

1 de febrero de 2018

**Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)**  
Diciembre 2017 y año 2017. *Datos provisionales*

**España recibe 4,0 millones de turistas internacionales en diciembre, un 0,2% menos que en el mismo mes de 2016**

**En el conjunto de 2017 visitaron España 81,8 millones de turistas, un 8,6% más que en el año anterior**

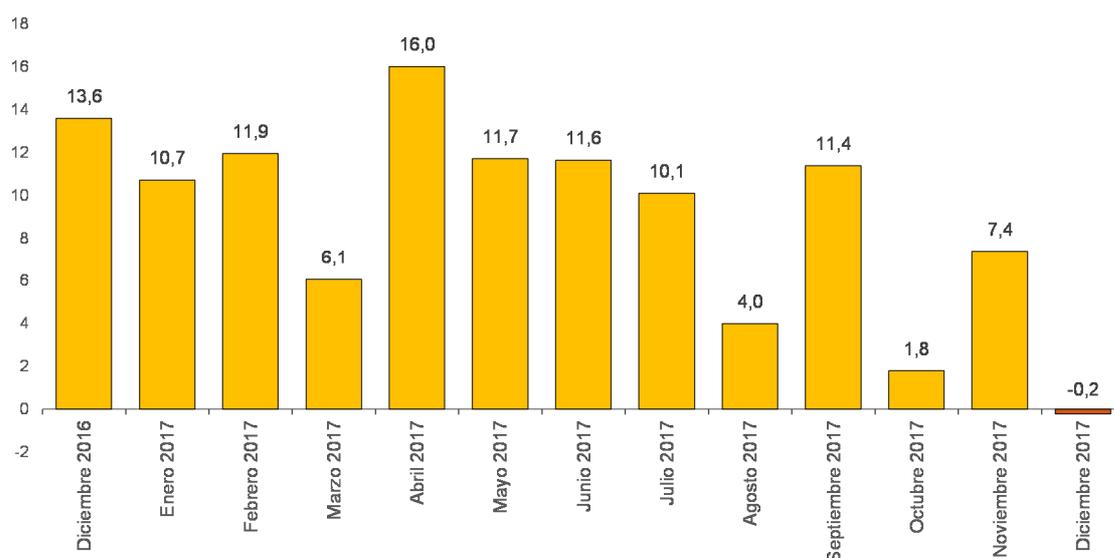
España recibe en diciembre la visita de 4,0 millones de turistas internacionales, un 0,2% menos que en el mismo mes de 2016.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 813.422 turistas, lo que representa el 20,4% del total y un descenso del 7,6% respecto a diciembre del año pasado.

Francia y Alemania son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en diciembre. Francia aporta 553.338 (un 9,0% menos en tasa anual) y Alemania 480.642 (un 5,4% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Bélgica (19,8%), Portugal (17,4%) y Rusia (13,3%).

Llegada de turistas internacionales por meses. Variación anual



## Llegada de turistas<sup>(1)</sup> internacionales según país de residencia

Diciembre 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.981.745</b>	<b>-0,2</b>	<b>81.786.364</b>	<b>8,6</b>
Alemania	480.642	5,4	11.888.019	6,1
Bélgica	123.023	19,8	2.475.208	7,5
Francia	553.338	-9,0	11.250.278	-0,1
Irlanda	83.061	8,0	2.047.379	13,2
Italia	259.843	-1,1	4.223.895	6,4
Países Bajos	132.350	-5,7	3.670.240	9,4
Portugal	142.897	17,4	2.129.000	6,7
Reino Unido	813.422	-7,6	18.779.466	6,2
Suiza	94.845	3,4	2.062.411	21,1
Rusia	51.107	13,3	1.145.848	14,1
Países nórdicos	397.333	8,7	5.855.644	14,2
Resto de Europa	255.281	-9,9	5.523.246	9,9
Estados Unidos	128.127	10,3	2.650.068	32,4
Resto de América	191.804	12,9	3.235.718	25,8
Resto del mundo	274.669	2,0	4.849.945	12,7

(1) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

### Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en diciembre, con el 31,6% del total. Le siguen Cataluña (20,7%) y Andalucía (12,7%).

