

30 de enero de 2004

**Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos:
Acampamentos turísticos (EOAC)
Año 2003. Datos provisionales**

Las pernoctaciones realizadas en los campings españoles durante 2003 superaron los 31,6 millones, un 2,8% más que en 2002

Durante el año 2003, **cerca de 7,1 millones de viajeros** se alojaron en los campings españoles, **un 3,5% más** que el año 2002.

Las **pernoctaciones** alcanzaron la cifra de **31,6 millones**, lo que supone un incremento del 2,8% con respecto al año anterior. Mientras que **las pernoctaciones de los residentes**, que suponen el 53,6% del total de las pernoctaciones realizadas en el año, **aumentaron un 5,9% en tasa interanual**, las de los **no residentes descendieron un 0,7%**.

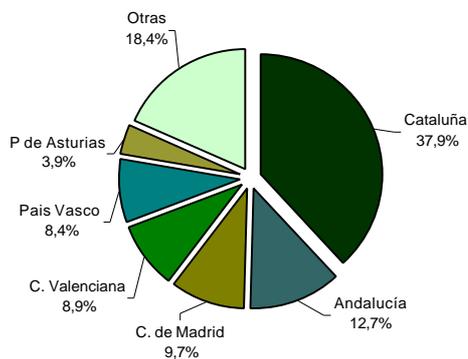
Los viajeros alojados en campings y las pernoctaciones de los mismos en el año 2003 fueron:

	Viajeros	Pernoctaciones
Españoles	4.698.238	16.941.586
U.E. (sin España)	2.237.367	14.032.458
Resto del mundo	164.024	652.621
Total	7.099.629	31.626.665

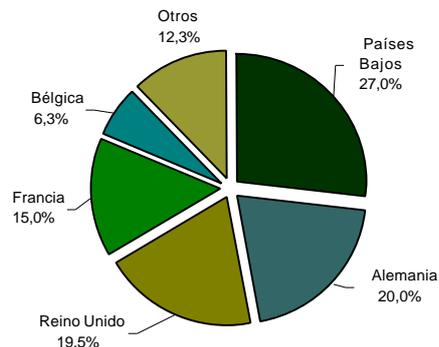
Países Bajos se consolida como principal mercado emisor por segundo año consecutivo

Holandeses y alemanes concentraron el 27% y 20% de las pernoctaciones de no residentes en los campings españoles durante el año 2003. Las pernoctaciones de los holandeses aumentaron un 2,1% en tasa interanual, mientras que las de los alemanes descendieron un 9,4% en el mismo periodo. Reino Unido, el siguiente mercado emisor, registró una tasa interanual del 9,1%.

Pernoctaciones de los viajeros españoles según procedencia en %



Pernoctaciones de los viajeros extranjeros según procedencia en %



El número medio de plazas ofertadas aumenta un 1,3% respecto al año 2002

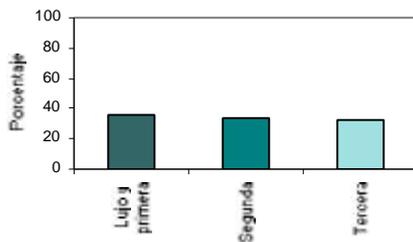
Los campings españoles ofrecieron de media 474.148 plazas de alojamiento a lo largo del año 2003, distribuidas en parcelas, bungalows, caravanas en propiedad del camping y zona sin parcelar, lo que supone un total de 142.808 parcelas ofertadas de media durante el año 2003, un 0,6% menos que el año pasado.

El grado medio de ocupación por parcelas (parcelas, bungalows, caravanas en propiedad y zona sin parcelar) **se situó en el 34,5%**, un 2,9% más que en 2002. **El grado medio de ocupación en fines de semana se situó en el 39,1%**, casi cinco puntos porcentuales superior al grado de ocupación por parcelas total.

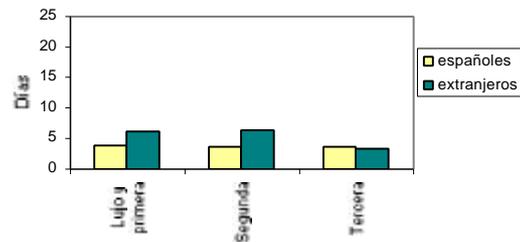
A lo largo del año 2003 **se ocuparon más de 18 millones de parcelas** (que se definen como la suma de la ocupación en parcelas, bungalows, caravanas en propiedad del camping y zonas sin parcelar), **un 3,2% más que el año anterior**. De ellas el **57,2% fueron ocupadas por caravanas o similares con alquiler de larga duración**.

El 54,9% de los establecimientos tienen **conexión a Internet** y el **46,7%** disponen de **página web**.

