

21 de enero de 2021

**Indicador de Confianza Empresarial (ICE)  
Módulo de Opinión sobre el Impacto de la COVID-19  
Segundo semestre de 2020 y primer semestre de 2021**

**Un 46,5% de los negocios ha tenido un nivel de actividad superior o similar al que tenían antes de la crisis sanitaria**

**El 43,4% de los establecimientos han mantenido el teletrabajo en el segundo semestre de 2020**

**Principales resultados**

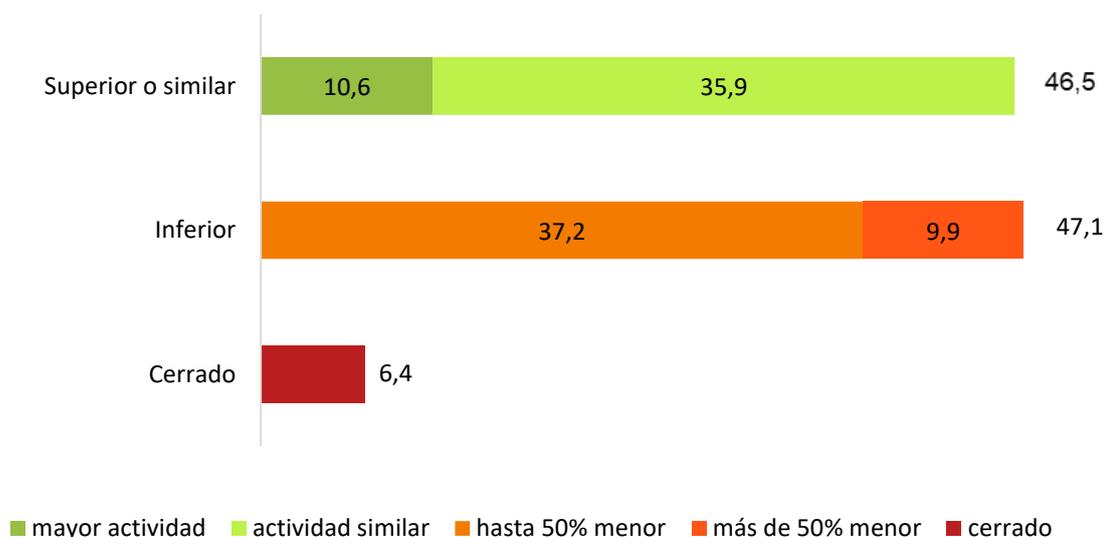
- Con la nueva normalidad, un 46,5% de los establecimientos han tenido un nivel de actividad superior o similar al que tenían antes de la crisis sanitaria.
- El *Teletrabajo* y el *Incremento del nivel de digitalización* fueron las fórmulas más utilizadas en el segundo semestre de 2020 por los gestores de los establecimientos para mantener el nivel de actividad anterior a la crisis.
- Un 38,9% de los establecimientos habían *solicitado un ERTE* para todos o parte de sus trabajadores. El 59,5% de ellos han rescatado al 100% de sus trabajadores.
- El teletrabajo se ha mantenido en el 43,4% de los establecimientos (ocho puntos menos que durante el confinamiento). Y ha sido usado por el 37,6% de sus trabajadores (nueve puntos menos que durante el estado de alarma).
- La mayoría de los gestores no han percibido cambios en los plazos de pago. Más del 65,0% opina que los plazos no han variado en ninguno de sus tipos de clientes.
- El 26,3% de los establecimientos necesitaron financiación en el segundo semestre de 2020. La principal fuente fueron las *Líneas de liquidez ICO* (69,9%).
- El entorno macroeconómico (41,3%), la *reducción de la demanda interna* (40,8%) y las *medidas de protección sanitarias obligatorias* (29,2%) fueron los factores con mayor impacto en la actividad de los negocios en el segundo semestre de 2020.
- Poco más del 40% de los establecimientos considera que a lo largo del año 2021 se recuperará el nivel de actividad previo a la crisis sanitaria.
- En los próximos seis meses el 20,3% de los encuestados planea realizar innovaciones en sus procesos, un 20,1% realizar inversiones en nuevas tecnologías y digitalización, y un 15,4% introducir nuevos productos.

## Nivel de actividad de los establecimientos durante el segundo semestre de 2020

Con la nueva normalidad, un 46,5% de los establecimientos han tenido un nivel de actividad superior o similar al que tenían antes de la crisis sanitaria (en la *Construcción* este porcentaje ha alcanzado el 54,5%). Por el contrario, un 47,1% han presentado menor actividad.

El 6,4% restante han permanecido cerrados en el segundo semestre (en *Transporte y hostelería*, el 13,9%), frente al 33,9% durante el estado de alarma.

## Nivel de actividad de los establecimientos durante el segundo semestre de 2020 respecto a la situación antes de la pandemia. Porcentajes



Los establecimientos de mayor tamaño presentan porcentaje más elevados de negocios con un nivel de actividad mayor o similar al anterior de la crisis (51,7% los de 200 a 999 asalariados y 51,1% los de 1.000 o más asalariados).

Por su parte, el 1,6% de los establecimientos de 1.000 asalariados o más han estado cerrados, frente al 9,7% de los de menos de 10 asalariados.

## Fórmulas para intentar mantener el nivel de actividad anterior a la crisis

Este módulo del ICE analiza si los gestores de los establecimientos han aplicado, con la nueva normalidad, fórmulas que les permita mantener el nivel de actividad anterior a la crisis.

El *Teletrabajo*<sup>1</sup> (con un 44,7% de respuestas) y el *Incremento del nivel de digitalización* (15,9%) fueron las fórmulas más utilizadas por los gestores de los establecimientos para mantener el nivel de actividad anterior a la crisis.

Por su parte, el 38,8% no llevaron a cabo ninguna modificación en el funcionamiento del negocio durante el segundo semestre de 2020, dos puntos por debajo al registrado durante el estado de alarma.

<sup>1</sup> El Teletrabajo se ha considerado una medida tanto si se implementa por primera vez como si se amplía su uso entre los trabajadores.

## Fórmulas implementadas por los establecimientos para intentar mantener o recuperar el nivel de actividad anterior a la crisis. Porcentajes

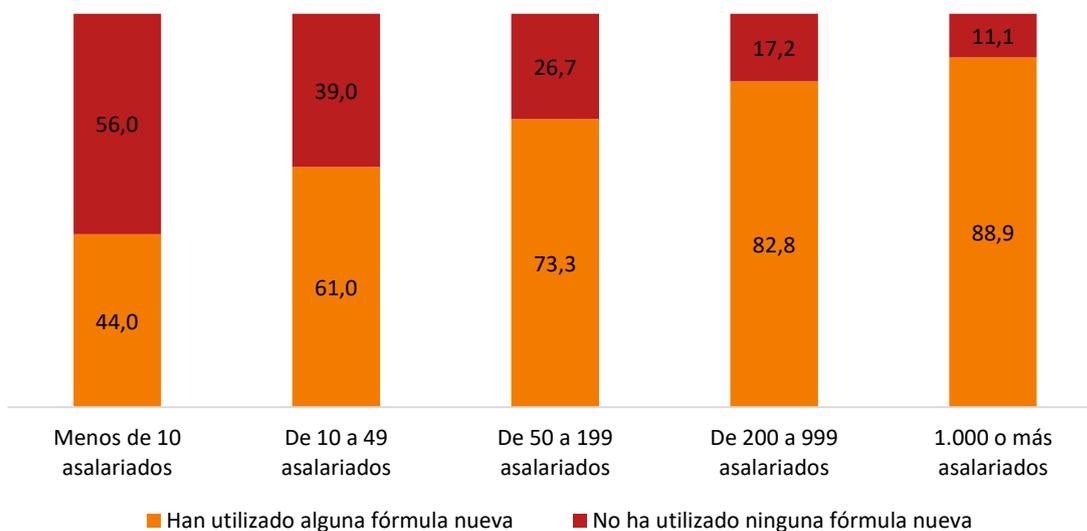


Por sectores de actividad, el 60,2% de los *Otros Servicios* implementaron el *Teletrabajo* en el segundo semestre de 2020 para mantener el nivel de actividad anterior a la pandemia.

Los establecimientos comerciales buscaron el *Comercio electrónico* y el *Servicio a domicilio* como fórmula alternativa (en un 26,4% y 23,8%, respectivamente).

Por el contrario, el 57,3% de los establecimientos de la *Construcción* y el 51,9% de los de *Transporte y Hostelería* no han implantado ninguna fórmula nueva en este tiempo.

## Fórmulas implementadas por los establecimientos para intentar mantener cierto nivel de actividad durante el estado de alarma, por tamaño del establecimiento. Porcentajes



Por tamaño de los establecimientos, el 56,0% de los de menos de 10 asalariados no han implantado ninguna medida, frente al 11,1% de los de 1.000 o más asalariados.

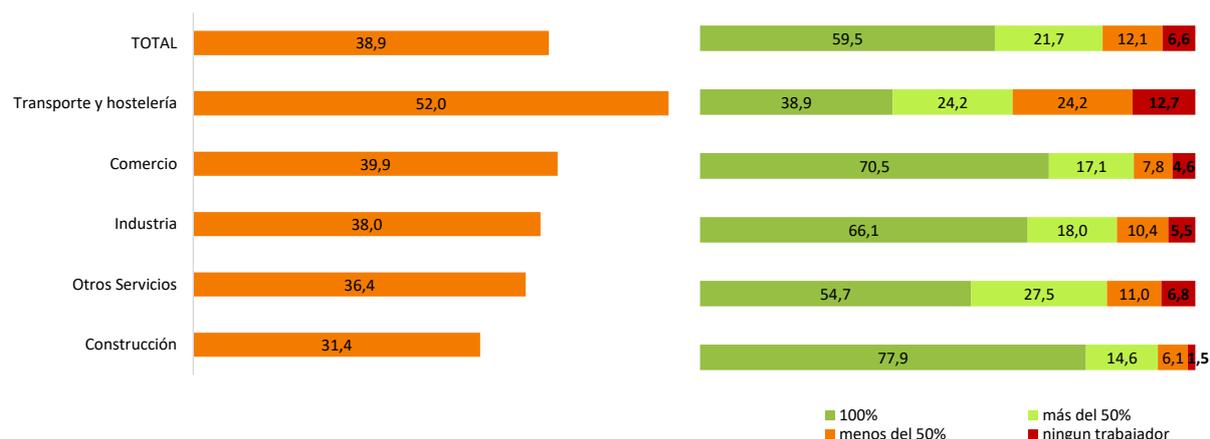
## El empleo durante el segundo semestre de 2020

Durante el estado de alarma un 38,9% de los establecimientos habían solicitado un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) para todos o parte de sus trabajadores. Este porcentaje llegó al 52,0% en *Transporte y Hostelería*.

A lo largo del segundo semestre los establecimientos han ido rescatando trabajadores del ERTE, aunque a diferente ritmo según su sector de actividad.

En términos generales, un 59,5% han rescatado al 100% de sus trabajadores (variando del 77,9% en la *Construcción* y el 38,9% en *Transporte y Hostelería*). En este último sector el 12,7% de los establecimientos aún no han podido rescatar del ERTE a ninguno de sus trabajadores.

## Solicitudes de ERTE totales o parciales y porcentaje de trabajadores recuperados durante el segundo semestre de 2020, por sector de actividad. Porcentajes



Con la nueva normalidad, el 32,1% de los establecimientos han tenido que *Reorganizar la jornada laboral* (un 37,8% en el caso de *Transporte y Hostelería* y un 37,7% en las empresas industriales).

Por su parte, un 24,9% de los establecimientos han tenido que *Despedir o no renovar contratos*, porcentaje superior en 9,2 puntos al registrado durante el estado de alarma. En *Transporte y Hostelería* el porcentaje de negocios que despidió o no renovó contratos alcanzó el 33,8% en la segunda mitad de 2020.

Por tamaño de los establecimientos, los de menos de 10 asalariados han sido los que menos han despedido o no renovado contratos (el 13,3%).

Por el contrario, un 2,6% de los establecimientos debieron *incrementar la jornada laboral de sus trabajadores*, un punto más que durante el estado de alarma.

## Respecto al empleo, porcentaje de establecimientos que durante el segundo semestre de 2020 han tenido que:

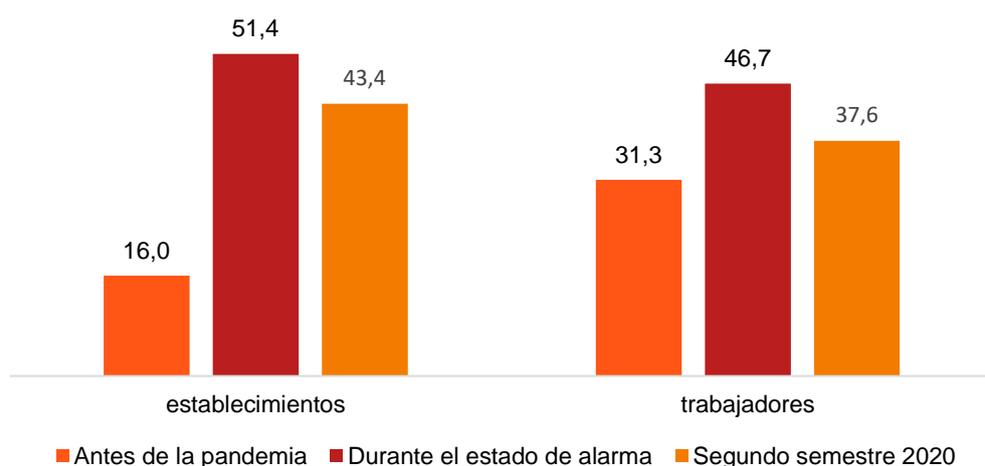


## Teletrabajo

Antes del estado de alarma declarado por la pandemia de COVID-19, el porcentaje de establecimientos que utilizaba el teletrabajo era del 16,0%, con una media de un 31,3% de la plantilla utilizándolo. Durante el estado de alarma, el porcentaje de establecimientos que utilizaron el teletrabajo aumentó más del triple (51,4%), con una media del 46,7% de la plantilla adherida a esa modalidad de trabajo a distancia.

En la nueva normalidad, el teletrabajo lo han mantenido el 43,4% de los establecimientos (ocho puntos menos que durante el confinamiento) para el 37,6% de sus trabajadores (nueve puntos menos).

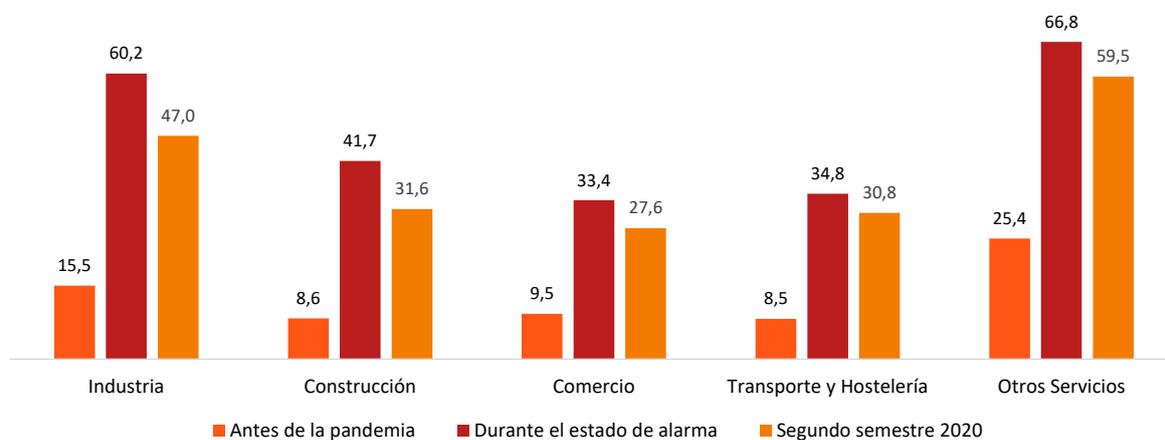
## Porcentaje de establecimientos y trabajadores que utilizan el teletrabajo



Aunque el teletrabajo ha descendido respecto a su utilización durante el estado de alarma, se mantiene en todos los sectores por encima de su uso previo a la crisis sanitaria. Los sectores en los que esta fórmula se ha seguido utilizando en la segunda mitad de 2020 en mayor número de establecimientos son Otros Servicios (59,5%) e Industria (47,0%).

Sin embargo, el porcentaje de plantilla que lo utiliza es menor: un 49,4% en *Otros Servicios* y un 23,5% en la *Industria*.

## Porcentaje de establecimientos que utilizan el teletrabajo, por sector de actividad

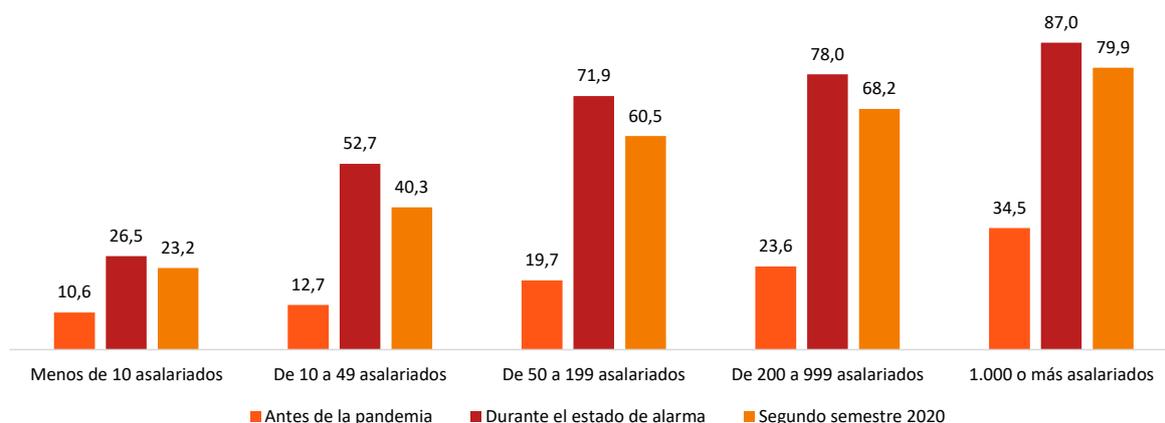


Si se tiene en cuenta el tamaño del establecimiento, el uso del teletrabajo se ha mantenido en todos ellos con porcentajes superiores a los previos a la crisis, aunque por debajo de las cotas alcanzadas en el estado de alarma.

Los de menos de 10 asalariados son los que menos siguen utilizando el teletrabajo también en el segundo semestre (23,2%). Sin embargo, aquellos establecimientos que lo aplican, lo hacen al mayor porcentaje de su plantilla (49,8%).

Por su parte, el 79,9% de los establecimientos de 1.000 o más asalariados usa el teletrabajo, para un 41,8% de su plantilla.

## Porcentaje de establecimientos que utilizan el teletrabajo, por tamaño del establecimiento



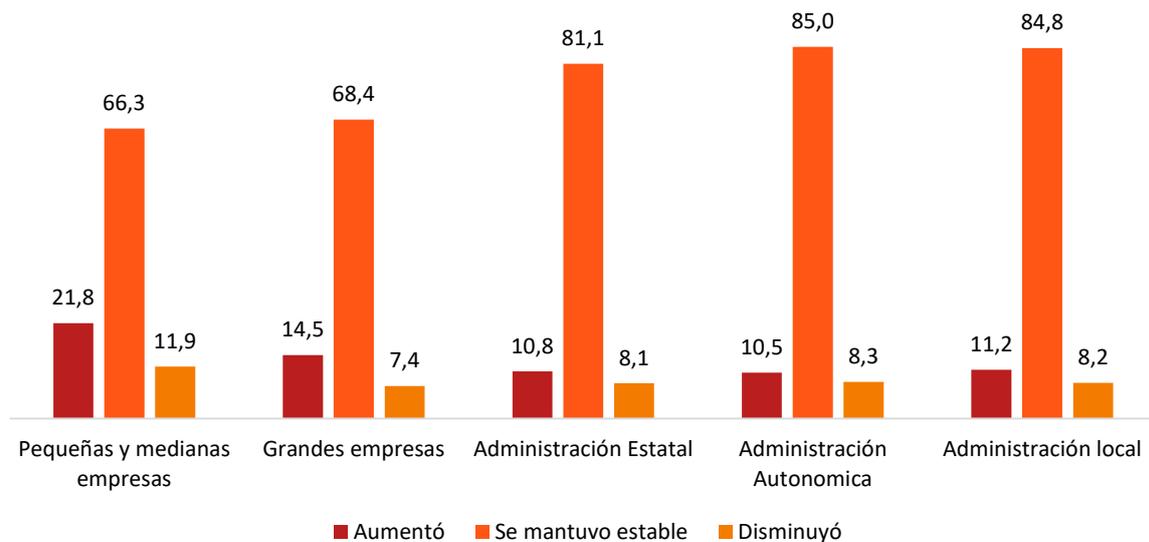
## Plazos de pago en el segundo semestre de 2020

Este módulo del ICE analiza si los gestores de los establecimientos han percibido un cambio en los plazos de pago de sus distintos tipos de clientes.

La mayoría (más del 65%) opina que los plazos no han variado en ninguno de sus tipos de clientes, porcentaje que supera el 80% en el caso de la Administración Pública.

El 21,8% de los gestores creen que los plazos de pagos han aumentado en los clientes considerados pequeñas y medianas empresas; mientras que el 11,9% cree que los plazos han disminuido en ese mismo tipo de clientes. Ambos porcentajes son menores en cualquier otro tipo de clientes.

## Evolución de los plazos de pago en el segundo semestre de 2020, según tipo de cliente. Porcentajes



Nota: El resto de los encuestados hasta completar el 100% no tienen ese tipo de clientes y eligieron la opción No aplica en sus respuestas

## Necesidad y fuentes de financiación en el segundo semestre de 2020

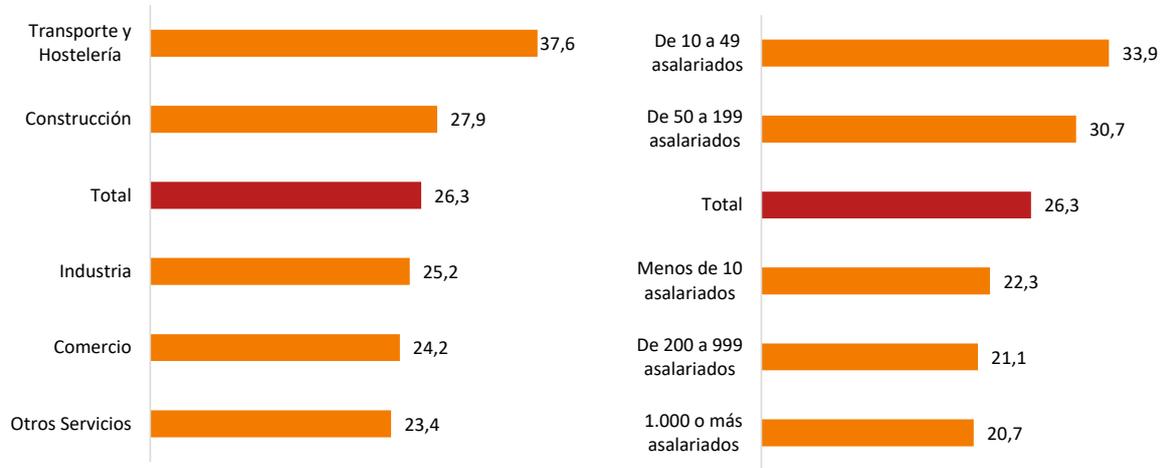
El 26,3% de los establecimientos necesitaron financiación en el segundo semestre de 2020. Por sectores de actividad, el 37,6% de los de *Transporte y Hostelería*, frente al 23,4% en el caso de *Otros servicios*.

Por tamaño de los establecimientos, el 33,9% de los de 10 a 49 asalariados necesitaron financiación en la segunda mitad de 2020, frente al 20,7% de los de 1.000 asalariados o más.

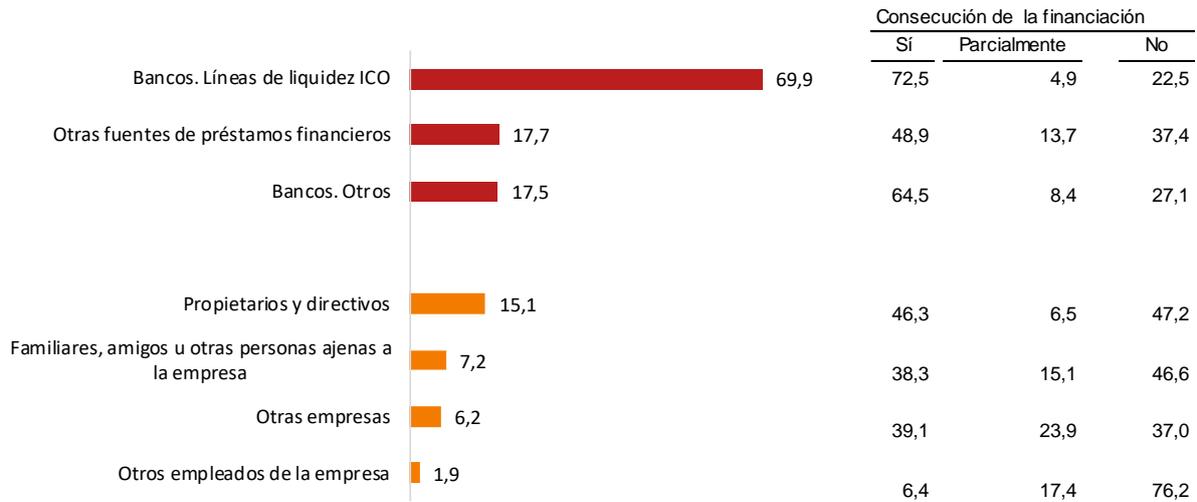
La fuente de financiación a la que recurrieron los establecimientos en mayor medida fueron las *Líneas de liquidez ICO* (69,9%). En un 72,5% de los casos los negocios consiguieron dicha financiación.

En el caso de las fuentes no financieras, los *Propietarios y directivos* fueron el primer recurso de los establecimientos (15,1%). En este caso, en un 46,3% se obtuvo la financiación requerida.

## Necesidad de financiación en el segundo semestre de 2020 por sectores de actividad y tamaño de los establecimientos. Porcentajes



## Fuentes de financiación y consecución de la misma. Porcentajes



## Factores que han tenido impacto en la actividad de los negocios en el segundo semestre de 2020

El entorno macroeconómico (41,3%), la *reducción de la demanda interna* (40,8%), las *medidas de protección sanitarias obligatorias* (29,2%) y la *fiscalidad* (27,9%) son los factores que los gestores de los establecimientos han considerado que han tenido un mayor impacto en la actividad de sus negocios en el segundo semestre de 2020.

## Factores que han tenido un mayor impacto en la actividad de los negocios en el segundo semestre de 2020. Porcentajes



Por sectores de actividad, aunque en diferente orden de prioridad, los gestores consideran los dos primeros factores señalados como los más importantes. Las *medidas de protección sanitarias obligatorias* son destacadas entre las cuatro con más impacto por el *Comercio*, *Transporte y Hostelería* y *Otros Servicios*, y la *Fiscalidad* por la *Construcción* y el *Comercio*.

En la *Industria* preocupa más la *reducción de la demanda exterior de sus productos* y el *Incremento de la morosidad*. Los *Otros Servicios* también destacan el *incremento de la morosidad*, y la *Construcción* y el *Transporte y Hostelería* las *Dificultades de liquidez*.

## Factores que han tenido un impacto alto en la actividad en el segundo semestre de 2020, por sector de actividad

Industria	Construcción	Comercio	Transporte y Hostelería	Otros Servicios
Entorno macroeconómico	Reducción de la demanda interna de sus productos	Reducción de la demanda interna de sus productos	Reducción de la demanda interna de sus productos	Entorno macroeconómico
Reducción de la demanda interna de sus productos	Entorno macroeconómico	Entorno macroeconómico	Entorno macroeconómico	Reducción de la demanda interna de sus productos
Reducción de la demanda exterior de sus productos	Fiscalidad	Medidas de protección sanitarias obligatorias	Medidas de protección sanitarias obligatorias	Incremento de la morosidad
Incremento de la morosidad	Dificultades de liquidez	Fiscalidad	Dificultades de liquidez	Medidas de protección sanitarias obligatorias

Por tamaño del establecimiento, todos los gestores reconocen los dos primeros factores señalados como los más importantes. Las *medidas de protección sanitarias obligatorias* son destacadas entre las más importantes por los establecimientos de 50 a 999 asalariados y la

*Fiscalidad* por todos los de menos de 50 asalariados. Por último, a los de menos de 10 asalariados les preocupan más las *dificultades de liquidez*, a los de 10 a 199 asalariados el *incremento de la morosidad*, a los de 200 a 999 asalariados la *regulación económica*, y a los de 1.000 o más asalariados la *reducción de la demanda exterior de sus productos*.

## Factores que han tenido un impacto alto en la actividad en el segundo semestre de 2020, por tamaño del establecimiento

Menos de 10 asalariados	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 199 asalariados	De 200 a 999 asalariados	1.000 o más asalariados
Reducción de la demanda interna de sus productos	Entorno macroeconómico	Entorno macroeconómico	Entorno macroeconómico	Entorno macroeconómico
Entorno macroeconómico	Reducción de la demanda interna de sus productos	Reducción de la demanda interna de sus productos	Reducción de la demanda interna de sus productos	Reducción de la demanda interna de sus productos
Fiscalidad	Incremento de la morosidad	Medidas de protección sanitarias obligatorias	Medidas de protección sanitarias obligatorias	Incremento del nivel de digitalización
Dificultades de liquidez	Fiscalidad	Incremento de la morosidad	Regulación económica	Reducción de la demanda exterior de sus productos

## Previsiones para los próximos meses

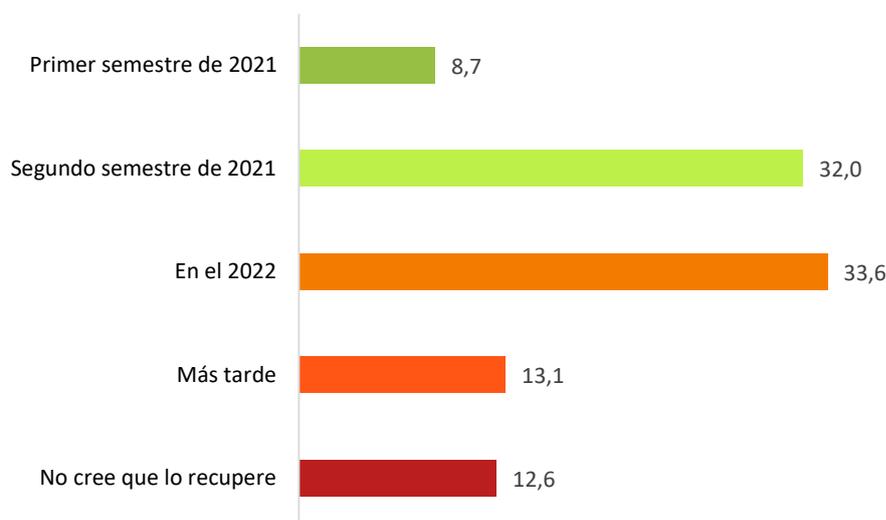
### Recuperación de la actividad económica

El 40,7% de los establecimientos encuestados considera que recuperará el nivel de actividad que tenía antes de la crisis sanitaria a lo largo del año 2021. Un 8,7% considera que lo hará en el primer semestre y un 32,0% a lo largo del segundo semestre.

Por sectores, en *Transporte y Hostelería* el porcentaje que cree que se recuperará en 2021 baja al 32,5%.

Por tamaño de los establecimientos, los más pesimistas son los más pequeños, donde solo un 34,6% piensa que volverá a los niveles anteriores a la crisis a lo largo de 2021.

### Recuperación del nivel de actividad anterior a la crisis. Porcentajes



Por su parte, el 33,6% cree que la recuperación será en el año 2022, el 13,1% más tarde y el 12,6% de los establecimientos piensa que no se recuperará. Entre estos últimos, los más pesimistas son los del sector *Construcción* (un 17,2% considera que no se recuperará) y los de menos de 10 asalariados (18,3%).

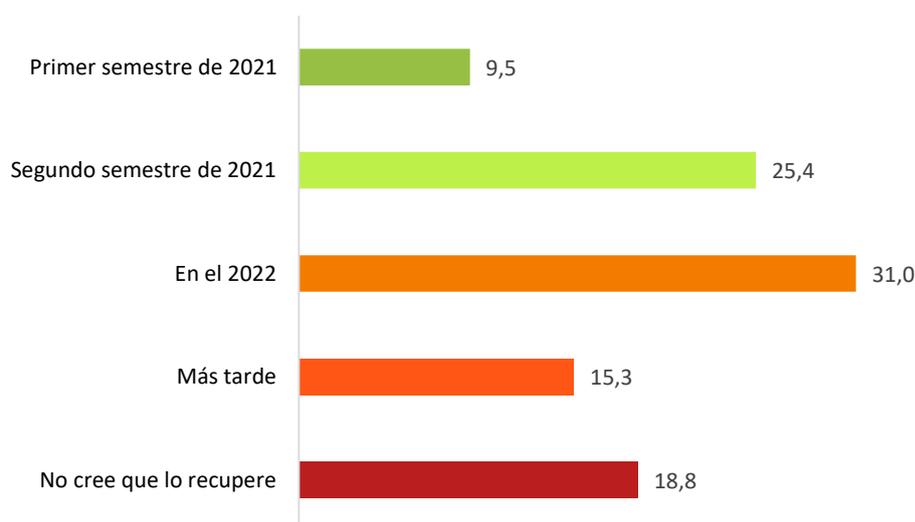
## Recuperación del nivel de empleo

Poco más de la tercera parte de los establecimientos encuestados considera que recuperará el nivel de empleo que tenía antes de la crisis sanitaria a lo largo del año 2021. Un 9,5% considera que lo hará en el primer semestre y el 25,4% a lo largo del segundo semestre.

Por sectores, el porcentaje que cree que el empleo se recuperará en 2021 baja hasta el 30,8% en el *Comercio*.

Por tamaño de los establecimientos, los más pesimistas son los de menor tamaño donde solo un 30,3% piensa que volverá a los niveles anteriores a la crisis a lo largo de 2021.

## Recuperación del nivel de actividad anterior a la crisis. Porcentajes



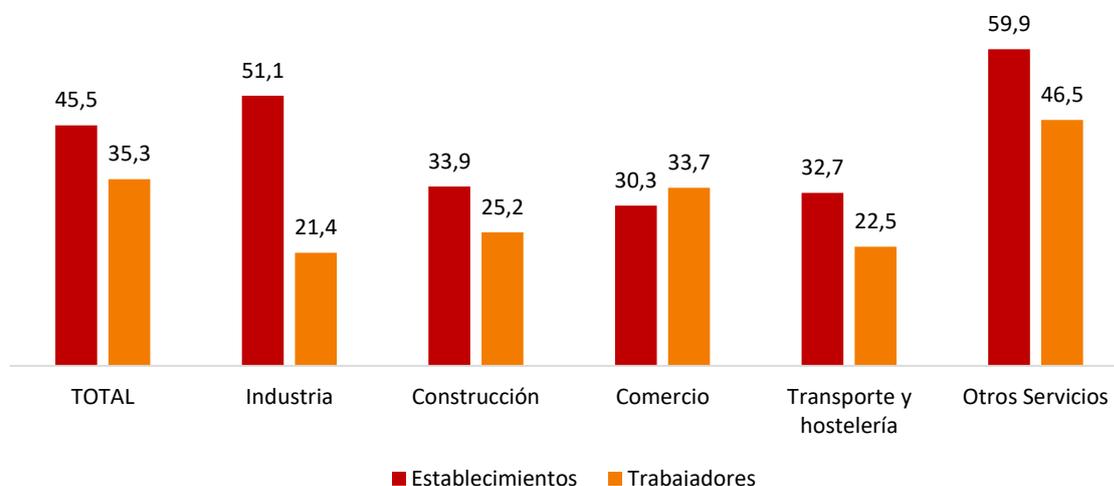
Por su parte, el 31,0% cree que la recuperación del empleo será en 2022 y el 15,3% más tarde, mientras que casi la quinta parte los establecimientos piensa que no se recuperará. Entre estos últimos, los más pesimistas son los de la *Industria* (un 21,0% considera que no recuperará el nivel de empleo) y los de menos de 10 asalariados (25,5%).

## Teletrabajo en 2021

El porcentaje de establecimientos que tiene previsto utilizar el teletrabajo en el primer semestre de 2021 asciende al 45,5%, con una media de un 35,3% de la plantilla utilizándolo.

Por sectores de actividad, los *Otros Servicios* son quienes más se adherirán a esta modalidad de trabajo, con un 59,9% de los establecimientos y un 46,5% de su plantilla. Aunque más de la mitad de los establecimientos industriales también optarán por esta forma de trabajo, solo prevén utilizarla en el 21,4% de su plantilla.

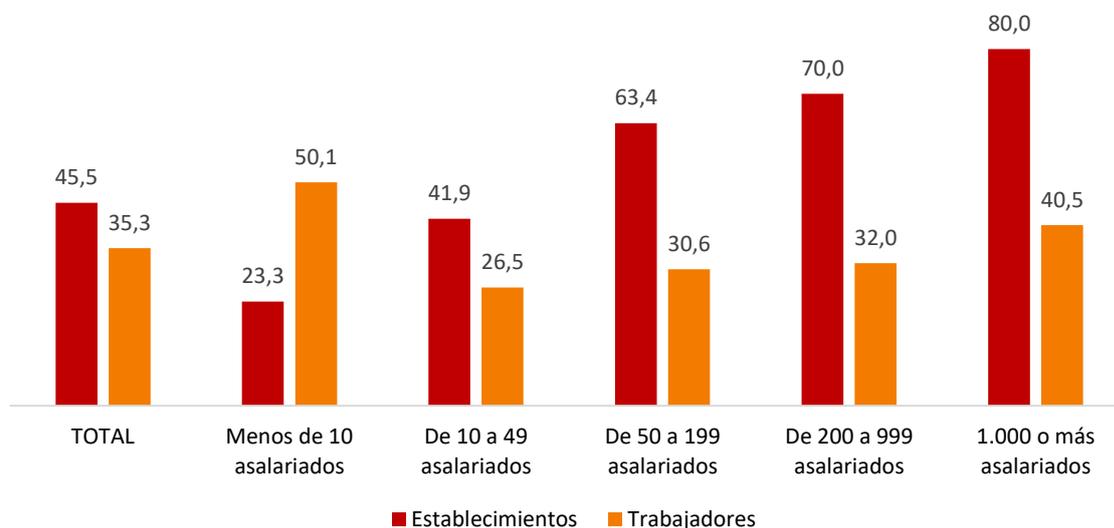
## Porcentaje de establecimientos y trabajadores que utilizarán el teletrabajo en el primer semestre de 2021, por sector de actividad



Si se tiene en cuenta el tamaño del establecimiento, los de menos de 10 asalariados son los que menos utilizarán el teletrabajo (23,3%), aunque los que lo empleen, lo harán sobre un mayor porcentaje de su plantilla (50,1%).

Por su parte, el 80,0% de los establecimientos de 1.000 o más asalariados utilizarán el teletrabajo en el primer semestre de 2021, y lo harán sobre el 40,5% de sus plantillas.

## Porcentaje de establecimientos y trabajadores que utilizarán el teletrabajo en el primer semestre de 2021, por tamaño del establecimiento



## Medidas a adoptar en el primer semestre de 2021

Durante los seis próximos meses el 20,3% de los encuestados planea *realizar innovaciones en sus procesos*, un 20,1% pretende *realizar inversiones en nuevas tecnologías y digitalización*, y un 15,4% *introducirá nuevos productos*. Por su parte, un 3,9% declara que piensa en *cambiar de empresas proveedoras*.

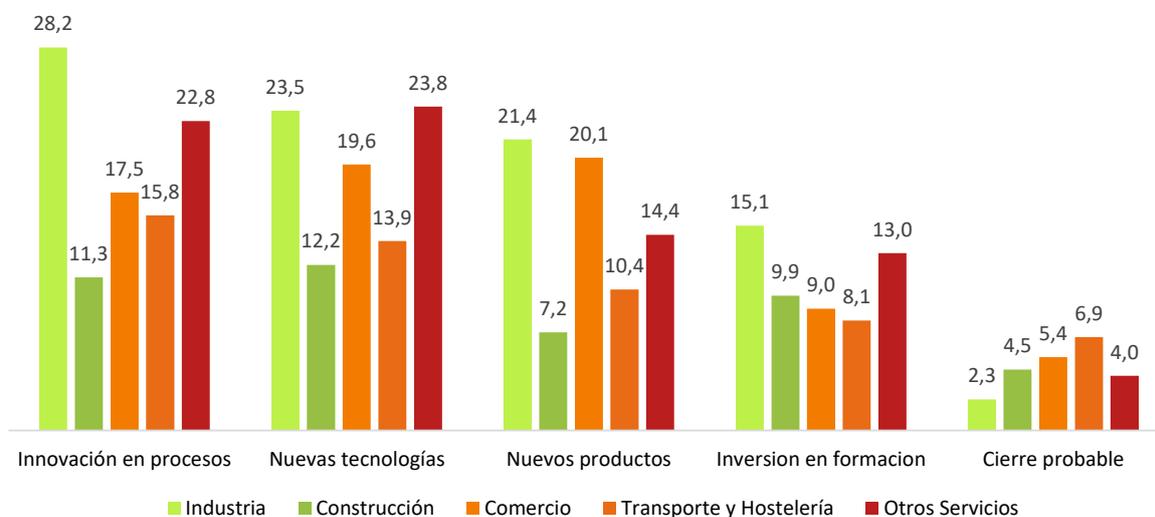
Respecto a la plantilla, un 5,6% de los establecimientos prevé aumentarla, un 5,8% pretende recuperar los trabajadores que tiene en ERTE y un 9,3% anticipa reducir sus efectivos.

## Porcentaje de establecimientos que adoptarán las siguientes medidas en los próximos seis meses:



Por sectores, el 28,2% de los establecimientos industriales planean *realizar innovaciones en sus procesos*; mientras que un 23,8% de los establecimientos de *Otros Servicios* prevé *realizar inversiones en nuevas tecnologías y digitalización* y un 21,4% de los establecimientos de *Industria* incluirán *nuevos productos* en los primeros seis meses de 2021.

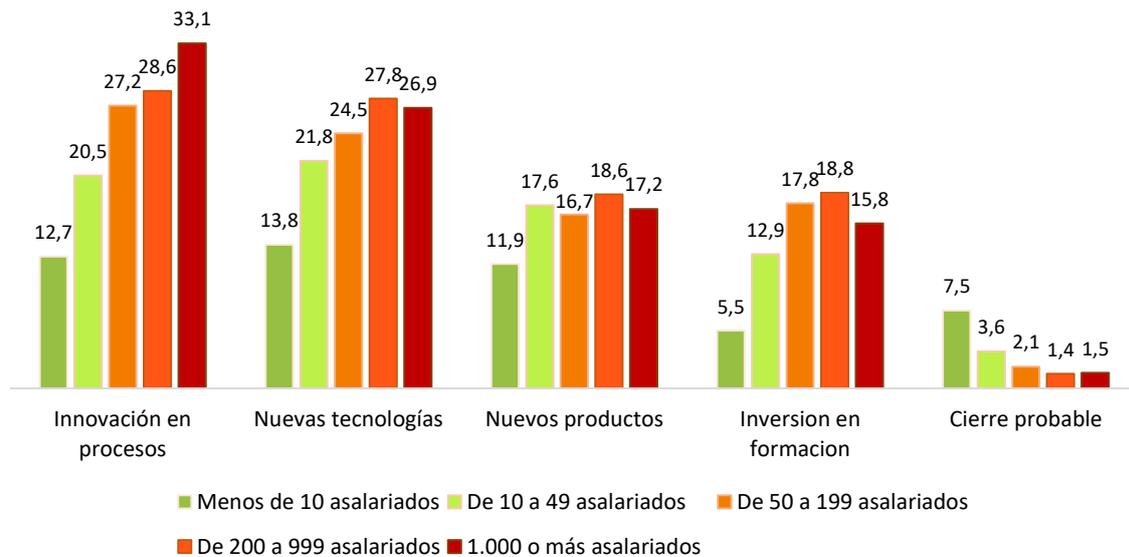
## Porcentaje de establecimientos que adoptarán las siguientes medidas en el primer semestre de 2021, por sector de actividad



Por su parte, un 4,4% de los establecimientos declara que probablemente tenga que cerrar en el primer semestre de 2021. Este porcentaje se incrementa hasta el 5,4% en *Comercio* y al 6,9% en *Transporte y Hostelería*.

Los establecimientos de mayor tamaño están, en general, más abiertos a tomar nuevas medidas en el primer semestre de 2021. Por su parte, las probabilidades de cierre se reducen conforme aumenta el tamaño.

## Porcentaje de establecimientos que adoptarán las siguientes medidas en el primer semestre de 2021, por tamaño del establecimiento



## Revisiones y actualización de datos

Los datos hoy publicados son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El Instituto Nacional de Estadística (INE) ha realizado, por segunda vez, una encuesta de opinión sobre el impacto del COVID-19 a una muestra de establecimientos que cubre todo el ámbito nacional (exceptuando Ceuta y Melilla), los diferentes sectores económicos y los distintos tamaños de los establecimientos. La encuesta se llevó a cabo desde el 9 de diciembre de 2020 hasta el 8 de enero de 2021.

El módulo de Impacto del COVID-19 tiene como objetivo recoger las opiniones de los gestores de los establecimientos sobre diferentes aspectos de sus negocios durante y después la nueva normalidad establecida a raíz de la crisis del coronavirus.

La metodología, al igual que la del ICE, se basa en el índice *TANKAN* japonés, es decir, no hay ni ponderación ni elevación según las características del establecimiento pues la opinión de cada informante cuenta lo mismo.

Esta metodología permite la integración de datos análogos recogidos por los Organismos de Estadística de las CCAA, una vez verificada su homogeneidad, para que puedan ser incorporados al proceso general de la operación. En esta ocasión se han integrado las muestras recogidas por Andalucía, La Rioja, Castilla y León y Comunitat Valenciana.

**Tipo de encuesta:** puntual.

**Ámbito poblacional:** todos los establecimientos cuya actividad principal esté incluida en las siguientes secciones de la CNAE2009: B a N (ambas inclusive, excepto la división 70), R (sólo divisiones 92 y 93) y S (sólo divisiones 95 y 96).

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, excepto Ceuta y Melilla.

**Tamaño muestral:** La muestra está formada por unos 8.000 establecimientos con una tasa de respuesta del 70,2%. Por parte del INE queremos expresar nuestro agradecimiento a todos los establecimientos que a pesar de la situación en la que nos encontramos, han hecho el esfuerzo de proporcionarnos la información.

**Período de referencia:** segundo semestre del año 2020 y primer semestre de 2021.

**Método de recogida:** cumplimentación del cuestionario por parte de los propios gestores de los establecimientos usando alguna de las siguientes vías disponibles: internet (IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

**Indicadores de Confianza Empresarial**  
**Módulo de Opinión sobre el Impacto de la COVID-19**  
 Segundo semestre de 2020 y primer semestre de 2021

**1. Nivel de actividad de los establecimientos durante el segundo semestre de 2020.**

**Sectores de actividad**

**Porcentajes**

	TOTAL	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y hostelería	Otros Servicios
Ha sido similar al anterior a la crisis	35,9	40,6	45,7	32,5	19,8	38,3
Ha sido superior al anterior a la crisis	10,6	11,0	8,8	13,7	7,3	10,5
Ha sido inferior al anterior a la crisis. Hasta un 50% menor	37,2	39,3	33,5	40,7	36,7	35,3
Ha sido inferior al anterior a la crisis. Más de un 50% menor	9,9	7,0	6,4	7,2	22,3	9,6
Ha estado cerrado durante todo o la mayor parte del segundo semestre de 2020	6,4	2,1	5,6	5,9	13,9	6,3

**2. Nivel de actividad de los establecimientos durante el segundo semestre de 2020.**

**Tamaño del establecimiento**

**Porcentajes**

	TOTAL	Menos de 10 asalariados	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 199 asalariados	De 200 a 999 asalariados	1.000 o más asalariados
Ha sido similar al anterior a la crisis	35,9	33,3	36,8	37,7	38,9	37,5
Ha sido superior al anterior a la crisis	10,6	7,7	12,4	12,0	12,8	13,6
Ha sido inferior al anterior a la crisis. Hasta un 50% menor	37,2	36,6	36,3	36,3	39,2	41,1
Ha sido inferior al anterior a la crisis. Más de un 50% menor	9,9	12,7	9,2	9,2	5,8	6,2
Ha estado cerrado durante todo o la mayor parte del segundo semestre de 2020	6,4	9,7	5,2	4,9	3,2	1,6

**3. Fórmulas para intentar mantener el nivel de actividad anterior a la crisis.**

**Sectores de actividad**

**Porcentajes. Respuestas múltiples**

	TOTAL	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y hostelería	Otros Servicios
Teletrabajo	44,7	49,2	33,8	29,0	31,7	60,2
Comercio electrónico	13,3	11,8	3,2	26,4	6,9	11,8
Servicio a domicilio	9,2	4,9	1,8	23,8	10,2	4,8
Nuevos productos	9,4	10,1	2,5	14,0	5,1	10,3
Nuevos proveedores	5,1	6,0	3,5	9,3	3,4	3,3
Nuevos canales de ventas	9,4	8,3	3,0	16,8	8,0	8,2
Apertura de nuevos mercados en el interior	4,3	5,4	3,8	4,2	4,4	4,0
Apertura de nuevos mercados en el exterior	2,3	5,6	0,7	2,4	1,5	1,3
Inversión en digitalización y nuevas tecnologías	15,9	18,7	8,1	16,1	10,9	18,7
Innovación de procesos	12,5	13,6	6,3	13,1	9,0	14,9
No ha utilizado ninguna fórmula nueva	38,8	36,3	57,3	38,7	51,9	29,3

## 4. Fórmulas para intentar mantener el nivel de actividad anterior a la crisis.

### Tamaño del establecimiento

#### Porcentajes. Respuestas múltiples

	TOTAL	Menos de 10 asalariados	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 199 asalariados	De 200 a 999 asalariados	1.000 o más asalariados
Teletrabajo	44,7	23,9	41,8	63,2	70,4	79,9
Comercio electrónico	13,3	9,4	16,1	13,3	15,5	20,1
Servicio a domicilio	9,2	9,6	9,9	4,9	10,1	12,2
Nuevos productos	9,4	8,4	11,1	9,3	10,0	8,8
Nuevos proveedores	5,1	4,1	6,2	5,6	4,7	6,2
Nuevos canales de ventas	9,4	7,8	9,4	9,6	12,3	12,6
Apertura de nuevos mercados en el interior	4,3	2,6	5,8	6,4	4,2	4,3
Apertura de nuevos mercados en el exterior	2,3	0,8	2,8	3,5	3,6	3,4
Inversión en digitalización y nuevas tecnologías	15,9	8,0	16,1	18,8	24,0	35,6
Innovación de procesos	12,5	6,2	11,7	15,4	22,0	25,9
No ha utilizado ninguna fórmula nueva	38,8	56,0	39,0	26,7	17,2	11,1

## 5. Respecto al empleo, porcentaje de establecimientos que durante el estado de alarma han tenido que adoptar las siguientes medidas. Sector de actividad

### Respuestas múltiples

	TOTAL	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y hostelería	Otros Servicios
Aumentar la plantilla	10,4	12,2	11,9	9,4	6,5	10,9
Realizar despidos y/o no renovar contratos	24,9	26,5	28,0	19,4	33,8	22,9
Reducir la jornada laboral de sus trabajadores	19,8	16,5	12,2	20,0	34,0	18,7
Incrementar la jornada laboral de sus trabajadores	2,6	1,7	0,8	3,4	1,6	3,5
Reorganizar la jornada laboral (turnos)	32,1	37,7	15,7	35,3	37,8	30,6
Incrementar la inversión en formación de sus trabajadores	16,6	19,2	16,3	13,5	14,2	17,9

## 6. Respecto al empleo, porcentaje de establecimientos que durante el estado de alarma han tenido que adoptar las siguientes medidas. Tamaño del establecimiento

### Respuestas múltiples

	TOTAL	Menos de 10 asalariados	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 199 asalariados	De 200 a 999 asalariados	1.000 o más asalariados
Aumentar la plantilla	10,4	5,2	13,2	14,7	14,7	11,4
Realizar despidos y/o no renovar contratos	24,9	13,3	32,2	34,1	29,4	32,4
Reducir la jornada laboral de sus trabajadores	19,8	15,9	25,5	23,3	18,4	16,3
Incrementar la jornada laboral de sus trabajadores	2,6	2,5	2,7	2,9	2,7	2,2
Reorganizar la jornada laboral (turnos)	32,1	17,2	37,5	42,6	45,5	46,6
Incrementar la inversión en formación de sus trabajadores	16,6	8,3	18,8	24,0	22,7	25,8

## 7. Porcentaje de trabajadores en ERTE recuperados durante el segundo semestre de 2020. Sector de actividad

	TOTAL	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y hostelería	Otros Servicios
El 100% de los trabajadores en ERTE	23,2	25,1	24,5	28,1	20,2	19,9
Más del 50% de los trabajadores en ERTE	8,5	6,9	4,6	6,8	12,6	10,0
Entre el 25% y el 50% de los trabajadores en ERTE	2,6	1,9	1,3	1,9	6,9	2,1
Menos del 25% de los trabajadores en ERTE	2,1	2,1	0,6	1,2	5,7	1,9
Ningún trabajador en ERTE recuperado	2,6	2,1	0,5	1,8	6,6	2,5
No tenía trabajadores en ERTE	61,1	62,0	68,6	60,1	48,0	63,6

## 8. Porcentaje de trabajadores en ERTE recuperados durante el segundo semestre de 2020. Tamaño del establecimiento

	TOTAL	Menos de 10 asalariados	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 199 asalariados	De 200 a 999 asalariados	1.000 o más asalariados
El 100% de los trabajadores en ERTE	23,2	15,1	25,9	29,3	32,2	27,7
Más del 50% de los trabajadores en ERTE	8,5	2,9	11,1	12,5	11,6	14,6
Entre el 25% y el 50% de los trabajadores en ERTE	2,6	1,1	3,5	4,0	2,7	3,6
Menos del 25% de los trabajadores en ERTE	2,1	1,1	3,4	2,7	2,1	2,6
Ningún trabajador en ERTE recuperado	2,6	3,2	2,2	2,4	2,3	1,7
No tenía trabajadores en ERTE	61,1	76,8	53,9	49,2	49,1	49,7

## 9. Porcentaje de establecimientos que utilizan el teletrabajo. Sector de actividad

	TOTAL	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y hostelería	Otros Servicios
Antes del estado de alarma	16,0	15,5	8,6	9,5	8,5	25,4
Porcentaje de la plantilla que lo utilizaba	31,3	16,5	21,2	29,8	14,6	39,6
Durante el estado de alarma	51,4	60,2	41,7	33,4	34,8	66,8
Porcentaje de la plantilla que lo utilizó	46,7	29,6	34,7	41,1	28,1	62,5
Durante el segundo semestre de 2020	43,4	47,0	31,6	27,6	30,8	59,5
Porcentaje de la plantilla que lo ha estado utilizando	37,6	23,5	24,7	34,6	22,4	49,4

## 10. Porcentaje de establecimientos que utilizan el teletrabajo. Tamaño del establecimiento

	TOTAL	Menos de 10 asalariados	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 199 asalariados	De 200 a 999 asalariados	1.000 o más asalariados
Antes del estado de alarma	16,0	10,6	12,7	19,7	23,6	34,5
Porcentaje de la plantilla que lo utilizaba	31,3	52,7	19,7	25,7	25,1	25,5
Durante el estado de alarma	51,4	26,5	52,7	71,9	78,0	87,0
Porcentaje de la plantilla que lo utilizó	46,7	63,8	39,4	41,3	42,8	49,5
Durante el segundo semestre de 2020	43,4	23,2	40,3	60,5	68,2	79,9
Porcentaje de la plantilla que lo ha estado utilizando	37,6	49,8	29,6	34,3	34,7	41,8

## 11. Percepción de la evolución de los plazos de pago según tipo de cliente.

### Sector de actividad.

#### Porcentajes

	Pequeñas y Medianas Empresas			Grandes Empresas		
	Aumentó	Se mantuvo estable	Disminuyó	Aumentó	Se mantuvo estable	Disminuyó
Total	<b>16,2</b>	<b>49,4</b>	<b>8,9</b>	<b>10,8</b>	<b>50,9</b>	<b>5,5</b>
Industria	17,7	56,5	6,8	11,5	62,2	4,9
Construcción	14,8	54,0	9,8	12,1	48,0	5,7
Comercio	13,1	51,3	7,3	9,1	49,8	4,0
Transporte y Hostelería	15,0	42,8	9,2	10,2	45,9	5,8
Otros Servicios	<b>18,2</b>	<b>45,5</b>	<b>10,4</b>	<b>11,2</b>	<b>48,5</b>	<b>6,6</b>

	Administración Estatal			Administración Autonómica			Administración Local		
	Aumentó	Se mantuvo estable	Disminuyó	Aumentó	Se mantuvo estable	Disminuyó	Aumentó	Se mantuvo estable	Disminuyó
Total	<b>6,1</b>	<b>45,8</b>	<b>4,5</b>	<b>5,9</b>	<b>48,0</b>	<b>4,7</b>	<b>6,3</b>	<b>47,9</b>	<b>4,6</b>
Industria	4,9	48,0	3,4	4,2	49,8	3,6	4,0	50,9	3,1
Construcción	5,8	44,3	4,7	5,1	46,3	4,4	7,4	47,3	4,2
Comercio	6,1	46,8	3,2	4,9	48,8	3,0	4,7	49,3	3,7
Transporte y Hostelería	6,7	40,1	6,5	7,2	42,2	6,9	6,4	41,6	6,2
Otros Servicios	<b>6,6</b>	<b>46,7</b>	<b>5,2</b>	<b>7,2</b>	<b>49,3</b>	<b>5,6</b>	<b>8,1</b>	<b>47,9</b>	<b>5,5</b>

Nota: El resto de los encuestados hasta completar el 100% no tienen ese tipo de clientes y eligieron la opción No aplica en sus respuestas

## 12. Percepción de la evolución de los plazos de pago según tipo de cliente.

### Tamaño del establecimiento.

#### Porcentajes

	Pequeñas y Medianas Empresas			Grandes Empresas		
	Aumentó	Se mantuvo estable	Disminuyó	Aumentó	Se mantuvo estable	Disminuyó
Total	<b>16,2</b>	<b>49,4</b>	<b>8,9</b>	<b>10,8</b>	<b>50,9</b>	<b>5,5</b>
Menos de 10 asalariados	10,6	43,7	9,7	7,2	36,2	5,9
De 10 a 49 asalariados	19,9	50,4	10,0	14,5	52,4	6,7
De 50 a 199 asalariados	19,9	53,3	7,7	14,2	61,8	4,8
De 200 a 999 asalariados	19,4	57,2	6,8	10,9	68,8	4,2
1.000 o más asalariados	<b>19,7</b>	<b>54,0</b>	<b>6,8</b>	<b>9,5</b>	<b>68,9</b>	<b>4,0</b>

	Administración Estatal			Administración Autonómica			Administración Local		
	Aumentó	Se mantuvo estable	Disminuyó	Aumentó	Se mantuvo estable	Disminuyó	Aumentó	Se mantuvo estable	Disminuyó
Total	<b>6,1</b>	<b>45,8</b>	<b>4,5</b>	<b>5,9</b>	<b>48,0</b>	<b>4,7</b>	<b>6,3</b>	<b>47,9</b>	<b>4,6</b>
Menos de 10 asalariados	5,7	36,1	5,0	5,4	38,5	4,9	5,4	39,6	5,0
De 10 a 49 asalariados	6,5	44,7	4,7	5,9	47,9	5,1	7,0	48,1	4,9
De 50 a 199 asalariados	5,7	51,8	3,9	6,3	53,4	4,7	6,3	52,5	4,4
De 200 a 999 asalariados	7,0	60,5	4,0	6,8	61,0	3,8	7,3	58,8	4,2
1.000 o más asalariados	<b>6,2</b>	<b>62,5</b>	<b>4,2</b>	<b>6,3</b>	<b>64,1</b>	<b>4,2</b>	<b>7,1</b>	<b>61,5</b>	<b>2,9</b>

Nota: El resto de los encuestados hasta completar el 100% no tienen ese tipo de clientes y eligieron la opción No aplica en sus respuestas

## 13. Necesidad de financiación. Sector de actividad

#### Porcentajes

	TOTAL	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y hostelería	Otros Servicios
Ha necesitado financiación para continuar la actividad	26,3	25,2	27,9	24,2	37,6	23,4
No ha necesitado financiación para continuar la actividad	73,7	74,8	72,1	75,8	62,4	76,6

## 14. Fuentes de solicitudes de financiación. Sector de actividad

### Porcentajes

	TOTAL	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y hostelería	Otros Servicios
Propietarios y directivos	15,1	14,0	14,1	17,8	13,5	15,5
Otros empleados de la empresa	1,9	1,9	3,1	3,1	1,7	0,9
Familiares, amigos u otras personas ajenas a la empresa	7,2	4,2	7,7	10,3	8,0	6,4
Otras empresas	6,2	3,9	6,9	5,9	8,4	6,1
Bancos. Líneas de liquidez ICO	69,9	73,0	74,9	73,0	64,2	67,8
Bancos. Otros	17,5	17,2	18,1	16,6	20,7	16,2
Otras fuentes de préstamos financieros	17,7	20,2	19,6	13,0	19,2	17,4

## 15. Necesidad de financiación. Tamaño del establecimiento

### Porcentajes

	TOTAL	Menos de 10 asalariados	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 199 asalariados	De 200 a 999 asalariados	1.000 o más asalariados
Ha necesitado financiación para continuar la actividad	26,3	22,3	33,9	30,7	21,1	20,7
No ha necesitado financiación para continuar la actividad	73,7	77,7	66,1	69,3	78,9	79,3

## 16. Fuentes de solicitudes de financiación. Tamaño del establecimiento

### Porcentajes

	TOTAL	Menos de 10 asalariados	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 199 asalariados	De 200 a 999 asalariados	1.000 o más asalariados
Propietarios y directivos	15,1	18,7	13,3	13,6	14,7	10,8
Otros empleados de la empresa	1,9	2,9	1,8	1,3	1,4	0,0
Familiares, amigos u otras personas ajenas a la empresa	7,2	17,7	4,0	0,6	0,0	0,0
Otras empresas	6,2	6,1	6,9	4,6	6,6	7,4
Bancos. Líneas de liquidez ICO	69,9	66,0	74,8	72,1	64,5	67,2
Bancos. Otros	17,5	17,7	18,4	15,9	18,7	15,3
Otras fuentes de préstamos financieros	17,7	13,8	16,4	18,9	28,3	24,3

## 17. Consecución de financiación según fuentes. Sector de actividad

### Porcentajes

	Propietarios y directivos			Otros empleados de la empresa			Familiares, amigos u otras personas ajenas a la empresa		
	Sí	Parcialmente	No	Sí	Parcialmente	No	Sí	Parcialmente	No
Total	<b>46,3</b>	<b>6,5</b>	<b>47,2</b>	<b>6,4</b>	<b>17,4</b>	<b>76,2</b>	<b>38,3</b>	<b>15,1</b>	<b>46,6</b>
Industria	51,1	9,5	39,3	0,0	8,3	91,7	40,6	12,9	46,5
Construcción	28,8	5,8	65,4	17,6	0,0	82,4	10,5	34,0	55,5
Comercio	40,5	7,1	52,4	0,0	11,4	88,6	36,5	9,7	53,7
Transporte y Hostelería	53,4	4,7	41,9	0,0	17,6	82,4	42,4	12,4	45,2
Otros Servicios	<b>52,1</b>	<b>5,8</b>	<b>42,2</b>	<b>16,5</b>	<b>49,6</b>	<b>33,8</b>	<b>48,4</b>	<b>14,6</b>	<b>37,0</b>

	Otras empresas			Bancos. Líneas de liquidez ICO			Bancos. Otros			Otras fuentes de préstamos		
	Sí	Parcialmente	No	Sí	Parcialmente	No	Sí	Parcialmente	No	Sí	Parcialmente	No
Total	<b>39,1</b>	<b>23,9</b>	<b>37,0</b>	<b>72,5</b>	<b>4,9</b>	<b>22,5</b>	<b>64,5</b>	<b>8,4</b>	<b>27,1</b>	<b>48,9</b>	<b>13,7</b>	<b>37,4</b>
Industria	23,9	32,2	43,9	73,3	4,4	22,3	66,5	5,5	28,0	52,3	16,0	31,7
Construcción	31,9	22,7	45,3	68,3	6,1	25,6	50,5	8,9	40,6	40,7	12,6	46,7
Comercio	28,7	15,1	56,2	77,6	5,7	16,7	62,7	14,7	22,7	40,7	23,6	35,7
Transporte y Hostelería	47,3	22,5	30,3	72,8	6,5	20,6	73,6	4,9	21,5	54,8	7,7	37,5
Otros Servicios	<b>46,4</b>	<b>27,5</b>	<b>26,1</b>	<b>70,4</b>	<b>3,3</b>	<b>26,3</b>	<b>63,6</b>	<b>8,7</b>	<b>27,7</b>	<b>50,2</b>	<b>12,1</b>	<b>37,6</b>

## 18. Consecución de financiación según fuentes. Tamaño del establecimiento

	Propietarios y directivos			Otros empleados de la empresa			Familiares, amigos u otras personas ajenas a la empresa		
	Sí	Parcialmente	No	Sí	Parcialmente	No	Sí	Parcialmente	No
Total	<b>46,3</b>	<b>6,5</b>	<b>47,2</b>	<b>6,4</b>	<b>17,4</b>	<b>76,2</b>	<b>38,3</b>	<b>15,1</b>	<b>46,6</b>
Menos de 10 asalariados	43,5	10,2	46,4	0,0	21,5	78,5	46,2	14,9	38,9
De 10 a 49 asalariados	35,8	5,3	58,9	0,0	10,4	89,6	6,7	17,5	75,8
De 50 a 199 asalariados	53,4	2,0	44,6	0,0	27,5	72,5	0,0	0,0	100,0
De 200 a 999 asalariados	62,8	4,9	32,3	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.000 o más asalariados	<b>89,5</b>	<b>0,0</b>	<b>10,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

	Otras empresas			Bancos. Líneas de liquidez ICO			Bancos. Otros			Otras fuentes de préstamos		
	Sí	Parcialmente	No	Sí	Parcialmente	No	Sí	Parcialmente	No	Sí	Parcialmente	No
Total	<b>39,1</b>	<b>23,9</b>	<b>37,0</b>	<b>72,5</b>	<b>4,9</b>	<b>22,5</b>	<b>64,5</b>	<b>8,4</b>	<b>27,1</b>	<b>48,9</b>	<b>13,7</b>	<b>37,4</b>
Menos de 10 asalariados	18,2	31,0	50,8	70,5	5,8	23,7	61,4	12,0	26,6	36,2	18,5	45,3
De 10 a 49 asalariados	33,1	24,5	42,4	72,8	4,9	22,3	61,9	6,5	31,6	53,8	13,3	32,9
De 50 a 199 asalariados	64,4	7,7	27,9	74,9	4,7	20,3	73,9	6,3	19,8	48,7	14,9	36,4
De 200 a 999 asalariados	73,6	15,9	10,5	73,0	4,5	22,5	60,5	7,2	32,3	49,4	9,9	40,7
1.000 o más asalariados	<b>69,3</b>	<b>30,7</b>	<b>0,0</b>	<b>72,4</b>	<b>2,4</b>	<b>25,2</b>	<b>77,8</b>	<b>7,4</b>	<b>14,8</b>	<b>69,6</b>	<b>4,7</b>	<b>25,8</b>

## 19. Factores que han tenido impacto en la actividad de su negocio en el segundo semestre de 2020. Sector de actividad

	TOTAL			INDUSTRIA			CONSTRUCCIÓN		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Entorno macroeconómico	41,3	38,0	20,7	44,4	38,9	16,8	34,0	39,5	26,5
Reducción de la demanda interna de sus productos	40,8	36,7	22,5	42,7	35,5	21,8	35,1	38,7	26,2
Reducción de la demanda exterior de sus productos	19,6	27,7	52,8	31,1	29,7	39,3	12,6	28,2	59,2
Incremento de la morosidad	26,1	38,4	35,5	23,4	41,7	34,9	29,3	39,4	31,3
Dificultades de liquidez	27,0	39,6	33,4	22,4	39,4	38,2	29,8	40,8	29,4
Medidas de protección sanitarias obligatorias	29,2	44,0	26,8	22,9	45,9	31,2	24,9	44,4	30,7
Incremento de los costes laborales unitarios	22,1	46,1	31,7	20,4	46,9	32,7	23,4	45,9	30,7
Regulación económica	24,0	49,0	27,1	19,3	50,4	30,2	22,3	51,0	26,7
Concesión de ERTes	18,7	28,4	52,9	14,7	28,0	57,3	13,7	28,3	58,1
Fiscalidad	27,9	42,8	29,3	20,9	44,3	34,7	30,7	42,5	26,8
Incremento del nivel de digitalización	16,4	42,2	41,4	11,4	45,0	43,6	10,0	40,6	49,4

	COMERCIO			TRANSPORTE Y HOSTELERÍA			SERVICIOS		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Entorno macroeconómico	39,9	38,5	21,6	43,1	33,9	23,0	42,3	38,3	19,4
Reducción de la demanda interna de sus productos	43,8	36,0	20,3	49,1	29,1	21,8	36,8	39,9	23,2
Reducción de la demanda exterior de sus productos	15,1	25,9	59,0	27,5	22,3	50,2	15,5	29,5	55,0
Incremento de la morosidad	22,5	34,8	42,7	23,1	33,7	43,2	29,7	40,3	30,1
Dificultades de liquidez	24,0	39,5	36,5	33,9	36,6	29,5	27,8	40,4	31,8
Medidas de protección sanitarias obligatorias	28,7	47,0	24,4	42,6	37,7	19,7	29,3	43,6	27,1
Incremento de los costes laborales unitarios	20,7	46,4	32,9	25,8	45,5	28,7	22,1	45,9	32,0
Regulación económica	23,4	47,4	29,2	25,4	48,4	26,1	26,8	48,7	24,6
Concesión de ERTes	19,7	25,5	54,8	31,7	25,4	42,9	17,0	31,5	51,6
Fiscalidad	28,4	42,3	29,3	33,1	40,4	26,5	28,4	43,4	28,2
Incremento del nivel de digitalización	14,8	43,7	41,5	14,0	38,6	47,3	23,1	41,7	35,2

## 20. Factores que han tenido impacto en la actividad de su negocio en el segundo semestre de 2020. Tamaño del establecimiento

### Porcentajes

	TOTAL			Menos de 10 asalariados			De 10 a 49 asalariados		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Entorno macroeconómico	41,3	38,0	20,7	33,7	37,6	28,7	44,9	36,7	18,4
Reducción de la demanda interna de sus productos	40,8	36,7	22,5	38,0	36,7	25,3	43,4	36,3	20,3
Reducción de la demanda exterior de sus productos	19,6	27,7	52,8	15,6	24,6	59,8	20,4	26,2	53,4
Incremento de la morosidad	26,1	38,4	35,5	26,9	35,2	37,9	29,7	38,3	32,0
Dificultades de liquidez	27,0	39,6	33,4	31,5	38,6	29,9	29,6	41,1	29,3
Medidas de protección sanitarias obligatorias	29,2	44,0	26,8	29,9	40,1	30,0	29,0	46,2	24,9
Incremento de los costes laborales unitarios	22,1	46,1	31,7	20,8	40,4	38,8	25,1	48,9	26,0
Regulación económica	24,0	49,0	27,1	24,3	45,2	30,4	24,5	51,8	23,8
Concesión de ERTes	18,7	28,4	52,9	15,0	24,7	60,3	21,8	30,1	48,1
Fiscalidad	27,9	42,8	29,3	32,4	39,5	28,1	29,6	44,1	26,3
Incremento del nivel de digitalización	16,4	42,2	41,4	14,3	36,7	48,9	15,1	45,1	39,8

	De 50 a 199 asalariados			De 200 a 999 asalariados			1.000 o más asalariados		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Entorno macroeconómico	47,6	36,3	16,1	45,9	42,5	11,7	47,5	40,9	11,6
Reducción de la demanda interna de sus productos	42,2	35,9	21,9	41,9	37,7	20,4	41,8	37,8	20,4
Reducción de la demanda exterior de sus productos	23,1	30,3	46,5	22,3	32,4	45,4	25,2	34,5	40,3
Incremento de la morosidad	26,0	40,3	33,8	22,3	41,3	36,4	16,7	46,2	37,0
Dificultades de liquidez	23,4	41,2	35,4	19,9	39,3	40,9	15,0	36,7	48,3
Medidas de protección sanitarias obligatorias	31,2	43,6	25,2	28,2	47,9	23,9	23,7	52,0	24,3
Incremento de los costes laborales unitarios	23,3	48,3	28,4	21,7	52,0	26,3	17,8	52,1	30,1
Regulación económica	23,8	50,8	25,4	24,3	51,6	24,1	20,5	50,7	28,8
Concesión de ERTes	20,5	30,8	48,7	22,3	30,7	47,0	17,4	32,6	50,0
Fiscalidad	23,6	46,2	30,2	23,2	44,8	32,0	16,1	45,1	38,8
Incremento del nivel de digitalización	18,7	43,6	37,7	16,9	49,6	33,5	26,1	45,5	28,4

## 21. Recuperación del nivel de actividad anterior a la crisis. Sector de actividad

### Porcentajes

	TOTAL	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y hostelería	Otros Servicios
Primer semestre de 2021	8,7	8,6	9,2	7,1	5,3	11,3
Segundo semestre de 2021	32,0	32,8	35,3	36,0	27,2	30,7
En el 2022	33,6	35,7	23,8	30,4	37,9	35,2
Más tarde	13,1	12,7	14,5	12,2	16,6	11,7
No cree que lo recupere	12,6	10,2	17,2	14,3	13,1	11,0

## 22. Recuperación del nivel de actividad anterior a la crisis.

### Tamaño del establecimiento

### Porcentajes

	TOTAL	Menos de 10 asalariados	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 199 asalariados	De 200 a 999 asalariados	1.000 o más asalariados
Primer semestre de 2021	8,7	7,8	8,4	9,3	11,0	9,8
Segundo semestre de 2021	32,0	26,8	31,4	36,5	45,4	37,3
En el 2022	33,6	33,0	36,0	35,8	27,1	34,5
Más tarde	13,1	14,1	13,3	12,2	11,4	11,5
No cree que lo recupere	12,6	18,3	11,0	6,1	5,0	6,9

## 23. Recuperación del nivel de empleo anterior a la crisis.

### Sector de actividad

#### Porcentajes

	TOTAL	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y hostelería	Otros Servicios
Primer semestre de 2021	9,5	10,2	9,6	9,2	6,7	10,8
Segundo semestre de 2021	25,4	23,4	29,6	21,5	25,7	27,1
En el 2022	31,0	29,4	23,5	36,3	36,8	27,8
Más tarde	15,3	16,0	18,4	14,4	15,1	14,7
No cree que lo recupere	18,8	21,0	19,0	18,5	15,7	19,6

## 24. Recuperación del nivel de empleo anterior a la crisis.

### Tamaño del establecimiento

#### Porcentajes

	TOTAL	Menos de 10 asalariados	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 199 asalariados	De 200 a 999 asalariados	1.000 o más asalariados
Primer semestre de 2021	9,5	9,6	10,0	9,2	10,3	7,1
Segundo semestre de 2021	25,4	20,7	24,0	29,8	29,4	32,9
En el 2022	31,0	26,7	33,5	33,5	37,1	25,2
Más tarde	15,3	17,5	16,4	13,5	12,6	10,9
No cree que lo recupere	18,8	25,5	16,1	14,0	10,6	23,8

## 25. Porcentaje de establecimientos que tienen previsto utilizar el teletrabajo.

### Por sector de actividad

	TOTAL	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y hostelería	Otros Servicios
Durante el primer semestre de 2021	45,5	51,1	33,9	30,3	32,7	59,9
Porcentaje de la plantilla que lo utilizará	35,3	21,4	25,2	33,7	22,5	46,5

## 26. Porcentaje de establecimientos que tienen previsto utilizar el teletrabajo.

### Por tamaño del establecimiento

	TOTAL	Menos de 10 asalariados	De 10 a 49 asalariados	De 50 a 199 asalariados	De 200 a 999 asalariados	1.000 o más asalariados
Durante el primer semestre de 2021	45,5	23,3	41,9	63,4	70,0	80,0
Porcentaje de la plantilla que lo utilizará	35,3	50,1	26,5	30,6	32,0	40,5

## 27. Medidas que prevé adoptar en el primer semestre de 2021.

### Por sector de actividad

#### Porcentajes

	TOTAL			INDUSTRIA			CONSTRUCCIÓN		
	Si	No	No sabe	Si	No	No sabe	Si	No	No sabe
Prevé recuperar trabajadores que tiene en ERTE	5,8	2,9	8,3	4,6	2,9	6,6	3,6	1,3	3,9
Prevé aumentar la plantilla	5,6	68,2	26,2	6,9	68,8	24,3	5,7	64,6	29,7
Prevé disminuir la plantilla	9,3	56,7	34,0	10,3	56,2	33,6	9,1	56,5	34,4
Pensa que probablemente tendrá que cerrar	4,4	70,0	25,5	2,3	79,6	18,1	4,5	66,9	28,6
Prevé incrementar la inversión en formación de sus trabajadores	11,5	51,3	37,1	15,1	48,3	36,6	9,9	57,3	32,8
Tiene pensado implantar nuevos canales de ventas	11,6	60,0	28,4	9,8	65,5	24,6	4,9	69,9	25,2
Apertura de nuevos mercados	7,6	68,6	23,8	17,0	56,5	26,5	4,4	77,0	18,6
Tiene pensado introducir nuevos productos	15,4	56,1	28,5	21,4	53,3	25,3	7,2	68,4	24,3
Tiene pensado cambiar de empresas proveedoras	3,9	62,4	33,7	4,6	61,0	34,4	3,2	64,6	32,2
Tiene pensado realizar inversiones en nuevas tecnologías y digitaliz	20,1	45,7	34,2	23,5	40,5	36,0	12,2	58,3	29,5
Tiene pensado realizar innovaciones en sus procesos	20,3	45,3	34,4	28,2	38,2	33,6	11,3	58,1	30,6

	COMERCIO			TRANSPORTE Y HOSTELERIA			SERVICIOS		
	Si	No	No sabe	Si	No	No sabe	Si	No	No sabe
Prevé recuperar trabajadores que tiene en ERTE	4,4	2,3	6,4	9,2	7,2	18,1	6,6	2,1	8,1
Prevé aumentar la plantilla	4,5	71,9	23,6	4,7	71,4	24,0	5,9	65,7	28,4
Prevé disminuir la plantilla	8,6	62,2	29,2	11,1	50,3	38,5	8,7	56,1	35,3
Pensa que probablemente tendrá que cerrar	5,4	69,8	24,8	6,9	58,0	35,2	4,0	70,7	25,3
Prevé incrementar la inversión en formación de sus trabajadores	9,0	53,0	38,0	8,1	56,5	35,4	13,0	48,0	39,0
Tiene pensado implantar nuevos canales de ventas	16,1	54,7	29,2	11,7	62,1	26,2	12,3	55,8	31,8
Apertura de nuevos mercados	6,6	71,7	21,7	5,7	71,6	22,7	5,2	69,0	25,8
Tiene pensado introducir nuevos productos	20,1	46,8	33,1	10,4	64,7	24,9	14,4	55,1	30,5
Tiene pensado cambiar de empresas proveedoras	3,8	65,0	31,3	3,9	64,7	31,4	3,9	60,1	36,0
Tiene pensado realizar inversiones en nuevas tecnologías y digitaliz	19,6	44,8	35,6	13,9	53,9	32,2	23,8	41,3	34,9
Tiene pensado realizar innovaciones en sus procesos	17,5	47,5	35,0	15,8	51,0	33,1	22,8	41,1	36,2

## 28. Medidas que prevé adoptar en el primer semestre de 2021.

### Por tamaño del establecimiento

#### Porcentajes

	TOTAL			Menos de 10 asalariados			De 10 a 49 asalariados		
	Si	No	No sabe	Si	No	No sabe	Si	No	No sabe
Prevé recuperar trabajadores que tiene en ERTE	5,8	2,9	8,3	2,3	2,0	4,6	6,8	3,5	11,1
Prevé aumentar la plantilla	5,6	68,2	26,2	2,1	80,4	17,5	6,9	64,7	28,4
Prevé disminuir la plantilla	9,3	56,7	34,0	6,0	69,1	24,9	12,2	47,8	39,9
Pensa que probablemente tendrá que cerrar	4,4	70,0	25,5	7,5	56,8	35,8	3,6	72,0	24,5
Prevé incrementar la inversión en formación de sus trabajadores	11,5	51,3	37,1	5,5	65,2	29,2	12,9	45,3	41,8
Tiene pensado implantar nuevos canales de ventas	11,6	60,0	28,4	11,2	61,4	27,3	14,7	58,0	27,3
Apertura de nuevos mercados	7,6	68,6	23,8	3,3	77,5	19,2	9,3	69,4	21,3
Tiene pensado introducir nuevos productos	15,4	56,1	28,5	11,9	61,4	26,7	17,6	54,9	27,5
Tiene pensado cambiar de empresas proveedoras	3,9	62,4	33,7	3,6	67,7	28,7	3,0	65,0	32,0
Tiene pensado realizar inversiones en nuevas tecnologías y digitaliz	20,1	45,7	34,2	13,8	56,2	30,0	21,8	45,3	32,8
Tiene pensado realizar innovaciones en sus procesos	20,3	45,3	34,4	12,7	56,4	30,9	20,5	45,8	33,8

	De 50 a 199 asalariados			De 200 a 999 asalariados			1.000 o más asalariados		
	Si	No	No sabe	Si	No	No sabe	Si	No	No sabe
Prevé recuperar trabajadores que tiene en ERTE	9,8	3,0	10,8	7,9	3,0	10,2	8,0	5,1	9,4
Prevé aumentar la plantilla	9,3	57,8	32,8	8,8	57,6	33,5	6,0	57,2	36,7
Prevé disminuir la plantilla	12,0	49,0	39,0	9,0	52,4	38,6	11,1	46,0	43,0
Pensa que probablemente tendrá que cerrar	2,1	81,7	16,2	1,4	83,7	14,9	1,5	84,2	14,3
Prevé incrementar la inversión en formación de sus trabajadores	17,8	39,5	42,7	18,8	40,1	41,1	15,8	36,2	47,9
Tiene pensado implantar nuevos canales de ventas	9,9	60,9	29,2	10,3	60,3	29,4	9,3	56,8	33,9
Apertura de nuevos mercados	11,4	60,7	27,9	12,5	57,9	29,6	8,0	55,7	36,2
Tiene pensado introducir nuevos productos	16,7	53,1	30,2	18,6	52,0	29,4	17,2	47,1	35,6
Tiene pensado cambiar de empresas proveedoras	4,3	57,3	38,3	5,6	54,5	39,9	4,5	52,3	43,2
Tiene pensado realizar inversiones en nuevas tecnologías y digitaliz	24,5	35,4	40,2	27,8	34,1	38,1	26,9	29,7	43,3
Tiene pensado realizar innovaciones en sus procesos	27,2	34,6	38,2	28,6	34,5	36,9	33,1	24,2	42,7