

30 de diciembre de 2015

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)
Octubre y Noviembre 2015. *Datos provisionales*

España recibe en noviembre 3,7 millones de turistas internacionales, un 10,7% más que el mismo mes del año anterior

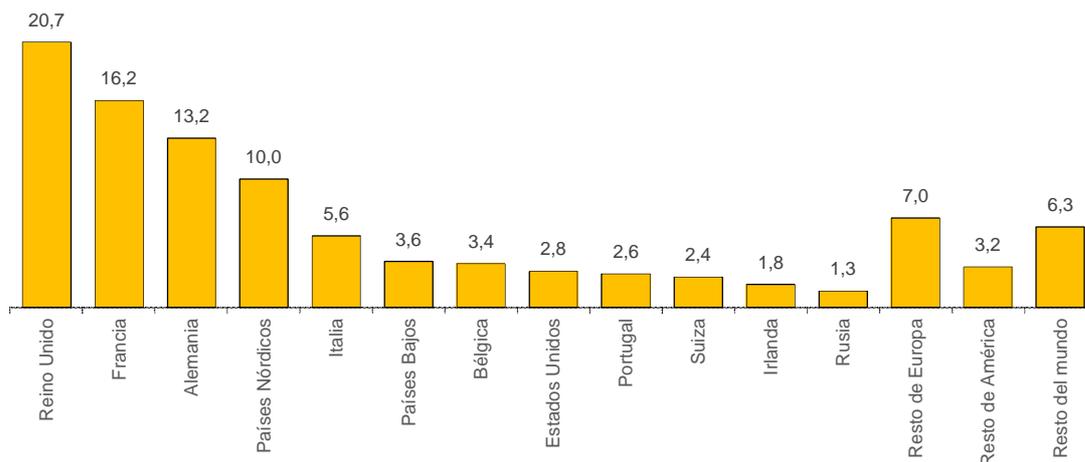
España recibe en noviembre la visita de 3,7 millones de turistas internacionales, un 10,7% más que en el mismo mes del año anterior.

Por países emisores, Reino Unido es el principal país emisor de turistas a España en noviembre con 769 mil (el 20,7% del total) y un incremento del 12,6% respecto al mismo mes de 2014.

Le siguen Francia (con el 16,2% del total y un aumento del 19,8% respecto a noviembre de 2014) y Alemania (con un 13,2% del total y un descenso anual del 6,8%).

Entre el resto de países de residencia de los turistas cabe destacar a Estados Unidos, que presenta un incremento anual del 36,4%.

Llegada de turistas internacionales por país de residencia. Porcentaje respecto al total



Durante los 11 primeros meses de 2015 el volumen de turistas que han visitado España es de 64,6 millones¹, un 4,8% más que en el mismo período del año pasado.

¹ Ver apartado metodológico sobre el enlace del dato acumulado, al final de esta nota de prensa

Los principales países de residencia de los turistas en estos 11 meses son, por este orden, Reino Unido, Francia y Alemania. Estos tres países han registrado unas variaciones anuales acumuladas del 4,1%, 8,9% y -0,8%, respectivamente.

