

28 de noviembre de 2003

**Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos:  
Acampamentos turísticos (EOAC)  
Octubre 2003. Datos provisionales**

**Las pernoctaciones de los viajeros alojados en los campings españoles aumentan un 12,1% en octubre respecto al mismo mes del año anterior**

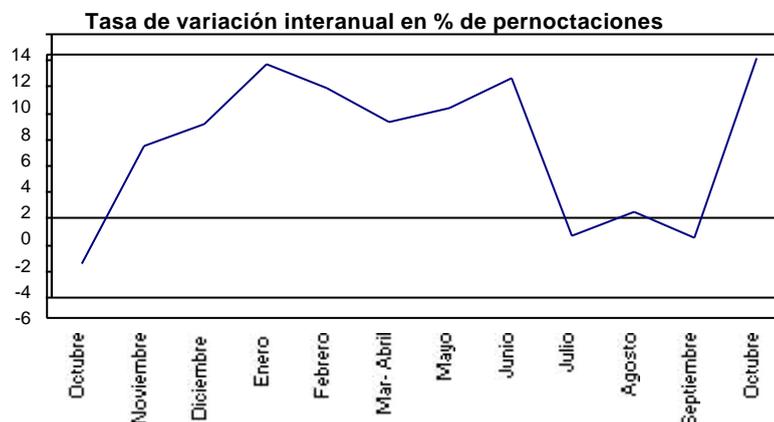
Durante el mes de octubre se registran cerca de 900.000 **pernoctaciones en acampamentos turísticos**, lo que supone un incremento del 12,1% respecto al mismo mes del año pasado. Este incremento se debe tanto al aumento de las pernoctaciones realizadas por los residentes (6%), como al de las realizadas por los no residentes (15,5%).

**En los diez primeros meses del año, las pernoctaciones se incrementan un 2,5% respecto al mismo periodo del año anterior. En el caso de los residentes el incremento interanual es superior al 6%, mientras que para los no residentes la tasa es de -1,6%.**

Los viajeros alojados en campings y las pernoctaciones de los mismos en octubre fueron:

	Viajeros	Pernoctaciones
<b>Espanoles</b>	130.235	307.502
<b>U.E. (sin España)</b>	58.860	539.307
<b>Resto del mundo</b>	5.983	31.679
<b>Total</b>	195.078	878.488

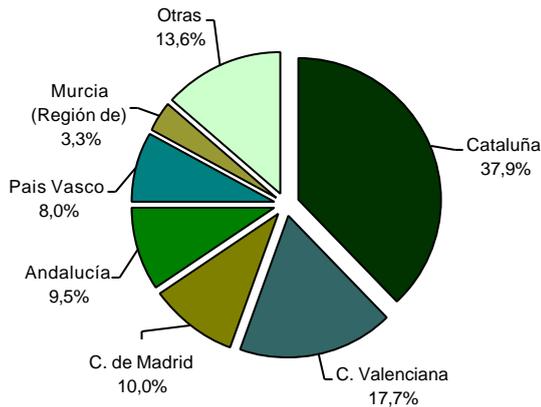
La tasa interanual del número de pernoctaciones, después de la caída de septiembre, se sitúa en valores positivos similares a los observados en junio.



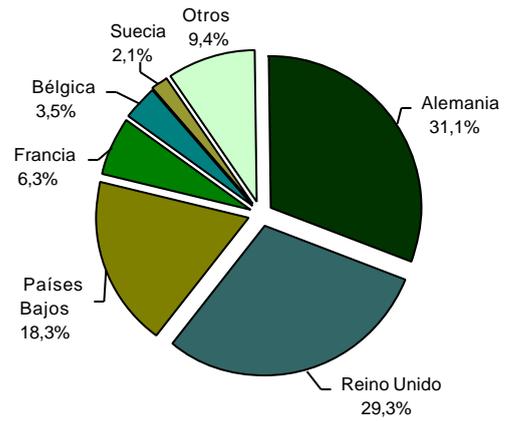
## Alemania es el principal mercado emisor en el mes de octubre

Los viajeros procedentes de **Alemania** y **Reino Unido** acumulan más del 60% del total de pernoctaciones realizadas por los no residentes. En estos dos mercados emisores se producen incrementos interanuales de las pernoctaciones del 3,8% y 35,2%, respectivamente. Los Países Bajos, el siguiente mercado emisor, registra una tasa interanual del 7,9%.

**Pernoctaciones de los viajeros españoles según procedencia en %**



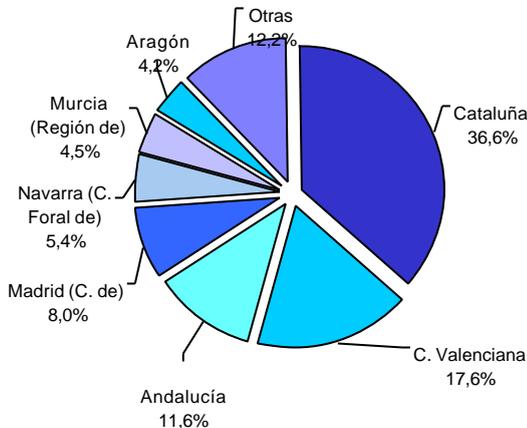
**Pernoctaciones de los viajeros extranjeros según procedencia en %**



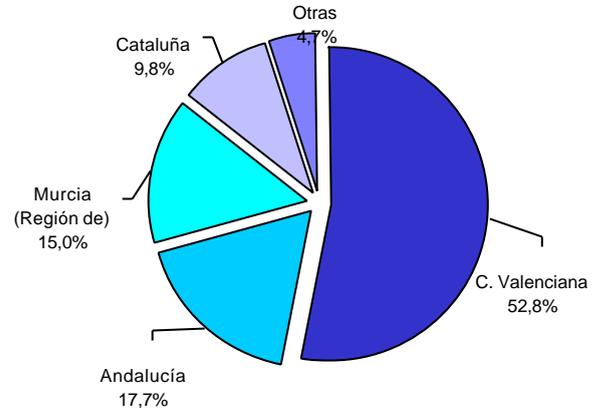
## La Comunidad Valenciana es el principal destino de los viajeros extranjeros

Por Comunidades Autónomas, la **Comunidad Valenciana concentra más del 52% de las pernoctaciones realizadas por los no residentes en el mes de octubre**, un 32,7% más que el mismo mes del año anterior. Por su parte, Cataluña es el destino preferido por los residentes, en esta comunidad las pernoctaciones de los españoles experimentan un decremento del 6,1% respecto a octubre de 2002.

**Distribución de las pernoctaciones de los viajeros españoles en %**



**Distribución de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en %**

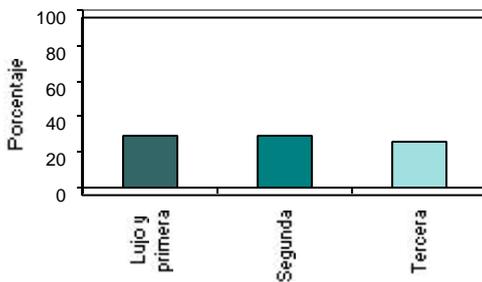


## El grado de ocupación por parcelas aumenta un 9,3% en tasa interanual

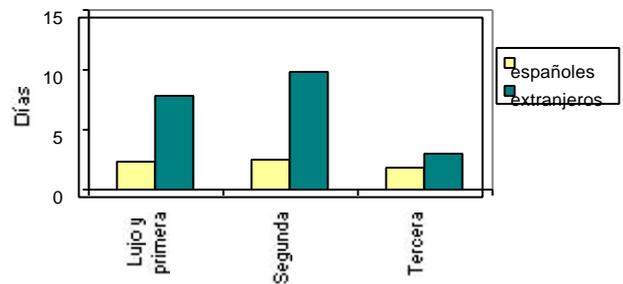
El grado de ocupación por parcelas se sitúa en el 29% en octubre, un 9,3% más que en el mismo mes del año anterior. Por su parte, el grado de ocupación en fines de semana se sitúa en el 32,2%, más de tres puntos superior al grado de ocupación por parcelas total.

En el mes de octubre se ocupan en los campings españoles más de 900.000 de parcelas (que se definen como la suma de la ocupación en parcelas, bungalows, caravanas en propiedad del camping y zonas sin parcelar), un 8,6% más que en octubre de 2002. De ellas, el 76% están ocupadas por caravanas o similares con alquiler de larga duración.

Grado de ocupación por categoría del camping

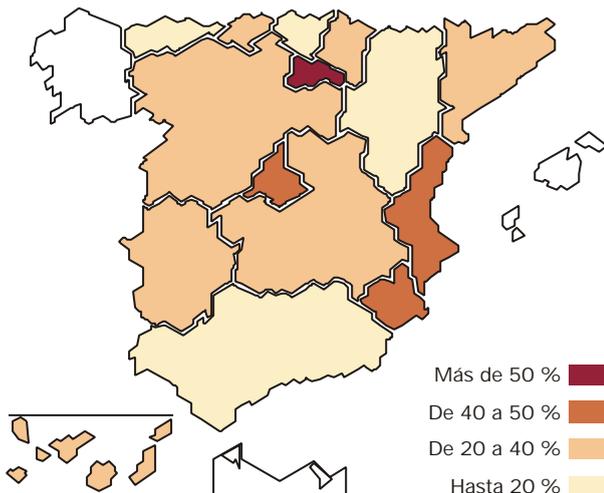


Estancia media por categoría del camping

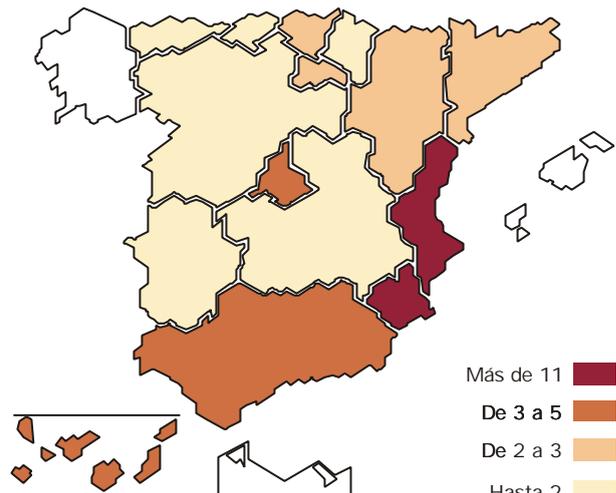


Por comunidades autónomas, La Rioja, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid alcanzan los mayores grados de ocupación en octubre, del 57,9%, 49,3% y 46,4%, respectivamente.

Grado de ocupación por parcelas en comunidades autónomas



Estancia media por comunidades autónomas (en días)



Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/ infoine](http://www.ine.es/ infoine)