

30 de mayo de 2003

**Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos:
Acampamentos turísticos (EOAC)
Abril 2003. Datos provisionales**

En los meses de marzo y abril las pernoctaciones aumentan un 7,3% respecto al mismo periodo del año anterior

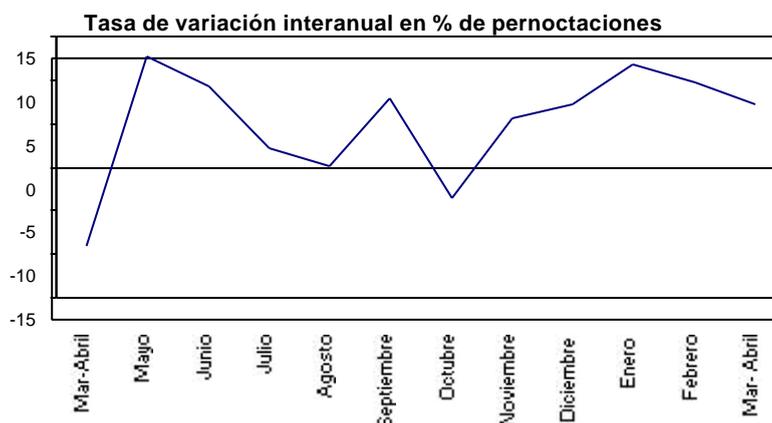
Las pernoctaciones de los viajeros alojados en los campings españoles aumentan un 78,1% respecto a abril de 2002

Durante el mes de abril se registran cerca de 1,9 millones de **pernoctaciones en acampamentos turísticos**, lo que supone un incremento del 78,1% respecto al mismo mes del año pasado. **Este incremento se debe principalmente a la subida de las pernoctaciones de los residentes y al efecto Semana Santa.**

Dado que este año la Semana Santa se ha celebrado en el mes de abril, mientras que en 2002 tuvo lugar en marzo, es conveniente analizar el periodo agregado de marzo y abril. En estos dos meses del año 2003 se ha producido un aumento interanual de las pernoctaciones del 7,3%. Por su parte, **en los cuatro primeros meses del año las pernoctaciones han aumentado un 8,4% respecto al mismo periodo del año anterior.**

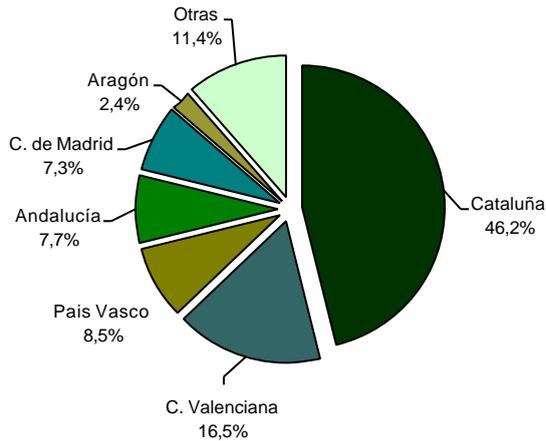
Los viajeros alojados en campings y las pernoctaciones de los mismos en abril fueron:

	Viajeros	Pernoctaciones
Españoles	435.384	1.254.532
U.E. (sin España)	111.428	616.668
Resto del mundo	7.516	27.825
Total	554.328	1.899.025

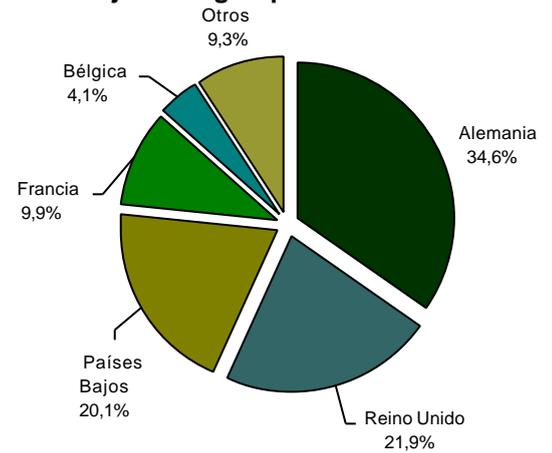


Los dos principales mercados emisores, **Alemania y Reino Unido**, acumulan más del 56% del total de pernoctaciones de los no residentes en los campings españoles en abril de 2003. En el periodo conjunto de marzo y abril las pernoctaciones de los viajeros alemanes experimentan un incremento del 4,9% y la de los británicos aumentan un 5,1% respecto al año 2002.

