

16 de septiembre de 2020

(actualizada 12:00)

Índice de Precios del Sector Servicios (IPS). Base 2015 Segundo trimestre de 2020. Datos provisionales

Los precios de los *Servicios de información* registran una tasa anual del $-5,6\%$, casi cinco puntos por debajo de la del primer trimestre

La tasa anual de la *Publicidad* aumenta casi siete puntos y se sitúa en el $1,6\%$

Evolución anual de los precios de los servicios

En el segundo trimestre de 2020 la variación anual de los precios de los servicios disminuye en ocho de las 15 actividades para las que se calculan índices, aumenta en seis y en una se mantiene estable.

Las actividades cuyos precios registran las mayores bajadas en su tasa anual son:

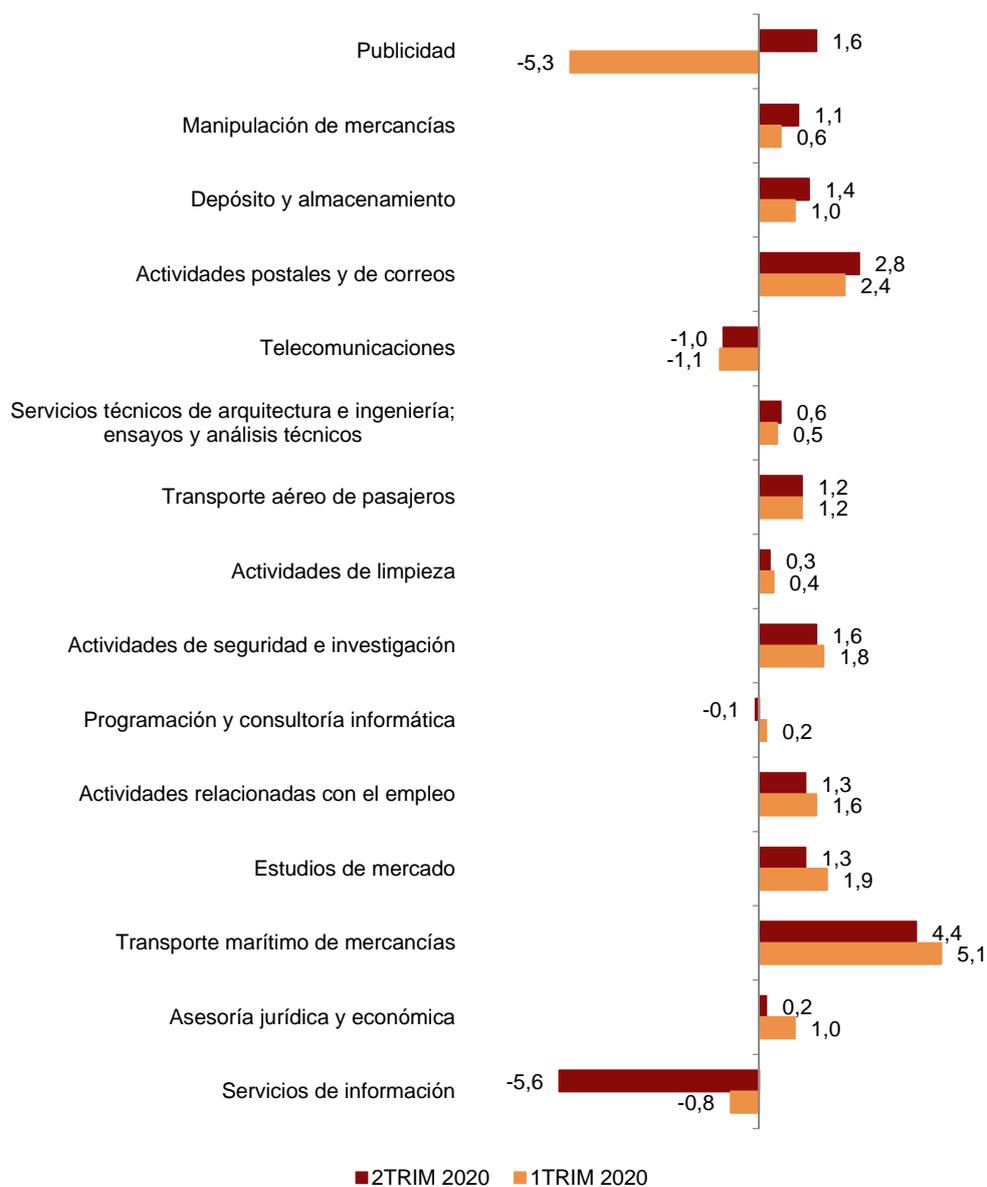
- ***Servicios de información***, cuya tasa anual desciende casi cinco puntos y se sitúa en el $-5,6\%$, la más baja desde el tercer trimestre de 2011, a consecuencia de que sus precios disminuyen este trimestre mientras que aumentaron en el segundo de 2019.
- ***Asesoría jurídica y económica***, que registra una variación del $0,2\%$, ocho décimas por debajo de la del trimestre anterior, debido a la reducción de los precios de estos servicios, que subieron en 2019.
- ***Transporte marítimo de mercancías***, que desciende su tasa siete décimas, hasta el $4,4\%$. Este comportamiento está causado por la bajada de sus precios este trimestre, frente al incremento registrado el segundo trimestre del año anterior.

