

30 de diciembre de 2003

**Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos:  
Acampamentos turísticos (EOAC)  
Noviembre 2003. Datos provisionales**

**Las pernoctaciones de los viajeros alojados en los campings españoles aumentan un 5,7% en noviembre respecto al mismo mes del año anterior**

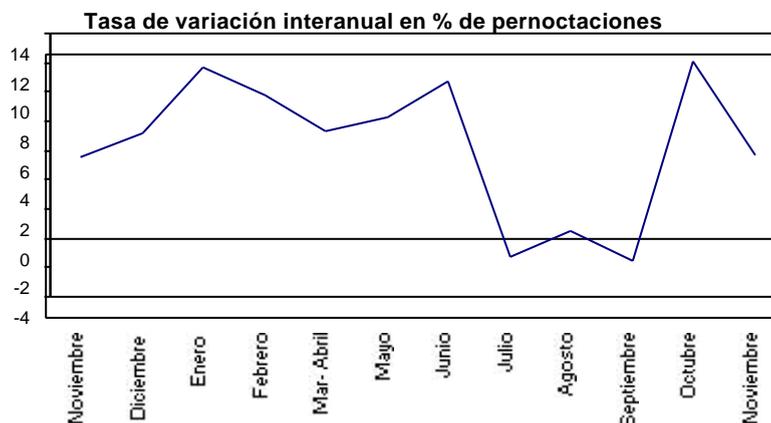
Durante el mes de noviembre se registran cerca de 723.000 **pernoctaciones en acampamentos turísticos**, lo que supone un incremento del 5,7% respecto al mismo mes del año pasado. Este incremento se debe al aumento de las pernoctaciones realizadas por los no residentes (12,6%), que suponen el 70,2% del total, mientras que las pernoctaciones de los residentes descienden un 9,1% en tasa interanual.

**En los once primeros meses del año, las pernoctaciones se incrementan un 2,6% respecto al mismo periodo del año anterior. En el caso de los residentes el incremento interanual es del 5,8%, mientras que para los no residentes la tasa es del -1,2%.**

Los viajeros alojados en campings y las pernoctaciones de los mismos en noviembre fueron:

	<u>Viajeros</u>	<u>Pernoctaciones</u>
<b>Españoles</b>	98.175	215.073
<b>U.E. (sin España)</b>	28.856	486.488
<b>Resto del mundo</b>	1.845	21.264
<b>Total</b>	128.876	722.825

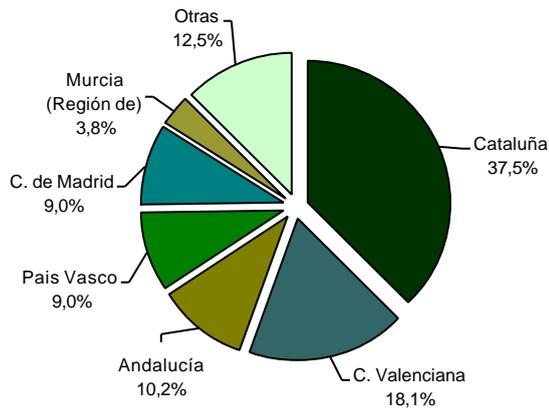
La tasa interanual del número de pernoctaciones desciende 6,4 puntos porcentuales respecto al mes de octubre.



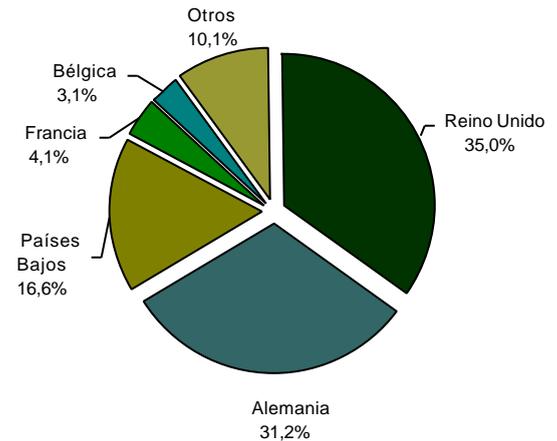
## Reino Unido es el principal mercado emisor en el mes de noviembre

Los viajeros procedentes de **Reino Unido** y **Alemania** acumulan más del 66% del total de pernoctaciones realizadas por los no residentes. Las pernoctaciones de los británicos aumentan un 37,4%, mientras que las de los alemanes descienden un 0,1%. Los Países Bajos, el siguiente mercado emisor, registra una tasa interanual del 3,1%.

**Pernoctaciones de los viajeros españoles según procedencia en %**



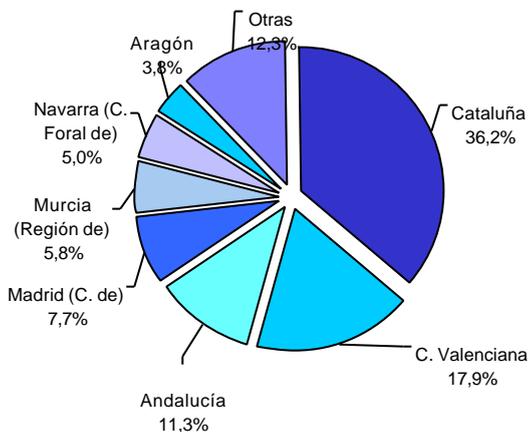
**Pernoctaciones de los viajeros extranjeros según procedencia en %**



