

29 de enero de 2016

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)
Diciembre 2015. *Datos provisionales*

España recibe 3,4 millones de turistas internacionales en diciembre, un 7,6% más que en el mismo mes de 2014

En el conjunto de 2015 visitaron España 68,1 millones de turistas, un 4,9% más que en el año anterior

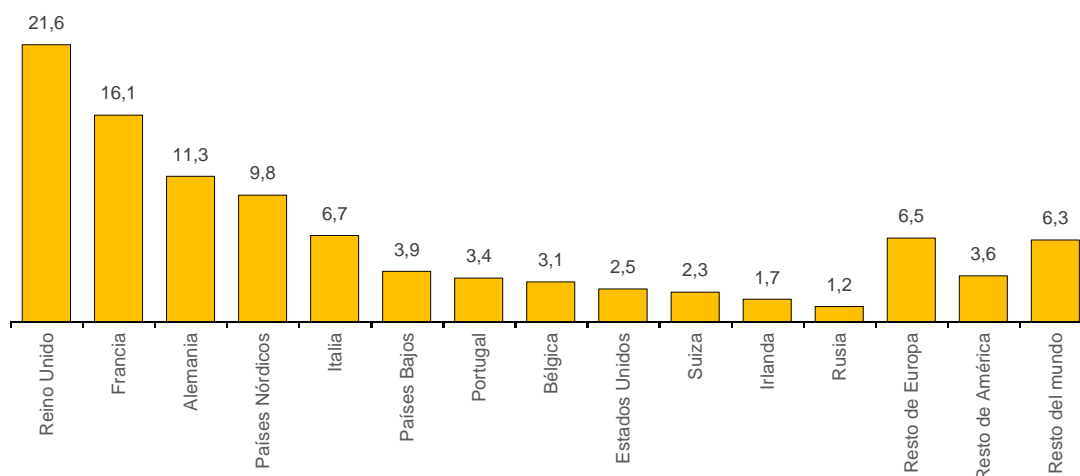
España recibe en diciembre la visita de 3,4 millones de turistas internacionales, un 7,6% más que en el mismo mes de 2014.

Reino Unido es el principal país emisor con 747.947 turistas, lo que supone el 21,6% del total y un incremento del 13,7% respecto a diciembre de 2014.

Los siguientes países de residencia más importantes del colectivo de turistas que visitan España en diciembre son Francia (con el 16,1% del total y un aumento del 9,2% respecto a diciembre de 2014) y Alemania (con un 11,3% del total y un descenso del 9,0%).

Entre el resto de países cabe destacar el agregado del conjunto de América sin incluir a los Estados Unidos, que presenta un incremento del 23,5%.

Llegada de turistas internacionales por país de residencia. Porcentaje respecto al total



En todo el año 2015 el volumen de turistas que visitaron España fue de 68,1 millones¹, un 4,9% más que en el año anterior. En la página 6 de esta nota de prensa se presentan los principales resultados para el conjunto del año.

Llegada de turistas ⁽²⁾ internacionales según país de residencia

	Datos mensuales		Datos acumulados ⁽³⁾	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	3.470.319	7,6	68.137.625	4,9
Alemania	392.129	-9,0	10.294.083	-1,2
Bélgica	106.770	3,9	2.274.971	4,4
Francia	557.992	9,2	11.548.078	8,9
Irlanda	60.264	12,8	1.377.720	6,7
Italia	232.715	7,9	3.902.271	5,9
Países Bajos	135.520	9,8	2.945.167	6,5
Portugal	117.313	5,3	1.892.824	0,9
Reino Unido	747.947	13,7	15.675.247	4,5
Suiza	79.775	11,5	1.779.366	9,0
Rusia	40.682	8,4	955.976	-32,7
Países Nórdicos	341.661	4,2	4.992.515	-1,0
Resto de Europa	225.645	6,1	3.388.272	8,3
Estados Unidos	88.208	11,5	1.504.248	23,6
Resto de América	123.391	23,5	2.134.822	11,5
Resto del mundo	220.306	16,1	3.467.990	25,1

(2) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(3) Resultados estimados con los datos acumulados de enero-septiembre de 2015 publicados por Turespaña, sumados a los meses de octubre, noviembre y diciembre, enlazados con la metodología antigua. Ver apartado metodológico sobre el enlace, al final de esta nota de prensa.

