

3 de diciembre de 2018

## Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Octubre 2018. Datos provisionales

### España recibe 7,6 millones de turistas internacionales en octubre, un 5,0% más que en el mismo mes de 2017

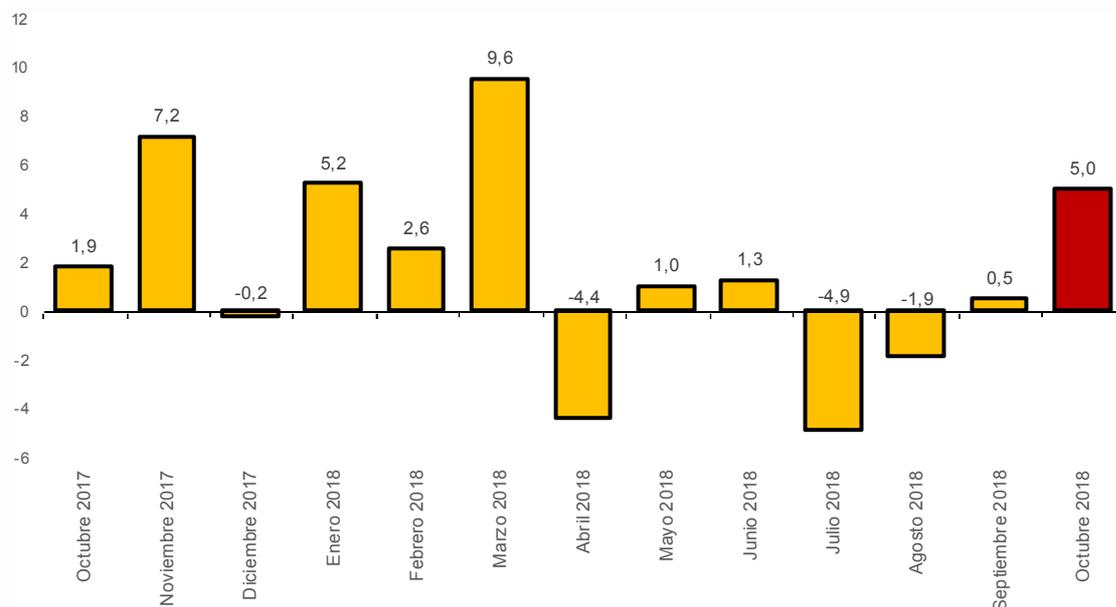
España recibe en octubre la visita de 7,6 millones de turistas internacionales, un 5,0% más que en el mismo mes de 2017.

Reino Unido es el principal país de residencia, con más de 1,7 millones de turistas, lo que representa el 22,7% del total y un aumento del 4,6% respecto a octubre del año pasado.

Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 1,2 millones (un 0,1% más en tasa anual) y Francia 912.542 (un 8,6% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (23,4%), Portugal (21,5%) y Rusia (12,6%).

### Llegada de turistas internacionales por meses. Variación anual



En los 10 primeros meses de 2018 el número de turistas que visitan España aumenta un 0,5% y roza los 73,9 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con 16,7 millones de turistas y un descenso del 2,2% respecto a los 10 primeros meses de 2017), Francia (con más de 10,3 millones y un incremento del 1,3%) y Alemania (también con más de 10,3 millones de turistas, aunque con un descenso del 4,8%).

## Llegada de turistas (\*) internacionales según país de residencia

Octubre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	7.635.569	5,0	73.855.980	0,5
Alemania	1.224.729	0,1	10.306.190	-4,8
Bélgica	195.947	-0,8	2.246.819	1,2
Francia	912.542	8,6	10.306.206	1,3
Irlanda	197.304	10,1	1.869.866	0,1
Italia	325.493	7,1	3.793.653	2,4
Países Bajos	375.112	3,3	3.528.907	3,6
Portugal	184.692	21,5	2.040.569	9,7
Reino Unido	1.734.689	4,6	16.704.173	-2,2
Suiza	200.229	-19,8	1.682.128	-9,5
Rusia	91.009	12,6	1.108.116	5,9
Países nórdicos	555.777	-5,0	4.994.325	0,0
Resto de Europa	540.697	13,8	5.266.674	6,3
Estados Unidos	301.279	23,4	2.595.265	10,2
Resto de América	336.818	7,7	2.987.052	5,6
Resto del mundo	459.252	13,4	4.426.036	2,6

(\*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

## Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña es el primer destino principal de los turistas en octubre, con el 21,7% del total. Le siguen Illes Balears (16,8%) y Canarias (16,5%).

A Cataluña llegan cerca de 1,7 millones de turistas, un 10,6% más que en octubre del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Francia (con el 18,8% del total) y el agregado de resto de Europa (13,2%).

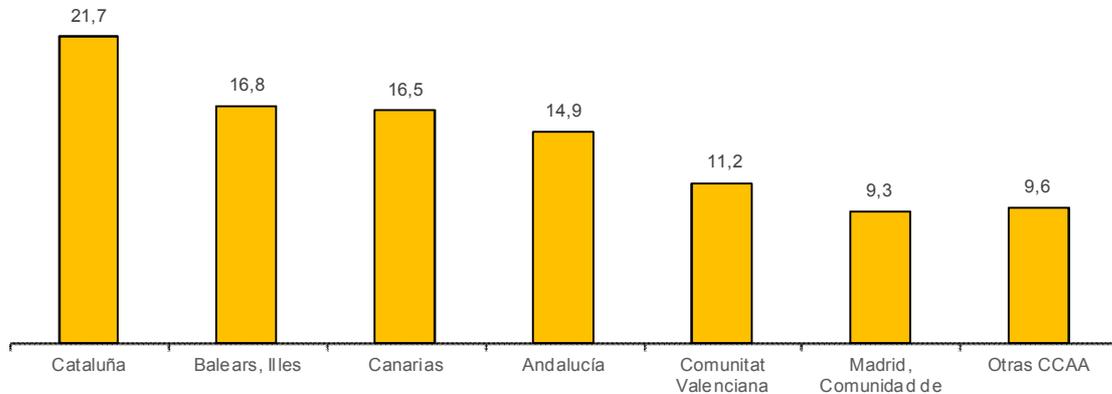
El número de turistas que visitan Illes Balears aumenta un 2,2% y se sitúa cerca de los 1,3 millones. El 40,7% procede de Alemania y el 26,1% de Reino Unido.

La tercera comunidad de destino principal es Canarias, con casi 1,3 millones de turistas y una disminución anual del 4,0%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 38,2% del total), seguido de Alemania (21,2%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 12,8% en Comunidad de Madrid, un 5,3% en Comunitat Valenciana y un 2,0% en Andalucía.

En el acumulado de los 10 primeros meses del año las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con más de 17,1 millones y un descenso del 1,2% respecto al mismo período de 2017), Illes Balears (con casi 13,5 millones y una bajada del 0,2%) y Canarias (con más de 11,3 millones, un 3,5% menos).

## Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

Octubre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	7.635.569	5,0	73.855.980	0,5
Andalucía	1.141.481	2,0	10.533.309	0,9
Balears, Illes	1.284.193	2,2	13.484.821	-0,2
Canarias	1.257.741	-4,0	11.311.176	-3,5
Cataluña	1.655.610	10,6	17.105.284	-1,2
Comunitat Valenciana	855.849	5,3	8.278.401	2,5
Madrid, Comunidad de	709.365	12,8	5.992.214	5,3
Otras CCAA	731.330	13,3	7.150.775	6,0

## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Octubre 2018	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	<b>TOTAL</b>	Reino Unido	22,7	Alemania
Andalucía	Reino Unido	27,9	Alemania	12,5
Balears, Illes	Alemania	40,7	Reino Unido	26,1
Canarias	Reino Unido	38,2	Alemania	21,2
Cataluña	Francia	18,8	Resto de Europa	13,2
Comunitat Valenciana	Reino Unido	31,6	Países nórdicos	11,0
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	21,3	Resto del mundo	14,0

## Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en octubre, con cerca de 6,5 millones, lo que supone un aumento anual del 5,3%.

Por puerto acceden un 37,7% más, mientras que por carretera llegan un 1,7% menos de turistas y por ferrocarril un 7,4% menos.

## Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Octubre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	7.635.569	5,0	73.855.980	0,5
Aeropuerto	6.463.220	5,3	60.098.241	0,5
Carretera	931.887	-1,7	11.675.361	0,6
Tren	26.717	-7,4	301.351	-11,2
Puerto	213.745	37,7	1.781.027	3,0

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en octubre aumenta un 5,6% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 6,1% y la vivienda en alquiler un 1,8%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado aumenta un 2,6%. Los turistas alojados en vivienda en propiedad suben un 3,8%, mientras que los hospedados en vivienda de familiares o amigos bajan un 0,1%.

## Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Octubre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	7.635.569	5,0	73.855.980	0,5
Total alojamiento de mercado (*)	6.296.066	5,6	59.726.648	1,5
-Alojamiento hotelero	5.196.862	6,1	47.217.839	1,9
-Vivienda de alquiler	808.567	1,8	8.758.732	-0,8
-Resto alojamiento de mercado	290.637	7,3	3.750.078	2,3
Alojamiento de no mercado	1.339.504	2,6	14.129.331	-3,6
-Vivienda en propiedad	410.318	3,8	4.240.363	-1,0
-Vivienda de familiares o amigos	779.856	-0,1	8.639.164	-4,5
-Resto Alojamiento no de mercado	149.330	14,9	1.249.805	-6,0

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para casi 6,7 millones de turistas en octubre, lo que supone un incremento anual del 5,6%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 529.087 (un 7,9% más), mientras que por Otros motivos acceden 418.186 (un 6,6% menos).

## Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Octubre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	7.635.569	5,0	73.855.980	0,5
Ocio, recreo y vacaciones	6.688.296	5,6	64.745.743	0,9
Negocios, motivos profesionales	529.087	7,9	4.266.336	6,7
Otros motivos	418.186	-6,6	4.843.901	-8,6

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en octubre es la de cuatro a siete noches, con más de 3,7 millones de turistas y un aumento anual del 6,9%.

El número de visitantes aumenta un 3,7% entre los que no pernoctan (excursionistas), mientras que disminuye un 7,0% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

## Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Octubre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	11.023.018	4,6	109.513.124	1,6
Ninguna noche (*)	3.387.449	3,7	35.657.144	3,9
1 noche	373.061	14,5	3.884.871	8,9
De 2 a 3 noches	1.421.895	4,6	12.516.166	0,6
De 4 a 7 noches	3.713.483	6,9	34.740.058	1,5
De 8 a 15 noches	1.698.190	2,8	17.882.064	-1,6
Más de 15 noches	428.941	-7,0	4.832.821	-4,7

(\*): Excursionistas.

En octubre casi 5,1 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 2,6%. Con paquete turístico llegan casi 2,6 millones, un 10,2% más.

## Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Octubre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	7.635.569	5,0	73.855.980	0,5
Sin paquete turístico	5.073.525	2,6	51.787.985	0,1
Con paquete turístico	2.562.045	10,2	22.067.995	1,5

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y se revisarán en el tercer trimestre del año próximo. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes.

Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continúa de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

**Tipo de muestreo:** en el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 20 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

---

Más información en [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---