

2 de septiembre de 2019

## Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Julio 2019. Datos provisionales

### España recibe 9,9 millones de turistas internacionales en julio, un 1,3% menos que en el mismo mes de 2018

España recibe en julio la visita de 9,9 millones de turistas internacionales, un 1,3% menos que en el mismo mes de 2018.

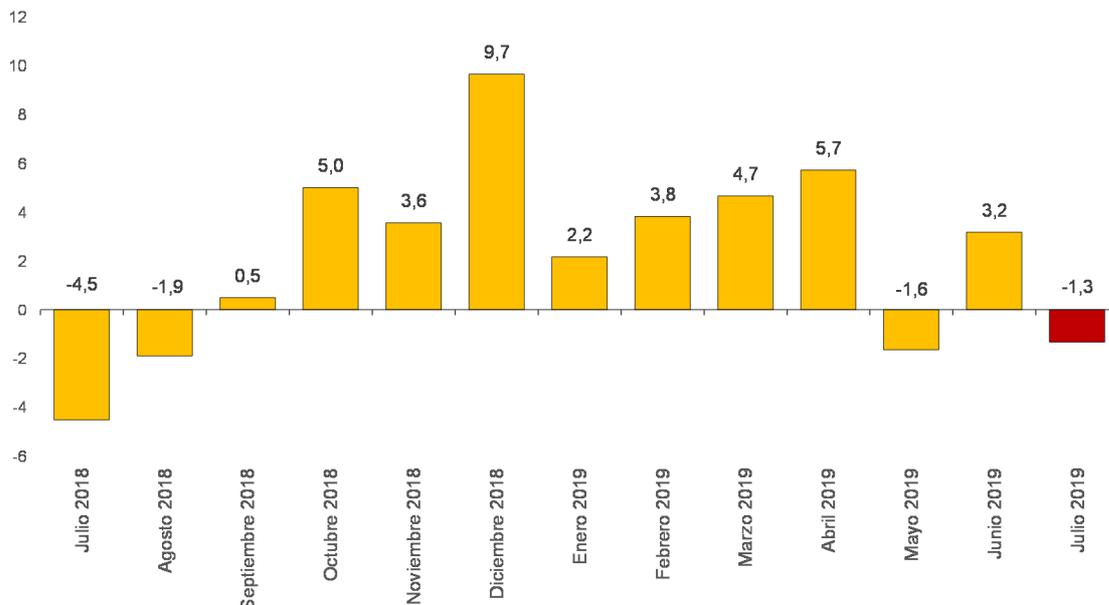
Reino Unido es el principal país de residencia, con casi 2,2 millones de turistas, lo que representa el 21,9% del total y un descenso del 2,2% respecto a julio del año pasado.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 1,4 millones (un 2,3% más en tasa anual) y Alemania más de 1,2 millones (un 3,0% menos).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (19,9%), Irlanda (6,7%) y Rusia (5,2%).

### Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



En los siete primeros meses de 2019 el número de turistas que visitan España aumenta un 1,9% y roza los 48,1 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con cerca de 10,5 millones de turistas y un descenso del 1,6% respecto a los siete primeros meses de 2018),

Alemania (con casi 6,6 millones y un incremento del 2,2%) y Francia (con más de 6,1 millones de turistas, un 1,2% menos).

## Llegada de turistas(\*) internacionales según país de residencia

Julio 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	9.887.047	-1,3	48.060.821	1,9
Alemania	1.242.766	-3,0	6.586.682	2,2
Bélgica	388.973	-2,0	1.508.170	0,7
Francia	1.420.601	2,3	6.118.787	-1,2
Irlanda	286.334	6,7	1.278.167	5,0
Italia	481.498	-1,9	2.507.477	5,5
Países Bajos	511.615	-4,8	2.182.312	-4,0
Portugal	255.686	-3,1	1.356.650	10,0
Reino Unido	2.166.289	-2,2	10.475.189	-1,6
Suiza	250.070	-8,6	1.031.798	-5,2
Rusia	184.029	5,2	758.207	11,2
Países nórdicos	670.596	-12,4	3.314.875	-7,8
Resto de Europa	708.008	-3,2	3.719.520	8,9
Estados Unidos	429.666	19,9	1.990.372	14,2
Resto de América	375.073	4,6	2.144.378	8,4
Resto del mundo	515.843	0,0	3.088.237	11,4

(\*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

## Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña es el primer destino principal de los turistas en julio, con el 24,0% del total. Le siguen Illes Balears (23,7%) y Andalucía (12,8%).

A Cataluña llegan cerca de 2,4 millones de turistas, un 2,1% menos que en julio del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Francia (con el 20,6% del total) y Reino Unido (10,7%).

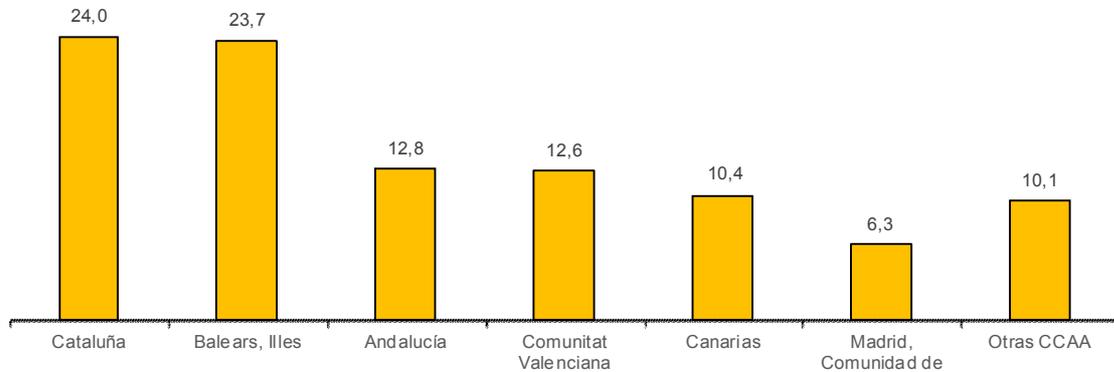
El número de turistas que visitan Illes Balears disminuye un 3,5% y se sitúa por encima de los 2,3 millones. El 26,8% procede de Alemania y el 26,3% de Reino Unido.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con casi los 1,3 millones de turistas y una disminución anual del 5,0%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 26,3% del total), seguido de Países nórdicos (14,8%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 10,2% en Comunitat Valenciana y un 1,2% en Comunidad de Madrid. Por el contrario, desciende un 7,9% en Canarias.