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en el mes de diciembre, con el 29,0% del total. Le siguen Cataluña y Andalucía, con el 23,2% y 14,0% del total, respectivamente.

A Canarias llegan un millón de turistas en diciembre, un 0,2% más que en el mismo mes de 2014. En esta comunidad los principales países de residencia de los turistas son Reino Unido (31,2% del total) y los países nórdicos (22,5%).

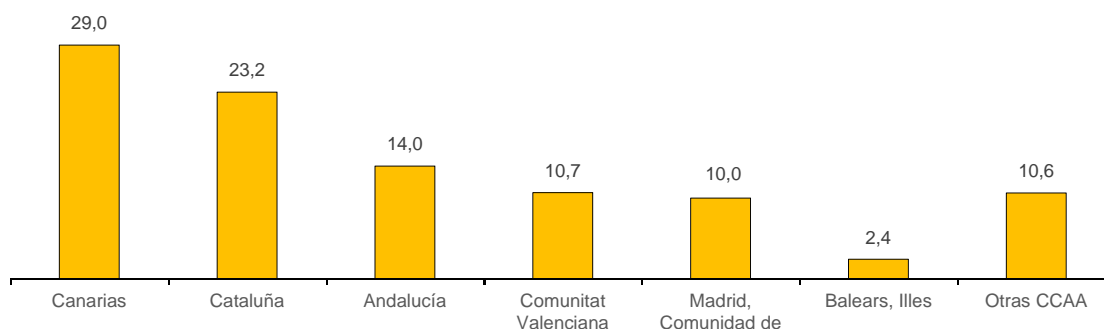
Cataluña es el segundo destino principal en diciembre, con 0,8 millones de turistas y un aumento anual del 5,0%. Los principales países de residencia de los turistas que visitan esta comunidad son Francia (29,8% del total) e Italia (11,7%).

Andalucía ocupa el tercer lugar por número de turistas, con 485.014 y un incremento del 21,9%. Reino Unido es el primer país de residencia en esta comunidad (32,6% del total) y Francia el segundo (12,2%).

¹ Ver apartado metodológico sobre el enlace del dato acumulado, al final de esta nota de prensa.

Por su parte, Comunitat Valenciana recibe 371.530 turistas, un 11,3% más, Comunidad de Madrid 348.160, un 11,2% más, e Illes Balears 83.587, un 5,7% más.

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	3.470.319	7,6	68.137.625	4,9
Andalucía	485.014	21,9	9.315.925	9,6
Balears, Illes	83.587	5,7	11.652.366	2,7
Canarias	1.007.633	0,2	11.589.715	1,0
Cataluña	804.811	5,0	17.425.632	3,7
Comunitat Valenciana	371.530	11,3	6.493.965	4,3
Madrid, Comunidad de	348.160	11,2	5.134.467	13,0
Otras CCAA	369.583	12,7	6.509.256	7,5

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	21,6	Francia
Andalucía	Reino Unido	32,6	Francia	12,2
Balears, Illes	Alemania	45,8	Reino Unido	18,8
Canarias	Reino Unido	31,2	Países Nórdicos	22,5
Cataluña	Francia	29,8	Italia	11,7
Comunitat Valenciana	Reino Unido	35,2	Francia	11,9
Madrid, Comunidad de	Resto del mundo	16,2	Francia	12,3

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aérea es la más utilizada por los turistas que llegan a España en diciembre, con 2,7 millones de turistas, un 8,8% más que en el mismo mes de 2014.

Los turistas que acceden a España por carretera alcanzan los 683.394, con un crecimiento del 3,7%. Las entradas de turistas por puerto se incrementan un 11,4%, mientras las que se producen por ferrocarril descienden un 23,2%.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	3.470.319	7,6	68.137.625	4,9
Aeropuerto	2.708.293	8,8	54.425.805	5,0
Carretera	683.394	3,7	12.474.107	4,4
Tren	15.515	-23,2	342.127	12,5
Puerto	63.118	11,4	896.839	3,5

El alojamiento de mercado es escogido por 2,4 millones de turistas en diciembre, un 8,6% más que el mismo mes de 2014.

