

## Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Octubre 2019. Datos provisionales

### España recibe 7,6 millones de turistas internacionales en octubre, un 0,3% menos que en el mismo mes de 2018

España recibe en octubre la visita de 7,6 millones de turistas internacionales, un 0,3% menos que en el mismo mes de 2018.

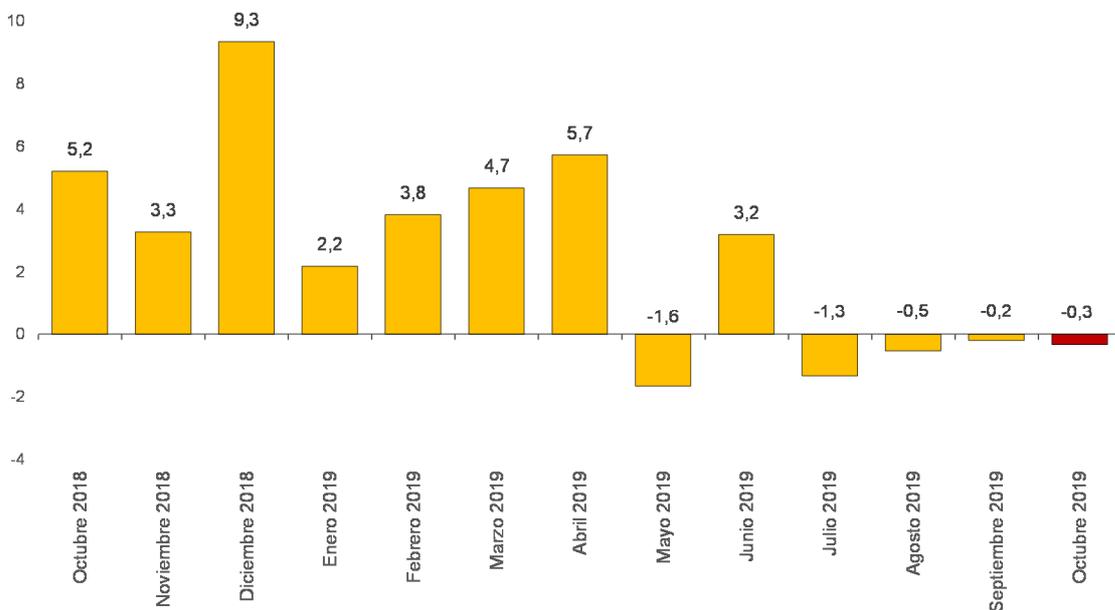
Reino Unido es el principal país de residencia, con casi 1,7 millones de turistas, lo que representa el 21,7% del total y un descenso del 4,4% respecto a octubre del año pasado.

Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 1,1 millones (un 8,3% menos en tasa anual) y Francia 894.899 (un 1,7% menos).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Rusia (17,2%) y Suiza (5,1%).

### Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



En los 10 primeros meses de 2019 el número de turistas que visitan España aumenta un 1,1% y supera los 74,7 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con más de 16,4 millones de turistas y un descenso del 1,9% respecto a los 10 primeros meses de 2018),

Alemania (con 10,1 millones, y una bajada del 1,9%) y Francia (con 10,0 millones de turistas, un 2,3% menos).

## Llegada de turistas(\*) internacionales según país de residencia

Octubre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	7.624.486	-0,3	74.722.053	1,1
Alemania	1.126.823	-8,3	10.106.450	-1,9
Bélgica	184.806	-5,9	2.269.396	0,8
Francia	894.899	-1,7	10.023.871	-2,3
Irlanda	196.598	-0,3	1.997.782	6,6
Italia	325.411	0,3	3.942.208	3,6
Países Bajos	338.993	-9,9	3.353.557	-5,1
Portugal	173.246	-6,5	2.179.369	7,1
Reino Unido	1.655.777	-4,4	16.412.374	-1,9
Suiza	210.315	5,1	1.643.102	-2,2
Rusia	106.238	17,2	1.206.569	8,4
Países nórdicos	565.903	1,7	4.761.623	-5,1
Resto de Europa	597.230	9,2	5.684.018	7,3
Estados Unidos	308.221	1,5	2.940.117	12,7
Resto de América	400.397	18,7	3.318.987	11,3
Resto del mundo	539.629	16,4	4.882.631	10,4

(\*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

## Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña es el primer destino principal de los turistas en octubre, con el 22,2% del total. Le siguen Illes Balears (16,1%) y Andalucía (15,7%).

A Cataluña llegan cerca de 1,7 millones de turistas, un 1,6% más que en octubre del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Francia (con el 18,5% del total) y el agregado de resto del mundo (14,5%).

El número de turistas que visitan Illes Balears disminuye un 4,6% y se sitúa por encima de los 1,2 millones. El 37,9% procede de Alemania y el 27,8% de Reino Unido.

