

31 de octubre de 2016

**Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)**  
Septiembre 2016. *Datos provisionales*

**España recibe 7,9 millones de turistas internacionales en septiembre, un 10,2% más que en el mismo mes de 2015**

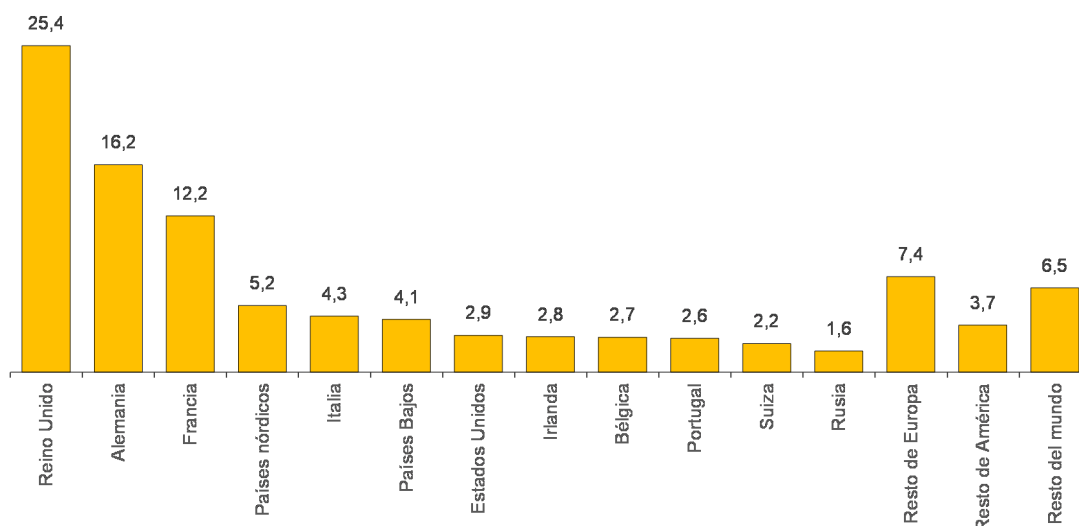
España recibe en septiembre la visita de 7,9 millones de turistas internacionales, un 10,2% más que en el mismo mes de 2015.

Reino Unido es el principal país de residencia, con más de 2,0 millones de turistas, lo que representa el 25,4% del total y un incremento del 12,8% respecto a septiembre del año pasado.

Alemania y Francia son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en septiembre. Alemania aporta 1,3 millones (un 1,2% más en tasa anual) y Francia cerca de un millón (un 9,9% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Irlanda (26,9%), Resto de América (38,8%) y Resto del mundo (23,1%).

Llegada de turistas internacionales por país de residencia. Porcentaje respecto al total



**En los nueve primeros meses de 2016** el número de turistas que visitan España aumenta un 10,1% y llega a los 60,3 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con 14,4 millones de turistas y un incremento del 13,0% respecto a los nueve primeros meses de 2015), Francia

(con 9,3 millones de turistas y un crecimiento del 9,6%) y Alemania (con 8,9 millones de turistas y un aumento del 4,3%).

## Llegada de turistas<sup>(1)</sup> internacionales según país de residencia

|                  | Datos mensuales  |                                | Datos acumulados  |                 |
|------------------|------------------|--------------------------------|-------------------|-----------------|
|                  | Valor absoluto   | Variación <sup>(2)</sup> anual | Valor absoluto    | Variación anual |
| <b>TOTAL</b>     | <b>7.880.118</b> | <b>10,2</b>                    | <b>60.345.624</b> | <b>10,1</b>     |
| Alemania         | 1.276.647        | 1,2                            | 8.906.276         | 4,3             |
| Bélgica          | 214.072          | -6,2                           | 1.908.847         | 2,0             |
| Francia          | 964.817          | 9,9                            | 9.299.376         | 9,6             |
| Irlanda          | 216.797          | 26,9                           | 1.462.564         | 20,8            |
| Italia           | 342.745          | 7,0                            | 3.208.439         | 4,8             |
| Países Bajos     | 322.873          | 4,8                            | 2.781.955         | 9,7             |
| Portugal         | 208.048          | 14,7                           | 1.579.761         | 13,6            |
| Reino Unido      | 2.005.101        | 12,8                           | 14.436.688        | 13,0            |
| Suiza            | 175.351          | -6,3                           | 1.326.381         | 7,1             |
| Rusia            | 129.917          | 1,6                            | 842.646           | 1,2             |
| Países nórdicos  | 407.720          | 13,9                           | 3.865.113         | 12,1            |
| Resto de Europa  | 585.415          | 13,8                           | 3.874.130         | 13,5            |
| Estados Unidos   | 226.456          | 9,3                            | 1.581.221         | 6,9             |
| Resto de América | 288.091          | 38,8                           | 1.963.532         | 21,6            |
| Resto del mundo  | 516.069          | 23,1                           | 3.308.697         | 13,0            |

(1) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(2) Ver apartado metodológico sobre el enlace, al final de esta nota de prensa.

## Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña es el primer destino principal de los turistas en septiembre, con el 23,8% del total. Le siguen Illes Balears (23,6%) y Andalucía (14,1%).

A Cataluña llegan casi 1,9 millones de turistas, un 4,7% más que en septiembre del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Francia (con el 18,9% del total) y Reino Unido (13,6%).

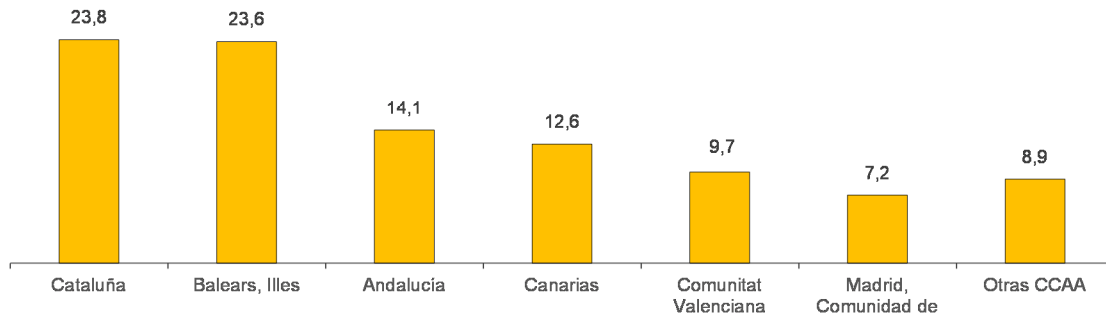
El número de turistas que visitan Illes Balears aumenta un 10,6% y se sitúa cerca de los 1,9 millones. El 33,9% procede de Alemania y el 31,3% de Reino Unido.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 1,1 millones y un crecimiento anual del 12,0%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 28,0% del total), seguido del Resto del mundo (11,3%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 22,5% en Comunidad de Madrid, un 15,6% en Canarias, y un 14,8% en Comunitat Valenciana.

En el acumulado de los nueve primeros meses de 2016 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con casi 14,5 millones y un aumento del 4,4% respecto al mismo periodo de 2015), Illes Balears (con 11,5 millones y un crecimiento del 10,6%) y Canarias (con 9,6 millones y un incremento del 13,2%).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

|                      | Datos mensuales  |                 | Datos acumulados  |                 |
|----------------------|------------------|-----------------|-------------------|-----------------|
|                      | Valor absoluto   | Variación anual | Valor absoluto    | Variación anual |
| <b>TOTAL</b>         | <b>7.880.118</b> | <b>10,2</b>     | <b>60.345.624</b> | <b>10,1</b>     |
| Andalucía            | 1.112.914        | 12,0            | 8.499.692         | 13,2            |
| Balears, Illes       | 1.861.238        | 10,6            | 11.515.717        | 10,6            |
| Canarias             | 994.718          | 15,6            | 9.615.127         | 13,2            |
| Cataluña             | 1.877.350        | 4,7             | 14.456.582        | 4,4             |
| Comunitat Valenciana | 763.149          | 14,8            | 6.321.055         | 16,0            |
| Madrid, Comunidad de | 568.682          | 22,5            | 4.290.516         | 13,1            |
| Otras CCAA           | 702.067          | 2,1             | 5.646.934         | 6,2             |

## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

|                      | Primer país emisor | % turistas  | Segundo país emisor | % turistas  |
|----------------------|--------------------|-------------|---------------------|-------------|
| <b>TOTAL</b>         | <b>Reino Unido</b> | <b>25,4</b> | <b>Alemania</b>     | <b>16,2</b> |
| Andalucía            | Reino Unido        | 28,0        | Resto del mundo     | 11,3        |
| Balears, Illes       | Alemania           | 33,9        | Reino Unido         | 31,3        |
| Canarias             | Reino Unido        | 43,9        | Alemania            | 23,1        |
| Cataluña             | Francia            | 18,9        | Reino Unido         | 13,6        |
| Comunitat Valenciana | Reino Unido        | 36,3        | Francia             | 14,9        |
| Madrid, Comunidad de | América (sin EEUU) | 22,1        | Resto del mundo     | 15,5        |

## Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en septiembre, con más de 6,4 millones, lo que supone un crecimiento anual del 11,0%.

Por carretera llegan un 5,2% más de turistas que en septiembre de 2015, mientras que por puerto llegan un 17,2% más y por ferrocarril un 17,6% más.

## Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

|              | Datos mensuales  |             | Datos acumulados  |             |
|--------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|
|              | Valor            | Variación   | Valor             | Variación   |
|              | absoluto         | anual       | absoluto          | anual       |
| <b>TOTAL</b> | <b>7.880.118</b> | <b>10,2</b> | <b>60.345.624</b> | <b>10,1</b> |
| Aeropuerto   | 6.408.204        | 11,0        | 48.093.728        | 11,2        |
| Carretera    | 1.221.652        | 5,2         | 10.687.984        | 5,7         |
| Tren         | 30.237           | 17,6        | 293.865           | 4,7         |
| Puerto       | 220.025          | 17,2        | 1.270.048         | 8,7         |

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta un 12,4% en septiembre en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 12,1% y la vivienda en alquiler un 2,9%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado muestra un incremento del 0,5%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos aumentan un 10,4% y los alojados en vivienda en propiedad un 19,5%.

## Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

|   | Datos mensuales  |             | Datos acumulados  |             |
|---|------------------|-------------|-------------------|-------------|
|   | Valor            | Variación   | Valor             | Variación   |
|   | absoluto         | anual       | absoluto          | anual       |
| <b>TOTAL</b>                                | <b>7.880.118</b> | <b>10,2</b> | <b>60.345.624</b> | <b>10,1</b> |
| Total alojamiento de mercado <sup>(3)</sup> | 6.592.070        | 12,4        | 47.687.677        | 11,4        |
| -Alojamiento hotelero                       | 5.409.624        | 12,1        | 38.191.078        | 11,0        |
| -Vivienda de alquiler                       | 823.667          | 2,9         | 6.708.089         | 4,9         |
| -Resto alojamiento de mercado               | 358.778          | 48,7        | 2.788.510         | 38,2        |
| Alojamiento de no mercado                   | 1.288.048        | 0,5         | 12.657.947        | 5,4         |
| -Vivienda en propiedad                      | 426.743          | 19,5        | 3.993.258         | 13,3        |
| -Vivienda de familiares o amigos            | 758.874          | 10,4        | 7.465.613         | 12,4        |
| -Resto Alojamiento no de mercado            | 102.431          | -56,7       | 1.199.075         | -34,8       |

(3) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para más de 7,0 millones de turistas en septiembre, lo que representa un crecimiento anual del 11,9%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 395.529 (un 28,2% menos en tasa anual) y por otros motivos 474.523 (un 42,8% más).

## Llegada de turistas internacionales según motivo principal

|                                 | Datos mensuales  |             | Datos acumulados  |             |
|---------------------------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|
|                                 | Valor            | Variación   | Valor             | Variación   |
|                                 | absoluto         | anual       | absoluto          | anual       |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>7.880.118</b> | <b>10,2</b> | <b>60.345.624</b> | <b>10,1</b> |
| Ocio, recreo y vacaciones       | 7.010.066        | 11,9        | 51.961.455        | 9,0         |
| Negocios, motivos profesionales | 395.529          | -28,2       | 3.367.478         | -4,8        |
| Otros motivos                   | 474.523          | 42,8        | 5.016.691         | 38,8        |

La duración de la estancia mayoritaria en septiembre entre los turistas es la de cuatro a siete noches, con casi 3,6 millones de turistas y un crecimiento anual del 7,8%.

El número de visitantes aumenta un 2,0% entre los visitantes que no pernoctan (excursionistas) y un 10,3% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

## Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

|                              | Datos mensuales   |            | Datos acumulados  |            |
|------------------------------|-------------------|------------|-------------------|------------|
|                              | Valor             | Variación  | Valor             | Variación  |
|                              | absoluto          | anual      | absoluto          | anual      |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>11.274.654</b> | <b>7,6</b> | <b>92.036.630</b> | <b>6,0</b> |
| Ninguna noche <sup>(4)</sup> | 3.394.536         | 2,0        | 31.691.006        | -1,1       |
| 1 noche                      | 358.040           | 14,0       | 2.717.280         | 5,6        |
| De 2 a 3 noches              | 1.207.044         | 15,7       | 9.120.790         | 16,7       |
| De 4 a 7 noches              | 3.592.945         | 7,8        | 27.973.267        | 11,4       |
| De 8 a 15 noches             | 2.219.471         | 10,9       | 16.166.991        | 6,8        |
| Más de 15 noches             | 502.617           | 10,3       | 4.367.296         | 4,5        |

(4) Excursionistas

En septiembre cerca de 5,3 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 9,1%. Con paquete turístico llegan aproximadamente 2,6 millones, con un aumento del 12,7%.

## Llegada de turistas internacionales según forma de organización

|                       | Datos mensuales  |             | Datos acumulados  |             |
|-----------------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|
|                       | Valor            | Variación   | Valor             | Variación   |
|                       | absoluto         | anual       | absoluto          | anual       |
| <b>TOTAL</b>          | <b>7.880.118</b> | <b>10,2</b> | <b>60.345.624</b> | <b>10,1</b> |
| Sin paquete turístico | 5.291.439        | 9,1         | 41.946.071        | 7,7         |
| Con paquete turístico | 2.588.678        | 12,7        | 18.399.553        | 16,0        |

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

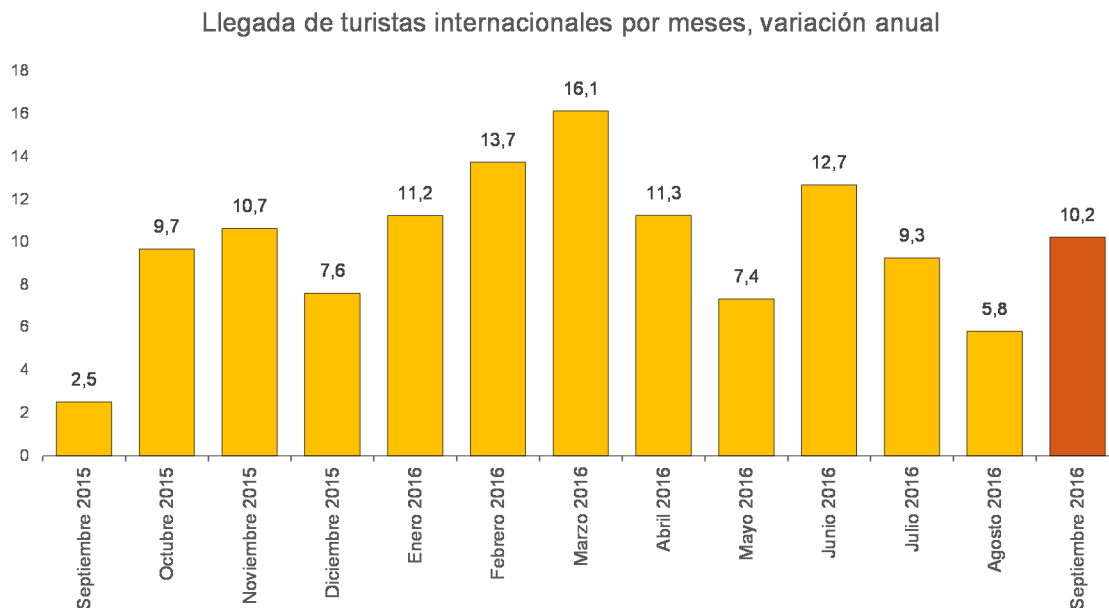
## Enlace de series

El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta FRONTUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre 2015, durante los doce primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE las tasas interanuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en [www.ine.es](http://www.ine.es).



Más información en **INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es)** Todas las notas de prensa en: **[www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)**

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)