Pernoctaciones de los viajeros españoles según procedencia en %

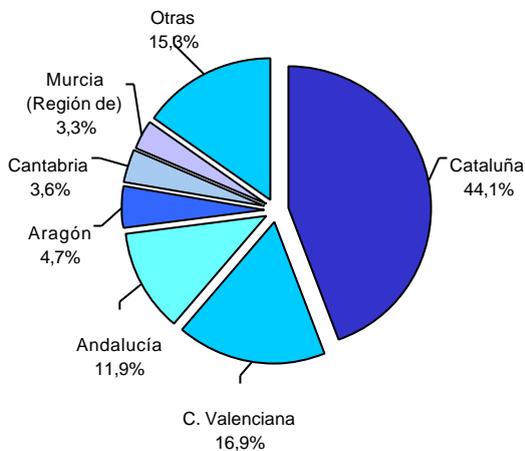


Pernoctaciones de los viajeros extranjeros según procedencia en %

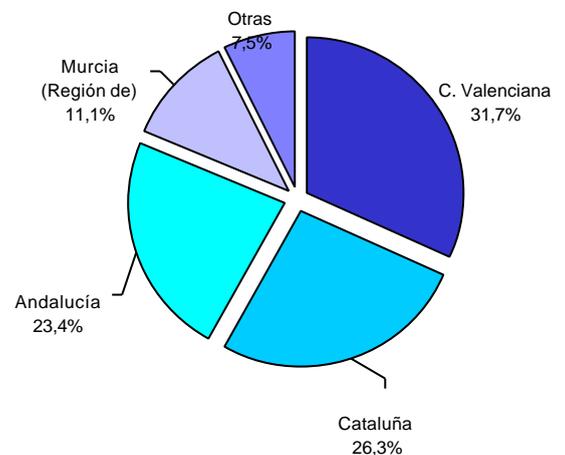


Por Comunidades Autónomas, **Cataluña, la Comunidad Valenciana y Andalucía concentran el 75% de las pernoctaciones realizadas en el mes de abril**. Si agregamos los meses de marzo y abril, en Cataluña y Andalucía se producen incrementos de las pernoctaciones del 29,1% y 14,6%, respectivamente, mientras que en la Comunidad Valenciana se produce un descenso del 3,7% respecto al mismo periodo del año 2002.

Distribución de las pernoctaciones de los viajeros españoles en %



Distribución de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en %

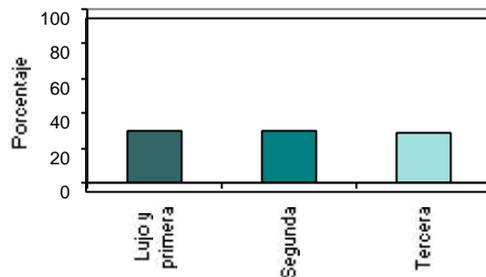


El grado de ocupación por parcelas aumenta un 10,1% en tasa interanual en los meses de marzo y abril

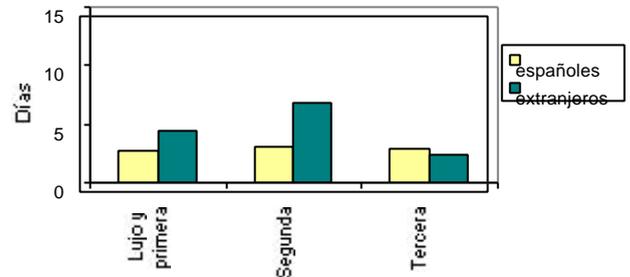
El grado de ocupación por parcelas se sitúa en el **29,9%** en abril. En el periodo agregado de marzo y abril se produce un incremento interanual del 10,1%. En los cuatro primeros meses del año el grado de ocupación aumenta un 4,8% respecto al mismo periodo de 2002. **El grado de ocupación en fines de semana se sitúa en el 34% en el mes de abril**, cuatro puntos superior al grado de ocupación por parcelas total.

En el mes de abril en los campings españoles se han ocupado cerca de 1,4 millones de parcelas (definiéndose como la suma de la ocupación en parcelas, bungalows, caravanas en propiedad del camping y zonas sin parcelar). En el periodo agregado de marzo y abril, el número de parcelas ocupadas aumenta un 4,3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grado de ocupación por categoría del camping

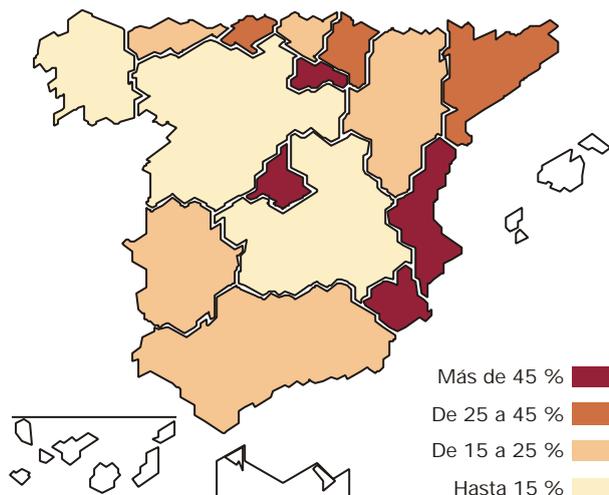


Estancia media por categoría del camping

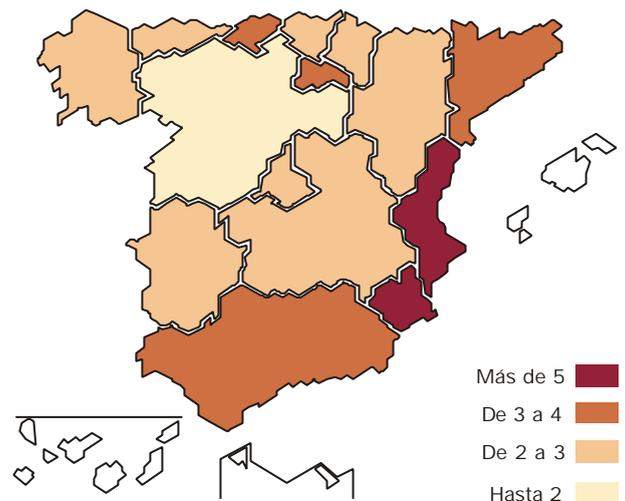


Por Comunidades Autónomas, **La Rioja, Murcia y Madrid alcanzan los mayores grados de ocupación en el mes de abril**, del 57,9%, 56% y 50,7%, respectivamente.

Grado de ocupación por parcelas en comunidades autónomas



Estancia media por comunidades autónomas (en días)



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – info@ine.es