

3 de noviembre de 2021

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)
Septiembre 2021. Datos provisionales**España recibe cerca de 4,7 millones de turistas internacionales en septiembre, frente a los 1,1 millones del mismo mes de 2020****Alemania es el principal país emisor, con 829.269 turistas, lo que representa el 17,7% del total**

España recibe en septiembre la visita de casi 4,7 millones de turistas internacionales, un 311,9% más que en el mismo mes de 2020.

Alemania es el principal país de residencia, con 829.269 turistas, lo que representa el 17,7% del total y un aumento del 841,2% respecto a septiembre de 2020.

Reino Unido y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Reino Unido aporta 785.478 turistas (un 383,4% más en tasa anual) y Francia 687.480 turistas (un 76,0% más).

En los nueve primeros meses de 2021 el número de turistas que visitan España aumenta un 17,2% y roza los 19,7 millones. En el mismo periodo de 2020 llegaron 16,8 millones.

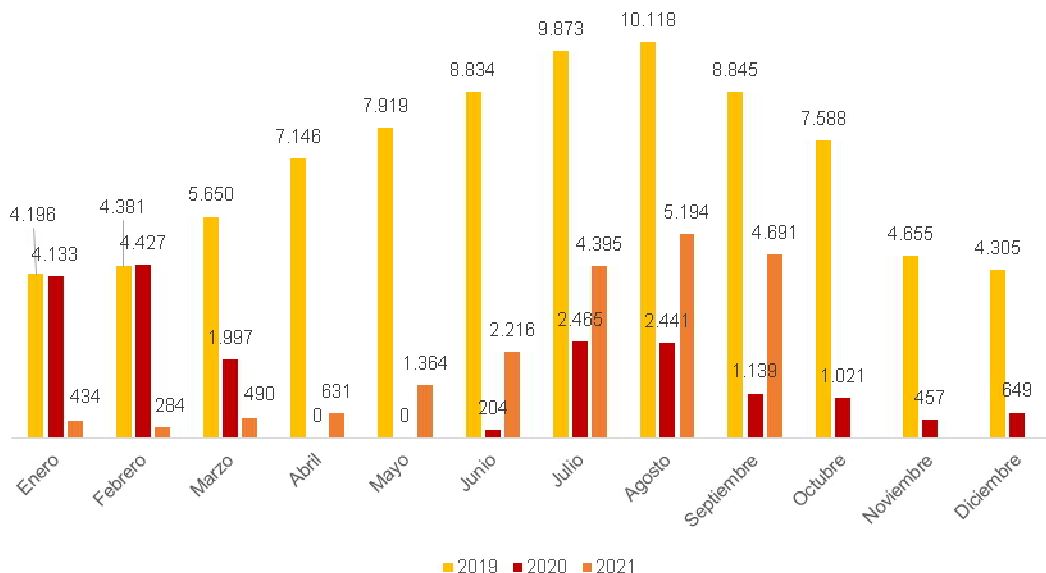
Los principales países emisores en los nueve primeros meses de 2021 son Francia (con más de 4,0 millones de turistas y un aumento del 23,1% respecto al mismo periodo de 2020), Alemania (con casi 3,4 millones, y un incremento del 57,5%) y Reino Unido (con más de 2,3 millones de turistas, un 17,1% menos).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia

Septiembre 2021	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.691.486	311,9	19.699.824	17,2
Alemania	829.269	841,2	3.383.856	57,5
Bélgica	235.949	497,5	970.755	52,2
Francia	687.480	76,0	4.040.341	23,1
Irlanda	130.066	716,5	348.810	19,1
Italia	236.585	297,4	1.075.341	24,5
Países Bajos	361.663	970,4	1.358.638	61,1
Portugal	173.623	146,5	837.456	27,0
Reino Unido	785.478	383,4	2.328.662	-17,1
Suiza	119.429	568,7	631.077	79,5
Rusia	21.082	427,1	84.103	-42,0
Países nórdicos	234.393	554,1	942.193	-13,2
Resto de Europa	436.757	233,7	2.007.149	36,7
Estados Unidos	139.915	1320,6	457.388	18,7
Resto de América	139.010	169,3	580.936	-30,9
Resto del mundo	160.787	467,1	653.118	-34,3

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas)

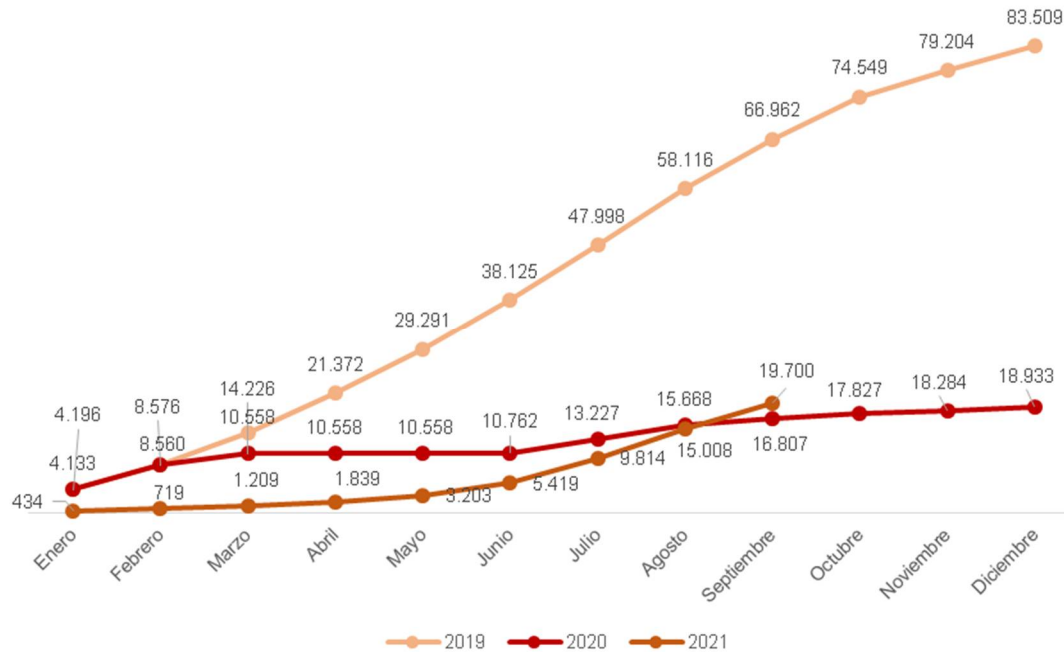
Llegada mensual de turistas internacionales. Comparativa 2019-2020-2021 (*) Miles



(*) Datos provisionales desde enero de 2021

Acumulado de llegadas de turistas internacionales. Comparativa 2019-2020-2021 (*)

Miles



(*) Datos provisionales desde enero de 2021

Comunidades autónomas de destino principal

Illes Balears es el primer destino principal de los turistas en septiembre, con el 24,9% del total. Le siguen Cataluña (18,5%) y Andalucía (14,7%).

A Illes Balears llegan cerca de 1,2 millones de turistas, un 879,8% más que en septiembre de 2020. Los principales países de residencia de los visitantes de esta comunidad son Alemania (con 410.231) y Reino Unido (con 223.743).

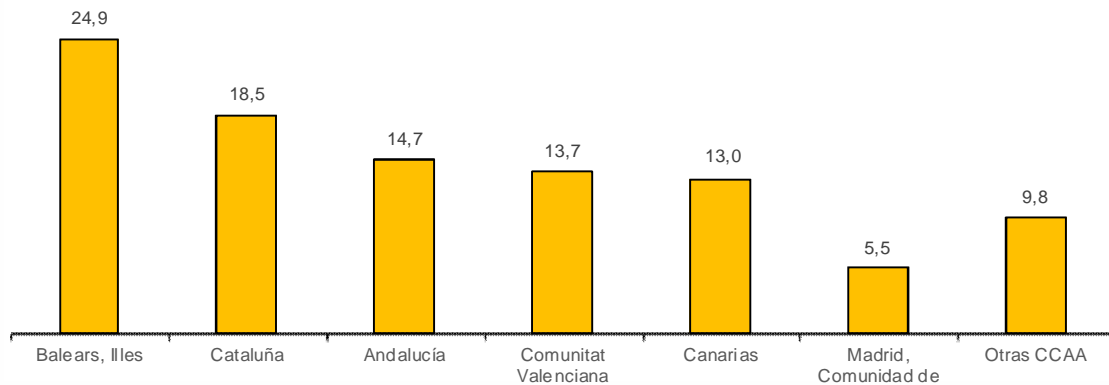
El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 215,2% y se sitúa en 867.500. De ellos, 217.581 proceden de Francia y 114.731 del agregado de resto de Europa.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 687.383 y un aumento anual del 283,6%. Reino Unido es el principal país de origen (con 143.305 visitantes), seguido de Alemania (con 68.838).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 560,4% en Canarias, un 436,6% en Comunidad de Madrid y un 246,4% en Comunitat Valenciana.

En el acumulado de los nueve primeros meses de 2021 las comunidades que más turistas reciben son Illes Balears (con casi 5,1 millones y un aumento del 216,7% respecto al mismo período de 2020), Cataluña (con más de 3,7 millones y un incremento del 7,2%) y Andalucía (con más de 2,6 millones, un 6,9% más).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Septiembre 2021	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.691.486	311,9	19.699.824	17,2
Andalucía	687.383	283,6	2.616.596	6,9
Balears, Illes	1.167.388	879,8	5.050.567	216,7
Canarias	611.161	560,4	2.348.199	-28,5
Cataluña	867.500	215,2	3.732.714	7,2
Comunitat Valenciana	641.452	246,4	2.612.089	16,6
Madrid, Comunidad de	258.039	436,6	1.145.801	-27,7
Otras CCAA	458.563	91,4	2.193.859	0,9

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Septiembre 2021	Primer país emisor	Turistas	Segundo país emisor	Turistas
	TOTAL	Alemania	829.269	Reino Unido
Andalucía	Reino Unido	143.305	Alemania	68.838
Balears, Illes	Alemania	410.231	Reino Unido	223.743
Canarias	Reino Unido	182.120	Alemania	150.696
Cataluña	Francia	217.581	Resto de Europa	114.731
Comunitat Valenciana	Francia	143.255	Reino Unido	117.238
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	57.977	Estados Unidos de América	41.179

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en septiembre, con más de 3,8 millones de visitantes, lo que supone un aumento anual del 572,9%.

Por carretera llegan un 48,7% más de turistas, por ferrocarril un 63,0% más y por puerto un 336,2% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Septiembre 2021	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.691.486	311,9	19.699.824	17,2
Aeropuerto	3.819.323	572,9	14.996.692	21,1
Carretera	827.162	48,7	4.508.356	8,8
Tren	11.744	63,0	102.225	45,3
Puerto	33.257	336,2	92.550	-55,9

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en septiembre aumenta un 408,5% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 430,9% y la vivienda en alquiler un 337,9%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado aumenta un 107,4%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos suben un 113,0% y los hospedados en vivienda en propiedad un 121,2%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Septiembre 2021	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.691.486	311,9	19.699.824	17,2
Total alojamiento de mercado (*)	3.934.084	408,5	15.663.060	24,8
-Alojamiento hotelero	3.281.573	430,9	12.742.780	31,0
-Vivienda de alquiler	450.264	337,9	1.956.311	-0,8
-Resto alojamiento de mercado	202.248	284,1	963.970	13,1
Alojamiento de no mercado	757.402	107,4	4.036.764	-5,1
-Vivienda en propiedad	302.437	121,2	1.604.230	17,6
-Vivienda de familiares o amigos	428.605	113,0	2.249.393	-12,9
-Resto Alojamiento no de mercado	26.360	-3,4	183.141	-40,2

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para cerca de 4,2 millones de turistas en septiembre, lo que supone un incremento anual del 359,8%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 256.654 (un 242,8% más) y por *Otros motivos* 284.583 (un 76,3% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Septiembre 2021	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.691.486	311,9	19.699.824	17,2
Ocio, recreo y vacaciones	4.150.250	359,8	16.653.627	18,5
Negocios, motivos profesionales	256.654	242,8	1.304.981	19,6
Otros motivos	284.583	76,3	1.741.216	4,7

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en septiembre es la de cuatro a siete noches, con más de 2,1 millones y un incremento anual del 462,9%.

El número de visitantes aumenta un 24,2% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 130,7% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Septiembre 2021	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	7.021.401	132,9	33.748.878	8,3
Ninguna noche (*)	2.329.915	24,2	14.049.054	-2,1
1 noche	205.798	43,9	1.009.817	-4,6
De 2 a 3 noches	680.175	230,3	2.605.750	-11,4
De 4 a 7 noches	2.140.816	462,9	8.550.332	14,9
De 8 a 15 noches	1.299.347	417,1	5.549.093	49,8
Más de 15 noches	365.349	130,7	1.984.831	19,7

(*): Excursionistas

En septiembre cerca de 3,7 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 255,0%. Con paquete turístico llegan más de un millón, un 851,1% más.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización¹

Septiembre 2021	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.691.486	311,9	19.699.824	17,2
Sin paquete turístico	3.657.326	255,0	16.171.518	23,1
Con paquete turístico	1.034.161	851,1	3.528.306	-3,8

¹ Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que algunas de estas noches han podido ser disfrutadas en un período anterior.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.

Más información en www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
