

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Diciembre 2019 y año 2019. Datos provisionales

España recibe 4,3 millones de turistas internacionales en diciembre, un 0,9% menos que en el mismo mes de 2018

En el conjunto de 2019 visitaron España 83,7 millones de turistas, un 1,1% más que el año anterior

España recibe en diciembre la visita de 4,3 millones de turistas internacionales, un 0,9% menos que en el mismo mes de 2018.

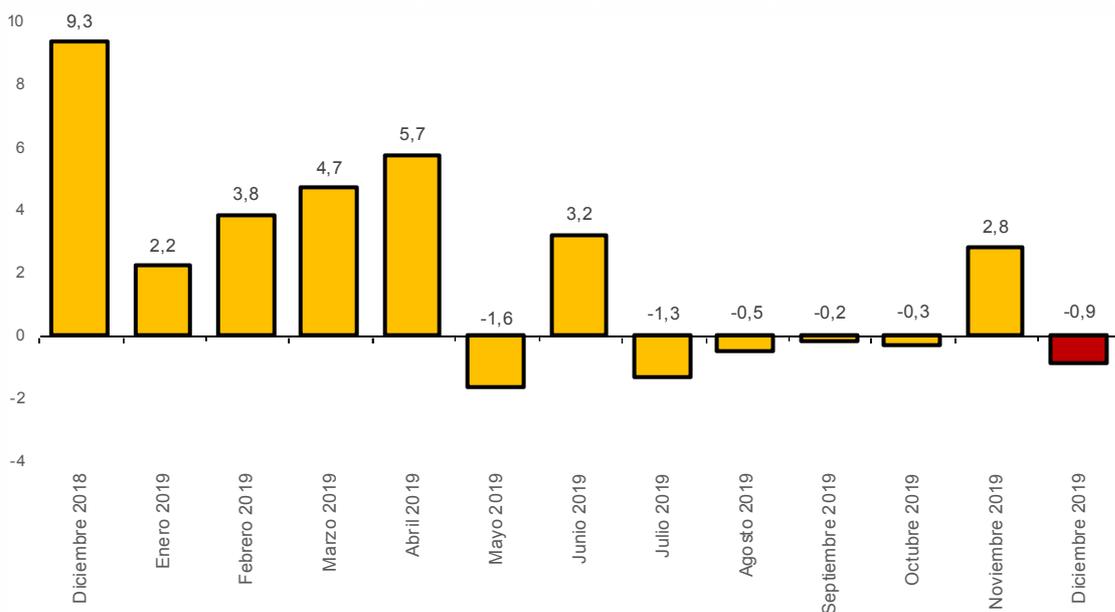
Reino Unido es el principal país de residencia, con 790.507 de turistas, lo que representa el 18,3% del total y un descenso del 7,7% respecto a diciembre de 2018.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 556.780 (un 0,5% más en tasa anual) y Alemania 497.204 (un 7,4% menos).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Bélgica (12,3%), Países Bajos (6,9%) y Estados Unidos (5,9%).

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



Llegada de turistas(*) internacionales según país de residencia

Diciembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.314.612	-0,9	83.701.011	1,1
Alemania	497.204	-7,4	11.176.545	-2,1
Bélgica	129.533	12,3	2.538.829	1,3
Francia	556.780	0,5	11.156.671	-1,2
Irlanda	84.455	-10,0	2.177.106	6,0
Italia	306.017	2,7	4.542.709	3,5
Países Bajos	164.461	6,9	3.701.944	-4,0
Portugal	136.636	-8,4	2.440.746	4,1
Reino Unido	790.507	-7,7	18.078.076	-2,4
Suiza	89.314	-7,4	1.824.839	-3,1
Rusia	51.852	-14,4	1.311.746	6,9
Países nórdicos	366.118	-2,2	5.548.745	-4,4
Resto de Europa	346.954	1,4	6.415.281	6,9
Estados Unidos	174.976	5,9	3.332.654	12,6
Resto de América	237.818	16,9	3.784.482	10,9
Resto del mundo	381.988	7,6	5.670.638	10,3

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en diciembre, con el 27,8% del total. Le siguen Cataluña (23,0%) y Andalucía (13,0%).

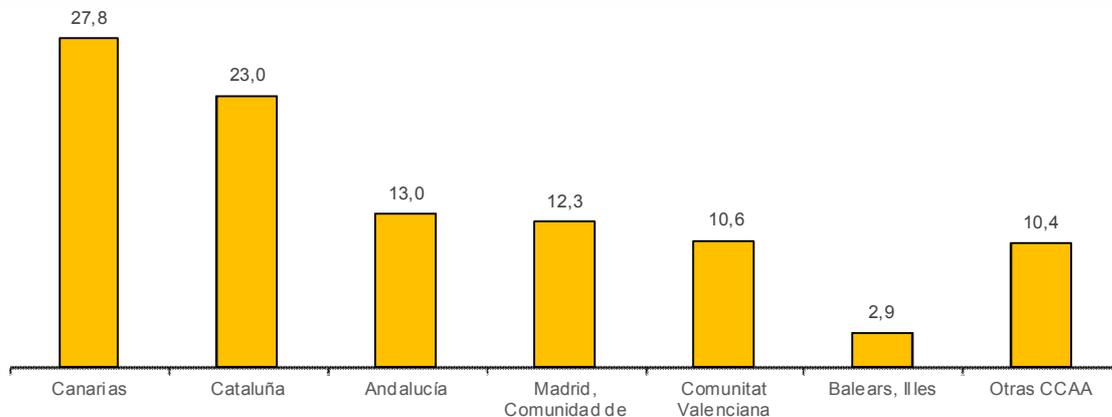
A Canarias llegan más de 1,2 millones de turistas, un 4,4% menos que en diciembre de 2018. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 32,9% del total) y Alemania (19,9%).

El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 2,5% y se sitúa cerca del millón. El 18,8% procede de Francia y el 16,9% del agregado resto del mundo.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 559.377 turistas y un aumento anual del 1,2%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 23,2% del total), seguido de Países nórdicos (11,0%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 6,7% en Comunitat Valenciana y un 0,4% en Comunidad de Madrid. Por el contrario, desciende un 31,9% en Illes Balears.

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Diciembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.314.612	-0,9	83.701.011	1,1
Andalucía	559.377	1,2	12.079.017	3,4
Balears, Illes	124.929	-31,9	13.680.923	-1,2
Canarias	1.200.794	-4,4	13.147.009	-4,4
Cataluña	993.085	2,5	19.358.203	0,8
Comunitat Valenciana	456.596	6,7	9.566.566	3,9
Madrid, Comunidad de	529.059	0,4	7.638.375	7,0
Otras CCAA	450.772	2,7	8.230.917	3,1

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Diciembre 2019	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	18,3	Francia
Andalucía	Reino Unido	23,2	Países nórdicos	11,0
Balears, Illes	Alemania	55,5	Reino Unido	12,4
Canarias	Reino Unido	32,9	Alemania	19,9
Cataluña	Francia	18,8	Resto del mundo	16,9
Comunitat Valenciana	Reino Unido	25,1	Francia	17,7
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	22,7	Resto del mundo	20,5

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en diciembre, con cerca de 3,5 millones, lo que supone un descenso anual del 3,3%.

Por carretera llegan un 10,9% más de turistas y por puerto un 15,7% más. Por el contrario, por ferrocarril acceden un 22,0% menos.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Diciembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.314.612	-0,9	83.701.011	1,1
Aeropuerto	3.498.424	-3,3	68.689.460	1,7
Carretera	731.557	10,9	12.757.771	-1,2
Tren	14.268	-22,0	347.018	2,6
Puerto	70.363	15,7	1.906.761	-5,2

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en diciembre aumenta un 1,8% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 2,5%, mientras que la vivienda en alquiler desciende un 4,4%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado disminuye un 9,3%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos bajan un 12,4% mientras que los hospedados en vivienda en propiedad suben un 0,7%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Diciembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.314.612	-0,9	83.701.011	1,1
Total alojamiento de mercado (*)	3.349.814	1,8	68.314.398	2,4
-Alojamiento hotelero	2.713.373	2,5	54.724.475	3,6
-Vivienda de alquiler	440.570	-4,4	9.418.301	-3,2
-Resto alojamiento de mercado	195.872	6,8	4.171.622	0,5
Alojamiento de no mercado	964.798	-9,3	15.386.613	-4,5
-Vivienda en propiedad	288.417	0,7	4.915.343	2,0
-Vivienda de familiares o amigos	608.443	-12,4	9.426.884	-4,8
-Resto Alojamiento no de mercado	67.937	-18,0	1.044.386	-24,9

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para más de 3,5 millones de turistas en diciembre, lo que supone un descenso anual del 0,9%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 381.027 (un 18,7% más) y por *Otros motivos* 394.251 (un 14,7% menos).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Diciembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.314.612	-0,9	83.701.011	1,1
Ocio, recreo y vacaciones	3.539.334	-0,9	73.126.124	1,3
Negocios, motivos profesionales	381.027	18,7	5.388.120	7,3
Otros motivos	394.251	-14,7	5.186.766	-7,6

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en diciembre es la de cuatro a siete noches, con casi 2,0 millones de turistas y un aumento anual del 2,6%.

El número de visitantes aumenta un 5,7% entre los que no pernoctan (excursionistas), mientras que disminuye un 6,9% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Diciembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	7.355.018	1,7	126.065.492	1,3
Ninguna noche (*)	3.040.406	5,7	42.364.481	1,7
1 noche	277.041	-0,9	4.211.005	-4,6
De 2 a 3 noches	965.915	-5,7	15.464.150	5,9
De 4 a 7 noches	1.982.965	2,6	39.695.090	2,3
De 8 a 15 noches	729.603	-0,5	18.911.038	-2,9
Más de 15 noches	359.089	-6,9	5.419.728	-1,7

(*): Excursionistas.

En diciembre casi 3,2 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un descenso anual del 5,6%. Con paquete turístico llegan más de 1,1 millones, un 14,9% más.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Diciembre 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.314.612	-0,9	83.701.011	1,1
Sin paquete turístico	3.179.836	-5,6	60.223.212	3,2
Con paquete turístico	1.134.776	14,9	23.477.799	-3,9

Resultados del conjunto del año 2019

Durante el año 2019 visitaron España 83,7 millones de turistas, lo que supuso un incremento del 1,1% respecto al año anterior.

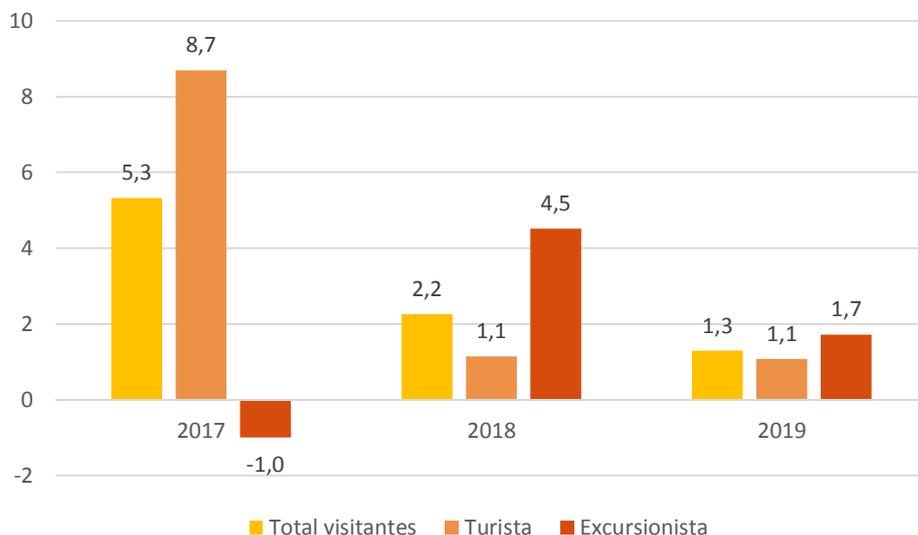
Por su parte, el número de excursionistas aumentó un 1,7% y alcanzó los 42,4 millones.

Llegadas de visitantes internacionales por tipo de visitante

	2019		2018	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
Total visitantes	126.065.492	1,3	124.455.667	2,2
Excursionistas	42.364.481	1,7	41.647.253	4,5
Turistas	83.701.011	1,1	82.808.413	1,1

Llegada de visitantes internacionales según tipo de visitante

Variación anual



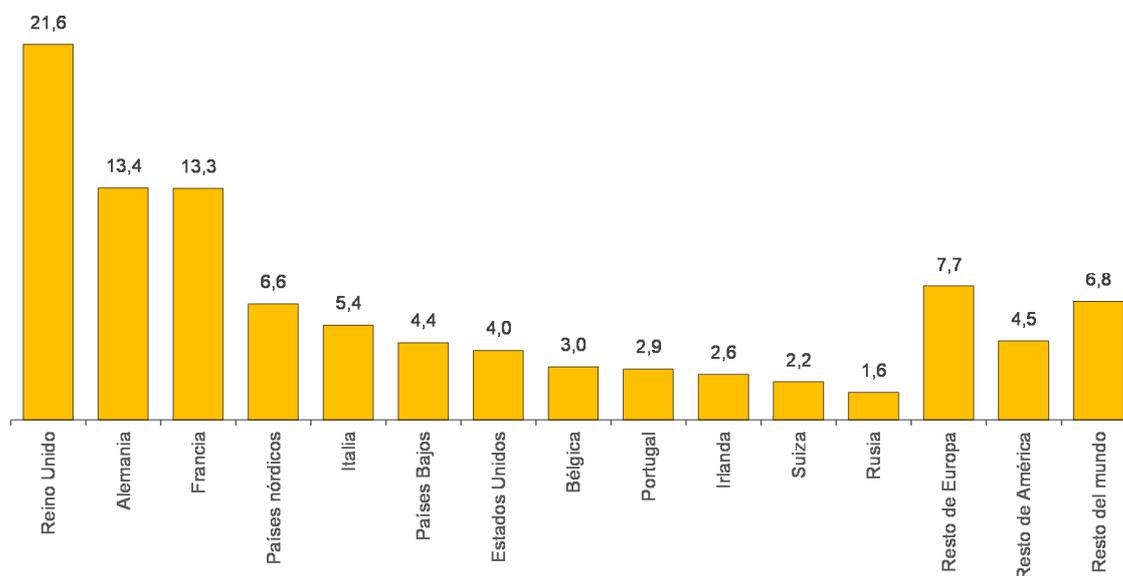
Los principales países de residencia de los turistas fueron Reino Unido, Alemania y Francia. La llegada de turistas residentes en Reino Unido descendió un 2,4%, la de turistas alemanes un 2,1%, y la de turistas procedentes de Francia se redujo un 1,2%.

Llegada de turistas internacionales según país de residencia

	2019		2018	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	83.701.011	1,1	82.808.413	1,1
Alemania	11.176.545	-2,1	11.414.955	-4,1
Bélgica	2.538.829	1,3	2.505.146	1,2
Francia	11.156.671	-1,2	11.293.323	0,2
Irlanda	2.177.106	6,0	2.053.385	0,4
Italia	4.542.709	3,5	4.389.453	3,9
Países Bajos	3.701.944	-4,0	3.855.269	4,1
Portugal	2.440.746	4,1	2.344.322	9,7
Reino Unido	18.078.076	-2,4	18.523.957	-1,5
Suiza	1.824.839	-3,1	1.883.148	-8,5
Rusia	1.311.746	6,9	1.227.530	6,7
Países nórdicos	5.548.745	-4,4	5.803.535	-0,4
Resto de Europa	6.415.281	6,9	6.003.629	8,3
Estados Unidos	3.332.654	12,6	2.959.487	12,2
Resto de América	3.784.482	10,9	3.411.059	5,7
Resto del mundo	5.670.638	10,3	5.140.216	5,6

Llegada de turistas internacionales según país de residencia

Porcentaje respecto al total



Cataluña fue la principal comunidad autónoma de destino principal en 2019, con el 23,1% del total de los turistas. Por detrás se situaron Illes Balears (con el 16,3%) y Canarias (con el 15,7%).

A Cataluña llegaron cerca de 19,4 millones de turistas, un 0,8% más que en 2018. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad fueron Francia (con el 21,0% del total) y el agregado resto del mundo (12,4%).

El número de turistas que visitaron Illes Balears descendió un 1,2% y se situó cerca de los 13,7 millones. El 33,2% procedió de Alemania y el 27,0% de Reino Unido.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas fue Canarias, con más de 13,1 millones de turistas y una disminución anual del 4,4%. Reino Unido fue el principal país de origen (con el 37,1% del total), seguido de Alemania (19,1%).

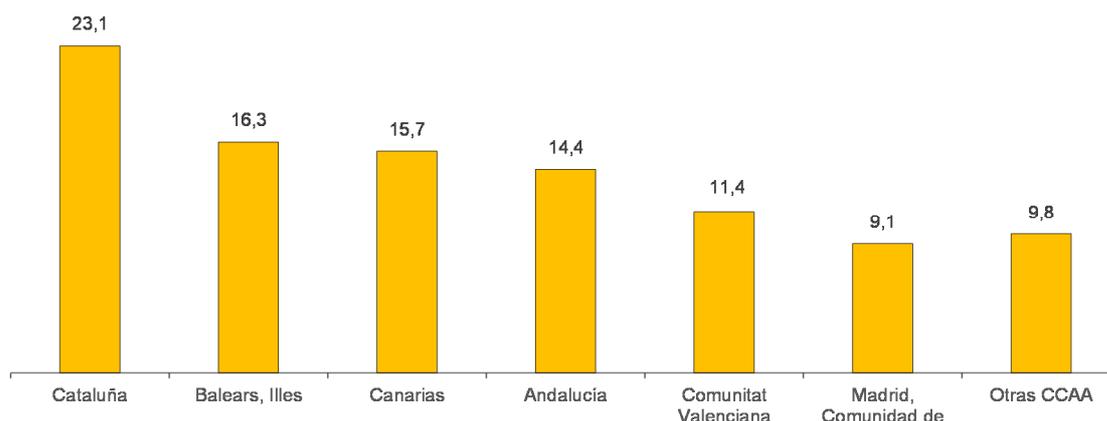
Por su parte, Andalucía recibió 12,1 millones de turistas (un 3,4% más que en 2018), Comunitat Valenciana 9,6 millones (un 3,9% más) y Comunidad de Madrid 7,6 millones (un 7,0% más).

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	2019		2018	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	83.701.011	1,1	82.808.413	1,1
Andalucía	12.079.017	3,4	11.681.256	1,4
Balears, Illes	13.680.923	-1,2	13.851.598	0,4
Canarias	13.147.009	-4,4	13.752.022	-3,3
Cataluña	19.358.203	0,8	19.196.344	0,4
Comunitat Valenciana	9.566.566	3,9	9.206.908	3,1
Madrid, Comunidad de	7.638.375	7,0	7.139.775	6,6
Otras CCAA	8.230.917	3,1	7.980.511	5,0

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal

Porcentaje respecto al total



Vías de acceso y forma de alojamiento principal

En cuanto a la forma de entrada a España, 68,7 millones de turistas utilizaron la vía aérea en 2019, con un aumento del 1,7%. Por carretera llegaron 12,8 millones, un 1,2% menos.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

	2019		2018	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	83.701.011	1,1	82.808.413	1,1
Aeropuerto	68.689.460	1,7	67.545.674	1,4
Carretera	12.757.771	-1,2	12.912.411	0,2
Tren	347.018	2,6	338.242	-9,5
Puerto	1.906.761	-5,2	2.012.087	2,4

Por tipo de alojamiento, el de mercado fue utilizado por 68,3 millones de turistas (un 2,4% más) y el de no mercado por 15,4 millones (un 4,5% menos).

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

	2019		2018	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	83.701.011	1,1	82.808.413	1,1
Total alojamiento de mercado (*)	68.314.398	2,4	66.692.869	2,4
-Alojamiento hotelero	54.724.475	3,6	52.816.678	2,8
-Vivienda de alquiler	9.418.301	-3,2	9.725.191	0,1
-Resto alojamiento de mercado	4.171.622	0,5	4.151.000	3,0
Alojamiento de no mercado	15.386.613	-4,5	16.115.544	-3,6
-Vivienda en propiedad	4.915.343	2,0	4.818.465	-1,9
-Vivienda de familiares o amigos	9.426.884	-4,8	9.905.717	-3,8
-Resto Alojamiento no de mercado	1.044.386	-24,9	1.391.362	-8,4

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El motivo mayoritario de los turistas en sus viajes a España durante 2019 fue el *Ocio, recreo y vacaciones*. Por esta causa llegaron 73,1 millones, con un incremento anual del 1,3%. Por *Negocios, motivos profesionales* llegaron 5,4 millones de turistas (un 7,3% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

	2019		2018	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	83.701.011	1,1	82.808.413	1,1
Ocio, recreo y vacaciones	73.126.124	1,3	72.173.054	1,3
Negocios, motivos profesionales	5.388.120	7,3	5.023.355	7,3
Otros motivos	5.186.766	-7,6	5.612.005	-7,6

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en 2019 fue la de cuatro a siete noches, con 39,7 millones de turistas y un crecimiento del 2,3%.

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

	2019		2018	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	126.065.492	1,3	124.455.667	2,2
Ninguna noche (*)	42.364.481	1,7	41.647.253	4,5
1 noche	4.211.005	-4,6	4.415.509	8,3
De 2 a 3 noches	15.464.150	5,9	14.606.759	2,6
De 4 a 7 noches	39.695.090	2,3	38.786.818	1,9
De 8 a 15 noches	18.911.038	-2,9	19.484.451	-1,1
Más de 15 noches	5.419.728	-1,7	5.514.877	-4,9

(*): Excursionistas.

En lo referente a la forma de organización del viaje, 60,2 millones de turistas llegaron a España sin paquete turístico (un 3,2% más que en 2018) y 23,5 millones con paquete turístico (un 3,9% menos).

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

	2019		2018	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	83.701.011	1,1	82.808.413	1,1
Sin paquete turístico	60.223.212	3,2	58.380.345	1,0
Con paquete turístico	23.477.799	-3,9	24.428.069	1,6

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y se revisarán en el tercer trimestre de este año. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes.

Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: en el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Más información en www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