En el acumulado de los siete primeros meses de 2019 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con casi 11,3 millones y un aumento del 1,5% respecto al mismo período de 2018), Illes Balears (con casi 7,9 millones y un incremento del 0,2%) y Canarias (con más de 7,6 millones, un 3,5% menos).

## Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal Porcentaje respecto al total



## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Julio 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	9.887.047	-1,3	48.060.821	1,9
Andalucía	1.261.605	-5,0	6.907.407	4,0
Balears, Illes	2.344.104	-3,5	7.884.310	0,2
Canarias	1.031.662	-7,9	7.636.899	-3,5
Cataluña	2.376.608	-2,1	11.253.437	1,5
Comunitat Valenciana	1.247.582	10,2	5.394.569	3,0
Madrid, Comunidad de	626.996	1,2	4.481.594	9,4
Otras CCAA	998.490	3,7	4.502.607	4,4

## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Julio 2019	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	<b>TOTAL</b>	Reino Unido	21,9	Francia
Andalucía	Reino Unido	26,3	Países nórdicos	14,8
Balears, Illes	Alemania	26,8	Reino Unido	26,3
Canarias	Reino Unido	43,6	Alemania	16,8
Cataluña	Francia	20,6	Reino Unido	10,7
Comunitat Valenciana	Reino Unido	26,5	Francia	19,4
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	26,5	Estados Unidos	17,1

## Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en julio, con cerca de 7,9 millones, lo que supone un descenso anual del 1,1%.

Por carretera llegan un 1,0% más de turistas, mientras que por puerto acceden un 26,7% menos y por ferrocarril un 2,6% menos.

## Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Julio 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	9.887.047	-1,3	48.060.821	1,9
Aeropuerto	7.890.741	-1,1	39.988.594	2,7
Carretera	1.767.289	1,0	7.036.744	-1,5
Tren	59.006	-2,6	204.435	9,4
Puerto	170.012	-26,7	831.049	-8,1

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en julio aumenta un 0,4% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 2,4%, mientras que la vivienda en alquiler desciende un 6,9%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado disminuye un 9,7%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos bajan un 10,6% y los hospedados en vivienda en propiedad un 5,2%.

## Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Julio 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	9.887.047	-1,3	48.060.821	1,9
Total alojamiento de mercado (*)	8.309.030	0,4	38.933.740	3,2
-Alojamiento hotelero	6.416.937	2,4	31.220.367	4,6
-Vivienda de alquiler	1.280.094	-6,9	5.282.339	-3,5
-Resto alojamiento de mercado	611.999	-3,1	2.431.034	1,9
Alojamiento de no mercado	1.578.018	-9,7	9.127.081	-3,3
-Vivienda en propiedad	537.019	-5,2	2.975.797	2,4
-Vivienda de familiares o amigos	948.585	-10,6	5.566.320	-4,3
-Resto Alojamiento no de mercado	92.414	-22,1	584.964	-18,9

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para casi 9,0 millones de turistas en julio, lo que supone un descenso anual del 0,9%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 421.200 (un 25,0% más) y por *Otros motivos* 481.253 (un 21,5% menos).

## Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Julio 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	9.887.047	-1,3	48.060.821	1,9
Ocio, recreo y vacaciones	8.984.595	-0,9	41.642.625	2,1
Negocios, motivos profesionales	421.200	25,0	3.243.805	6,0
Otros motivos	481.253	-21,5	3.174.391	-4,6

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en julio es la de cuatro a siete noches, con casi 4,5 millones de turistas y un aumento anual del 1,4%.

El número de visitantes disminuye un 1,6% entre los que no pernoctan (excursionistas), y un 1,2% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

## Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Julio 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	14.558.858	-1,4	71.219.818	1,9
Ninguna noche (*)	4.671.811	-1,6	23.158.996	1,8
1 noche	434.499	-17,6	2.267.422	-8,9
De 2 a 3 noches	1.320.579	-6,1	9.317.553	9,4
De 4 a 7 noches	4.479.712	1,4	23.318.497	2,9
De 8 a 15 noches	2.988.424	-0,3	10.249.829	-2,1
Más de 15 noches	663.833	-1,2	2.907.522	-3,4

(\*): Excursionistas.

En julio casi 7,0 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un descenso anual del 2,2%. Con paquete turístico llegan cerca de 2,9 millones, un 1,0% más.

## Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Julio 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	9.887.047	-1,3	48.060.821	1,9
Sin paquete turístico	6.990.842	-2,2	34.784.117	4,9
Con paquete turístico	2.896.206	1,0	13.276.705	-5,2

## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras correspondientes al mes de julio de 2018, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes.

Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continúa de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

**Tipo de muestreo:** en el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

---

Más información en [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---