Llegada de turistas ⁽²⁾ internacionales según país de residencia

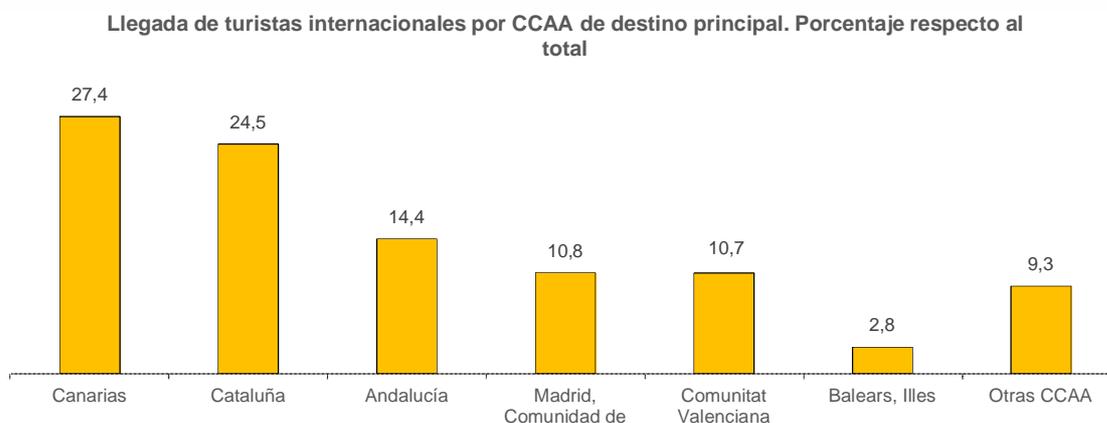
	Datos mensuales		Datos acumulados ⁽³⁾	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	3.710.239	10,7	64.625.121	4,8
Alemania	490.740	-6,8	9.862.680	-0,8
Bélgica	126.786	5,7	2.152.274	4,5
Francia	599.305	19,8	10.931.668	8,9
Irlanda	66.699	13,4	1.321.705	6,4
Italia	206.818	10,7	3.688.893	5,8
Países Bajos	133.362	-1,1	2.806.463	6,4
Portugal	96.641	25,2	1.755.377	0,5
Reino Unido	769.114	12,6	14.971.194	4,1
Suiza	88.069	28,0	1.689.812	8,9
Rusia	47.255	3,0	919.198	-33,7
Países Nórdicos	371.888	1,9	4.624.591	-1,4
Resto de Europa	258.811	9,3	3.198.967	8,4
Estados Unidos	104.699	36,4	1.441.098	24,2
Resto de América	117.561	14,7	2.016.907	10,8
Resto del mundo	232.493	36,6	3.251.961	25,8

(2) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas)

(3) Resultados estimados con los datos acumulados de Enero-Septiembre de 2015 publicados por Turespaña, sumados a los del mes de octubre y noviembre, enlazados con la metodología antigua. Ver apartado metodológico sobre el Enlace, al final de esta Nota de Prensa

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en el mes de noviembre, con el 27,4% del total. Le siguen Cataluña (con el 24,5%) y Andalucía (14,4%).



Canarias supera el millón de visitas de turistas en este mes (1,0 millones) y tiene un crecimiento interanual del 0,9%. En las islas los principales países de residencia de los turistas son Reino Unido (con un 30,0%) y Alemania (un 23,6%)

Cataluña recibe en noviembre la visita de 0,9 millones de turistas, con un crecimiento anual del 11,4%. En esta comunidad, Francia es el primer país de residencia con el 32,6% del total, mientras la agrupación de turistas del resto de Europa, acumula el 10,2%.

Andalucía es este mes el tercer destino, con 534 mil turistas y un incremento del 27,6%. Reino Unido es el primer país de residencia en esta comunidad, con el 30,2% del total de turistas. Francia es el segundo, con el 11,8%.

Por detrás se sitúan Comunidad de Madrid (que recibe 399 mil turistas, un 19,7% más), Comunitat Valenciana (con 399 turistas, un 0,9% más) y Illes Balears (con 104 mil y un descenso del 9,6%).

El número de turistas aumenta en todas estas comunidades en el acumulado de los 11 primeros meses del año. En Cataluña el crecimiento es del 3,7%, en Illes Balears del 2,6, en Canarias del 1,1%, en Andalucía del 9,1%, en Comunitat Valenciana del 4,0% y en Comunidad de Madrid del 13,1%.

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	3.710.239	10,7	64.625.121	4,8
Andalucía	533.622	27,6	8.887.863	9,1
Balears, Illes	103.811	-9,6	11.551.453	2,6
Canarias	1.018.275	0,9	10.570.022	1,1
Cataluña	910.247	11,4	16.518.961	3,7
Comunitat Valenciana	398.550	5,8	6.187.967	4,0
Madrid, Comunidad de	399.472	19,7	4.791.166	13,1
Otras CCAA	346.263	22,1	6.112.257	7,2

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	20,7	Francia
Andalucía	Reino Unido	30,2	Francia	11,8
Balears, Illes	Alemania	63,7	Reino Unido	13,5
Canarias	Reino Unido	30,0	Alemania	23,6
Cataluña	Francia	32,6	Resto de Europa	10,2
Comunitat Valenciana	Reino Unido	35,3	Francia	15,7
Madrid, Comunidad de	Resto del mundo	16,9	Francia	13,1

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La mayoría de turistas que visitan España en noviembre lo hace por vía aérea. En concreto, llegan casi 3 millones, un 12,4% más que en el mismo mes de 2014.