Grado de ocupación por categoría del camping



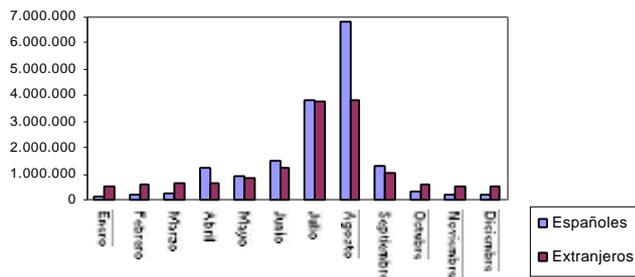
Estancia media por categoría del camping



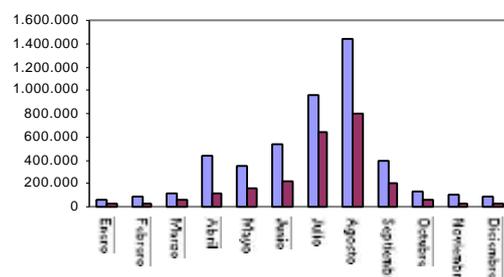
El 57,7% de las pernотaciones se realizaron en los meses de julio y agosto

Durante el año 2003 se contabilizaron más de 31,6 millones de pernотaciones. El 57,7% se concentraron en los meses de julio y agosto. En estos meses se registró una disminución del número de pernотaciones de no residentes, del 1,2% y 7,8% respectivamente, mientras que las pernотaciones de los residentes descendieron un 1,4% en julio y aumentaron un 5,8% en agosto respecto al año 2002.

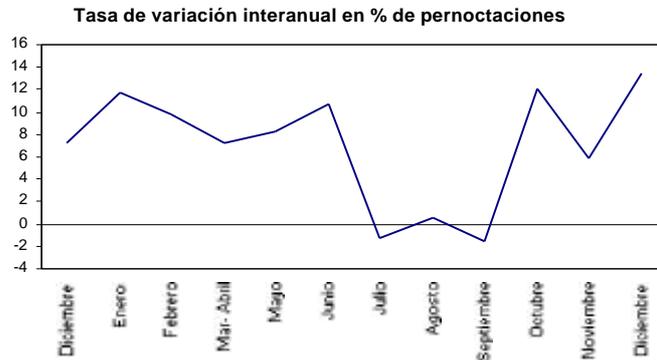
Número de pernотaciones en el año 2003



Número de viajeros en el año 2003



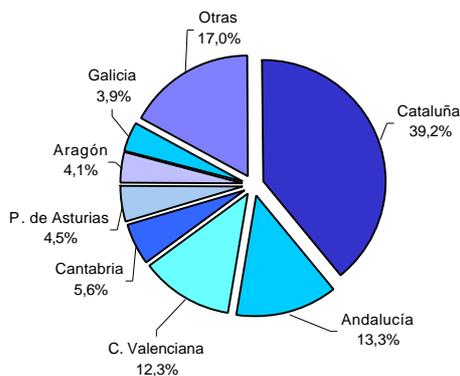
Durante el año 2003 se registraron variaciones interanuales positivas de las pernoctaciones totales en todos los meses del año, excepto en julio y septiembre. En el caso de los residentes las variaciones respecto al año 2002 fueron positivas en todos los meses excepto en marzo (debido al efecto Semana Santa, ya que en el 2003 tuvo lugar en abril, mientras que en 2002 fue en marzo), mientras que los no residentes registraron variaciones interanuales negativas en los meses de marzo, mayo, julio y agosto.



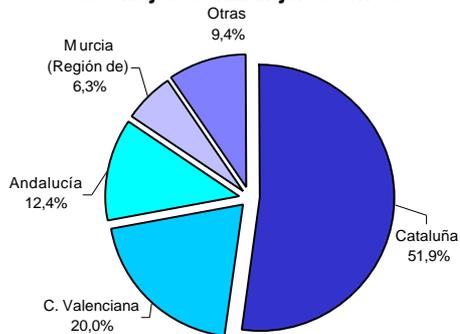
Por comunidades autónomas, **Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana** concentraron casi el **65% de las pernoctaciones de los españoles en el año 2003**, con tasas interanuales del 9,2%, 6,3% y -3,4%, respectivamente. Por otro lado, **Cataluña fue el destino preferido por los extranjeros** y registró un descenso de las pernoctaciones de no residentes del 5,9% con respecto al año 2002.

Cataluña acumuló el 45,1% del total de pernoctaciones en 2003, con un incremento del 0,7% respecto al año 2002.

Distribución de las pernoctaciones de los viajeros españoles en %



Distribución de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en %



Más información en **INEbase** - www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 - Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 - Fax: 91 583 91 58 - www.ine.es/ infoine