

2 de julio de 2008

Índices de Precios del Sector Servicios. Base 2006
Primer trimestre 2008. Datos provisionales

Los precios de las Telecomunicaciones disminuyen un 3,5% en tasa interanual en el primer trimestre de 2008

Las Actividades postales y de correo aumentan un 5,2% sus precios respecto al mismo periodo del año anterior

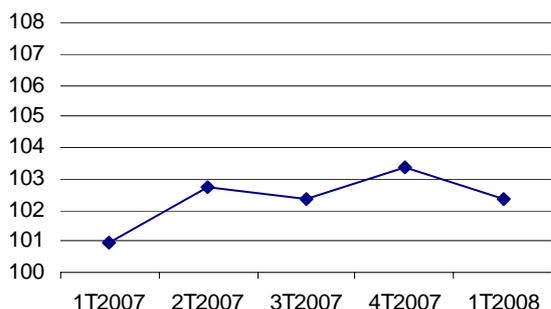
El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica hoy, por primera vez, los Índices de Precios del Sector Servicios. Estos indicadores analizan la evolución de los precios en cinco actividades: Transporte marítimo de mercancías, Transporte aéreo regular de pasajeros, Actividades postales y de correo, Telecomunicaciones y Actividades informáticas.

En el primer trimestre de 2008 el Índice de precios de las Telecomunicaciones registra una disminución interanual del 3,5%. Por su parte, los precios aumentan en las cuatro actividades restantes analizadas, siendo el sector de Actividades postales y de correo el que experimenta el mayor incremento, del 5,2% respecto al mismo periodo de 2007.

Índices trimestrales de precios por actividad

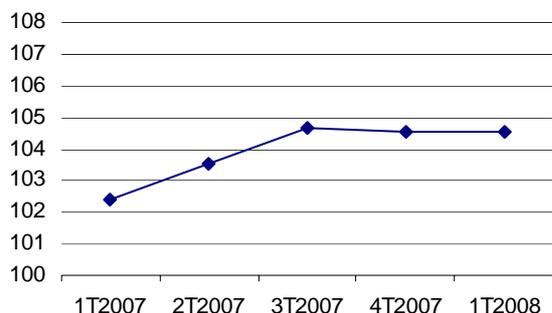
	Índice	% variación sobre	
		Trimestre anterior	Mismo trimestre año anterior
Transporte marítimo de mercancías	102,4	-1,0	1,4
Transporte aéreo regular de pasajeros	104,6	0,0	2,1
Actividades postales y de correo	106,6	5,3	5,2
Telecomunicaciones	91,9	-2,7	-3,5
Actividades informáticas	104,4	0,9	2,0

Índice de precios del Transporte marítimo de mercancías



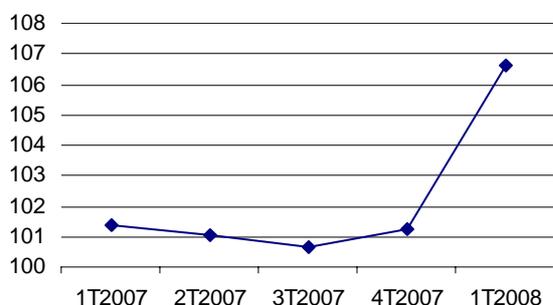
El Índice de precios del Transporte marítimo de mercancías, que mide la evolución de los precios de los servicios ofertados a empresas tanto en líneas regulares como en no regulares, registra un aumento interanual del 1,4% en el primer trimestre de 2008. Sin embargo, los precios de esta actividad bajan un 1,0% respecto al trimestre anterior.

Índice de precios del Transporte aéreo regular de pasajeros



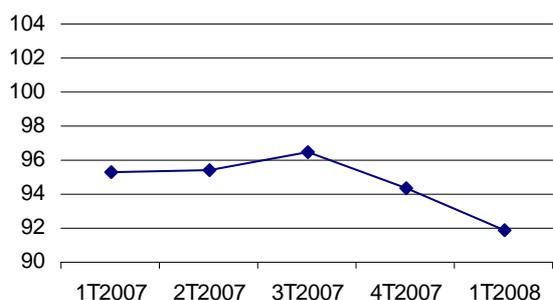
El Índice de precios del Transporte aéreo regular de pasajeros, que mide la evolución de los precios de los servicios ofertados al segmento de negocios por las compañías aéreas residentes en España, aumenta un 2,1% en el primer trimestre. Respecto al cuarto trimestre de 2007 experimentó un incremento inferior a una décima.

Índice de precios de las Actividades postales y de correo



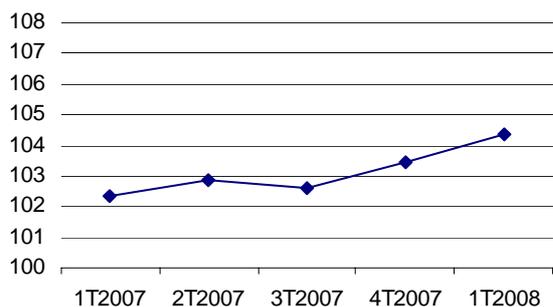
El Índice de precios de las Actividades postales y de correo prestadas a las empresas se incrementa un 5,2% en el primer trimestre de 2008 en tasa interanual. Respecto al cuarto trimestre de 2007 la subida de los precios de estas actividades alcanza el 5,3%.

Índice de precios de las Telecomunicaciones



El Índice de precios de Telecomunicaciones, que mide la evolución de los precios de la telefonía fija, móvil y de internet para el segmento de negocios, disminuye un 3,5% respecto al primer trimestre de 2007. Los precios de las telecomunicaciones también bajan respecto al cuarto trimestre de 2007, en concreto un 2,7%.

Índice de precios de las Actividades informáticas



El Índice de precios que mide la evolución de los precios de las Actividades informáticas suministradas a empresas, aumenta un 2,0% en el primer trimestre de 2008 en tasa interanual. Respecto al cuarto trimestre de 2007 los precios de estas actividades suben un 0,9%.

Índices de Precios del Sector Servicios. Base 2006

Anexo metodológico

El objetivo principal de los Índices de Precios del Sector Servicios, que se publican trimestralmente con base 2006, es proporcionar índices de la **evolución del precio de los servicios proporcionados por las empresas que operan en cada uno de los sectores desde el punto de vista del productor. Los precios recogidos corresponden a los servicios suministrados a las empresas (segmento de negocios).**

Con esta operación se da cumplimiento al Reglamento (CE) Nº 1158/2005 del Parlamento Europeo y del Consejo de 6 de julio de 2005 sobre las estadísticas coyunturales a empresas, donde se incluye, en el anexo D 'otros servicios', la recogida de una nueva variable, precios de productor para los servicios cuyos clientes son empresas.

Dada la gran envergadura de este estudio, el INE, al igual que el resto de las Oficinas Centrales de Estadística de los países europeos, ha establecido varias fases para completar su elaboración. En esta primera etapa se elaboran y difunden los índices correspondientes a los sectores del Transporte aéreo regular de pasajeros, el Transporte marítimo de mercancías, el sector de las Telecomunicaciones, las Actividades postales y de correo y las Actividades informáticas.

Las restantes actividades recogidas en el Reglamento (Manipulación y depósito de mercancías, Asesoría jurídica y económica, Servicios técnicos, Publicidad, Selección y colocación de personal, Servicios de investigación y seguridad y Actividades industriales de limpieza) **se difundirán en el último trimestre de 2009.**

La información se obtiene a partir de una muestra que contiene las empresas más grandes de cada actividad (método cut-off) hasta alcanzar un **mínimo del 70% de la cuota de mercado de cada uno de los sectores estudiados.** Con periodicidad trimestral, a cada una de estas empresas se les solicita información de indicadores de precios, a partir de los cuales se construyen los índices. Se calculan índices simples encadenados y agregados de tipo Laspeyres.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
