

18 de junio de 2010

Índice de Precios del Sector Servicios (IPS). Base 2006
Primer trimestre 2010. *Datos provisionales*

Principales resultados

- El **Transporte marítimo de mercancías** registra una **variación anual** del **2,3%**, más de cinco puntos por encima de la registrada en el cuarto trimestre.
- Los **Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos** disminuyen su **tasa interanual** dos puntos, situándose en el **0,3%**.
- La **Programación y consultoría informática** sitúa su tasa en el **-2,2%**, casi un punto y medio por debajo de la registrada el trimestre anterior.
- La tasa de **variación interanual** del índice de precios de **Publicidad y estudios de mercado** del primer trimestre de 2010 aumenta más de 38 puntos y se sitúa en el **21,9%**.

Evolución anual de los precios de los servicios

De las 14 actividades del sector servicios para las que se calculan índices de precios, ocho aumentan su tasa de variación interanual en el primer trimestre de 2010.

Entre los servicios que aumentan su tasa anual, los más destacables son:

- **Publicidad y estudios de mercado**, que incrementa su tasa interanual 38,1 puntos, situándola en el **21,9%**, debido a que los precios de la *Publicidad* aumentan este trimestre mientras que disminuyeron en el primer trimestre de 2009.
- **Transporte marítimo de mercancías**, cuya tasa interanual se sitúa en el **2,3%**, más de cinco puntos por encima de la del trimestre pasado. Esta variación responde al incremento de los precios registrado este trimestre, frente a la bajada experimentada en el primer trimestre de 2009.
- **Transporte aéreo regular de pasajeros**, que con una tasa del **1,7%**, aumenta más de tres puntos respecto a la del cuarto trimestre de 2009, debido a la subida de precios de esta actividad en el primer trimestre de 2010.

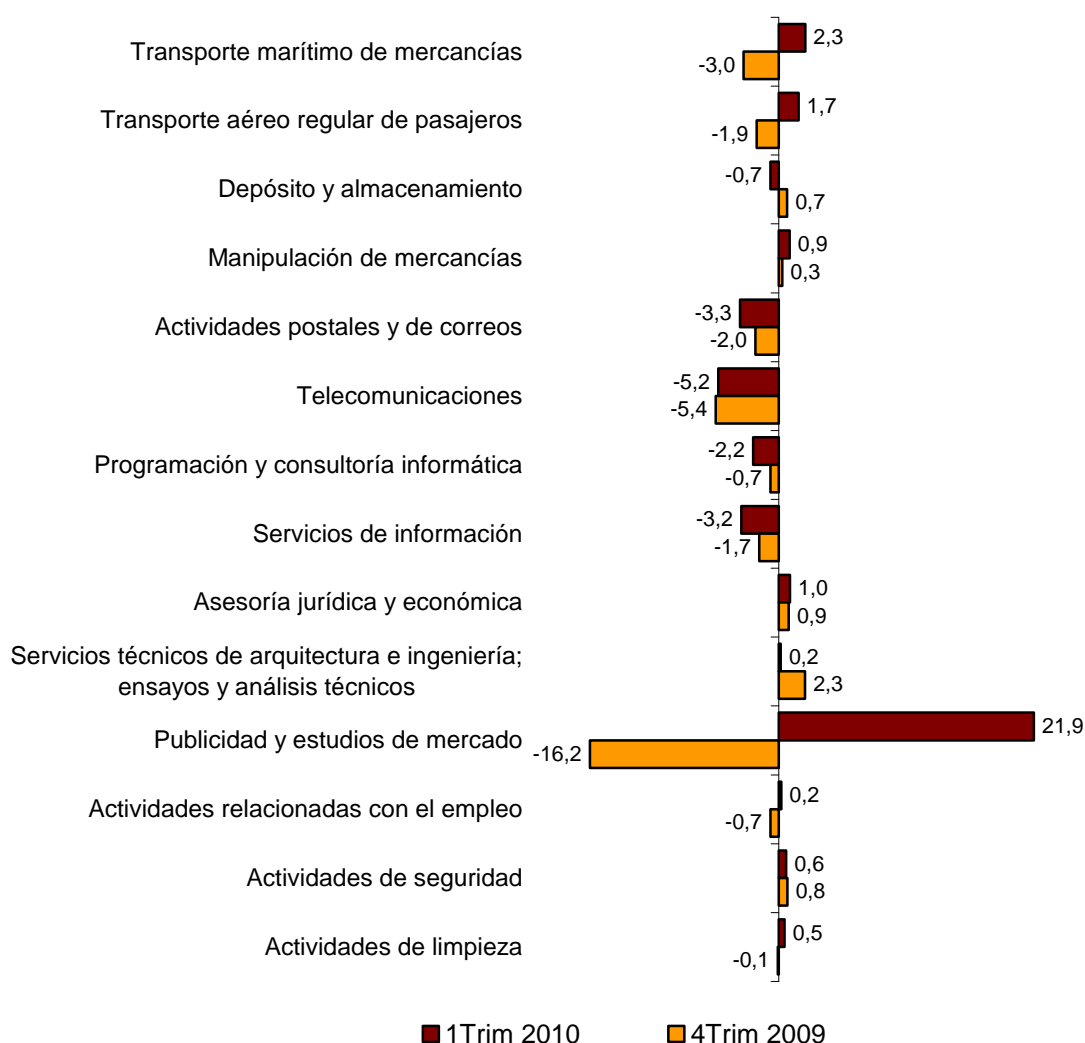
Del mismo modo, las bajadas de la tasa anual más destacables corresponden a:

• **Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos**, cuya tasa interanual disminuye más de dos puntos hasta situarse en el **0,2%**. Esto es debido a que la subida de los precios de estos servicios ha sido menor este trimestre que el primer trimestre de 2009.

• **Programación y consultoría informática**, que sitúa su tasa en el **-2,2%**, casi un punto y medio por debajo de la registrada el trimestre anterior. Este descenso se debe a la bajada de precios más acentuada registrada en el primer trimestre de 2010.

• **Servicios de información**, baja su tasa un punto y medio y la sitúa en el **-3,2%**, debido a que este trimestre han disminuido sus precios más que en el primer trimestre del año pasado.

Tasas anuales del IPS Índice por sectores



Evolución trimestral de los precios de los servicios

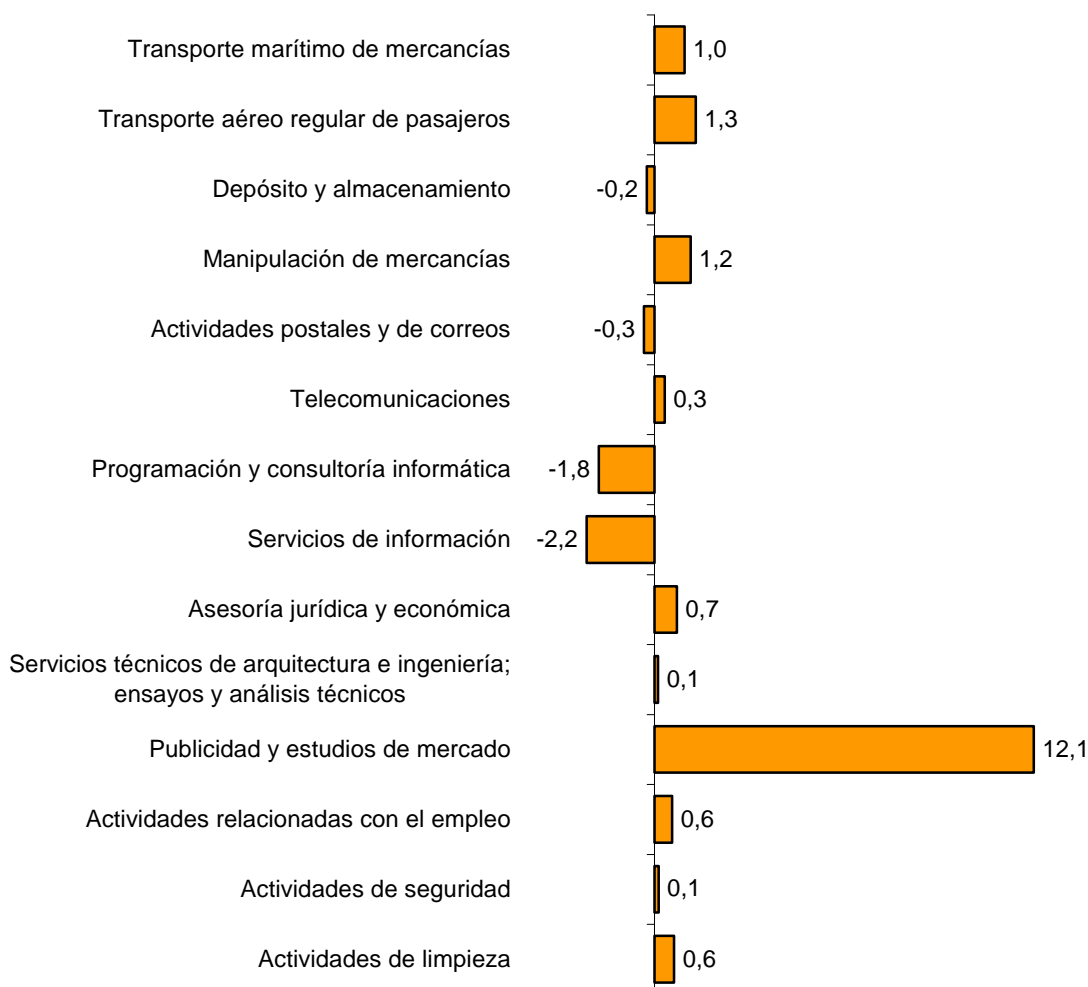
Los servicios con las tasas de variación trimestral más altas en el primer trimestre de 2010 son:

- **Publicidad y estudios de mercado**, cuya variación trimestral del **12,1%** es debida, principalmente, a la subida de los precios de los servicios de *Publicidad*.
- **Transporte aéreo regular de pasajeros**, con una tasa de variación trimestral del **1,3%**.

Por su parte, la menor tasa de variación trimestral la registran los:

- **Servicios de información**, cuyos precios bajaron en el primer trimestre de 2010 hasta el **-2,2%**.

Tasas trimestrales del IPS Índice por sectores



Índices de Precios del Sector Servicios. Base 2006

Primer trimestre de 2010

Datos provisionales

1. Índices nacionales por sectores

	Índice	% Variación		
		Sobre trimestre anterior	En lo que va de año	En un año
1. Transporte marítimo de mercancías	100,5	1,0	1,0	2,3
2. Transporte aéreo regular de pasajeros	119,4	1,3	1,3	1,7
3. Depósito y almacenamiento	107,4	-0,2	-0,2	-0,7
4. Manipulación de mercancías	109,6	1,2	1,2	0,9
5. Actividades postales y de correo	97,4	-0,3	-0,3	-3,3
6. Telecomunicaciones	84,7	0,3	0,3	-5,2
7. Programación y consultoría informática	105,9	-1,8	-1,8	-2,2
8. Servicios de información	106,4	-2,2	-2,2	-3,2
9. Asesoría jurídica y económica	107,7	0,7	0,7	1,0
10. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	112,1	0,1	0,1	0,2
11. Publicidad y estudios de mercado	99,1	12,1	12,1	21,9
12. Actividades de empleo	106,2	0,6	0,6	0,2
13. Servicios de seguridad	109,4	0,1	0,1	0,6
14. Actividades de limpieza	106,4	0,6	0,6	0,5

Anexo metodológico

El Índice de Precios del Sector Servicios (IPS), cuya periodicidad es trimestral, tiene como objetivo medir la evolución de los precios de los servicios proporcionados por las empresas que operan en cada uno de los sectores, desde el punto de vista del productor. Los precios recogidos corresponden a los servicios suministrados a las empresas.

