

30 de diciembre de 2004

**Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos:
Acampamentos turísticos (EOAC)
Noviembre 2004. Datos provisionales**

Las pernoctaciones de los viajeros alojados en los campings españoles disminuyen un 5,9% en noviembre en tasa interanual

Durante el mes de noviembre se registran **cerca de 675.000 pernoctaciones en acampamentos turísticos**, lo que supone un descenso del 5,9% respecto a noviembre de 2003. Este descenso se produce tanto en las pernoctaciones realizadas por los residentes (5,5%), como en las realizadas por los no residentes (6,1%).

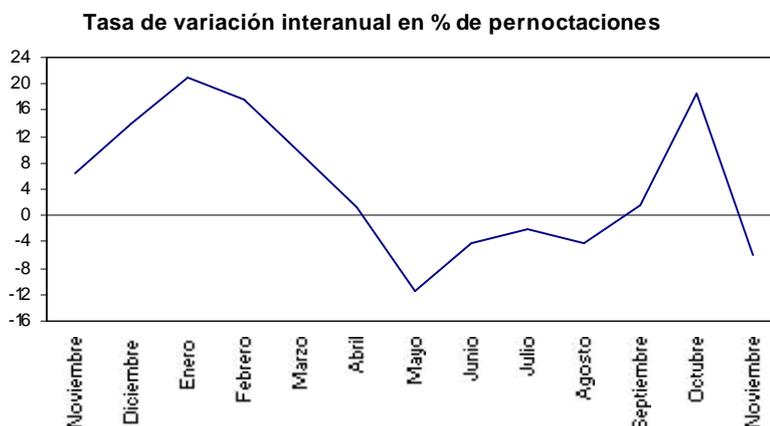
Durante los once primeros meses del año, las pernoctaciones descienden un 1,3% en tasa interanual. En los residentes el descenso es del 0,7% y en los no residentes del 1,9%.

En el mes de noviembre se ocupan en los campings españoles **más de 850.000 parcelas** (que engloba la ocupación en parcelas, bungalows, caravanas en propiedad del camping y zonas sin parcelar), **un 3,3% más que en noviembre de 2003**. De ellas, el 82,7% están ocupadas por caravanas o similares con alquiler de larga duración, un 5,2% más que en el mismo mes del año anterior.

Los viajeros alojados en campings y las pernoctaciones de los mismos en noviembre fueron:

	Viajeros	Pernoctaciones
Espanoles	94.918	203.747
U.E. (sin España)	26.398	452.686
Resto del mundo	2.083	18.183
Total	123.399	674.616

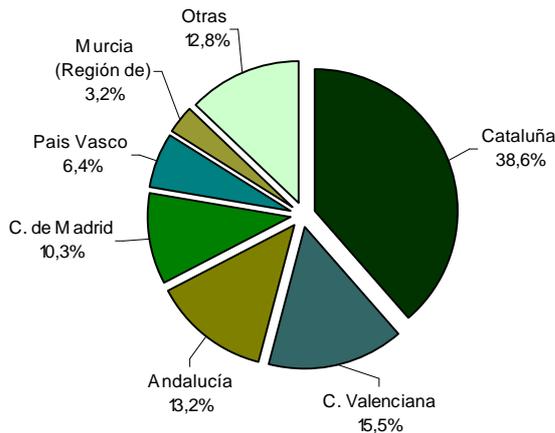
La tasa interanual del número de pernoctaciones se sitúa en valores negativos similares a los alcanzados en agosto, por lo que se invierte la tendencia alcista observada en los meses de septiembre y octubre.



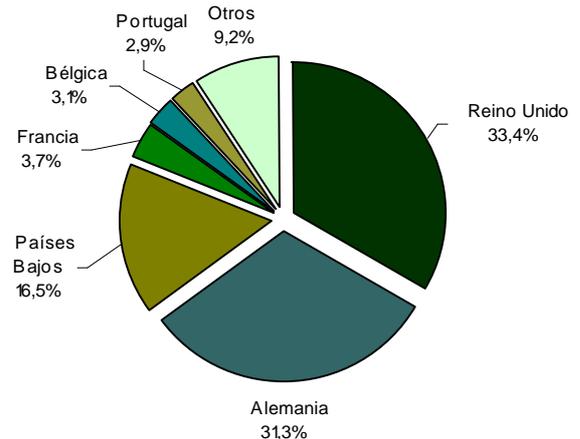
Reino Unido es el principal mercado emisor en el mes de noviembre

Los viajeros procedentes del **Reino Unido y Alemania** acumulan más del 60% del total de las pernoctaciones realizadas por los no residentes. En estos dos principales mercados emisores se registran descensos de las pernoctaciones respecto a noviembre de 2003 del 9,8% y del 5%, respectivamente. Los Países Bajos, el siguiente mercado emisor, experimenta un descenso del 9,3% en tasa interanual.

Pernoctaciones de los viajeros españoles según procedencia en %



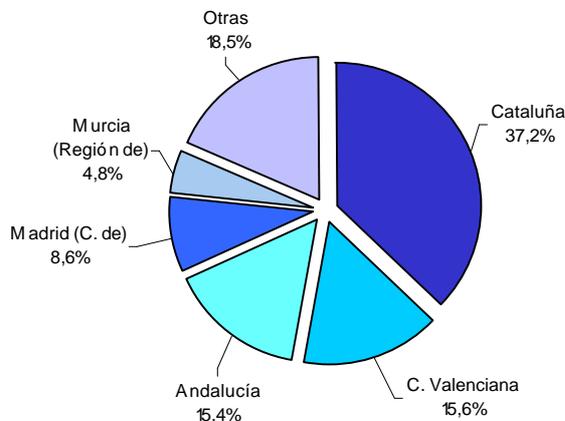
Pernoctaciones de los viajeros extranjeros según procedencia en %



