	6.937.745	17,6
De 4 a 7 noches	4.301.605	21,2	20.513.769	13,5
De 8 a 15 noches	3.109.061	0,7	10.347.554	7,1
Más de 15 noches	718.792	-10,4	2.833.320	2,4

(4) Excursionistas

En julio 6,5 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 1,8%. Con paquete turístico llegan aproximadamente 3,1 millones, con un aumento del 29,1%.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	9.570.121	9,3	42.361.233	11,1
Sin paquete turístico	6.465.379	1,8	29.339.386	8,1
Con paquete turístico	3.104.742	29,1	13.021.847	18,6

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Enlace de series

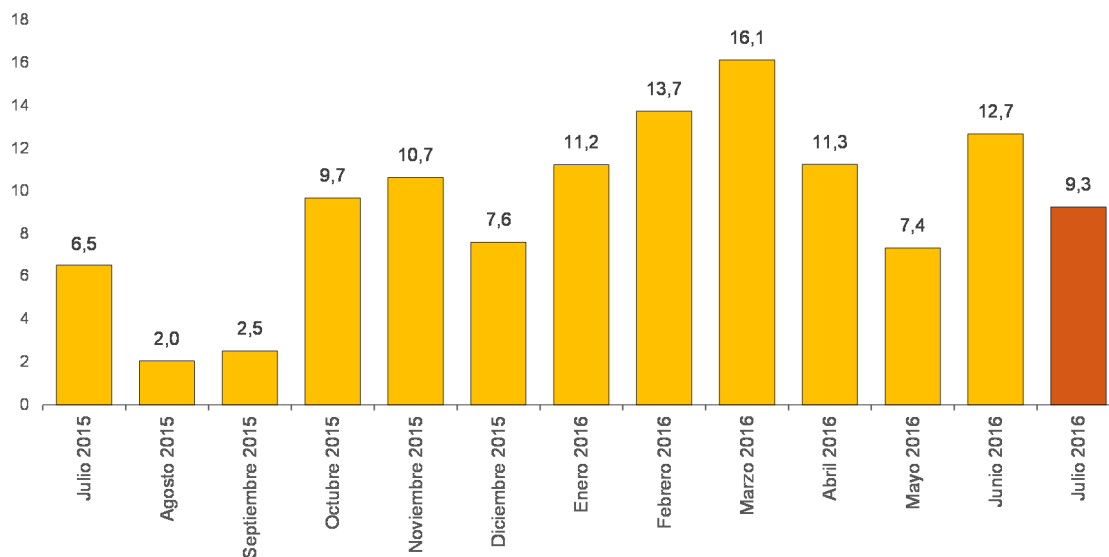
El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta FRONTUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre 2015, durante los doce primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE las tasas interanuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en www.ine.es.

Llegada de turistas internacionales por meses, variación anual



Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine