

2 de noviembre de 2018

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Septiembre 2018. Datos provisionales

España recibe 8,9 millones de turistas internacionales en septiembre, un 0,5% más que en el mismo mes de 2017

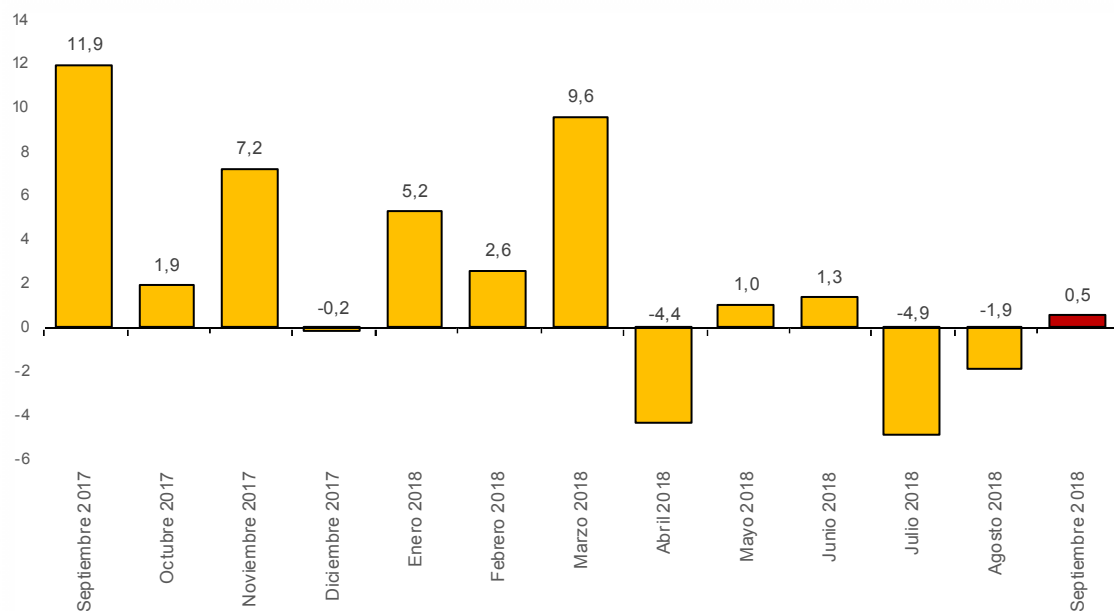
España recibe en septiembre la visita de 8,9 millones de turistas internacionales, un 0,5% más que en el mismo mes de 2017.

Reino Unido es el principal país de residencia, con más de 2,1 millones de turistas, lo que representa el 23,6% del total y un descenso del 3,1% respecto a septiembre del año pasado.

Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 1,4 millones (un 3,1% menos en tasa anual) y Francia más de un millón (un 6,0% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Italia (21,4%), Portugal (14,8%) y Rusia (7,6%).

Llegada de turistas internacionales por meses. Variación anual



En los nueve primeros meses de 2018 el número de turistas que visitan España supera los 66,2 millones, sin variación respecto al mismo periodo de 2017.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con cerca de 15 millones de turistas y un descenso del 3,0% respecto a los nueve primeros meses de 2017), Francia (con casi 9,4 millones y un incremento del 0,6%) y Alemania (con casi 9,1 millones de turistas, un 5,4% menos).

Llegada de turistas(*) internacionales según país de residencia

Septiembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	8.924.326	0,5	66.220.410	0,0
Alemania	1.361.864	-3,1	9.081.461	-5,4
Bélgica	257.725	-8,4	2.050.872	1,4
Francia	1.043.675	6,0	9.393.664	0,6
Irlanda	237.398	6,9	1.672.562	-0,9
Italia	468.868	21,4	3.468.161	1,9
Países Bajos	377.601	-0,4	3.153.795	3,7
Portugal	243.624	14,8	1.855.878	8,6
Reino Unido	2.106.972	-3,1	14.969.484	-3,0
Suiza	211.635	3,9	1.481.899	-7,9
Rusia	162.543	7,6	1.017.107	5,3
Países nórdicos	465.004	-6,6	4.438.547	0,7
Resto de Europa	690.770	4,7	4.725.978	5,5
Estados Unidos	308.309	-4,0	2.293.985	8,7
Resto de América	367.409	-6,3	2.650.234	5,4
Resto del mundo	620.930	2,2	3.966.784	1,5

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

Comunidades autónomas de destino principal

Illes Balears es el primer destino principal de los turistas en septiembre, con el 22,8% del total. Le siguen Cataluña (22,5%) y Andalucía (14,7%).

A Illes Balears llegan más de dos millones de turistas, un 1,1% más que en septiembre del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Alemania (con el 33,3% del total) y Reino Unido (26,5%).

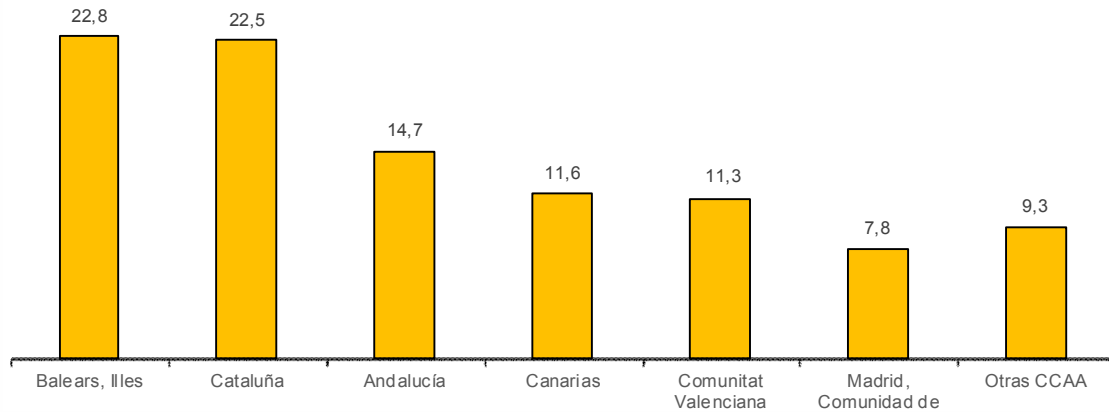
El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 0,3% y se sitúa por encima de los dos millones. El 17,1% procede de Francia y el 13,1% del agregado de resto de Europa.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con más de 1,3 millones de turistas y una disminución anual del 1,1%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 27,9% del total), seguido del agregado de resto del mundo (12,4%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 9,0% en Comunidad de Madrid y un 2,4% en Comunitat Valenciana. Por el contrario, desciende un 6,5% en Canarias.

En el acumulado de los nueve primeros meses de 2018 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con más de 15,4 millones y un descenso del 2,3% respecto al mismo período de 2017), Illes Balears (con más de 12,2 millones y una bajada del 0,5%) y Canarias (con casi 10,1 millones, un 3,4% menos).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

Septiembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	8.924.326	0,5	66.220.410	0,0
Andalucía	1.312.605	-1,1	9.391.828	0,8
Balears, Illes	2.031.642	1,1	12.200.628	-0,5
Canarias	1.039.227	-6,5	10.053.435	-3,4
Cataluña	2.005.260	0,3	15.449.674	-2,3
Comunitat Valenciana	1.005.863	2,4	7.422.552	2,2
Madrid, Comunidad de	696.911	9,0	5.282.849	4,4
Otras CCAA	832.818	3,1	6.419.445	5,3

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Septiembre 2018	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	23,6	Alemania
Andalucía	Reino Unido	27,9	Resto del mundo	12,4
Balears, Illes	Alemania	33,3	Reino Unido	26,5
Canarias	Reino Unido	39,5	Alemania	21,8
Cataluña	Francia	17,1	Resto de Europa	13,1
Comunitat Valenciana	Reino Unido	35,1	Francia	14,3
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	22,7	Resto del mundo	15,2

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en septiembre, con cerca de 7,3 millones, lo que supone un descenso anual del 0,3%.

Por carretera llegan un 6,2% más de turistas. Por el contrario, por puerto acceden un 0,5% menos y por ferrocarril un 8,0% menos.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Septiembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	8.924.326	0,5	66.220.410	0,0
Aeropuerto	7.288.555	-0,3	53.635.021	-0,1
Carretera	1.232.640	6,2	10.743.473	0,8
Tren	31.893	-8,0	274.634	-11,6
Puerto	371.238	-0,5	1.567.283	-0,5

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en septiembre aumenta un 0,7% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero baja un 0,4%, mientras que la vivienda en alquiler se incrementa un 7,7%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado disminuye un 0,3%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos bajan un 2,8%, mientras que los hospedados en vivienda en propiedad suben un 4,1%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Septiembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	8.924.326	0,5	66.220.410	0,0
Total alojamiento de mercado (*)	7.441.238	0,7	53.430.582	1,1
-Alojamiento hotelero	5.918.533	-0,4	42.020.976	1,4
-Vivienda de alquiler	1.100.570	7,7	7.950.165	-1,1
-Resto alojamiento de mercado	422.135	-0,7	3.459.441	1,9
Alojamiento de no mercado	1.483.088	-0,3	12.789.828	-4,2
-Vivienda en propiedad	433.482	4,1	3.830.046	-1,5
-Vivienda de familiares o amigos	908.074	-2,8	7.859.308	-4,9
-Resto Alojamiento no de mercado	141.533	2,8	1.100.475	-8,3

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para casi ocho millones de turistas en septiembre, lo que supone un incremento anual del 0,3%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 510.476 (un 0,4% menos) y por *Otros motivos* 439.253 (un 5,7% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Septiembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	8.924.326	0,5	66.220.410	0,0
Ocio, recreo y vacaciones	7.974.597	0,3	58.057.447	0,3
Negocios, motivos profesionales	510.476	-0,4	3.737.249	6,5
Otros motivos	439.253	5,7	4.425.715	-8,8

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en septiembre es la de cuatro a siete noches, con más de 4,1 millones de turistas y una disminución anual del 0,3%.

El número de visitantes aumenta un 10,7% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 5,9% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Septiembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	12.794.981	3,4	98.490.106	1,3
Ninguna noche (*)	3.870.655	10,7	32.269.696	3,9
1 noche	465.021	6,4	3.511.810	8,3
De 2 a 3 noches	1.471.903	3,4	11.094.271	0,1
De 4 a 7 noches	4.130.318	-0,3	31.026.575	0,9
De 8 a 15 noches	2.315.494	-2,0	16.183.874	-2,0
Más de 15 noches	541.590	5,9	4.403.881	-4,5

(*): Excursionistas.

En septiembre más de 6,1 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 0,9%. Con paquete turístico llegan casi 2,8 millones, un 0,3% menos.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Septiembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	8.924.326	0,5	66.220.410	0,0
Sin paquete turístico	6.128.719	0,9	46.714.460	-0,2
Con paquete turístico	2.795.607	-0,3	19.505.950	0,4

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y se revisarán en el tercer trimestre del año próximo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes.

Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: en el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 20 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Más información en www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
