

30 de abril de 2003

**Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos:  
Acampamentos turísticos (EOAC)  
Marzo 2003. Datos provisionales**

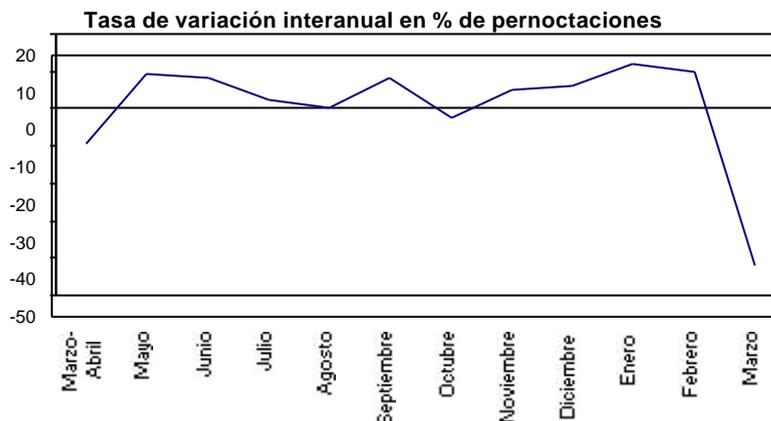
**Las pernoctaciones de los viajeros alojados en los campings españoles caen un 41,9% respecto a marzo de 2002**

Durante el mes de marzo se registran cerca de 900.000 **pernoctaciones en acampamentos turísticos**, lo que supone una caída del 41,9% respecto al mismo mes del año pasado. **Esta disminución se debe principalmente a la bajada de las pernoctaciones de los residentes**, que suponen el 27,2% del total y que descienden un 72,4%, mientras que las pernoctaciones de los no residentes disminuyen un 0,2%.

En esta comparación interanual hay que tener en cuenta que este año la **Semana Santa** se ha celebrado en el mes de abril, mientras que en 2002 tuvo lugar en marzo. Es conveniente, pues, esperar a los resultados de la Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos del mes de abril para analizar el periodo conjunto de marzo y abril.

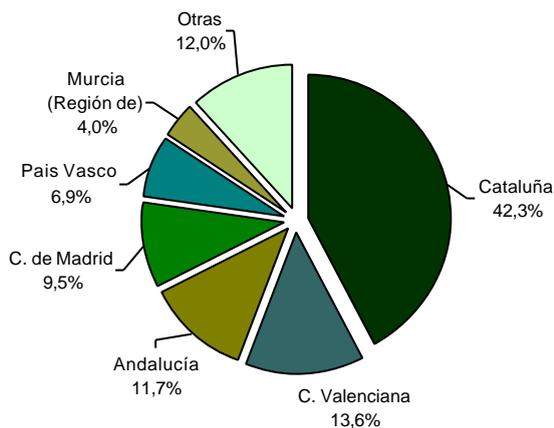
Los viajeros alojados en campings y las pernoctaciones de los mismos en marzo fueron:

	Viajeros	Pernoctaciones
Españoles	117.645	242.312
U.E. (sin España)	51.015	628.117
Resto del mundo	2.298	20.752
<b>Total</b>	<b>170.958</b>	<b>891.181</b>

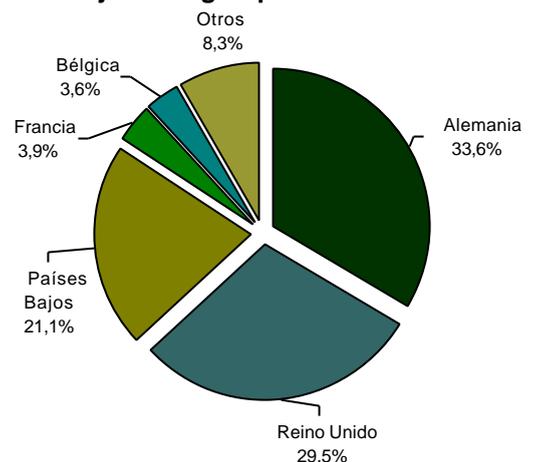


Los dos principales mercados emisores, **Alemania y Reino Unido**, acumulan más del **63% del total de pernoctaciones de los no residentes** en los campings españoles en marzo de 2003. Mientras que las pernoctaciones de los alemanes descienden un **6,3%**, las pernoctaciones de los británicos aumentan más del **12%** respecto a marzo de 2002.

**Pernoctaciones de los viajeros españoles según procedencia en %**

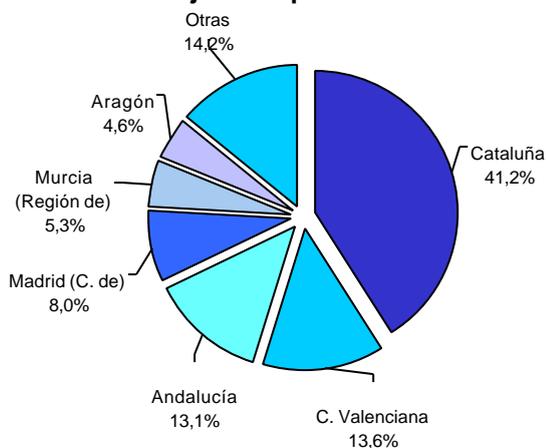


**Pernoctaciones de los viajeros extranjeros según procedencia en %**

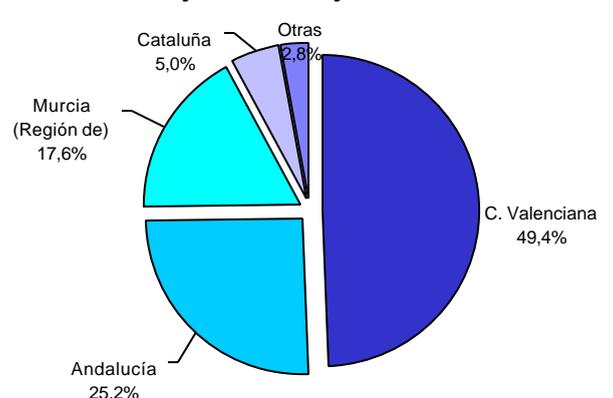


Por Comunidades Autónomas, **la Comunidad Valenciana concentra más del 49% de las pernoctaciones realizadas por los no residentes**, con un incremento del **7,5%** respecto al mismo mes del año anterior. Por su parte, **Cataluña y la Comunidad Valenciana son los destinos preferidos por los españoles**.

**Distribución de las pernoctaciones de los viajeros españoles en %**



**Distribución de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en %**

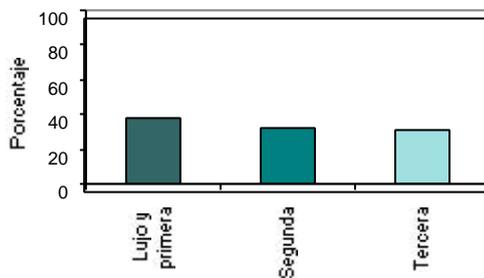


## El grado de ocupación por parcelas desciende cerca del 5% en tasa interanual

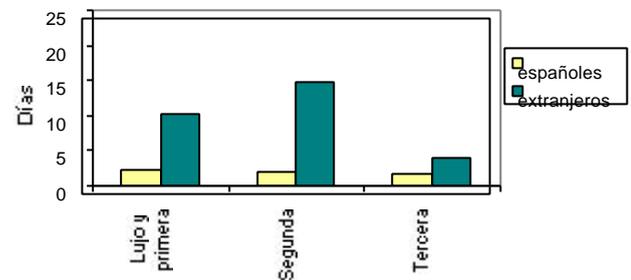
El grado de ocupación por parcelas se sitúa en el **33,7%**, lo que supone un descenso del 4,9% respecto a marzo del año anterior. Este descenso se debe, en parte, a la bajada de las parcelas ocupadas, que disminuyen un 12,3%, y al efecto **Semana Santa**. La ocupación en fines de semana (36,6%) es ligeramente superior al grado de ocupación total.

En el mes de marzo en los campings españoles se han ocupado cerca de 922.000 parcelas (definiéndose como la suma de la ocupación en parcelas, bungalows, caravanas en propiedad del camping y zonas sin parcelar). Del total de parcelas ocupadas, el 75% corresponde a caravanas o similares con alquiler de larga duración.

**Grado de ocupación por categoría del camping**

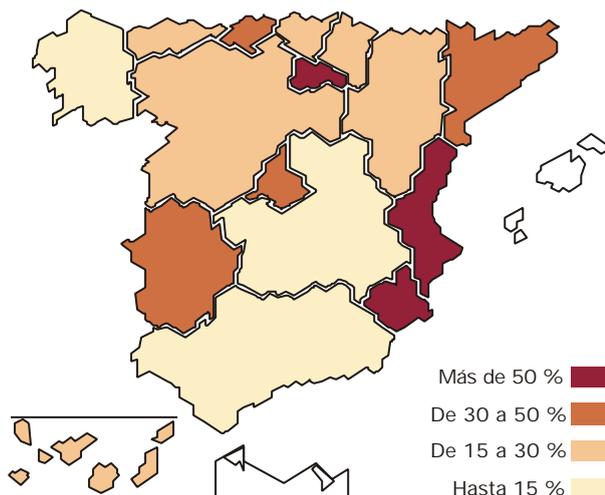


**Estancia media por categoría del camping**

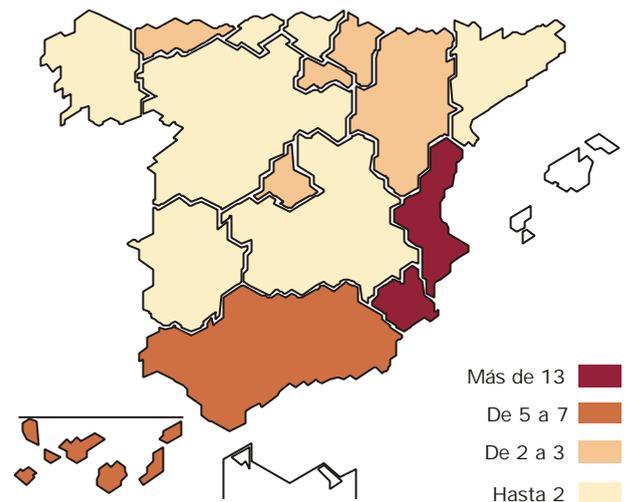


Por Comunidades Autónomas, **La Rioja, la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana alcanzan los mayores grados de ocupación**, del 56,7%, 53,5% y 53%, respectivamente.

**Grado de ocupación por parcelas en comunidades autónomas**



**Estancia media por comunidades autónomas (en días)**



Más información en **INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es)** Todas las notas de prensa en: **[www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)**

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ines.es](mailto:gprensa@ines.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [info@ine.es](mailto:info@ine.es)