

4 de octubre de 2022

## Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Agosto 2022. Datos provisionales

### España recibe más de 8,8 millones de turistas internacionales en agosto, un 69,7% más que en el mismo mes de 2021

España recibe en agosto la visita de más de 8,8 millones de turistas internacionales, un 69,7% más que en el mismo mes de 2021.

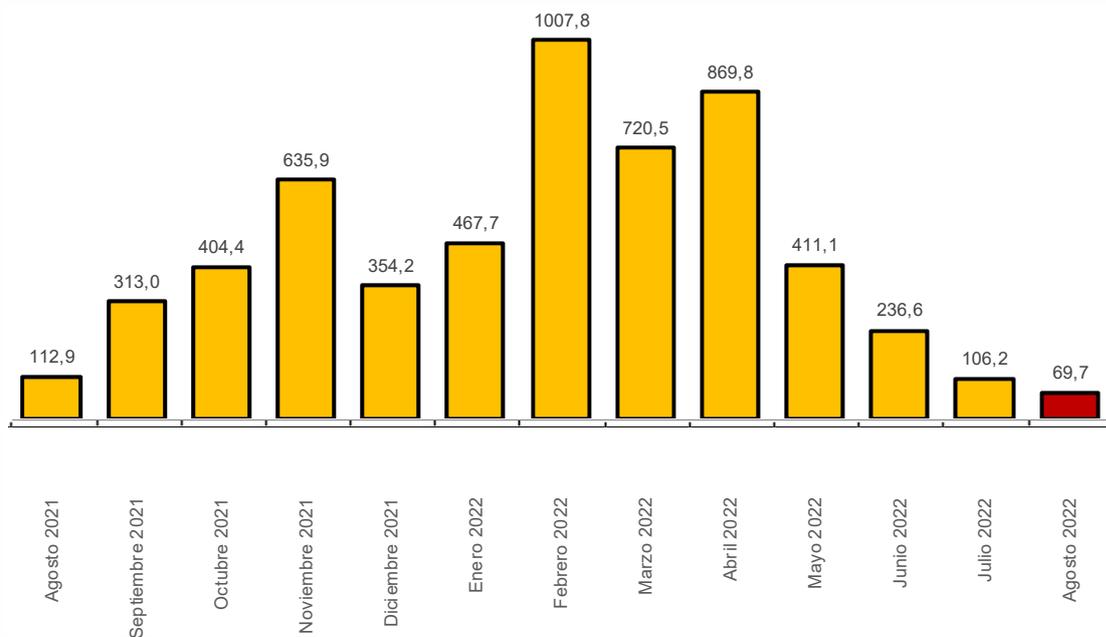
Reino Unido es el principal país de residencia, con más de 1,8 millones de turistas, lo que representa el 20,8% del total y un aumento del 157,1% respecto a agosto de 2021.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 1,6 millones (un 27,1% más en tasa anual) y Alemania 1,1 millones (un 62,8% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Irlanda (106,7%), Italia (106,4%) y Estados Unidos (96,8%).

### Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



En los ocho primeros meses de 2022 el número de turistas que visitan España aumenta un 220,2% y roza los 48,1 millones. En el mismo periodo de 2021 llegaron casi 15,1 millones.

Los principales países emisores en los ocho primeros meses de 2022 son Reino Unido (con cerca de 10,2 millones de turistas y un aumento anual del 560,8%), Francia (con casi 7,0 millones, y un incremento del 108,6%) y Alemania (con 6,5 millones, un 156,8% más).

## Llegada de turistas (\*) internacionales según país de residencia

Agosto 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	8.820.643	69,7	48.094.733	220,2
Alemania	1.105.471	62,8	6.576.625	156,8
Bélgica	294.331	23,2	1.722.387	133,6
Francia	1.642.781	27,1	6.990.998	108,6
Irlanda	229.438	106,7	1.405.318	542,6
Italia	639.323	106,4	2.721.503	224,0
Países Bajos	525.975	26,8	2.781.031	178,2
Portugal	436.713	71,6	1.670.380	151,4
Reino Unido	1.835.376	157,1	10.197.214	560,8
Suiza	168.677	17,8	1.103.909	116,2
Países Nórdicos	309.012	76,7	2.762.824	291,6
Resto de Europa (**)	700.025	45,7	4.233.435	158,7
Estados Unidos	223.498	96,8	1.761.005	454,5
Resto de América	296.849	152,2	2.231.943	402,6
Resto del mundo	413.174	171,5	1.936.161	296,2

(\*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas)

(\*\*): Incluye la estimación de Rusia debido al tamaño insuficiente de muestra para ese país

## Comunidades autónomas de destino principal

Illes Balears es el primer destino principal de los turistas en agosto, con el 24,8% del total. Le siguen Cataluña (21,4%) y Andalucía (14,6%).

A Illes Balears llegan cerca de 2,2 millones de turistas, un 67,2% más que en agosto de 2021. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Alemania (con el 28,1% del total) y Reino Unido (26,2%).

El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 75,6% y roza los 1,9 millones. El 29,7% procede de Francia y el 11,3% del agregado de resto de Europa.

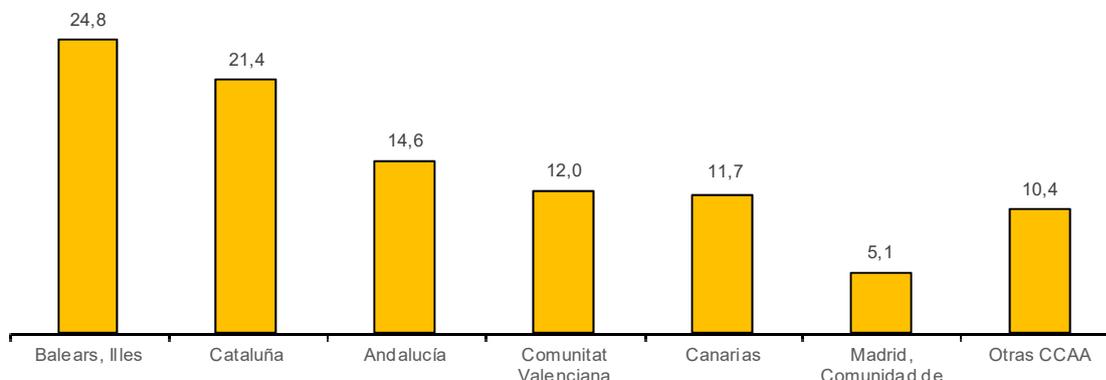
La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con casi 1,3 millones y un aumento anual del 83,9%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 23,2% del total), seguido de Francia (14,5%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 93,4% en Comunidad de Madrid, un 81,9% en Canarias y un 40,4% en Comunitat Valenciana.

En el acumulado de los ocho primeros meses de 2022 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con casi 9,9 millones y un aumento del 245,0% respecto al mismo período de 2021), Illes Balears (con 9,6 millones y un incremento del 148,7%) y Canarias (con más de 7,8 millones, un 349,6% más).

## Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal

Porcentaje respecto al total



## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Agosto 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	8.820.643	69,7	48.094.733	220,2
Andalucía	1.285.299	83,9	6.716.946	248,2
Balears, Illes	2.185.548	67,2	9.657.719	148,7
Canarias	1.035.410	81,9	7.810.032	349,6
Cataluña	1.891.176	75,6	9.889.874	245,0
Comunitat Valenciana	1.058.896	40,4	5.760.686	192,3
Madrid, Comunidad de	446.720	93,4	3.768.811	324,5
Otras CCAA	917.594	64,2	4.490.664	157,5

## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Agosto 2022	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	<b>TOTAL</b>	Reino Unido	20,8	Francia
Andalucía	Reino Unido	23,2	Francia	14,5
Balears, Illes	Alemania	28,1	Reino Unido	26,2
Canarias	Reino Unido	43,0	Alemania	14,3
Cataluña	Francia	29,7	Resto de Europa	11,3
Comunitat Valenciana	Francia	27,3	Reino Unido	21,4
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	29,9	Francia	13,3

## Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en agosto, con cerca de 6,8 millones de turistas, lo que supone un aumento anual del 74,9%.

Por carretera llegan un 41,3% más de turistas, por ferrocarril acceden un 44,4% más y por puerto un 975,6% más.

## Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Agosto 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	8.820.643	69,7	48.094.733	220,2
Aeropuerto	6.756.754	74,9	39.716.986	255,0
Carretera	1.825.406	41,3	7.578.754	105,9
Tren	33.241	44,4	157.382	74,0
Puerto	205.242	975,6	641.611	956,5

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en agosto aumenta un 80,7% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 86,5% y la vivienda en alquiler un 51,8%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado aumenta un 20,7%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos suben un 12,8% y los hospedados en vivienda en propiedad un 29,7%.

## Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Agosto 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	8.820.643	69,7	48.094.733	220,2
Total alojamiento de mercado (*)	7.675.639	80,7	40.176.048	241,1
-Alojamiento hotelero	6.277.589	86,5	33.123.376	248,2
-Vivienda de alquiler	840.627	51,8	4.741.737	216,7
-Resto alojamiento de mercado	557.422	69,8	2.310.934	201,3
Alojamiento de no mercado	1.145.004	20,7	7.918.685	144,3
-Vivienda en propiedad	426.442	29,7	2.775.820	115,9
-Vivienda de familiares o amigos	662.767	12,8	4.752.821	163,9
-Resto Alojamiento no de mercado	55.794	75,5	390.044	152,2

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para más de 8,1 millones de turistas en agosto, lo que supone un incremento anual del 71,0%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 230.607 (un 108,4% más) y por *Otros motivos* 453.345 (un 38,4% más).

## Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Agosto 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	8.820.643	69,7	48.094.733	220,2
Ocio, recreo y vacaciones	8.136.691	71,0	42.155.475	237,0
Negocios, motivos profesionales	230.607	108,4	2.647.418	150,4
Otros motivos	453.345	38,4	3.291.839	126,4

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en agosto es la de cuatro a siete noches, con 4,1 millones de turistas y un aumento anual del 85,2%.

El número de visitantes crece un 28,5% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 13,7% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

## Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Agosto 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	13.170.026	53,5	70.085.012	162,0
Ninguna noche (*)	4.349.383	28,5	21.990.279	87,4
1 noche	466.217	113,1	2.242.050	178,2
De 2 a 3 noches	902.774	79,9	8.289.472	329,3
De 4 a 7 noches	4.059.895	85,2	22.970.595	257,9
De 8 a 15 noches	2.725.085	60,5	11.167.126	162,7
Más de 15 noches	666.672	13,7	3.425.489	112,3

(\*): Excursionistas

En agosto 6,5 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 52,1%. Con paquete turístico llegan más de 2,3 millones, un 149,8% más.

## Llegada de turistas internacionales según forma de organización<sup>1</sup>

Agosto 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	8.820.643	69,7	48.094.733	220,2
Sin paquete turístico	6.477.771	52,1	36.682.752	193,0
Con paquete turístico	2.342.872	149,8	11.411.980	356,3

<sup>1</sup> Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que algunas de estas noches han podido ser disfrutadas en un período anterior.

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continúa de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

**Tipo de muestreo:** para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.

---

Más información en [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---