

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Septiembre 2022. Datos provisionales

España recibe 7,8 millones de turistas internacionales en septiembre, un 66,3% más que en el mismo mes de 2021

España recibe en septiembre la visita de 7,8 millones de turistas internacionales, un 66,3% más que en el mismo mes de 2021.

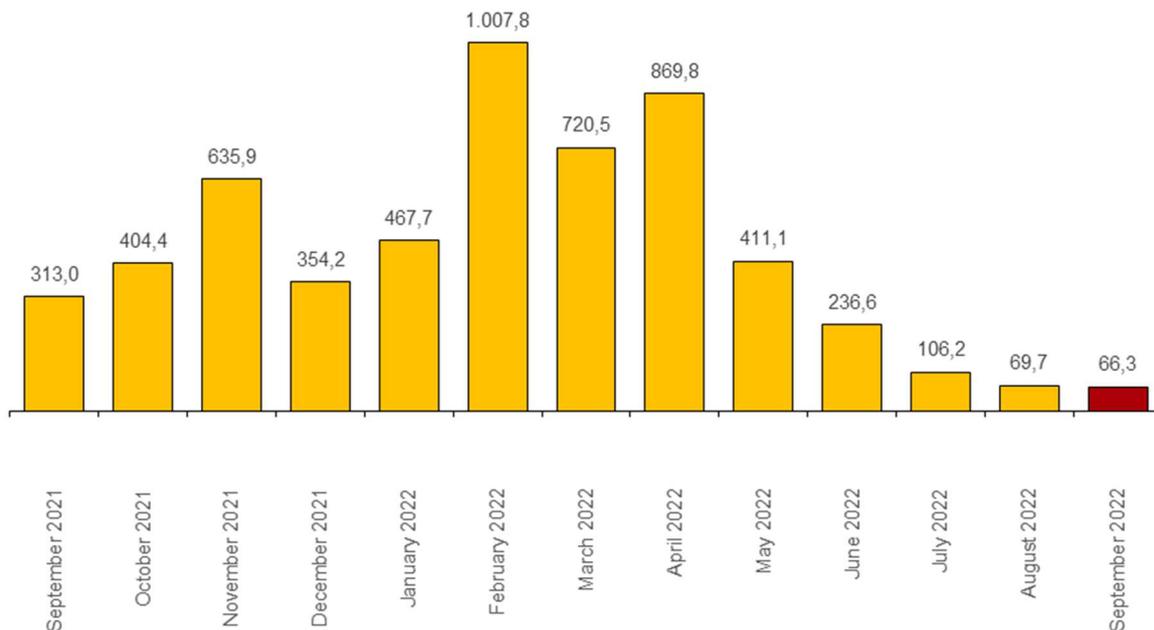
Reino Unido es el principal país de residencia, con 1,8 millones de turistas, lo que representa el 23,0% del total y un aumento del 128,4% respecto a septiembre de 2021.

Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 1,1 millones (un 37,7% más en tasa anual) y Francia 932.255 (un 35,3% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (140,5%), Irlanda (80,0%) e Italia (70,4%).

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



En los nueve primeros meses de 2022 el número de turistas que visitan España aumenta un 183,5% y supera los 55,9 millones. En el mismo periodo de 2021 llegaron 19,7 millones.

Los principales países emisores en los nueve primeros meses de 2022 son Reino Unido (con cerca de 12,0 millones de turistas y un aumento anual del 414,6%), Francia (con más de 7,9 millones, y un incremento del 96,1%) y Alemania (con 7,7 millones, un 127,5% más).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia

Septiembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	7.822.159	66,3	55.916.891	183,5
Alemania	1.146.928	37,7	7.723.553	127,5
Bélgica	285.318	20,8	2.007.705	106,2
Francia	932.255	35,3	7.923.253	96,1
Irlanda	234.397	80,0	1.639.715	370,0
Italia	404.483	70,4	3.125.986	190,2
Países Bajos	417.258	15,4	3.198.290	134,9
Portugal	263.412	52,1	1.933.792	130,9
Reino Unido	1.800.500	128,4	11.997.714	414,6
Suiza	171.897	43,3	1.275.805	102,3
Países Nórdicos	386.078	63,7	3.148.902	234,5
Resto de Europa	667.394	45,8	4.900.829	134,1
Estados Unidos	338.887	140,5	2.099.892	358,0
Resto de América	396.637	184,8	2.628.580	350,6
Resto del mundo	376.714	133,8	2.312.876	255,9

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas)

(**): Incluye la estimación de Rusia debido al tamaño insuficiente de muestra para ese país

Comunidades autónomas de destino principal

Illes Balears es el primer destino principal de los turistas en septiembre, con el 24,3% del total. Le siguen Cataluña (21,1%) y Andalucía (14,3%).

A Illes Balears llegan cerca de 1,9 millones de turistas, un 62,5% más que en septiembre de 2021. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Alemania (con el 31,6% del total) y Reino Unido (26,9%).

El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 88,2% y roza los 1,7 millones. El 17,1% procede de Francia y el 12,8% de Reino Unido.

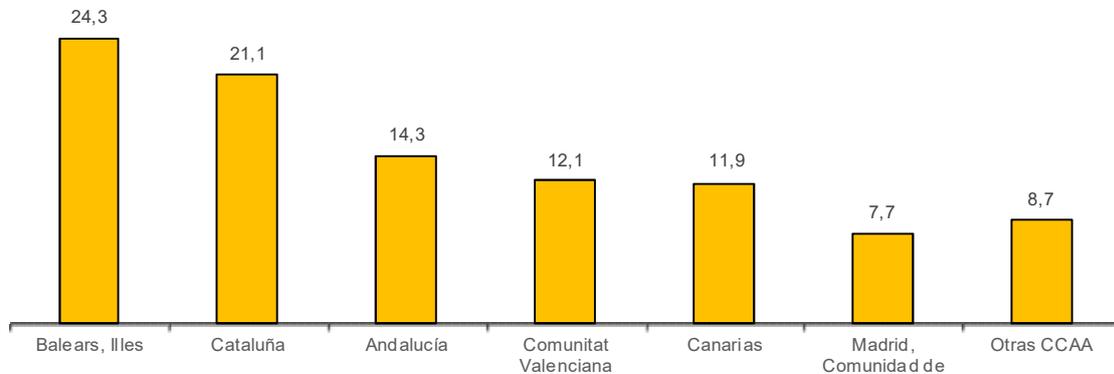
La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con más de 1,1 millones de turistas y un aumento anual del 62,2%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 25,9% del total), seguido de Francia (10,5%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 131,8% en Comunidad de Madrid, un 52,0% en Canarias y un 47,3% en Comunitat Valenciana.

En el acumulado de los nueve primeros meses de 2022 las comunidades que más turistas reciben son Illes Balears (con 11,6 millones y un aumento del 128,8% respecto al mismo período de 2021), Cataluña (con 11,5 millones y un incremento del 208,2%) y Canarias (con 8,7 millones, un 272,1% más).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal

Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Septiembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	7.822.159	66,3	55.916.891	183,5
Andalucía	1.115.222	62,2	7.832.169	199,3
Balears, Illes	1.897.256	62,5	11.554.975	128,8
Canarias	928.855	52,0	8.738.887	272,1
Cataluña	1.652.459	88,2	11.542.334	208,2
Comunitat Valenciana	945.556	47,3	6.706.242	156,7
Madrid, Comunidad de	598.523	131,8	4.367.334	281,1
Otras CCAA	684.286	49,0	5.174.950	134,8

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Septiembre 2022	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	23,0	Alemania
Andalucía	Reino Unido	25,9	Francia	10,5
Balears, Illes	Alemania	31,6	Reino Unido	26,9
Canarias	Reino Unido	45,2	Alemania	16,4
Cataluña	Francia	17,1	Reino Unido	12,8
Comunitat Valenciana	Reino Unido	27,1	Francia	17,7
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	35,4	Estados Unidos	12,9

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en septiembre, con 6,5 millones, lo que supone un aumento anual del 70,5%.

Por carretera llegan un 26,3% más de turistas, por ferrocarril acceden un 138,6% más y por puerto un 399,0% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Septiembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	7.822.159	66,3	55.916.891	183,5
Aeropuerto	6.509.664	70,5	46.226.650	208,1
Carretera	1.044.196	26,3	8.622.950	91,3
Tren	28.004	138,6	185.386	81,4
Puerto	240.294	399,0	881.906	709,9

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en septiembre aumenta un 72,6% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 75,4% y la vivienda en alquiler un 62,4%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado aumenta un 34,0%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos suben un 38,5% y los hospedados en vivienda en propiedad un 20,8%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Septiembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	7.822.159	66,3	55.916.891	183,5
Total alojamiento de mercado (*)	6.799.368	72,6	46.975.416	198,9
-Alojamiento hotelero	5.761.935	75,4	38.885.311	203,8
-Vivienda de alquiler	736.179	62,4	5.477.916	180,9
-Resto alojamiento de mercado	301.255	49,0	2.612.189	169,5
Alojamiento de no mercado	1.022.791	34,0	8.941.475	123,3
-Vivienda en propiedad	367.155	20,8	3.142.975	97,7
-Vivienda de familiares o amigos	599.406	38,5	5.352.227	139,6
-Resto Alojamiento no de mercado	56.229	110,5	446.273	146,1

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para más de 6,9 millones de turistas en septiembre, lo que supone un incremento anual del 65,9%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 487.547 (un 90,4% más) y por *Otros motivos* 428.292 (un 49,7% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Septiembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	7.822.159	66,3	55.916.891	183,5
Ocio, recreo y vacaciones	6.906.319	65,9	49.061.795	194,3
Negocios, motivos profesionales	487.547	90,4	3.134.965	138,7
Otros motivos	428.292	49,7	3.720.131	113,8

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en septiembre es la de cuatro a siete noches, con 3,8 millones y un aumento anual del 77,9%.

El número de visitantes aumenta un 27,0% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 32,6% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia¹

Septiembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	10.821.048	53,2	80.906.060	139,3
Ninguna noche (*)	2.998.890	27,0	24.989.169	77,3
1 noche	357.938	68,2	2.599.989	155,2
De 2 a 3 noches	1.344.291	96,5	9.633.764	268,4
De 4 a 7 noches	3.809.304	77,9	26.779.899	212,9
De 8 a 15 noches	1.823.954	40,4	12.991.079	134,1
Más de 15 noches	486.672	32,6	3.912.161	97,5

(*): Excursionistas

En septiembre 5,5 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 51,6%. Con paquete turístico llegan casi 2,3 millones, un 117,5% más.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Septiembre 2022	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	7.822.159	66,3	55.916.891	183,5
Sin paquete turístico	5.547.156	51,6	42.229.908	161,1
Con paquete turístico	2.275.002	117,5	13.686.983	285,9

¹ Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que algunas de estas noches han podido ser disfrutadas en un período anterior.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.

Más información en www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
