

31 de marzo de 2003

**Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos:
Acampamentos turísticos (EOAC)
Febrero 2003. Datos provisionales**

Las pernoctaciones de los viajeros alojados en los campings españoles aumentan un 9,8% en febrero respecto al mismo mes de 2002

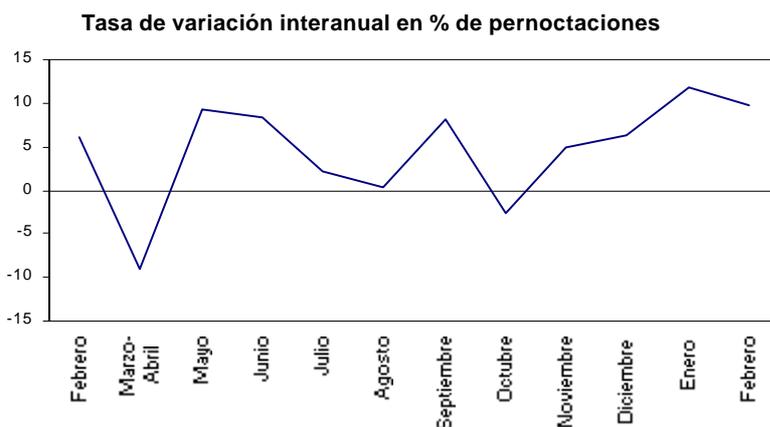
Durante el mes de **febrero** se registran más de 727.000 **pernoctaciones** en acampamentos turísticos, **un 9,8% más que en el mismo mes del año pasado**.

Las pernoctaciones de los no residentes, que suponen en febrero un 77,1% sobre el total, se incrementan un 10,3% respecto al año anterior y las de los residentes lo hacen en un 8,1%.

Los viajeros alojados en campings y las pernoctaciones de los mismos en febrero fueron:

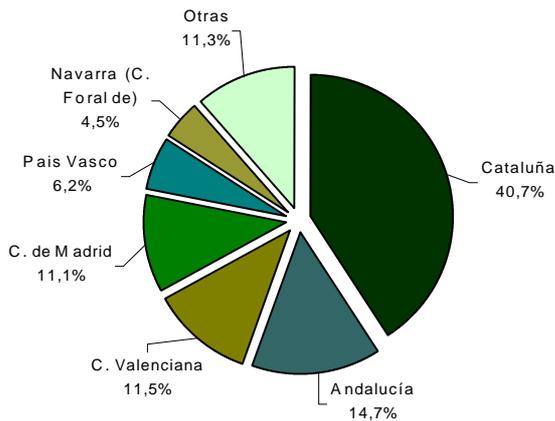
	Viajeros	Pernoctaciones
Españoles	83.186	166.488
U.E. (sin España)	29.468	541.641
Resto del mundo	1.349	19.176
Total	114.003	727.305

El incremento de la tasa de variación interanual de las pernoctaciones en campings españoles durante febrero consolida la recuperación que comenzó en noviembre de 2002.

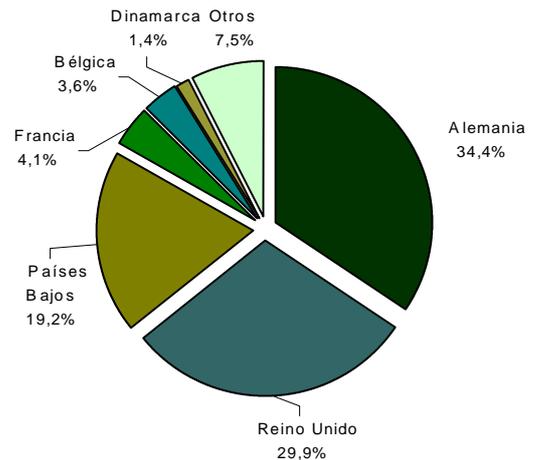


Los dos principales mercados emisores, **Alemania y Reino Unido**, acumulan más del **64%** del **total de pernoctaciones de los no residentes** en los campings españoles en febrero de 2003, con unos incrementos interanuales del 11,8% y 12,4%, respectivamente.

Pernoctaciones de los viajeros españoles según procedencia en %

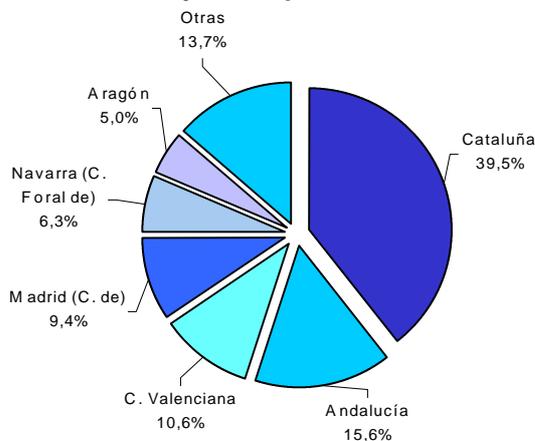


Pernoctaciones de los viajeros extranjeros según procedencia en %

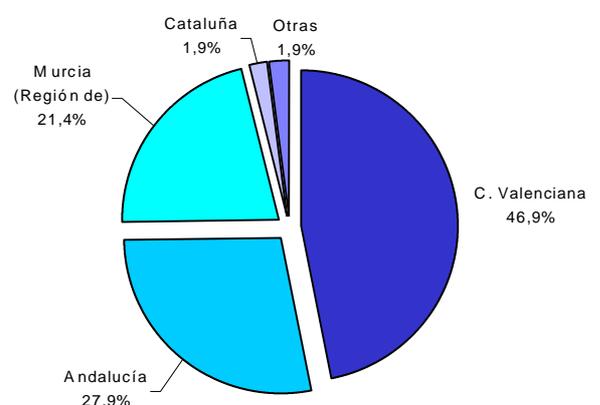


Por Comunidades Autónomas, la **Comunidad Valenciana concentra cerca del 46%** de las **pernoctaciones realizadas por los no residentes**, con un incremento del 7,3% respecto al mismo mes del año anterior. Por su parte, **Cataluña es el destino preferido por los españoles**, con un crecimiento interanual del 30,3%.

Distribución de las pernoctaciones de los viajeros españoles en %



Distribución de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en %

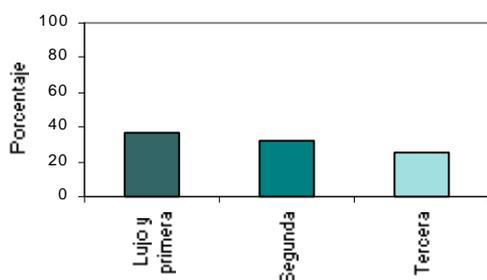


El grado de ocupación por parcelas desciende un 1% en tasa interanual

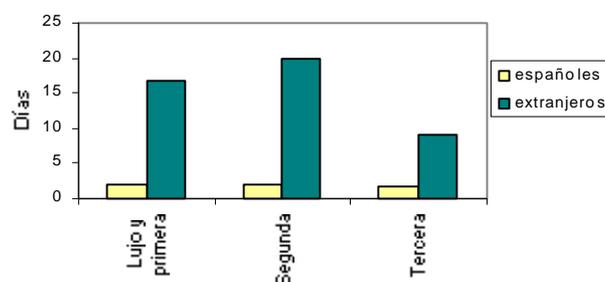
El **grado de ocupación por parcelas** se sitúa en el 32,9%, lo que supone un descenso del 1% respecto a febrero del año anterior. Esta bajada se debe, en parte, al incremento del 0,5% de las parcelas ofertadas y a la disminución (-0,6%) del número de parcelas ocupadas. La ocupación en fines de semana (35,9%) es ligeramente superior al grado de ocupación total.

Por primera vez el INE difunde información sobre el número total de parcelas ocupadas en los campings (definiéndose como la suma de la ocupación en parcelas, bungalows, caravanas en propiedad del camping y zonas sin parcelar). En febrero se han ocupado más de 753.500 parcelas, de las cuales el 74,5% están ocupadas por caravanas o similares con alquiler de larga duración.

Grado de ocupación por categoría del camping

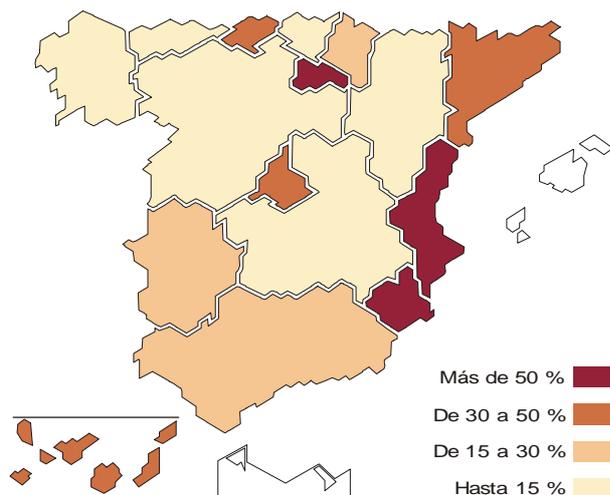


Estancia media por categoría del camping

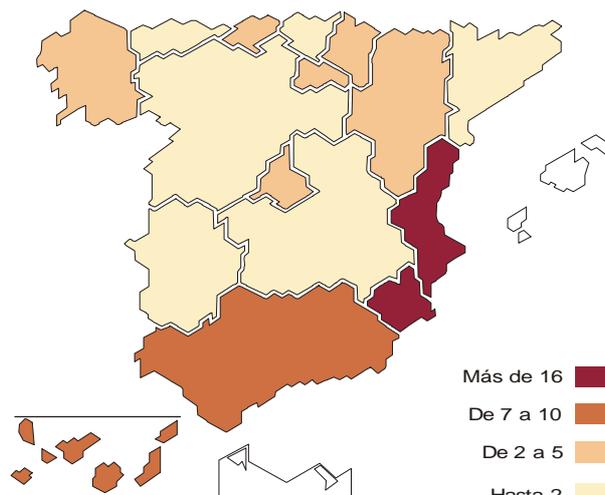


Por Comunidades Autónomas, **la Región de Murcia, La Rioja y la Comunidad Valenciana alcanzan los mayores grados de ocupación, del 58,2%, 56,4% y 53,4%, respectivamente.**

Grado de ocupación por parcelas en comunidades autónomas



Estancia media por comunidades autónomas (en días)



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ines.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – info@ine.es