Por su parte, entre las actividades cuya tasa anual aumenta respecto al trimestre anterior destaca:

- ***Publicidad***, cuya variación se incrementa casi siete puntos y alcanza el $1,6\%$. Esta evolución es consecuencia de que los precios de estos servicios suben este trimestre más que en el mismo periodo de 2019.

Tasa anual del IPS

Actividades CNAE. Porcentaje



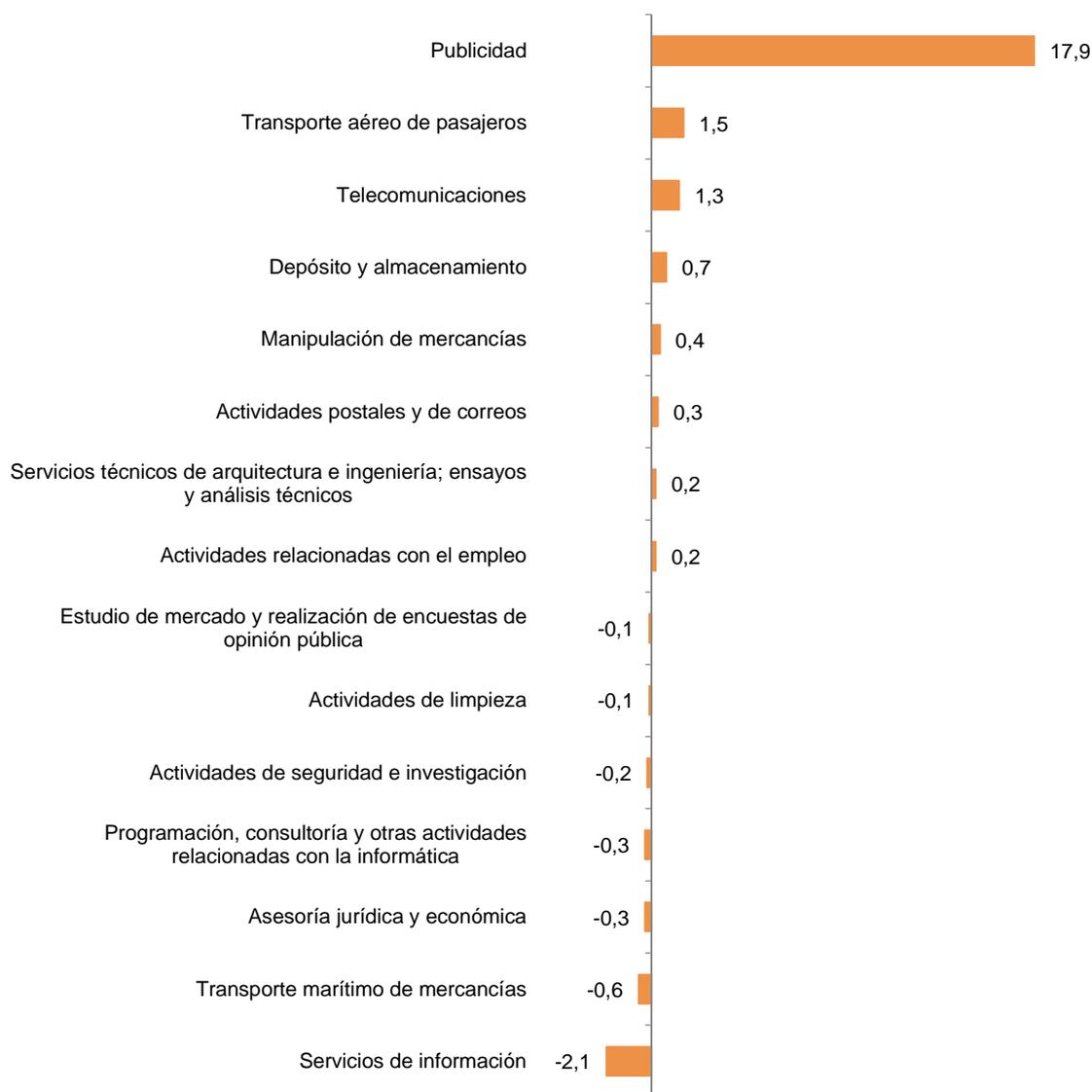
Evolución trimestral de los precios de los servicios

Las mayores subidas de precios en el segundo trimestre de 2020 respecto al primero se producen en la *Publicidad* (17,9%), el *Transporte aéreo de pasajeros* (1,5%) y las *Telecomunicaciones* (1,3%).

Por su parte, los mayores descensos se registran en los *Servicios de información* (-2,1%), el *Transporte marítimo de mercancías* (-0,6%) y la *Asesoría jurídica y económica* (-0,3%).

Tasa trimestral del IPS

Actividades CNAE. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la serie del IPS correspondiente a los cuatro últimos trimestres, haciéndose definitivo el segundo trimestre de 2019. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota sobre el efecto del COVID-19 en el IPS

La entrada en vigor del Real Decreto 463/2020 de 14 de marzo por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 ha hecho que durante este periodo muchas empresas cesen su actividad o produzcan con menor intensidad.

Esta situación genera un problema en el ámbito del cálculo del Índice de Precios del Sector Servicios (IPS), ya que supone que parte de los servicios utilizados en el cálculo de este indicador no se han prestado con normalidad en este trimestre.

A pesar de ello, la proporción de precios recogidos es de un 79,9%, por lo que la calidad del IPS del segundo trimestre de 2020 es similar a la habitual y, por tanto, los precios no recogidos han podido ser estimados mediante los métodos habituales utilizados en estos casos.

La única excepción son los servicios de transporte aéreo, que sólo han estado disponibles en cantidades insignificantes, por lo que sus precios han tenido que ser estimados utilizando una metodología específica, de acuerdo con las recomendaciones de Eurostat, para que interfiera lo menos posible en la tasa de variación anual.

Nota metodológica

Los Índices de Precios del sector Servicios (IPS), que se publican trimestralmente, tienen como objetivo medir la evolución de los precios de los servicios, proporcionados por las empresas que operan en el sector servicios en España, desde el lado de la oferta (punto de vista del productor). Los precios considerados para el cálculo son los de los servicios proporcionados a empresas (segmento negocios).

Los sectores para los que se calcula el IPS son los incluidos en el Reglamento (CE) nº 1158/2005 del Parlamento Europeo y del Consejo de 6 de julio de 2005 sobre estadísticas coyunturales.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad trimestral.

Año base: 2015.

Periodo de referencia de las ponderaciones: año anterior al corriente.

Ámbito poblacional: empresas de servicios.

Tamaño muestral: alrededor de 850 empresas y 111 artículos.

Número de observaciones: aproximadamente 7.000 precios trimestrales.

Método general de cálculo: Laspeyres encadenado.

Método de recogida: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/ips/IPS_pcaracteristicas2015.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30182>

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: @es_ine Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índices de Precios del Sector Servicios. Base 2015

Segundo trimestre de 2020

Datos provisionales

1. Índices nacionales por sectores

	Índice	% Variación		
		Sobre trimestre anterior	En lo que va de año	En un año
1. Transporte marítimo de mercancías	97,7	-0,6	3,8	4,4
2. Transporte aéreo de pasajeros	96,3	1,5	-1,3	1,2
3. Depósito y almacenamiento	99,9	0,7	1,3	1,4
4. Manipulación de mercancías	102,0	0,4	1,2	1,1
5. Actividades postales y de correos	116,3	0,3	2,8	2,8
6. Telecomunicaciones	90,8	1,3	0,8	-1,0
7. Programación y consultoría informática	105,3	-0,2	-0,4	-0,1
8. Servicios de información	100,0	-2,1	-5,3	-5,6
9. Asesoría jurídica y económica	103,5	-0,3	0,1	0,2
10. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	103,2	0,2	0,5	0,6
11. Publicidad	98,7	17,9	2,3	1,6
12. Estudios de mercado	103,3	-0,1	1,4	1,3
13. Actividades relacionadas con el empleo	107,1	0,2	0,9	1,3
14. Actividades de seguridad e investigación	102,4	-0,2	1,5	1,6
15. Actividades de limpieza	101,4	-0,1	0,4	0,3