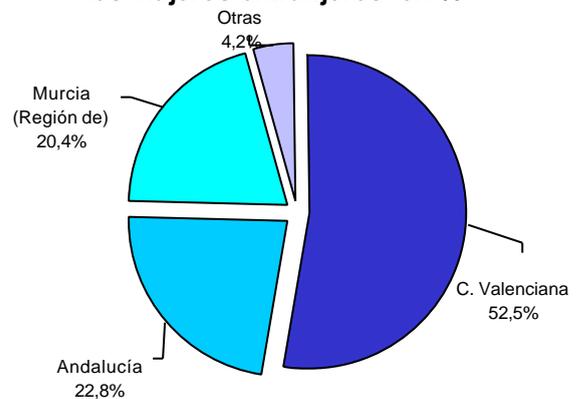
## La Comunidad Valenciana es el principal destino de los viajeros extranjeros

La Comunidad Valenciana concentra más del 52% de las pernoctaciones realizadas por los no residentes en el mes de noviembre, las cuales aumentan un 22,7% respecto al mismo mes del año anterior. Por su parte, Cataluña, que es el destino preferido por los residentes, registra un descenso del 18,7% de las pernoctaciones de los españoles respecto a noviembre de 2002.

**Distribución de las pernoctaciones de los viajeros españoles en %**



**Distribución de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en %**

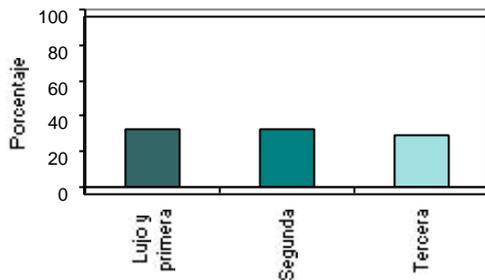


## El grado de ocupación por parcelas aumenta un 9,6% en tasa interanual

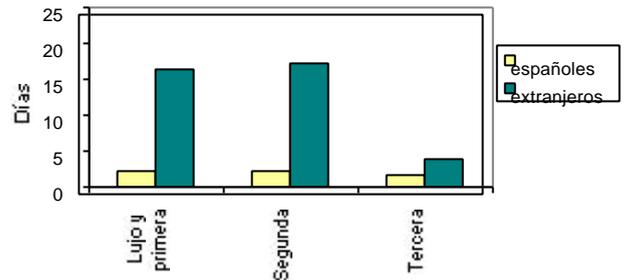
El grado de ocupación por parcelas se sitúa en el **32,3% en noviembre**, un 9,6% más que en el mismo mes del año anterior. Por su parte, el grado de ocupación en fines de semana se sitúa en el **34,3%**, dos puntos superior al grado de ocupación por parcelas total.

En el mes de noviembre se ocupan en los campings españoles más de **825.000 parcelas** (que se definen como la suma de la ocupación en parcelas, bungalows, caravanas en propiedad del camping y zonas sin parcelar), un 8,9% más que en noviembre de 2002. De ellas, el 81% están ocupadas por caravanas o similares con alquiler de larga duración.

**Grado de ocupación por categoría del camping**

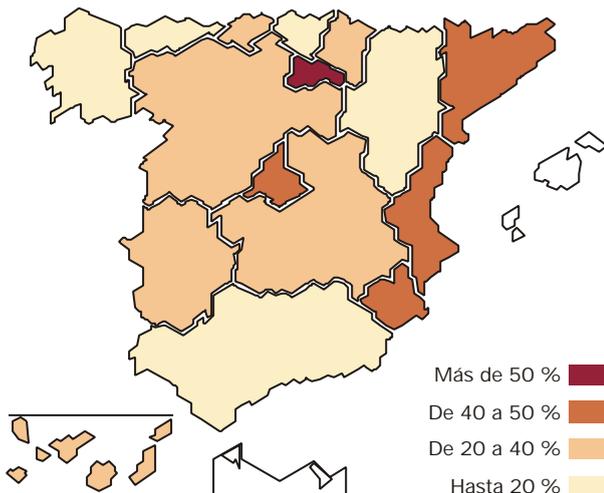


**Estancia media por categoría del camping**

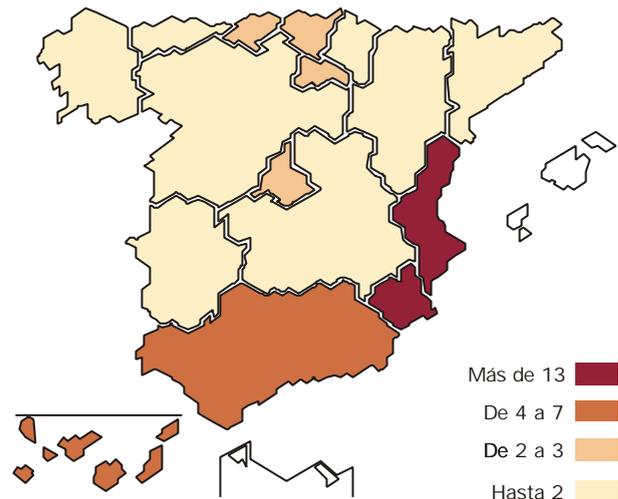


Por comunidades autónomas, **La Rioja, la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia alcanzan los mayores grados de ocupación en noviembre: del 57,4%, 49,5% y 47%, respectivamente.**

**Grado de ocupación por parcelas en comunidades autónomas**



**Estancia media por comunidades autónomas (en días)**



Más información en **INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es)** Todas las notas de prensa en: **[www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)**

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/ infoine](http://www.ine.es/ infoine)