

30 de noviembre de 2016

## Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Octubre 2016. *Datos provisionales*

### España recibe 7,1 millones de turistas internacionales en octubre, un 11,0% más que en el mismo mes de 2015

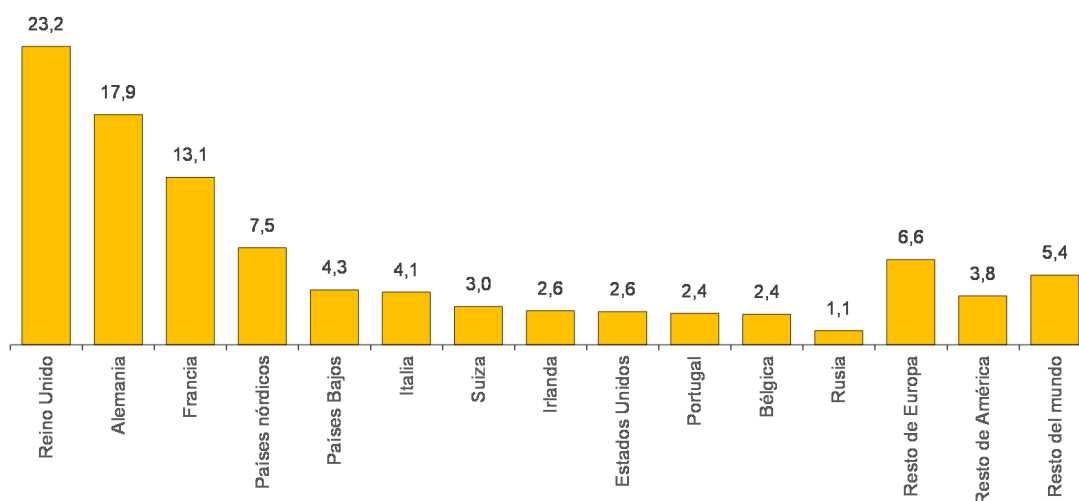
España recibe en octubre la visita de 7,1 millones de turistas internacionales, un 11,0% más que en el mismo mes de 2015.

Reino Unido es el principal país de residencia, con casi 1,7 millones de turistas, lo que representa el 23,2% del total y un incremento del 6,0% respecto a octubre del año pasado.

Alemania y Francia son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en octubre. Alemania aporta 1,3 millones (un 20,0% más en tasa anual) y Francia 934.532 (un 3,1% menos).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Irlanda (31,5%), Resto de Europa (27,7%) y Portugal (27,3%).

Llegada de turistas internacionales por país de residencia. Porcentaje respecto al total



**En los 10 primeros meses de 2016** el número de turistas que visitan España aumenta un 10,2% y roza los 67,5 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con 16,1 millones de turistas y un incremento del 12,2% respecto a los 10 primeros meses de 2015), Francia (con 10,2 millones de turistas y un crecimiento del 8,3%) y Alemania (con 10,2 millones de turistas y un aumento del 6,1%).

## Llegada de turistas<sup>(1)</sup> internacionales según país de residencia

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación <sup>(2)</sup> anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.137.854</b>	<b>11,0</b>	<b>67.483.478</b>	<b>10,2</b>
Alemania	1.280.781	20,0	10.187.056	6,1
Bélgica	169.125	8,1	2.077.972	2,5
Francia	934.532	-3,1	10.233.907	8,3
Irlanda	188.517	31,5	1.651.082	21,9
Italia	291.344	11,1	3.499.783	5,3
Países Bajos	304.463	5,0	3.086.417	9,2
Portugal	174.158	27,3	1.753.918	14,9
Reino Unido	1.657.449	6,0	16.094.137	12,2
Suiza	211.083	16,3	1.537.464	8,3
Rusia	78.497	25,8	921.143	2,9
Países nórdicos	537.421	5,9	4.402.535	11,3
Resto de Europa	471.184	27,7	4.345.315	14,9
Estados Unidos	183.186	-3,5	1.764.407	5,7
Resto de América	269.918	24,0	2.233.450	21,9
Resto del mundo	386.195	20,7	3.694.892	13,8

(1) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(2) Ver apartado metodológico sobre el enlace, al final de esta nota de prensa.

## Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña es el primer destino principal de los turistas en octubre, con el 21,9% del total. Le siguen Canarias (17,8%) e Illes Balears (17,4%).

A Cataluña llegan casi 1,6 millones de turistas, un 2,6% más que en octubre del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Francia (con el 25,4% del total) y Reino Unido (11,7%).

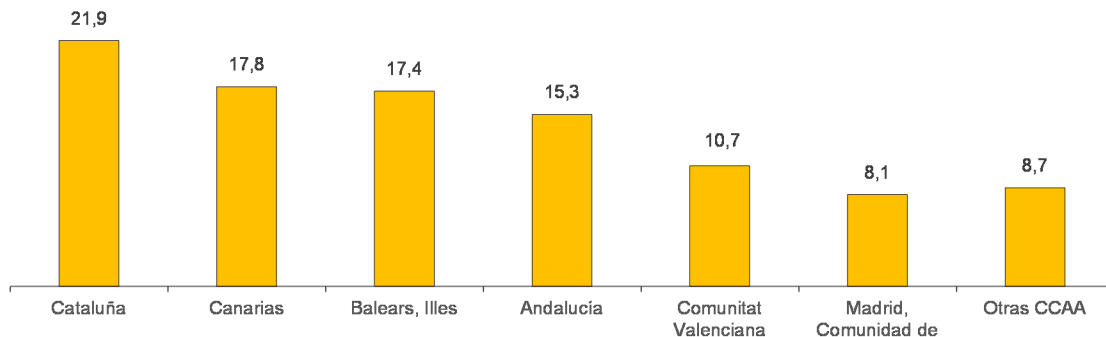
El número de turistas que visitan Canarias aumenta un 16,1% y se sitúa cerca de los 1,3 millones. El 38,1% procede de Reino Unido y el 24,2% de Alemania.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Illes Balears, con 1,2 millones y un crecimiento anual del 25,3%. Alemania es el principal país de origen (con el 44,4% del total), seguido de Reino Unido (23,8%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 22,5% en Comunitat Valenciana, un 9,8% en Andalucía, y un 3,3% en Comunidad de Madrid.

En el acumulado de los 10 primeros meses de 2016 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con más de 16,0 millones y un aumento del 4,2% respecto al mismo periodo de 2015), Illes Balears (con 12,8 millones y un crecimiento del 11,9%) y Canarias (con 10,9 millones y un incremento del 13,6%).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.137.854</b>	<b>11,0</b>	<b>67.483.478</b>	<b>10,2</b>
Andalucía	1.094.371	9,8	9.594.063	12,8
Balears, Illes	1.242.315	25,3	12.758.032	11,9
Canarias	1.270.466	16,1	10.885.593	13,6
Cataluña	1.561.682	2,6	16.018.265	4,2
Comunitat Valenciana	764.697	22,5	7.085.752	16,7
Madrid, Comunidad de	580.796	3,3	4.871.312	11,8
Otras CCAA	623.527	-2,8	6.270.461	5,2

## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
<b>TOTAL</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>23,2</b>	<b>Alemania</b>	<b>17,9</b>
Andalucía	Reino Unido	28,3	Alemania	11,8
Balears, Illes	Alemania	44,4	Reino Unido	23,8
Canarias	Reino Unido	38,1	Alemania	24,2
Cataluña	Francia	25,4	Reino Unido	11,7
Comunitat Valenciana	Reino Unido	32,2	Francia	13,9
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	20,0	Resto del mundo	14,7

## Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en octubre, con casi 6,0 millones, lo que supone un crecimiento anual del 13,4%.

Por carretera llegan un 1,6% menos de turistas que en octubre de 2015 y por ferrocarril un 1,3% menos, mientras que por puerto llegan un 13,3% más.

## Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.137.854</b>	<b>11,0</b>	<b>67.483.478</b>	<b>10,2</b>
Aeropuerto	5.963.921	13,4	54.057.649	11,4
Carretera	1.004.843	-1,6	11.692.826	5,1
Tren	28.498	-1,3	322.363	4,2
Puerto	140.593	13,3	1.410.641	9,1

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta un 13,9% en octubre en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 14,2% y la vivienda en alquiler un 10,0%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado muestra un incremento del 0,6%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos disminuyen un 2,0%, mientras que los alojados en vivienda en propiedad se incrementan un 22,1%.

## Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.137.854</b>	<b>11,0</b>	<b>67.483.478</b>	<b>10,2</b>
Total alojamiento de mercado <sup>(3)</sup>	5.727.655	13,9	53.415.332	11,6
-Alojamiento hotelero	4.616.918	14,2	42.807.996	11,3
-Vivienda de alquiler	781.703	10,0	7.489.792	5,4
-Resto alojamiento de mercado	329.035	18,2	3.117.545	35,8
Alojamiento de no mercado	1.410.199	0,6	14.068.146	4,9
-Vivienda en propiedad	459.917	22,1	4.453.175	14,1
-Vivienda de familiares o amigos	813.883	-2,0	8.279.496	10,8
-Resto Alojamiento no de mercado	136.399	-30,1	1.335.474	-34,3

(3) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para casi 6,1 millones de turistas en octubre, lo que representa un crecimiento anual del 14,8%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 546.210 (un 16,3% más en tasa anual) y por *Otros motivos* 492.412 (un 24,4% menos).

