

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Septiembre 2023. Datos provisionales

España recibe 8,8 millones de turistas internacionales en septiembre, un 13,6% más que en el mismo mes de 2022

España recibe en septiembre la visita de 8,8 millones de turistas internacionales, un 13,6% más que en el mismo mes de 2022. Esta cifra se sitúa un 0,2% por debajo de la del mismo mes de 2019.

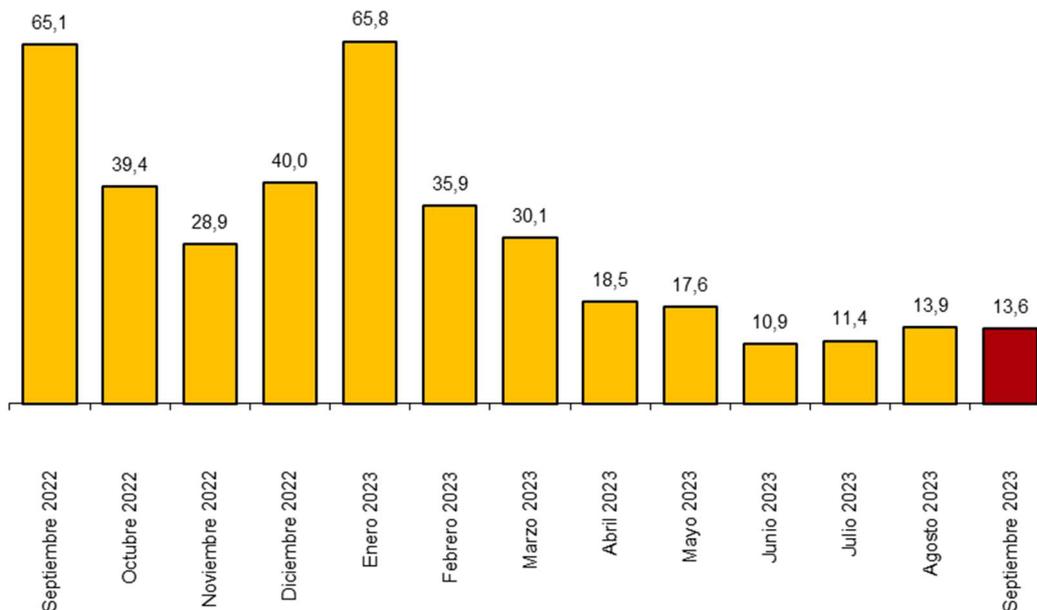
Reino Unido es el principal país de residencia, con casi 2,0 millones de turistas, lo que representa el 22,1% del total y un aumento del 8,7% respecto a septiembre de 2022.

Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 1,3 millones (un 13,5% más en tasa anual) y Francia casi un millón (un 5,9% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (27,4%), Suiza (24,9%) e Irlanda (14,7%).

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



En los nueve primeros meses de 2023 el número de turistas que visitan España aumenta un 18,8% y supera los 66,5 millones. En el mismo periodo de 2022 llegaron 56,0 millones.

Si la cifra de 2023 se compara con el acumulado de los nueve primeros meses de 2019, antes de la pandemia, la llegada de turistas se sitúa un 0,6% por debajo.

Los principales países emisores en los nueve primeros meses de 2023 son Reino Unido (con cerca de 13,8 millones de turistas y un aumento anual del 14,6%), Francia (casi 9,4 millones y un incremento del 18,0%) y Alemania (con casi 8,5 millones, un 9,6% más).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia¹

Septiembre 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	8.823.807	13,6	66.529.407	18,8
Alemania	1.296.095	13,5	8.472.037	9,6
Bélgica	283.704	0,7	2.147.424	6,5
Francia	969.683	5,9	9.353.306	18,0
Irlanda	267.633	14,7	1.956.995	19,1
Italia	431.160	7,4	3.803.683	21,4
Países Bajos	475.369	14,5	3.238.983	0,7
Portugal	282.748	8,9	2.284.800	18,2
Reino Unido	1.951.066	8,7	13.756.331	14,6
Suiza	212.238	24,9	1.549.192	21,5
Países Nórdicos	410.303	7,5	3.609.077	15,0
Resto de Europa (**)	791.725	12,3	6.162.437	20,4
Estados Unidos	430.219	27,4	3.027.033	43,3
Resto de América	466.288	18,2	3.596.251	36,3
Resto del mundo	555.578	66,0	3.571.857	67,4

(*) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(**) Incluye la estimación de Rusia.

1. Desde enero de 2022, Turquía está incluido en el agregado de Resto de Europa.

Comunidades autónomas de destino principal

Illes Balears es el primer destino principal de los turistas en septiembre, con el 23,4% del total. Le siguen Cataluña (20,7%) y Andalucía (14,9%).

A Illes Balears llegan 2,1 millones de turistas, un 8,7% más que en septiembre de 2022. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Alemania (con el 30,6% del total) y Reino Unido (28,0%).

El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 11,1% y se sitúa por encima de los 1,8 millones. El 16,1% procede de Francia y el 11,9% de Reino Unido.

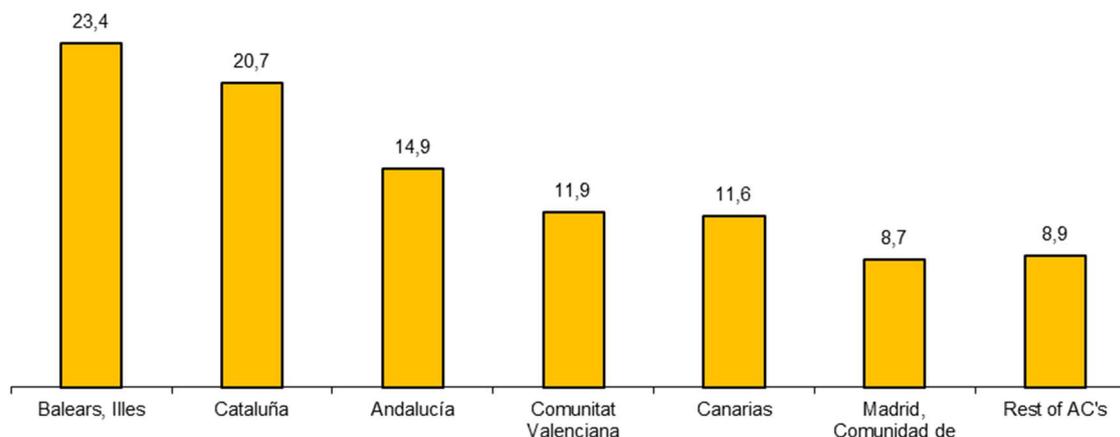
La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con más de 1,3 millones y un aumento anual del 19,1%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 22,2% del total), seguido de Alemania (9,2%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 27,0% en Comunidad de Madrid, un 11,9% en Comunitat Valenciana y un 10,3% en Canarias.

En el acumulado de los nueve primeros meses de 2023 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con casi 14,2 millones y un aumento del 22,2% respecto al mismo período de 2022), Illes Balears (con casi 12,6 millones y un incremento del 8,6%) y Canarias (con casi 10,0 millones, un 14,1% más).