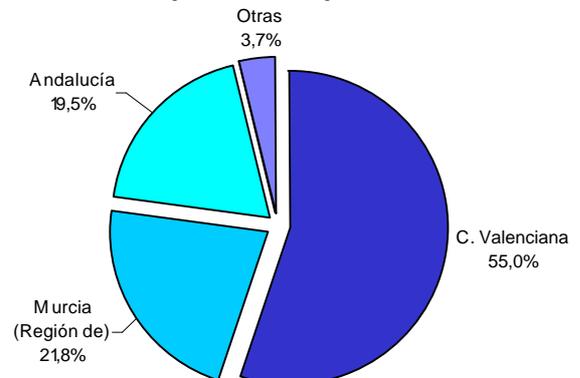
Comunidad Valenciana, principal destino de las pernoctaciones de extranjeros

La Comunidad Valenciana concentra el 55% de las pernoctaciones realizadas por los no residentes en el mes de noviembre, un 1,2% menos que en el mismo mes de 2003. Por otro lado, el 30,2% del total de las pernoctaciones corresponden a residentes en España, siendo Cataluña, la Comunidad Valenciana y Andalucía los destinos más visitados.

Distribución de las pernoctaciones de los viajeros españoles en %



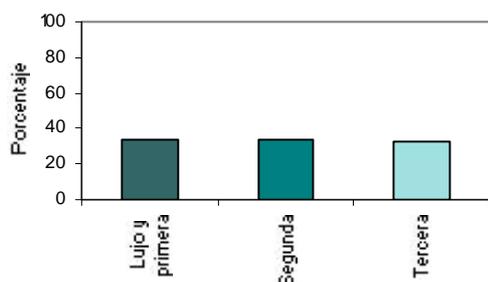
Distribución de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en %



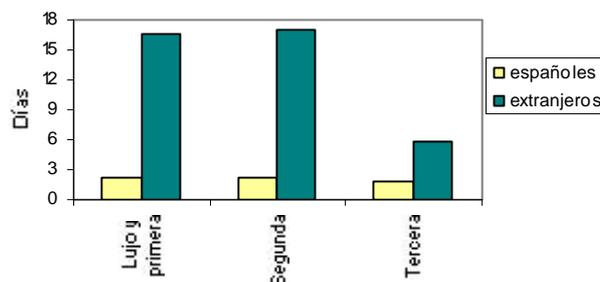
El grado de ocupación por parcelas aumenta un 5% en tasa interanual

El grado de ocupación por parcelas se sitúa en el 34% en noviembre, lo que supone un aumento interanual del 5%. El grado de ocupación en fines de semana se sitúa en el 34,7%.

Grado de ocupación por categoría del camping



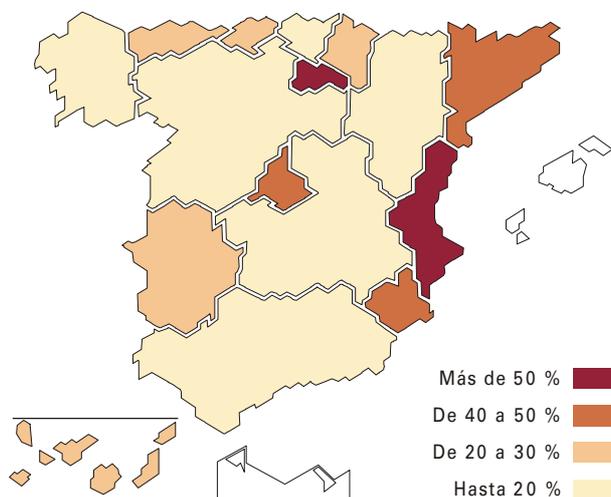
Estancia media por categoría del camping



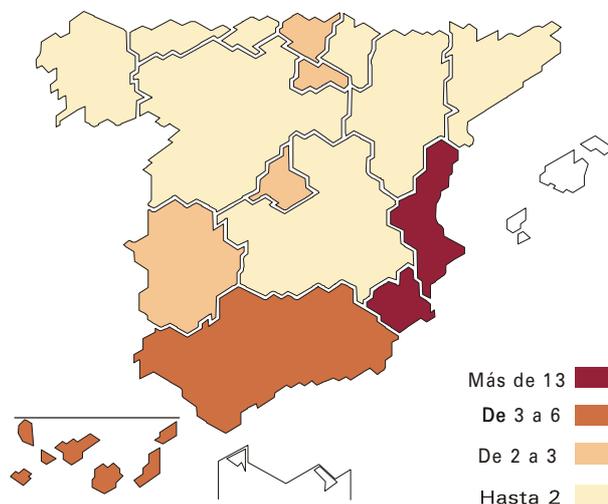
La Rioja y Comunidad Valenciana registran los mayores grados de ocupación por parcelas (con el 59,2% y el 50,9%, respectivamente). Por otro lado, en Andalucía y Cataluña se ofertan 21,1 y 17,6 miles de parcelas y se alcanzan grados de ocupación del 12,7% y 44,7%, respectivamente, con tasas interanuales del -2,6% y del 6,9%.

En la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana la estancia media supera los trece días.

Grado de ocupación por parcelas en comunidades autónomas



Estancia media por comunidades autónomas (en días)



Las zonas turísticas con mayor número de pernoctaciones y mayor grado de ocupación se sitúan en las costas y en los Pirineos.

En la Costa Cálida se registran cerca de 100.000 pernoctaciones y se alcanza el mayor grado de ocupación, con el 53,7% de las parcelas ofertadas cubiertas.

Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/ infoine](http://www.ine.es/infoine)