Por su parte, los turistas cuya forma de alojamiento es alguna de no mercado son 1,0 millones, lo que representa un incremento anual del 5,4%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	3.470.319	7,6	68.137.625	4,9
Total alojamiento de mercado ⁽⁴⁾	2.425.126	8,6	53.080.253	5,4
-Alojamiento hotelero	2.065.321	8,7	43.056.624	4,9
-Resto alojamiento de mercado	359.806	8,2	10.014.839	7,6
Alojamiento de no mercado	1.045.193	5,4	15.083.656	3,4

(4) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o no de mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal y organización del viaje

El ocio, recreo y vacaciones es el motivo principal de 2,6 millones de turistas en diciembre, un 2,4% menos que en el mismo mes de 2014.

Por negocios llegan 295.629 turistas (un 31,8% más) y por otros motivos 592.152 (con un crecimiento del 67,6%).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	3.470.319	7,6	68.137.625	4,9
Ocio, recreo y vacaciones	2.582.538	-2,4	57.961.796	3,1
Negocios, motivos profesionales	295.629	31,8	4.980.758	15,5
Otros motivos	592.152	67,6	5.163.176	16,4

En diciembre 2,5 millones de turistas organizan su viaje sin paquete turístico (un 8,1% más en tasa anual), mientras que 934.441 viajan con paquete turístico (un 6,4% más).

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	3.470.319	7,6	68.137.625	4,9
Sin paquete turístico	2.535.878	8,1	48.495.351	6,4
Con paquete turístico	934.441	6,4	19.638.866	1,4

Resultados del conjunto del año 2015

Durante el año 2015 visitaron España un total de 68,1 millones de turistas, lo que supuso un incremento del 4,9% respecto al año anterior.

Los principales países de residencia de los turistas fueron Reino Unido, Francia y Alemania. La llegada de turistas procedentes de Reino Unido y Francia aumentó un 4,5% y un 8,9%, respectivamente. Por el contrario, la de turistas alemanes se redujo un 1,2%.

Cataluña fue la principal comunidad de destino principal en 2015, con 17,4 millones de turistas, un 3,7% más que en 2014. Por detrás se situaron Illes Balears (con 11,6 millones y un incremento del 2,7%) y Canarias (con 11,6 millones y un aumento del 1,0%).

Por su parte, Andalucía recibió 9,3 millones de turistas (un 9,6% más que en 2014), Comunitat Valenciana 6,5 millones (un 4,3% más) y Comunidad de Madrid 5,1 millones (con un incremento del 13,0%).

Forma de entrada y tipo de alojamiento

En cuanto a la forma de entrada en España, más de 54,4 millones de turistas utilizaron la vía aérea, lo que supuso un aumento del 5,0%. Por carretera llegaron 12,5 millones, un 4,4% más.

Por tipo de alojamiento, el de mercado fue utilizado por 53,1 millones de turistas (un 5,4% más) y el de no mercado por 15,1 millones (un 3,4% más).

Motivo del viaje y forma de organización

El motivo mayoritario de los turistas en sus viajes a España durante 2015 fue el ocio, recreo y vacaciones, con 58,0 millones y un crecimiento interanual del 3,1%. Los motivos de negocios y los otros motivos se situaron en 5,0 y 5,2 millones de turistas, con crecimientos del 15,5% y 16,4%, respectivamente.

En lo referente a la forma de organización del viaje, 48,5 millones de turistas llegaron a España sin paquete turístico (un 6,4% más que en 2014) y 19,6 millones con paquete turístico (un 1,4% más).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Enlace de series

El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta FRONTUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

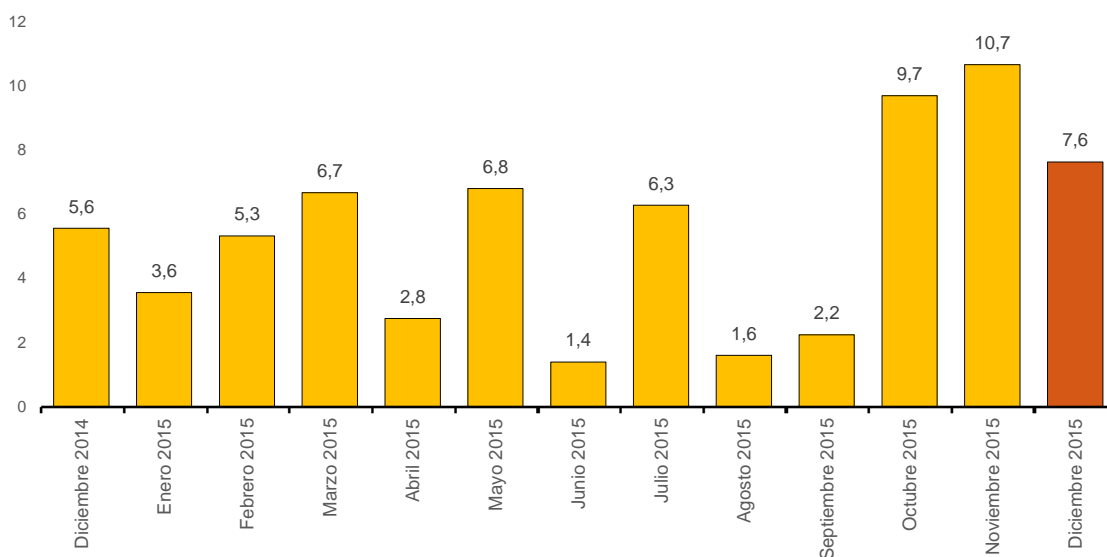
Por otra parte, dado que los resultados para la mayor parte del año 2015 han sido obtenidos con la antigua metodología, se procederá a estimar los principales agregados acumulados dentro del año, correspondientes a octubre, noviembre y diciembre de 2015 basados en dicha metodología. A este fin, se aplican a los resultados de los mismos meses de 2014 publicados por Turespaña, las tasas de variación hacia adelante calculadas con la nueva metodología del INE.

Cuando este procedimiento se aplica simultáneamente a varias categorías de una misma variable (como alojamiento, país de residencia, u otras), debido al método empleado es posible que la suma de los datos acumulados de cada subpartida difieran ligeramente del total.

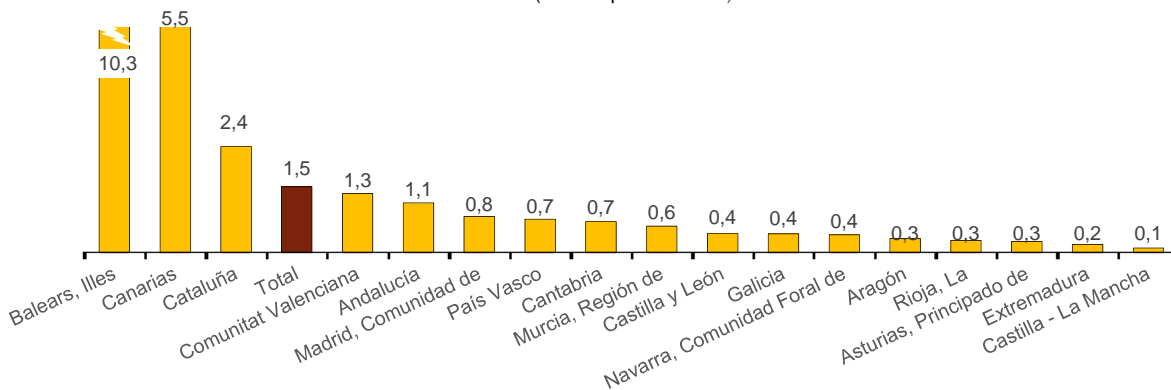
A partir de enero de 2016, los datos mensuales y acumulados mensuales dentro del año, así como sus tasas interanuales enlazadas hacia atrás, se difundirán calculados según el nuevo diseño de las operaciones a cargo del INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en www.ine.es.

Llegada de turistas internacionales por meses, variación anual



Llegada de turistas internacionales (datos acumulados enero-diciembre) respecto a la población total de la Comunidad (turistas por habitante)



Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine