

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Diciembre 2018 y año 2018. Datos provisionales

España recibe 4,4 millones de turistas internacionales en diciembre, un 9,7% más que en el mismo mes de 2017

En el conjunto de 2018 visitaron España 82,8 millones de turistas, un 1,1% más que el año anterior

España recibe en diciembre la visita de 4,4 millones de turistas internacionales, un 9,7% más que en el mismo mes de 2017.

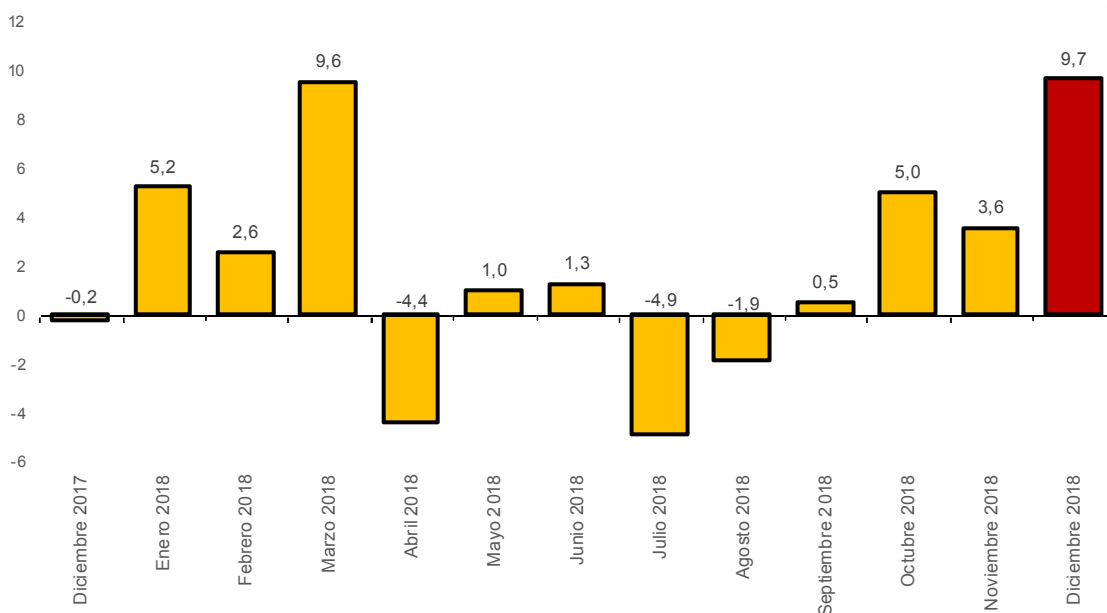
Reino Unido es el principal país de residencia, con 861.693 turistas, lo que representa el 19,7% del total y un aumento del 6,1% respecto a diciembre del año pasado.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 556.702 (un 0,8% más en tasa anual) y Alemania 533.454 (un 10,8% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (30,2%), Rusia (17,3%) e Italia (14,9%).

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



Llegada de turistas(*) internacionales según país de residencia

Diciembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.367.277	9,7	82.773.156	1,1
Alemania	533.454	10,8	11.414.481	-4,1
Bélgica	114.605	-6,7	2.500.278	1,0
Francia	556.702	0,8	11.343.649	0,7
Irlanda	94.029	13,5	2.049.272	0,2
Italia	300.254	14,9	4.382.503	3,8
Países Bajos	154.166	14,8	3.848.545	3,9
Portugal	146.404	2,9	2.346.405	9,8
Reino Unido	861.693	6,1	18.502.722	-1,6
Suiza	95.716	1,0	1.884.783	-8,5
Rusia	60.463	17,3	1.222.426	6,3
Países nórdicos	378.309	-4,6	5.783.558	-0,7
Resto de Europa	344.664	35,2	5.980.237	7,9
Estados Unidos	167.292	30,2	2.949.710	11,8
Resto de América	205.217	7,2	3.418.884	5,9
Resto del mundo	354.309	28,7	5.145.702	5,7

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en diciembre, con el 28,8% del total. Le siguen Cataluña (22,4%) y Andalucía (12,7%).

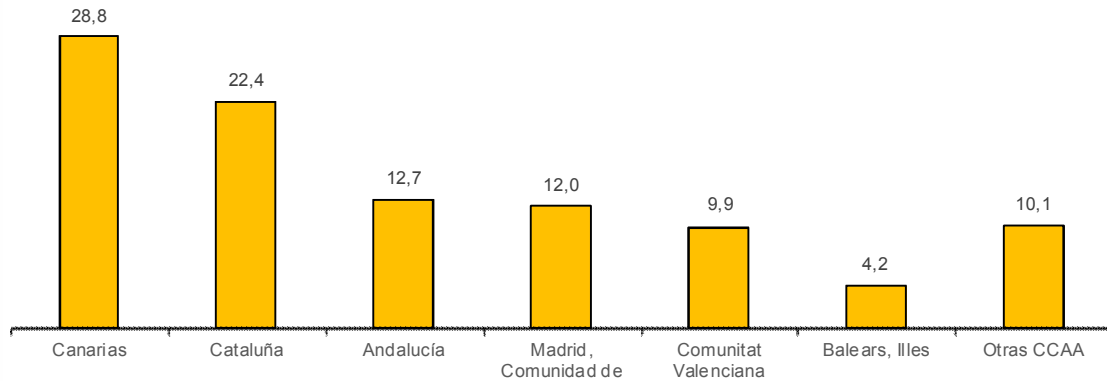
A Canarias llegan cerca de 1,3 millones de turistas, el mismo número que en diciembre del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 33,6% del total) y Alemania (19,8%).

El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 18,8% y se sitúa cerca del millón. El 20,4% procede de Francia y el 17,3% del agregado de resto del mundo.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 553.783 turistas y un aumento anual del 8,5%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 20,5% del total), seguido de Francia (13,1%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 84,8% en Illes Balears, un 10,3% en Comunidad de Madrid y un 7,6% en Comunitat Valenciana.

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Diciembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.367.277	9,7	82.773.156	1,1
Andalucía	553.783	8,5	11.693.927	1,5
Balears, Illes	183.467	84,8	13.856.456	0,5
Canarias	1.256.248	0,0	13.751.914	-3,3
Cataluña	977.198	18,8	19.123.195	0,0
Comunitat Valenciana	430.939	7,6	9.208.898	3,2
Madrid, Comunidad de	525.408	10,3	7.121.590	6,3
Otras CCAA	440.234	5,6	8.017.177	5,5

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Diciembre 2018	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	19,7	Francia
Andalucía	Reino Unido	20,5	Francia	13,1
Balears, Illes	Alemania	52,2	Resto de Europa	11,8
Canarias	Reino Unido	33,6	Alemania	19,8
Cataluña	Francia	20,4	Resto del mundo	17,3
Comunitat Valenciana	Reino Unido	28,6	Francia	15,4
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	18,5	Resto del mundo	16,3

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en diciembre, con más de 3,6 millones, lo que supone un aumento anual del 11,4%.

Por carretera llegan un 1,5% más de turistas, por puerto un 2,0% más y por ferrocarril acceden un 15,2% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Diciembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.367.277	9,7	82.773.156	1,1
Aeropuerto	3.616.815	11,4	67.531.290	1,3
Carretera	659.057	1,5	12.933.364	0,3
Tren	18.202	15,2	338.418	-9,4
Puerto	73.203	2,0	1.970.083	0,2

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en diciembre aumenta un 11,2% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 11,2% y la vivienda en alquiler un 16,4%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado se incrementa un 5,1%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos suben un 12,1%, mientras que los hospedados en vivienda en propiedad bajan un 8,7%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Diciembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.367.277	9,7	82.773.156	1,1
Total alojamiento de mercado (*)	3.297.886	11,2	66.620.308	2,3
-Alojamiento hotelero	2.648.801	11,2	52.742.000	2,6
-Vivienda de alquiler	462.609	16,4	9.740.016	0,2
-Resto alojamiento de mercado	186.476	0,5	4.138.291	2,7
Alojamiento de no mercado	1.069.391	5,1	16.152.848	-3,4
-Vivienda en propiedad	282.921	-8,7	4.797.290	-2,3
-Vivienda de familiares o amigos	701.169	12,1	9.928.421	-3,5
-Resto Alojamiento no de mercado	85.301	3,9	1.427.136	-6,0

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para casi 3,6 millones de turistas en diciembre, lo que supone un aumento anual del 11,3%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 322.322 (un 6,1% menos) y por *Otros motivos* 464.327 (un 10,1% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Diciembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.367.277	9,7	82.773.156	1,1
Ocio, recreo y vacaciones	3.580.628	11,3	72.100.646	1,4
Negocios, motivos profesionales	322.322	-6,1	5.033.648	6,6
Otros motivos	464.327	10,1	5.638.861	-7,0

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en diciembre es la de cuatro a siete noches, con más de 1,9 millones de turistas y un aumento anual del 7,0%.

El número de visitantes disminuye un 1,8% entre los que no pernoctan (excursionistas), mientras que aumenta un 3,7% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Diciembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	7.269.637	4,8	124.060.336	1,9
Ninguna noche (*)	2.902.360	-1,8	41.287.180	3,6
1 noche	281.562	14,6	4.413.428	8,2
De 2 a 3 noches	1.025.968	16,0	14.595.727	2,5
De 4 a 7 noches	1.937.256	7,0	38.785.045	1,9
De 8 a 15 noches	733.981	10,1	19.460.562	-1,2
Más de 15 noches	388.510	3,7	5.518.393	-4,9

(*): Excursionistas.

En diciembre casi 3,4 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 15,7%. Con paquete turístico llegan casi un millón, un 6,9% menos.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Diciembre 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.367.277	9,7	82.773.156	1,1
Sin paquete turístico	3.373.047	15,7	58.475.585	1,1
Con paquete turístico	994.230	-6,9	24.297.571	1,0

Resultados del conjunto del año 2018

Durante el año 2018 visitaron España 82,8 millones de turistas, lo que supuso un incremento del 1,1% respecto al año anterior.

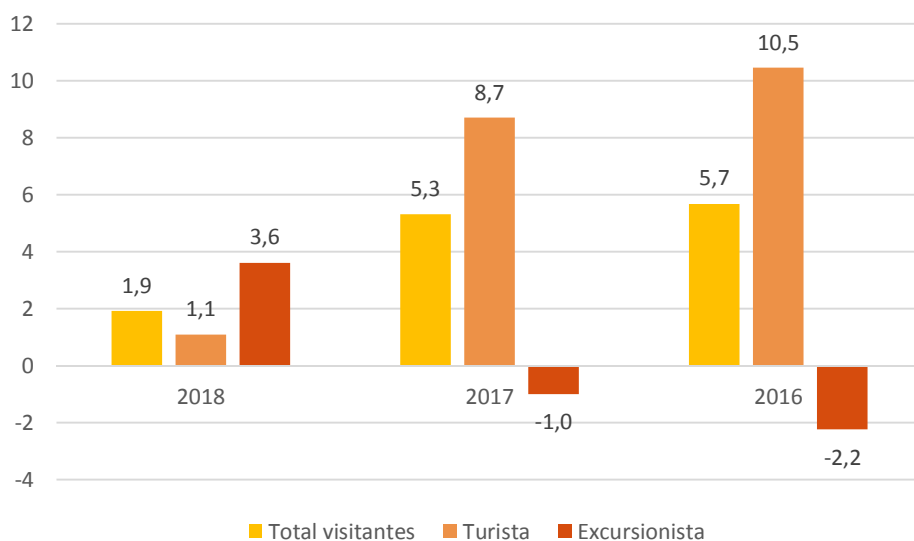
Llegadas de visitantes internacionales por tipo de visitante

	2018		2017	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
Total visitantes	124.060.336	1,9	121.717.286	5,3
Excursionistas	41.287.180	3,6	39.848.764	-1,0
Turistas	82.773.156	1,1	81.868.522	8,7

Por su parte, en 2018 accedieron a España 41,2 millones de excursionistas, un 3,6% más que en 2017.

Llegada de visitantes internacionales según tipo de visitante

Variación anual



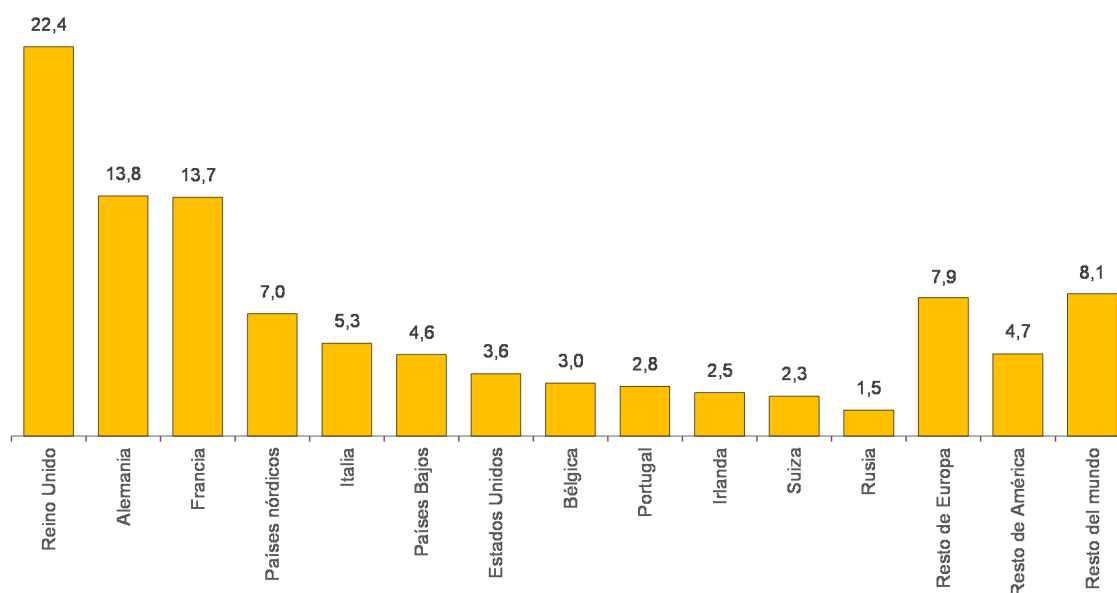
Los principales países de residencia de los turistas fueron Reino Unido, Alemania y Francia. La llegada de turistas residentes en Reino Unido descendió un 1,6%, y la de turistas alemanes un 4,1%. Por el contrario, el número de turistas procedentes de Francia aumentó un 0,7%.

Llegada de turistas internacionales según país de residencia

	2018		2017	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	82.773.156	1,1	81.868.522	8,7
Alemania	11.414.481	-4,1	11.897.376	6,1
Bélgica	2.500.278	1,0	2.474.720	7,5
Francia	11.343.649	0,7	11.267.269	0,1
Irlanda	2.049.272	0,2	2.046.123	13,1
Italia	4.382.503	3,8	4.222.865	6,4
Países Bajos	3.848.545	3,9	3.704.549	10,4
Portugal	2.346.405	9,8	2.137.880	7,1
Reino Unido	18.502.722	-1,6	18.806.776	6,4
Suiza	1.884.783	-8,5	2.059.201	20,9
Rusia	1.222.426	6,3	1.150.055	14,5
Países nórdicos	5.783.558	-0,7	5.826.548	13,6
Resto de Europa	5.980.237	7,9	5.543.011	10,3
Estados Unidos	2.949.710	11,8	2.637.484	31,8
Resto de América	3.418.884	5,9	3.228.531	25,5
Resto del mundo	5.145.702	5,7	4.866.135	13,1

Llegada de turistas internacionales según país de residencia

Porcentaje respecto al total



Cataluña fue la principal comunidad autónoma de destino principal en 2018, con el 23,1% del total de los turistas. Por detrás se situaron Illes Balears (con el 16,7%) y Canarias (con el 16,6%).

A Cataluña llegaron más de 19,1 millones de turistas, el mismo número que en el año pasado. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad fueron Francia (con el 21,4% del total) y el agregado del resto del mundo (12,0%).

El número de turistas que visitaron Illes Balears aumentó un 0,5% y se situó cerca de los 13,9 millones. El 33,7% procedió de Alemania y el 26,7% de Reino Unido.

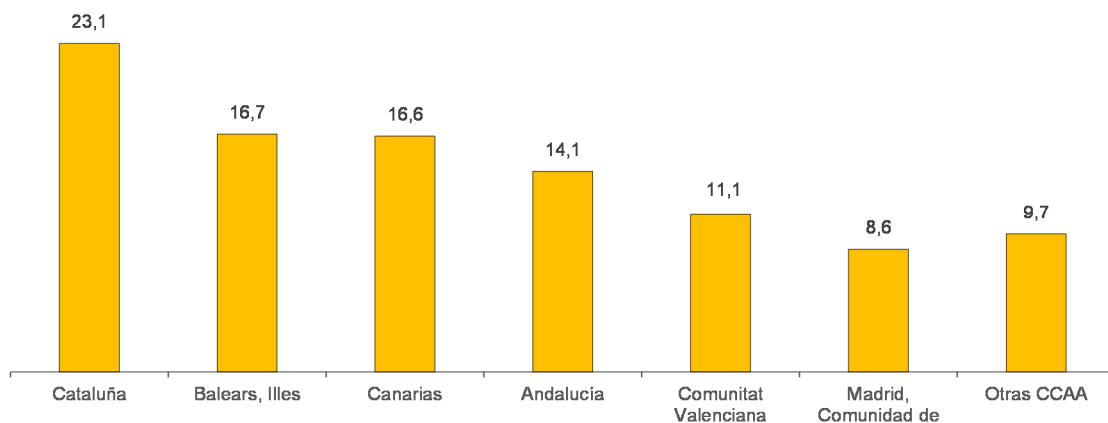
La tercera comunidad de destino principal por número de turistas fue Canarias, con casi 13,8 millones de turistas y una disminución anual del 3,3%. Reino Unido fue el principal país de origen (con el 36,8% del total), seguido de Alemania (20,3%).

Por su parte, Andalucía recibió 11,7 millones de turistas (un 1,5% más que en 2017), Comunitat Valenciana 9,2 millones (un 3,2% más) y Comunidad de Madrid 7,1 millones (un 6,3% más).

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	2018		2017	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	82.773.156	1,1	81.868.522	8,7
Andalucía	11.693.927	1,5	11.518.262	8,8
Balears, Illes	13.856.456	0,5	13.792.296	6,1
Canarias	13.751.914	-3,3	14.214.222	7,2
Cataluña	19.123.195	0,0	19.118.421	5,4
Comunitat Valenciana	9.208.898	3,2	8.925.959	15,4
Madrid, Comunidad de	7.121.590	6,3	6.699.785	15,9
Otras CCAA	8.017.177	5,5	7.599.577	11,5

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal Porcentaje respecto al total



Vías de acceso y forma de alojamiento principal

En cuanto a la forma de entrada en España, 67,5 millones de turistas utilizaron la vía aérea en 2018, con un aumento del 1,3%. Por carretera llegaron 12,9 millones un 0,3% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

	2018		2017	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	82.773.156	1,1	81.868.522	8,7
Aeropuerto	67.531.290	1,3	66.639.515	10,4
Carretera	12.933.364	0,3	12.889.671	-0,6
Tren	338.418	-9,4	373.662	3,0
Puerto	1.970.083	0,2	1.965.673	20,2

Por tipo de alojamiento, el de mercado fue utilizado por 66,6 millones de turistas (un 2,3% más) y el de no mercado por 16,2 millones (un 3,4% menos).

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

	2018		2017	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	82.773.156	1,1	81.868.522	8,7
Total alojamiento de mercado (*)	66.620.308	2,3	65.145.901	9,2
-Alojamiento hotelero	52.742.000	2,6	51.396.818	6,7
-Vivienda de alquiler	9.740.016	0,2	9.720.123	20,3
-Resto alojamiento de mercado	4.138.291	2,7	4.028.960	17,9
Alojamiento de no mercado	16.152.848	-3,4	16.722.620	6,9
-Vivienda en propiedad	4.797.290	-2,3	4.910.634	0,6
-Vivienda de familiares o amigos	9.928.421	-3,5	10.293.403	11,2
-Resto Alojamiento no de mercado	1.427.136	-6,0	1.518.584	0,7

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El motivo mayoritario de los turistas en sus viajes a España durante 2018 fue el *Ocio, recreo y vacaciones*. Por esta causa llegaron 72,1 millones, con un incremento anual del 1,4%. Por *Negocios, motivos profesionales* llegaron 5,0 millones de turistas (un 6,6% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

	2018		2017	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	82.773.156	1,1	81.868.522	8,7
Ocio, recreo y vacaciones	72.100.646	1,4	71.087.103	10,5
Negocios, motivos profesionales	5.033.648	6,6	4.720.463	0,9
Otros motivos	5.638.861	-7,0	6.060.956	-4,2

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en 2018 fue la de cuatro a siete noches, con 38,8 millones de turistas y un crecimiento del 1,9%.

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

	2018		2017	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	124.060.336	1,9	121.717.286	5,3
Ninguna noche (*)	41.287.180	3,6	39.848.764	-1,0
1 noche	4.413.428	8,2	4.078.375	15,7
De 2 a 3 noches	14.595.727	2,5	14.235.659	16,2
De 4 a 7 noches	38.785.045	1,9	38.057.347	8,8
De 8 a 15 noches	19.460.562	-1,2	19.697.307	2,5
Más de 15 noches	5.518.393	-4,9	5.799.834	8,2

(*): Excursionistas.

En lo referente a la forma de organización del viaje, 58,5 millones de turistas llegaron a España sin paquete turístico (un 1,1% más que en 2017) y 24,3 millones con paquete turístico (un 1,0% más).

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

	2018		2017	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	82.773.156	1,1	81.868.522	8,7
Sin paquete turístico	58.475.585	1,1	57.822.800	10,6
Con paquete turístico	24.297.571	1,0	24.045.722	4,5

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y se revisarán en el tercer trimestre de este año. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes.

Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: en el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 20 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Más información en www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