Las entradas de turistas por carretera se sitúan en 657 mil, con un crecimiento del 2,4%. Por tren y barco, que tienen un menor peso en el total de estas entradas, los incrementos son del 10,0% y 19,8%, respectivamente.

En los 11 primeros meses de 2015 las entradas por aeropuerto aumentan 4,8% y las llegadas por carretera un 4,4%.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	3.710.239	10,7	64.625.121	4,8
Aeropuerto	2.951.552	12,4	51.669.159	4,8
Carretera	657.333	2,4	11.778.513	4,4
Tren	16.479	10,0	326.336	15,1
Puerto	84.875	19,8	853.063	3,2

2,8 millones de turistas eligen alojamientos de mercado como modo de estancia principal en el mes de noviembre, lo que supone un crecimiento del 13,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Los turistas que optan por el alojamiento no de mercado son 910 mil, un 2,2% más.

En los 11 primeros meses de 2015 el alojamiento de mercado se incrementa un 5,3%, mientras que el de no mercado crece un 3,2%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	3.710.239	10,7	64.625.121	4,8
Total alojamiento de mercado ⁽⁴⁾	2.799.392	13,7	50.507.730	5,3
-Alojamiento hotelero	2.396.849	12,8	40.832.010	4,7
-Resto alojamiento de mercado	402.543	19,5	9.666.776	7,6
Alojamiento de no mercado	910.847	2,2	14.140.147	3,2

(4) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o no de mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Resultados del mes de octubre de 2015⁵

En el mes de octubre 6,5 millones de turistas internacionales visitaron España, lo que supuso un aumento del 9,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Los principales países emisores fueron Reino Unido (con el 24,5% del total de turistas), Alemania (16,3%) y Francia (15,1%). Los turistas procedentes de Reino Unido aumentaron un 8,8% en tasa anual y los de Francia un 22%, mientras que los de Alemania se redujeron un 0,5%.

Por su parte, las principales comunidades autónomas de destino en octubre fueron Cataluña (con el 22,1% del total), Illes Balears (16,3%) y Canarias (15,9%). En estas comunidades el número de turistas aumentó en tasa anual un 2,6%, 5,9% y 0,6%, respectivamente.

La vía de acceso mayoritaria a España en octubre fue la aérea, por la que llegaron casi 5,3 millones de turistas, un 10,3% más que en el mismo mes de 2014. Por su parte, las entradas por carretera rozaron los 1,1 millones, con un crecimiento del 6,6%.

En cuanto al modo de estancia principal, más de cinco millones de turistas eligieron alojamientos de mercado en octubre (un 10,4% más que en el mismo mes del año anterior) y 1,4 millones optaron por el alojamiento no de mercado (un 7,2% más).

⁵ El 30 de noviembre de 2015 se publicó un avance de resultados relativos al mes de Octubre. Los resultados completos para este mes, que se comentan brevemente en este apartado, han sido incluidos en la base, conjuntamente con los del mes de Noviembre

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Enlace de series

El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta FRONTUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

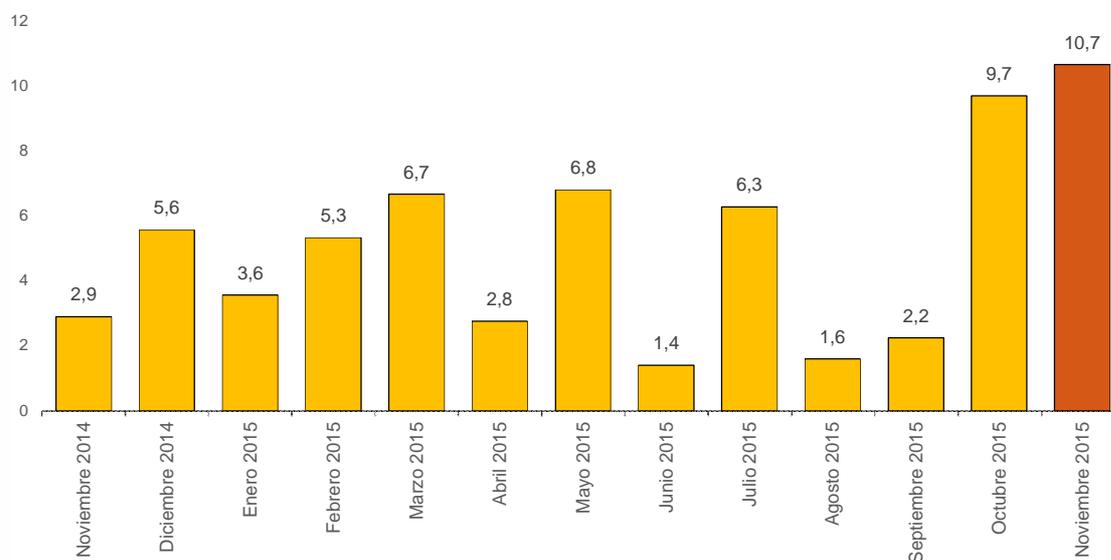
Por otra parte, dado que los resultados para la mayor parte del año 2015 han sido obtenidos con la antigua metodología, se procederá a estimar los principales agregados acumulados dentro del año, correspondientes a octubre, noviembre y diciembre de 2015 basados en dicha metodología. A este fin, se aplican a los resultados de los mismos meses de 2014 publicados por Turespaña, las tasas de variación hacia adelante calculadas con la nueva metodología del INE.

Cuando este procedimiento se aplica simultáneamente a varias categorías de una misma variable (como alojamiento, país de residencia, u otras), debido al método empleado es posible que la suma de los datos acumulados de cada subpartida difieran ligeramente del total.

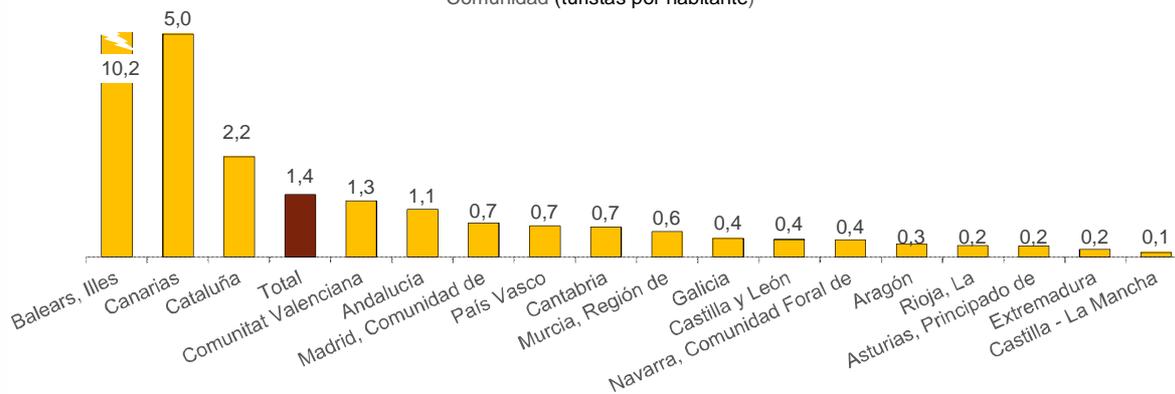
A partir de enero de 2016, los datos mensuales y acumulados mensuales dentro del año, así como sus tasas interanuales enlazadas hacia atrás, se difundirán calculados según el nuevo diseño de las operaciones a cargo del INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en www.ine.es.

Llegada de turistas internacionales por meses, variación anual



Llegada de turistas internacionales (datos acumulados enero-noviembre) respecto a la población total de la Comunidad (turistas por habitante)



Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine