

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Noviembre 2018. Datos provisionales

España recibe 4,5 millones de turistas internacionales en noviembre, un 3,6% más que en el mismo mes de 2017

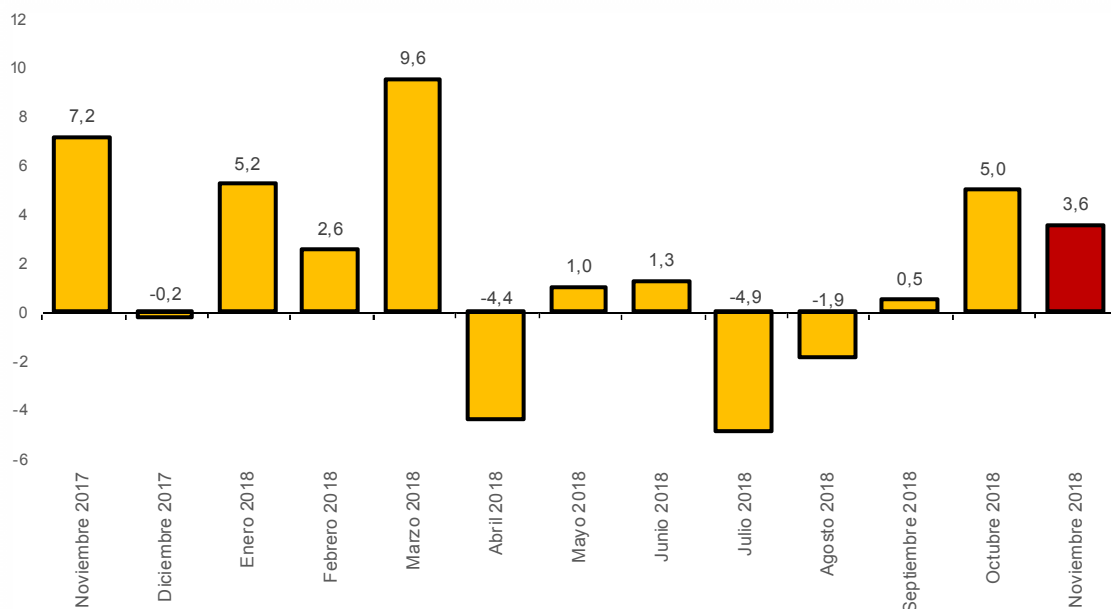
España recibe en noviembre la visita de 4,5 millones de turistas internacionales, un 3,6% más que en el mismo mes de 2017.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 936.856 turistas, lo que representa el 20,6% del total y un aumento del 2,8% respecto a noviembre de 2017.

Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 574.838 (un 3,0% menos en tasa anual) y Francia 480.741 (un 10,4% menos).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (21,3%), Portugal (18,0%) e Italia (13,0%).

Llegada de turistas internacionales por meses. Variación anual



En los 11 primeros meses de 2018 el número de turistas que visitan España aumenta un 0,7% y supera los 78,4 millones.

Los principales países emisores en ese periodo son Reino Unido (con más de 17,6 millones de turistas y un descenso del 2,0% respecto a los 11 primeros meses de 2017), Alemania (con casi 10,9 millones, y una bajada del 4,7%) y Francia (con casi 10,8 millones de turistas, un 0,7% más).

Llegada de turistas(*) internacionales según país de residencia

Noviembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.549.899	3,6	78.405.879	0,7
Alemania	574.838	-3,0	10.881.028	-4,7
Bélgica	138.853	4,5	2.385.673	1,4
Francia	480.741	-10,4	10.786.947	0,7
Irlanda	85.377	-10,7	1.955.243	-0,4
Italia	288.596	13,0	4.082.249	3,0
Países Bajos	165.472	0,0	3.694.379	3,5
Portugal	159.431	18,0	2.200.001	10,2
Reino Unido	936.856	2,8	17.641.029	-2,0
Suiza	106.939	1,5	1.789.067	-8,9
Rusia	53.847	3,8	1.161.963	5,8
Países nórdicos	410.924	-5,7	5.405.249	-0,5
Resto de Europa	368.899	10,9	5.635.573	6,6
Estados Unidos	187.153	21,3	2.782.418	10,9
Resto de América	226.615	8,3	3.213.667	5,8
Resto del mundo	365.357	31,2	4.791.393	4,4

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en noviembre, con el 26,0% del total. Le siguen Cataluña (22,9%) y Andalucía (13,3%).

A Canarias llegan cerca de 1,2 millones de turistas, un 4,5% menos que en noviembre de 2017. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 33,2% del total) y Alemania (21%).

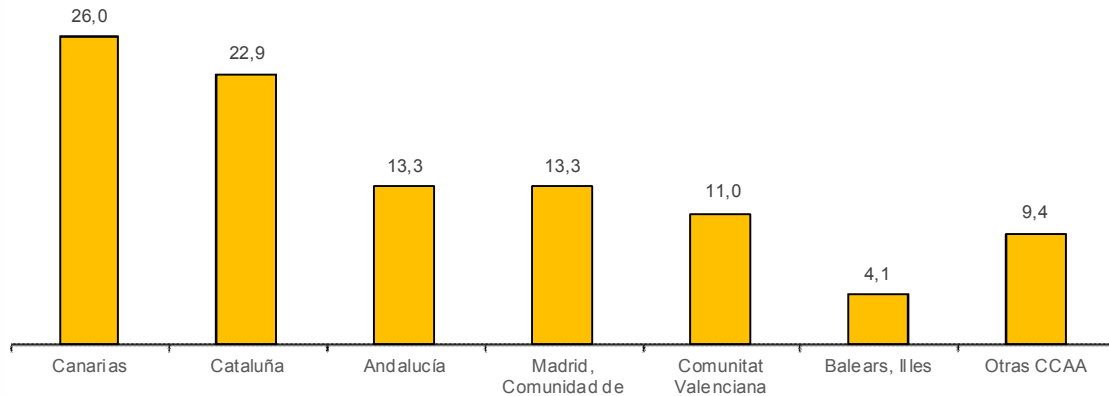
El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 6,0% y se sitúa por encima del millón. El 18,6% procede de Francia y el 17,8% del agregado de resto del mundo.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 606.835 turistas y un aumento anual del 6,5%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 26,1% del total), seguido de Alemania (10,0%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 13,0% en Comunidad de Madrid, un 10,5% en Comunitat Valenciana y un 6,1% en Illes Balears.

En el acumulado de los 11 primeros meses de 2018 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con más de 18,1 millones y un descenso del 0,8% respecto al mismo período de 2017), Illes Balears (con casi 13,7 millones y una bajada del 0,1%) y Canarias (con casi 12,5 millones, un 3,6% menos).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

Noviembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.549.899	3,6	78.405.879	0,7
Andalucía	606.835	6,5	11.140.144	1,2
Balears, Illes	188.168	6,1	13.672.989	-0,1
Canarias	1.184.490	-4,5	12.495.666	-3,6
Cataluña	1.040.713	6,0	18.145.997	-0,8
Comunitat Valenciana	499.558	10,5	8.777.959	3,0
Madrid, Comunidad de	603.967	13,0	6.596.181	6,0
Otras CCAA	426.168	-2,6	7.576.943	5,5

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Noviembre 2018	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	20,6	Alemania
Andalucía	Reino Unido	26,1	Alemania	10,0
Balears, Illes	Alemania	51,0	Reino Unido	16,9
Canarias	Reino Unido	33,2	Alemania	21,0
Cataluña	Francia	18,6	Resto del mundo	17,8
Comunitat Valenciana	Reino Unido	33,9	Francia	10,5
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	19,1	Resto del mundo	13,0

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en noviembre, con más de 3,8 millones, lo que supone un aumento anual del 6,8%.

Por ferrocarril acceden un 2,9% más, mientras que por carretera llegan un 5,8% menos y por puerto un 29,4% menos.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Noviembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.549.899	3,6	78.405.879	0,7
Aeropuerto	3.816.234	6,8	63.914.475	0,8
Carretera	598.947	-5,8	12.274.308	0,3
Tren	18.865	2,9	320.216	-10,5
Puerto	115.853	-29,4	1.896.880	0,2

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en noviembre aumenta un 7,4% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 7,2% y la vivienda en alquiler un 6,0%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado disminuye un 8,6%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos bajan un 5,3% y los hospedados en vivienda en propiedad un 13,6%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Noviembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.549.899	3,6	78.405.879	0,7
Total alojamiento de mercado (*)	3.595.773	7,4	63.322.422	1,8
-Alojamiento hotelero	2.875.361	7,2	50.093.199	2,2
-Vivienda de alquiler	518.676	6,0	9.277.408	-0,5
-Resto alojamiento de mercado	201.737	13,6	3.951.815	2,8
Alojamiento de no mercado	954.126	-8,6	15.083.457	-4,0
-Vivienda en propiedad	274.007	-13,6	4.514.370	-1,9
-Vivienda de familiares o amigos	588.088	-5,3	9.227.252	-4,6
-Resto Alojamiento no de mercado	92.031	-13,5	1.341.835	-6,6

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para casi 3,8 millones de turistas en noviembre, lo que supone un aumento anual del 2,7%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 444.990 (un 17,5% más) y por *Otros motivos* 330.634 (un 2,0% menos).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Noviembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.549.899	3,6	78.405.879	0,7
Ocio, recreo y vacaciones	3.774.275	2,7	68.520.018	1,0
Negocios, motivos profesionales	444.990	17,5	4.711.326	7,6
Otros motivos	330.634	-2,0	5.174.535	-8,2

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en noviembre es la de cuatro a siete noches, con más de 2,1 millones de turistas y un aumento anual del 4,8%.

El número de visitantes aumenta un 5,7% entre los que no pernoctan (excursionistas), mientras que disminuye un 16,1% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Noviembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	7.277.575	4,4	116.790.699	1,8
Ninguna noche (*)	2.727.676	5,7	38.384.820	4,0
1 noche	246.996	-6,4	4.131.867	7,8
De 2 a 3 noches	1.053.593	16,2	13.569.759	1,6
De 4 a 7 noches	2.107.731	4,8	36.847.789	1,7
De 8 a 15 noches	844.517	-1,4	18.726.580	-1,6
Más de 15 noches	297.062	-16,1	5.129.884	-5,4

(*): Excursionistas.

En noviembre más de 3,3 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 4,7%. Con paquete turístico llegan más de 1,2 millones, un 0,7% más.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Noviembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.549.899	3,6	78.405.879	0,7
Sin paquete turístico	3.314.554	4,7	55.102.538	0,4
Con paquete turístico	1.235.345	0,7	23.303.340	1,4

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y se revisarán en el tercer trimestre de este año. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes.

Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: en el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 20 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Más información en www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