Con este índice se da cumplimiento al Reglamento (CE) N° 1158/2005 del Parlamento Europeo y del Consejo de 6 de julio de 2005 sobre las estadísticas coyunturales a empresas, en lo que a precios del sector servicios respecta.

Dada la gran envergadura de este proyecto, el INE, al igual que el resto de las Oficinas Centrales de Estadística de los países europeos, estableció dos fases para completar su elaboración. En una primera etapa se elaboraron los índices correspondientes a los sectores del *Transporte aéreo regular de pasajeros*, el *Transporte marítimo de mercancías*, el sector de las *Telecomunicaciones*, las *Actividades postales y de correo*, las *Actividades de programación y consultoría informática* y los *Servicios de información*. En la segunda fase se añadieron las siguientes actividades: la *Manipulación y depósito de mercancías*, la *Asesoría jurídica y económica*, los *Servicios técnicos*, la *Publicidad y estudios de mercado*, las *Actividades relacionadas con el empleo*, los *Servicios de seguridad* y las *Actividades de limpieza*.

Metodología de cálculo

Para la mayoría de las actividades, la información se obtiene a partir de una muestra que contiene las empresas más grandes de cada actividad (método cut-off), hasta alcanzar un **mínimo del 70% de la cuota de mercado de cada uno de los sectores estudiados**. Con periodicidad trimestral, cada una de las empresas seleccionadas suministra información sobre precios, a partir de los cuales se construyen los índices.

La fórmula general de cálculo empleada en el IPS es un **índice de Laspeyres de base fija**, excepto para los sectores de *Telecomunicaciones* y *Publicidad y estudios de mercado*, donde se utiliza un **índice de Laspeyres encadenado**.

La ventaja principal de la utilización de índices encadenados es que permite renovar anualmente las ponderaciones de sus componentes, revisar las unidades incluidas en la muestra, así como realizar cambios metodológicos. De esta forma, se consigue una adaptación permanente del IPS en aquellos sectores en que los cambios son más frecuentes.

Las series de todas las actividades están disponibles desde el primer trimestre de 2007.

A continuación se enumera el contenido de cada actividad:

- *Transporte marítimo de mercancías*, contiene los servicios de transporte marítimo de mercancías ofertados a empresas tanto en líneas regulares como en no regulares.
- *Transporte aéreo regular de pasajeros*, contiene los servicios ofertados al segmento de negocios por las compañías aéreas residentes en España.

- *Depósito y almacenamiento*, contiene los servicios de depósito y almacenamiento de tres categorías de productos: líquidos o gases, productos refrigerados o congelados y el resto de productos.
- *Manipulación de mercancías*, contiene las actividades de carga y descarga de mercancías.
- *Actividades postales y de correo*, contiene los servicios de recogida, transporte y reparto de cartas y paquetes. Comprende tanto las actividades sometidas a la obligación del servicio universal como el resto de actividades postales y de correos.
- *Telecomunicaciones*, contiene los servicios de telefonía fija, móvil y de internet destinados al segmento de negocios.
- *Programación y consultoría informática*, comprende la oferta de conocimientos técnicos en el campo de la programación y consultoría informática.
- *Servicios de información*, contiene los servicios de proceso de datos, hosting, portales web y agencias de noticias.
- *Asesoría jurídica y económica*, comprende las actividades jurídicas, actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal, así como las actividades de consultoría de gestión empresarial.
- *Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos*, comprende la prestación de servicios de arquitectura e ingeniería y también los servicios que realizan ensayos físicos, químicos y otros ensayos analíticos.
- *Publicidad y estudios de mercado*, contiene los servicios de colocación de publicidad en los medios de comunicación y los servicios de estudios de mercado.
- *Actividades de empleo*, contiene las actividades de las empresas de trabajo temporal.
- *Servicios de seguridad*, comprende servicios relacionados con la seguridad ofertada al segmento negocios, como son los servicios de vigilancia, servicios de conexión a central receptora de alarmas y servicios de transporte de fondos y manipulado de efectivo.
- *Actividades de limpieza*, contiene los servicios de limpieza ofertados a empresas.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
