

2 de enero de 2009

**Índices de Precios del Sector Servicios. Base 2006**  
**Tercer trimestre 2008. Datos provisionales**

**Los precios de las Telecomunicaciones disminuyen un 7,5% en tasa interanual en el tercer trimestre de 2008**

**El Transporte aéreo regular de pasajeros aumenta un 14,6% sus precios en el tercer trimestre respecto al mismo periodo de 2007**

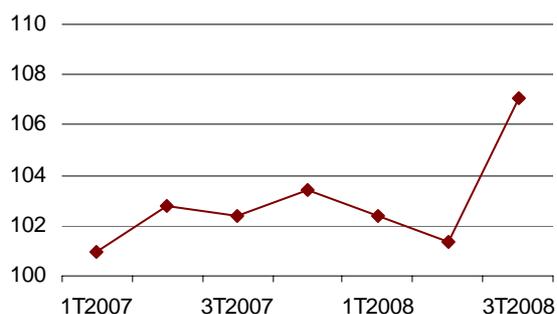
En el tercer trimestre de 2008 el Índice de precios de las Telecomunicaciones registra una disminución interanual del 7,5%.

Por otro lado, los precios aumentan en las cuatro actividades restantes analizadas, siendo el sector de Transporte aéreo regular de pasajeros el que experimenta el mayor incremento, del 14,6% respecto al mismo periodo de 2007.

**Índices trimestrales de precios por actividad**

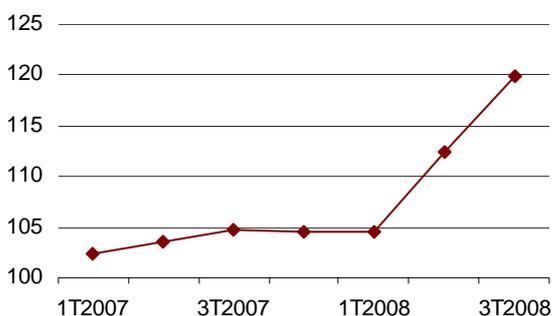
	Índice	% variación sobre	
		Trimestre anterior	Mismo trimestre año anterior
Transporte marítimo de mercancías	107,1	5,7	4,6
Transporte aéreo regular de pasajeros	119,9	6,7	14,6
Actividades postales y de correo	102,9	1,6	2,3
Telecomunicaciones	89,1	0,7	-7,5
Actividades informáticas	107,2	1,8	4,5

**Índice de precios del Transporte marítimo de mercancías**



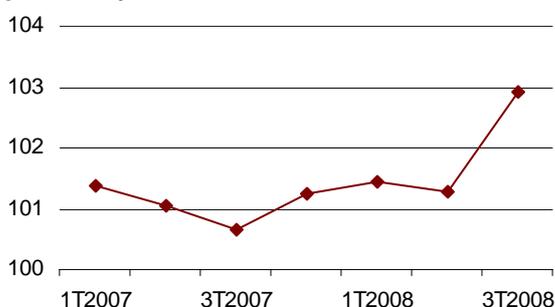
El Índice de precios del Transporte marítimo de mercancías, que mide la evolución de los precios de los servicios ofertados a empresas tanto en líneas regulares como en no regulares, aumenta un 4,6% respecto al tercer trimestre de 2007. Los precios de esta actividad también suben un 5,7% en términos intertrimestrales.

## Índice de precios del Transporte aéreo regular de pasajeros



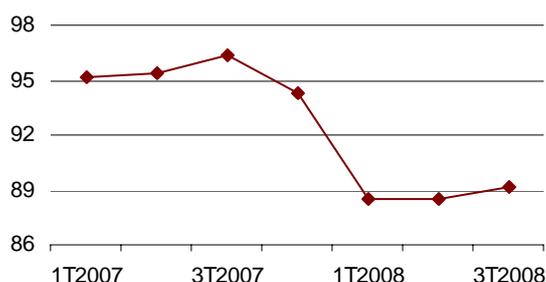
El Índice de precios del Transporte aéreo regular de pasajeros, que mide la evolución de los precios de los servicios ofertados al segmento de negocios por las compañías aéreas residentes en España, registra un aumento interanual del 14,6%. Respecto al segundo trimestre de 2008 este índice experimenta un incremento del 6,7%.

## Índice de precios de las Actividades postales y de correo



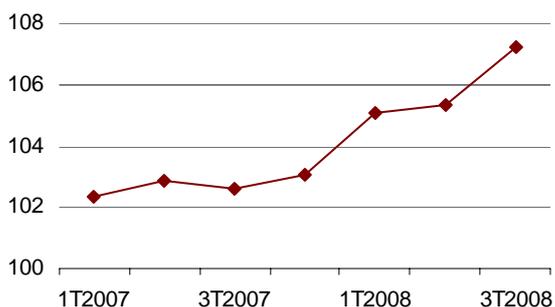
El Índice de precios de las Actividades postales y de correo prestadas a las empresas se incrementa un 2,3% en el tercer trimestre de 2008 en tasa interanual. Respecto al segundo trimestre de 2008 los precios de estas actividades suben un 1,6%.

## Índice de precios de las Telecomunicaciones



El Índice de precios de Telecomunicaciones, que mide la evolución de los precios de los servicios de telefonía fija, móvil y de internet destinados al segmento de negocios, disminuye un 7,5% respecto al tercer trimestre de 2007. Sin embargo, los precios de esta actividad suben un 0,7% respecto al trimestre anterior.

## Índice de precios de las Actividades informáticas



El Índice que mide la evolución de los precios de las Actividades informáticas suministradas a empresas se incrementa un 4,5% en el tercer trimestre de 2008 en tasa interanual. Respecto al segundo trimestre de 2008 la subida de los precios de estas actividades es del 1,8%.

## Anexo metodológico

El objetivo principal de los Índices de Precios del Sector Servicios, que se publican trimestralmente con base 2006, es ofrecer índices de la **evolución del precio de los servicios proporcionados por las empresas que operan en cada uno de los sectores desde el punto de vista del productor. Los precios recogidos corresponden a los servicios suministrados a las empresas (segmento de negocios).**

Con esta operación se da cumplimiento al Reglamento (CE) Nº 1158/2005 del Parlamento Europeo y del Consejo de 6 de julio de 2005 sobre las estadísticas coyunturales a empresas, donde se incluye, en el anexo D *otros servicios*, la recogida de una nueva variable: los precios de productor para los servicios cuyos clientes son empresas.

Dada la gran envergadura de este estudio, el INE, al igual que el resto de las Oficinas Centrales de Estadística de los países europeos, ha establecido varias fases para completar su elaboración. En esta primera etapa se elaboran y difunden los índices correspondientes a los sectores del Transporte aéreo regular de pasajeros, el Transporte marítimo de mercancías, el sector de las Telecomunicaciones, las Actividades postales y de correo y las Actividades informáticas.

**Las restantes actividades** recogidas en el Reglamento (Manipulación y depósito de mercancías, Asesoría jurídica y económica, Servicios técnicos, Publicidad, Selección y colocación de personal, Servicios de investigación y seguridad y Actividades industriales de limpieza) **se difundirán en el último trimestre de 2009.**

La información se obtiene a partir de una muestra que contiene las empresas más grandes de cada actividad (método cut-off) hasta alcanzar un **mínimo del 70% de la cuota de mercado de cada uno de los sectores estudiados.** Con periodicidad trimestral, a cada una de estas empresas se les solicita información de indicadores de precios, a partir de los cuales se construyen los índices. Se calculan índices simples encadenados y agregados de tipo Laspeyres.