

3 de septiembre de 2018

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Julio 2018. *Datos provisionales*

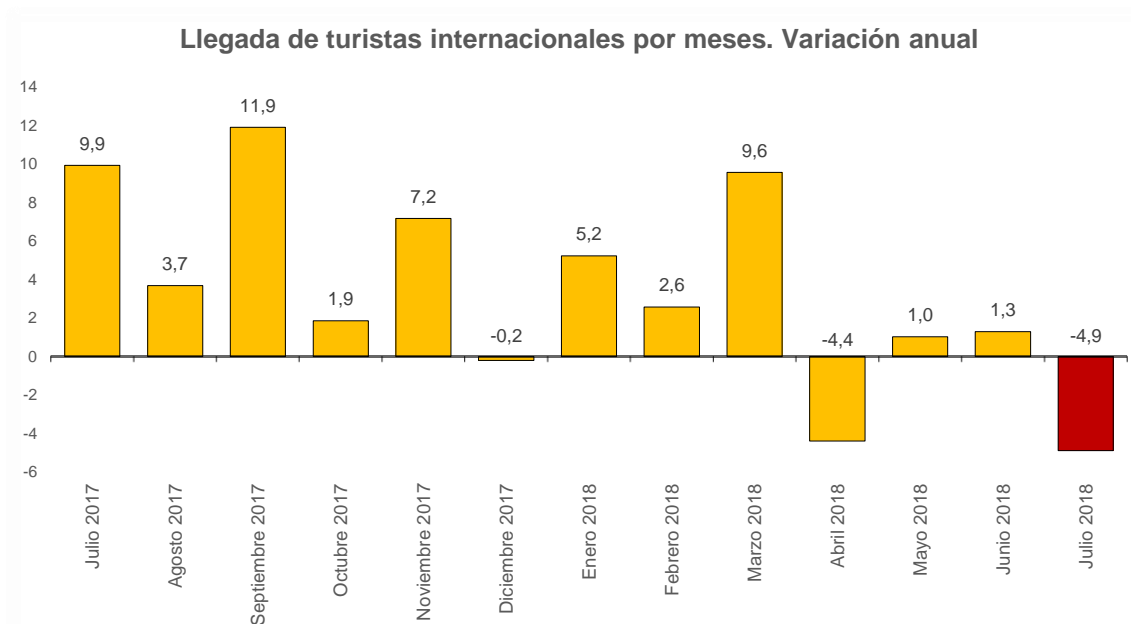
España recibe 10,0 millones de turistas internacionales en julio, un 4,9% menos que en el mismo mes de 2017

España recibe en julio la visita de 10,0 millones de turistas internacionales, un 4,9% menos que en el mismo mes de 2017.

Reino Unido es el principal país de residencia, con casi 2,2 millones de turistas, lo que representa el 22,0% del total y un descenso del 5,6% respecto a julio del año pasado.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta cerca de 1,4 millones (un 11,4% menos en tasa anual) y Alemania casi 1,3 millones (un 6,2% menos).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (12,7%), y Suiza (0,2%).



En los siete primeros meses de 2018 el número de turistas que visitan España aumenta un 0,3% y se sitúa cerca de los 47,1 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con más de 10,6 millones de turistas y un descenso del 2,8% respecto a los siete primeros meses de 2017), Alemania (con cerca de 6,5 millones y un descenso del 5,8%) y Francia (con 6,2 millones de turistas, un 1,7% menos).

Llegada de turistas(*) internacionales según país de residencia

Julio 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	9.979.779	-4,9	47.094.628	0,3
Alemania	1.299.468	-6,2	6.455.097	-5,8
Bélgica	395.524	-6,5	1.492.388	3,7
Francia	1.379.983	-11,4	6.203.584	-1,7
Irlanda	264.341	-12,0	1.213.698	-1,7
Italia	484.573	-6,0	2.361.541	-0,2
Países Bajos	535.428	-4,9	2.268.747	6,3
Portugal	261.866	-3,0	1.237.634	7,5
Reino Unido	2.197.611	-5,6	10.625.585	-2,8
Suiza	277.007	0,2	1.091.736	-8,0
Rusia	175.009	-5,7	681.349	6,0
Países nórdicos	758.225	0,2	3.571.290	2,6
Resto de Europa	724.129	0,0	3.403.117	7,3
Estados Unidos	357.177	12,7	1.734.013	11,4
Resto de América	355.266	4,0	1.980.219	8,8
Resto del mundo	514.171	-6,5	2.774.632	3,8

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

Comunidades autónomas de destino principal

Illes Balears es el primer destino principal de los turistas en julio, con el 24,4% del total. Le siguen Cataluña (23,9%) y Andalucía (13,3%).

A Illes Balears llegan más de 2,4 millones de turistas, un 2,2% menos que en julio del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Reino Unido (con el 28,1% del total) y Alemania (26,6%).

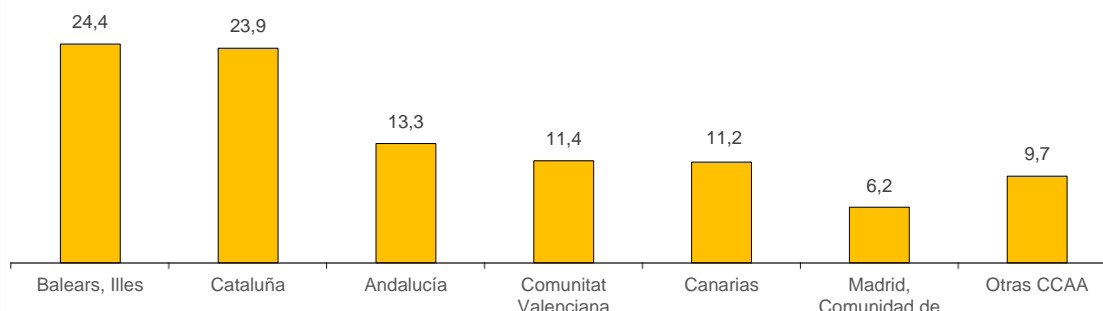
El número de turistas que visitan Cataluña disminuye un 6,7% y se sitúa cerca de los 2,4 millones. El 21,6% procede de Francia y el 10,8% del agregado de resto del mundo.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con más de 1,3 millones de turistas y una disminución anual del 2,2%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 27,3% del total), seguido de Países nórdicos (14,3%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 6,7% en Comunidad de Madrid. Por el contrario, desciende un 5,6% en Canarias y un 6,9% en Comunitat Valenciana.

En el acumulado de los siete primeros meses de 2018 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con más de 11,0 millones y un descenso del 2,2% respecto al mismo periodo de 2017), Canarias (con más de 7,9 millones y una bajada del 2,6%) e Illes Balears (con cerca de 7,9 millones, un 0,4% menos).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal.
Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

Julio 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	9.979.779	-4,9	47.094.628	0,3
Andalucía	1.325.995	-2,2	6.641.606	1,1
Balears, Illes	2.431.315	-2,2	7.864.541	-0,4
Canarias	1.120.219	-5,6	7.915.813	-2,6
Cataluña	2.385.684	-6,7	11.005.430	-2,2
Comunitat Valenciana	1.133.413	-6,9	5.235.706	2,3
Madrid, Comunidad de	618.582	6,7	4.085.789	5,0
Otras CCAA	964.570	-13,2	4.345.743	6,2

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Julio 2018	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
TOTAL	Reino Unido	22,0	Francia	13,8
Andalucía	Reino Unido	27,3	Países nórdicos	14,3
Balears, Illes	Reino Unido	28,1	Alemania	26,6
Canarias	Reino Unido	39,0	Alemania	20,7
Cataluña	Francia	21,6	Resto del mundo	10,8
Comunitat Valenciana	Reino Unido	28,8	Francia	19,3
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	21,3	Resto del mundo	15,2

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en julio, con cerca de ocho millones, lo que supone un descenso anual del 3,3%.

Por carretera llegan un 13,4% menos de turistas y por ferrocarril un 3,6% menos, mientras que por puerto llegan un 22,0% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Julio 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	9.979.779	-4,9	47.094.628	0,3
Aeropuerto	7.978.994	-3,3	38.917.718	0,5
Carretera	1.750.424	-13,4	7.152.651	-0,2
Tren	60.810	-3,6	187.136	-13,7
Puerto	189.552	22,0	837.123	-1,3

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en julio disminuye un 2,7% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero desciende un 0,9% y la vivienda en alquiler un 7,6%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado disminuye un 14,2%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos bajan un 13,1% y los hospedados en vivienda en propiedad un 7,9%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Julio 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	9.979.779	-4,9	47.094.628	0,3
Total alojamiento de mercado (*)	8.240.303	-2,7	37.640.523	1,3
-Alojamiento hotelero	6.243.239	-0,9	29.788.972	1,5
-Vivienda de alquiler	1.368.030	-7,6	5.481.401	-1,3
-Resto alojamiento de mercado	629.035	-7,9	2.370.150	5,2
Alojamiento de no mercado	1.739.476	-14,2	9.454.105	-3,4
-Vivienda en propiedad	564.260	-7,9	2.892.924	-1,8
-Vivienda de familiares o amigos	1.056.182	-13,1	5.828.124	-2,6
-Resto Alojamiento no de mercado	119.034	-40,0	733.058	-14,6

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para más de nueve millones de turistas en julio, lo que supone un descenso anual del 4,2%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 338.050 (un 4,8% menos) y por *Otros motivos* 612.384 (un 13,8% menos).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Julio 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	9.979.779	-4,9	47.094.628	0,3
Ocio, recreo y vacaciones	9.029.344	-4,2	40.702.170	1,0
Negocios, motivos profesionales	338.050	-4,8	3.062.318	8,3
Otros motivos	612.384	-13,8	3.330.139	-12,5

La duración de la estancia mayoritaria en julio es la de cuatro a siete noches, con más de 4,4 millones de turistas y un descenso anual del 4,2%.

El número de visitantes aumenta un 0,4% entre los que no pernoctan (excursionistas), mientras que disminuye un 11,8% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Julio 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	14.625.207	-3,3	69.542.513	0,7
Ninguna noche (*)	4.645.428	0,4	22.447.885	1,5
1 noche	505.478	-2,9	2.462.067	10,9
De 2 a 3 noches	1.398.991	3,9	8.506.405	0,5
De 4 a 7 noches	4.410.666	-4,2	22.657.994	0,4
De 8 a 15 noches	2.995.797	-8,2	10.462.812	-1,4
Más de 15 noches	668.847	-11,8	3.005.350	-2,6

(*): Excursionistas.

En julio casi 7,2 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un descenso anual del 5,3%. Con paquete turístico llegan más de 2,8 millones, un 3,9% menos.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Julio 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	9.979.779	-4,9	47.094.628	0,3
Sin paquete turístico	7.152.512	-5,3	33.189.645	0,2
Con paquete turístico	2.827.267	-3,9	13.904.983	0,6

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras correspondientes a los meses de julio a diciembre de 2017, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes.

Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: en el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 20 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Más información en www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 — www.ine.es/infoine