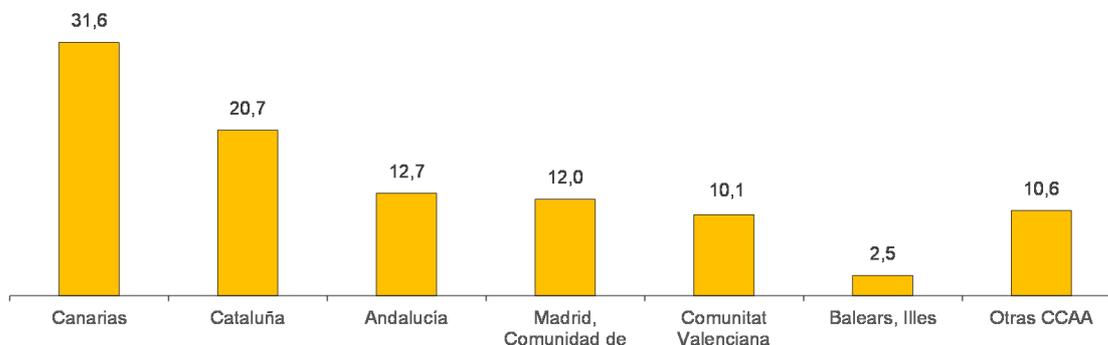
A Canarias llegan cerca de 1,3 millones de turistas, un 0,5% más que en diciembre de 2016. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Reino Unido (con el 33,6% del total) y Países nórdicos (21,7%).

El número de turistas que visitan Cataluña disminuye un 13,9% y se sitúa en 823.427. El 21,5% procede de Francia y el 14,5% del agregado de resto del mundo.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 506.032 y un crecimiento anual del 2,1%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 21,0% del total), seguido de Francia (12,9%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 10,2% en Comunidad de Madrid y un 9,2% en Comunitat Valenciana, mientras que en Illes Balears desciende un 2,0%.

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

Diciembre 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.981.745</b>	<b>-0,2</b>	<b>81.786.364</b>	<b>8,6</b>
Andalucía	506.032	2,1	11.530.070	8,9
Balears, Illes	99.350	-2,0	13.790.968	6,1
Canarias	1.256.353	0,5	14.213.686	7,2
Cataluña	823.427	-13,9	19.046.720	5,0
Comunitat Valenciana	400.354	9,2	8.918.327	15,3
Madrid, Comunidad de	475.955	10,2	6.694.686	15,8
Otras CCAA	420.275	8,3	7.591.906	11,4

## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Diciembre 2017	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	<b>TOTAL</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>20,4</b>	<b>Francia</b>
Andalucía	Reino Unido	21,0	Francia	12,9
Balears, Illes	Alemania	49,9	Reino Unido	15,5
Canarias	Reino Unido	33,6	Países nórdicos	21,7
Cataluña	Francia	21,5	Resto del mundo	14,5
Comunitat Valenciana	Reino Unido	28,1	Francia	20,6
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	18,3	Resto del mundo	14,9

## Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en diciembre, con más de 3,2 millones, lo que supone un crecimiento anual del 1,3%.

Por carretera llegan un 6,9% menos de turistas que en diciembre de 2016 y por ferrocarril un 31,6% menos. Por el contrario, por puerto acceden un 8,4% más.

## Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Diciembre 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.981.745</b>	<b>-0,2</b>	<b>81.786.364</b>	<b>8,6</b>
Aeropuerto	3.244.655	1,3	66.645.609	10,4
Carretera	651.133	-6,9	12.877.598	-0,7
Tren	15.818	-31,6	373.571	3,0
Puerto	70.139	8,4	1.889.587	15,5

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta un 4,1% en diciembre en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 3,4%, mientras que la vivienda en alquiler baja un 0,1%.

El alojamiento de no mercado desciende un 10,8%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos bajan un 11,9% y los hospedados en vivienda en propiedad un 2,5%.

## Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Diciembre 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.981.745</b>	<b>-0,2</b>	<b>81.786.364</b>	<b>8,6</b>
Total alojamiento de mercado <sup>(2)</sup>	2.955.362	4,1	65.011.143	9,0
-Alojamiento hotelero	2.368.369	3,4	51.298.634	6,5
-Vivienda de alquiler	402.405	-0,1	9.712.547	20,2
-Resto alojamiento de mercado	184.588	26,7	3.999.963	17,1
Alojamiento de no mercado	1.026.383	-10,8	16.775.221	7,2
-Vivienda en propiedad	315.698	-2,5	4.932.106	1,1
-Vivienda de familiares o amigos	628.619	-11,9	10.319.355	11,4
-Resto Alojamiento no de mercado	82.065	-27,4	1.523.760	1,1

(2) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para más de 3,2 millones de turistas en diciembre, lo que supone un crecimiento anual del 3,2%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 341.965 (un 1,1% más) y por *Otros motivos* 423.489 (un 21,0% menos).

## Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Diciembre 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.981.745</b>	<b>-0,2</b>	<b>81.786.364</b>	<b>8,6</b>
Ocio, recreo y vacaciones	3.216.291	3,2	71.035.704	10,5
Negocios, motivos profesionales	341.965	1,1	4.707.514	0,6
Otros motivos	423.489	-21,0	6.043.146	-4,4

La duración de la estancia mayoritaria en diciembre entre los turistas es la de cuatro a siete noches, con más de 1,8 millones de turistas y un aumento anual del 2,6%.

El número de visitantes disminuye un 2,0% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 9,0% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

## Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Diciembre 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>6.811.314</b>	<b>-1,0</b>	<b>121.677.483</b>	<b>5,3</b>
Ninguna noche <sup>(3)</sup>	2.829.570	-2,0	39.891.119	-0,9
1 noche	247.360	-3,2	4.082.918	15,8
De 2 a 3 noches	880.300	6,1	14.189.875	15,8
De 4 a 7 noches	1.811.091	2,6	38.033.912	8,8
De 8 a 15 noches	666.810	-8,3	19.694.992	2,5
Más de 15 noches	376.183	-9,0	5.784.668	7,9

(3) Excursionistas.

En diciembre más de 2,9 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un descenso anual del 1,3%. Con paquete turístico llegan cerca de 1,1 millones, con un aumento del 2,9%.

## Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Diciembre 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.981.745</b>	<b>-0,2</b>	<b>81.786.364</b>	<b>8,6</b>
Sin paquete turístico	2.915.210	-1,3	57.776.487	10,5
Con paquete turístico	1.066.534	2,9	24.009.877	4,3

## Resultados del conjunto del año 2017

Durante el año 2017 visitaron España un total de 81,8 millones de turistas, lo que supuso un incremento del 8,6% respecto al año anterior.

Los principales países de residencia de los turistas fueron Reino Unido, Alemania y Francia. La llegada de turistas residentes en Reino Unido aumentó un 6,2% y la de turistas alemanes un 6,1%. Por el contrario, el número de turistas procedentes de Francia descendió un 0,1%.

Cataluña fue la principal comunidad de destino principal en 2017, con 19,0 millones de turistas, un 5,0% más que en 2016. Por detrás se situaron Canarias (con 14,2 millones y un incremento del 7,2%) e Illes Balears (con 13,8 millones y un aumento del 6,1%).

Por su parte, Andalucía recibió 11,5 millones de turistas (un 8,9% más que en 2016), Comunitat Valenciana 8,9 millones (un 15,3% más) y Comunidad de Madrid 6,7 millones (con un incremento del 15,8%).

### Forma de entrada y tipo de alojamiento

En cuanto a la forma de entrada en España, 66,6 millones de turistas utilizaron la vía aérea, lo que supuso un aumento del 10,4%. Por carretera llegaron 12,9 millones, un 0,7% menos.

Por tipo de alojamiento, el de mercado fue utilizado por 65,0 millones de turistas (un 9,0% más) y el de no mercado por 16,8 millones (un 7,2% más).

### Motivo del viaje, duración de la estancia y forma de organización

El motivo mayoritario de los turistas en sus viajes a España durante 2017 fue el *Ocio, recreo y vacaciones*. Por esa causa llegaron 71,0 millones, con un crecimiento anual del 10,5%. Por *Negocios, motivos profesionales* llegaron 4,7 millones de turistas (un 0,6% más) y por *Otros motivos*, 6,0 millones (un 4,4% menos).

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en 2017 fue la de cuatro a siete noches, con 38,0 millones de turistas y un crecimiento del 8,8%.

En lo referente a la forma de organización del viaje, 57,8 millones de turistas llegaron a España sin paquete turístico (un 10,5% más que en 2016) y 24,0 millones con paquete turístico (un 4,3% más).

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)      Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---