Llegada de turistas internacionales por comunidad autónoma de destino principal

Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Septiembre 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	8.823.807	13,6	66.529.407	18,8
Andalucía	1.310.845	19,1	9.613.641	22,7
Balears, Illes	2.061.436	8,7	12.552.794	8,6
Canarias	1.024.952	10,3	9.967.763	14,1
Cataluña	1.823.894	11,1	14.171.918	22,2
Comunitat Valenciana	1.049.363	11,9	8.086.487	20,4
Madrid, Comunidad de	765.040	27,0	5.745.165	31,2
Resto CC. AA.	788.277	19,8	6.391.640	22,9

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Septiembre 2023	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	22,1	Alemania
Andalucía	Reino Unido	22,2	Alemania	9,2
Balears, Illes	Alemania	30,6	Reino Unido	28,0
Canarias	Reino Unido	45,7	Alemania	16,7
Cataluña	Francia	16,1	Reino Unido	11,9
Comunitat Valenciana	Reino Unido	26,1	Francia	14,7
Madrid, Comunidad de	Estados Unidos	12,7	Italia	6,7

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en septiembre, con más de 7,3 millones, lo que supone un aumento anual del 12,1%.

Por carretera llegan un 11,4% más de turistas, por ferrocarril un 24,9% más y por puerto un 78,0% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Septiembre 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	8.823.807	13,6	66.529.407	18,8
Aeropuerto	7.307.473	12,1	54.249.768	17,3
Carretera	1.160.672	11,4	10.671.289	23,8
Tren	34.880	24,9	257.402	39,0
Puerto	320.782	78,0	1.350.949	42,3

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en septiembre aumenta un 12,5% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 10,8% y la vivienda en alquiler un 16,6%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado aumenta un 21,2%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos suben un 25,9% y los hospedados en vivienda en propiedad un 14,9%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Septiembre 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	8.823.807	13,6	66.529.407	18,8
Total alojamiento de mercado (*)	7.655.763	12,5	54.504.785	15,7
-Alojamiento hotelero	6.421.990	10,8	43.909.695	12,4
-Vivienda de alquiler	829.050	16,6	7.651.014	40,2
-Resto alojamiento de mercado	404.723	37,0	2.944.076	12,6
Alojamiento de no mercado	1.168.044	21,2	12.024.623	35,1
-Vivienda en propiedad	399.041	14,9	3.889.346	24,7
-Vivienda de familiares o amigos	715.971	25,9	7.329.759	37,1
-Resto Alojamiento no de mercado	53.032	11,5	805.519	84,4

(*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para 7,9 millones de turistas en septiembre, lo que supone un incremento anual del 14,6%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 493.311 (un 0,4% más) y por *Otros motivos* 461.593 (un 12,0% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Septiembre 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual (%)	absoluto	anual (%)
TOTAL	8.823.807	13,6	66.529.407	18,8
Ocio, recreo y vacaciones	7.868.903	14,6	58.226.893	18,5
Negocios, motivos profesionales	493.311	0,4	3.397.429	7,8
Otros motivos	461.593	12,0	4.905.085	31,2

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en septiembre es la de cuatro a siete noches, con más de 4,3 millones y un aumento anual del 13,3%.

El número de visitantes aumenta un 24,7% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 16,6% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia¹

Septiembre 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual (%)	absoluto	anual (%)
TOTAL	12.539.478	16,7	96.969.524	19,3
Ninguna noche (*)	3.715.671	24,7	30.440.117	20,5
1 noche	404.016	15,8	3.271.911	23,7
De 2 a 3 noches	1.449.051	8,0	11.783.680	21,6
De 4 a 7 noches	4.316.874	13,3	32.127.804	19,8
De 8 a 15 noches	2.109.285	17,1	14.781.068	13,9
Más de 15 noches	544.581	16,6	4.564.945	17,4

(*) Excursionistas.

1. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que algunas de estas noches han podido ser disfrutadas en un período anterior.

En septiembre más de 6,2 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 13,9%. Con paquete turístico llegan casi 2,6 millones, un 12,9% más.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Septiembre 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual (%)	absoluto	anual (%)
TOTAL	8.823.807	13,6	66.529.407	18,8
Sin paquete turístico	6.238.680	13,9	50.129.914	18,7
Con paquete turístico	2.585.127	12,9	16.399.494	18,9

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas en la página web del INE.

Más información en INEBase - www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