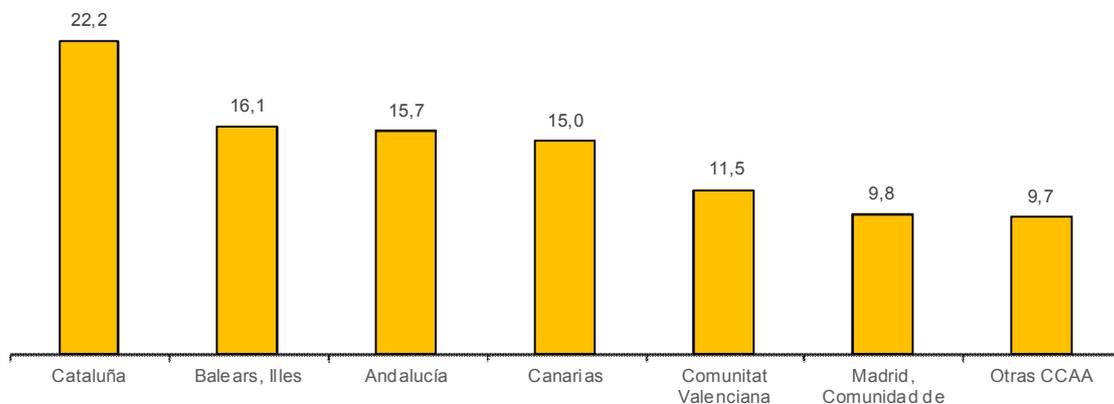
La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con casi los 1,2 millones de turistas y un aumento anual del 5,2%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 24,6% del total), seguido de Países nórdicos (12,5%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 5,7% en Comunidad de Madrid y un 1,7% en Comunitat Valenciana. Por el contrario, baja un 9,1% en Canarias.

En el acumulado de los 10 primeros meses de 2019 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con más de 17,3 millones y un aumento del 0,7% respecto al mismo período de 2018), Illes Balears (con casi 13,4 millones y una bajada del 0,8%) y Andalucía (con más de 10,9 millones, un 3,6% más).

## Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal

Porcentaje respecto al total



## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Octubre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	7.624.486	-0,3	74.722.053	1,1
Andalucía	1.199.848	5,2	10.905.601	3,6
Balears, Illes	1.225.112	-4,6	13.373.161	-0,8
Canarias	1.143.663	-9,1	10.772.893	-4,8
Cataluña	1.691.438	1,6	17.315.695	0,7
Comunitat Valenciana	875.329	1,7	8.564.366	3,4
Madrid, Comunidad de	750.773	5,7	6.443.464	7,2
Otras CCAA	738.323	0,9	7.346.874	3,2

## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Octubre 2019	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	<b>TOTAL</b>	Reino Unido	21,7	Alemania
Andalucía	Reino Unido	24,6	Países nórdicos	12,5
Balears, Illes	Alemania	37,9	Reino Unido	27,8
Canarias	Reino Unido	36,4	Alemania	19,0
Cataluña	Francia	18,5	Resto del mundo	14,5
Comunitat Valenciana	Reino Unido	30,5	Francia	13,1
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	22,6	Resto del mundo	15,1

## Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en octubre, con más de 6,4 millones, lo que supone un descenso anual del 0,3%.

Por carretera llegan un 1,8% más de turistas, mientras que por ferrocarril acceden un 1,9% menos y por puerto un 10,4% menos.

## Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Octubre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	7.624.486	-0,3	74.722.053	1,1
Aeropuerto	6.444.535	-0,3	61.289.065	2,0
Carretera	950.493	1,8	11.395.563	-2,2
Tren	26.134	-1,9	322.682	7,2
Puerto	203.324	-10,4	1.714.743	-7,2

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en octubre aumenta un 1,5% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 0,3% y la vivienda en alquiler un 5,6%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado disminuye un 8,8%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos bajan un 6,3% y los hospedados en vivienda en propiedad un 4,9%.

## Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Octubre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	7.624.486	-0,3	74.722.053	1,1
Total alojamiento de mercado (*)	6.398.406	1,5	61.215.626	2,4
-Alojamiento hotelero	5.222.046	0,3	48.987.521	3,6
-Vivienda de alquiler	856.623	5,6	8.459.906	-3,3
-Resto alojamiento de mercado	319.738	10,7	3.768.199	0,1
Alojamiento de no mercado	1.226.079	-8,8	13.506.427	-4,3
-Vivienda en propiedad	389.996	-4,9	4.343.113	1,9
-Vivienda de familiares o amigos	734.932	-6,3	8.264.034	-4,2
-Resto Alojamiento no de mercado	101.152	-32,4	899.280	-26,1

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para casi 6,7 millones de turistas en octubre, lo que supone un descenso anual del 0,7%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 579.035 (un 10,1% más) y por *Otros motivos* 384.213 (un 7,8% menos).

## Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Octubre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	7.624.486	-0,3	74.722.053	1,1
Ocio, recreo y vacaciones	6.661.237	-0,7	65.762.352	1,4
Negocios, motivos profesionales	579.035	10,1	4.518.134	6,1
Otros motivos	384.213	-7,8	4.441.567	-7,9

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en octubre es la de cuatro a siete noches, con casi 3,7 millones de turistas y una disminución anual del 1,9%.

El número de visitantes disminuye un 1,3% entre los que no pernoctan (excursionistas), mientras que aumenta un 12,2% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

## Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Octubre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	11.084.163	-0,6	111.121.261	1,0
Ninguna noche (*)	3.459.677	-1,3	36.399.208	0,9
1 noche	424.570	13,6	3.648.727	-6,2
De 2 a 3 noches	1.446.229	0,7	13.402.491	6,9
De 4 a 7 noches	3.650.796	-1,9	35.544.894	2,3
De 8 a 15 noches	1.630.364	-3,9	17.367.594	-3,0
Más de 15 noches	472.528	12,2	4.758.347	-1,6

(\*): Excursionistas.

En octubre casi 5,1 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 0,7%. Con paquete turístico llegan más de 2,5 millones, un 2,4% menos.

## Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Octubre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	7.624.486	-0,3	74.722.053	1,1
Sin paquete turístico	5.090.743	0,7	53.746.263	3,9
Con paquete turístico	2.533.742	-2,4	20.975.790	-5,5

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes.

Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continúa de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

**Tipo de muestreo:** en el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

---

Más información en [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---