## Llegada de turistas internacionales según motivo principal

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.137.854</b>	<b>11,0</b>	<b>67.483.478</b>	<b>10,2</b>
Ocio, recreo y vacaciones	6.099.232	14,8	58.060.687	9,6
Negocios, motivos profesionales	546.210	16,3	3.913.688	-2,3
Otros motivos	492.412	-24,4	5.509.103	29,1

La duración de la estancia mayoritaria en octubre entre los turistas es la de cuatro a siete noches, con casi 3,5 millones de turistas y un crecimiento anual del 5,6%.

El número de visitantes disminuye un 11,8% entre los visitantes que no pernoctan (excursionistas) y aumenta un 10,1% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

## Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>10.231.248</b>	<b>2,9</b>	<b>102.267.878</b>	<b>5,6</b>
Ninguna noche <sup>(4)</sup>	3.093.394	-11,8	34.784.400	-2,2
1 noche	289.379	-3,2	3.006.659	4,6
De 2 a 3 noches	1.279.256	33,3	10.400.046	18,5
De 4 a 7 noches	3.451.738	5,6	31.425.005	10,7
De 8 a 15 noches	1.691.444	11,4	17.858.435	7,2
Más de 15 noches	426.036	10,1	4.793.332	5,0

(4) Excursionistas

En octubre más de 4,8 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 8,0%. Con paquete turístico llegan aproximadamente 2,3 millones, con un aumento del 17,8%.

## Llegada de turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>7.137.854</b>	<b>11,0</b>	<b>67.483.478</b>	<b>10,2</b>
Sin paquete turístico	4.848.933	8,0	46.795.004	7,7
Con paquete turístico	2.288.921	17,8	20.688.474	16,2

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

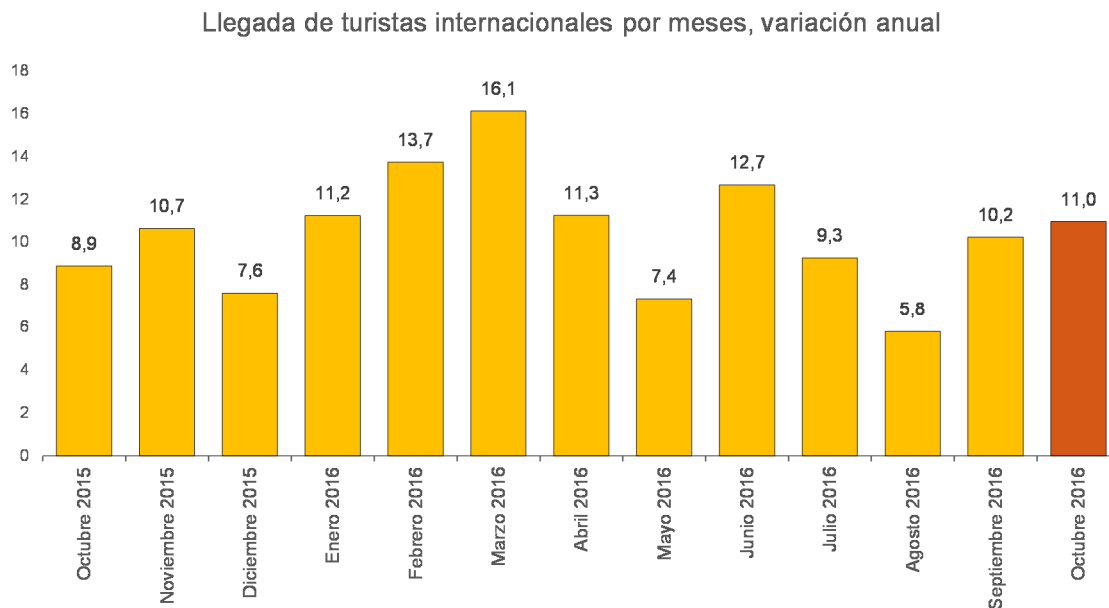
## Enlace de series

El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta FRONTUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre 2015, durante los doce primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE las tasas interanuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en [www.ine.es](http://www.ine.es).



Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)