



# Encuesta de Ocupación en Campings (EOAC)

Metodología

# Índice

1	Presentación	3
2	Objetivos	3
3	Unidad estadística	3
4	Ámbito de la encuesta	4
5	Definición de variables	4
6	Marco de la encuesta y diseño muestral	6
7	Estimadores	6
8	Recogida de la información	13
9	Difusión de la información	14
10	Secreto estadístico	14
11	Coeficientes de variación	14
12	Tratamiento de los estratos vacíos	16

---

## 1 Presentación

En esta publicación se presentan la metodología de la Encuesta de Ocupación en Campings.

La información más importante de la encuesta se ofrece mensualmente, de acuerdo con las normas de difusión del INE.

En los datos facilitados se refleja la doble vertiente que se considera en el estudio del turismo: del lado de la demanda, se ofrece información sobre viajeros, pernoctaciones y estancia media distribuidos por país de residencia de los viajeros no residentes en España y categoría de los establecimientos que ocupan o por Comunidad Autónoma de procedencia en el caso de los viajeros españoles, así como información sobre el total de parcelas ocupadas distribuidas según la categoría del establecimiento; del lado de la oferta se proporciona el número de establecimientos abiertos estimados, plazas estimadas, parcelas estimadas, grados de ocupación e información sobre el empleo en el sector, según la categoría del establecimiento.

Esta información se ofrece mensualmente en el ámbito nacional, de comunidad autónoma y provincias con mayor número de pernoctaciones, así como las zonas turísticas y puntos turísticos más significativos a lo largo del año.

El Instituto Nacional de Estadística agradece a todos los profesionales, empresarios y organismos relacionados con el sector turístico, la colaboración prestada, que resulta imprescindible para la realización de esta encuesta.

---

## 2 Objetivos

El objetivo principal de la Encuesta de Ocupación en Campings es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda, y así atender a la necesidad de conocimiento del sector por parte de Organismos nacionales y a los requerimientos de Organismos internacionales.

---

## 3 Unidad estadística

Son todos los establecimientos de campings de cada Comunidad Autónoma.

Se entiende por **campings**, aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

Los campings se clasifican de acuerdo con sus instalaciones y servicios, en las categorías siguientes: lujo y primera, segunda y tercera.

---

## 4 **Ámbito de la encuesta**

Se investigan todos los campings del territorio nacional, con la excepción de Ceuta y Melilla donde no existen establecimientos de este tipo.

---

## 5 **Definición de variables**

---

### 5.1 ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS ESTIMADOS

Número de establecimientos abiertos de temporada estimados por la encuesta.

Se entiende establecimiento abierto de temporada, aquel en el que el mes de referencia está comprendido dentro de su periodo de apertura.

---

### 5.2 PLAZAS ESTIMADAS

Número de plazas estimadas por la encuesta de los establecimientos abiertos de temporada.

En campings el número de plazas corresponde a su capacidad autorizada en personas.

---

### 5.3 PARCELAS ESTIMADAS

El número total de parcelas estimadas en un camping se define como la suma de:

- parcelas estimadas
- bungalows estimados
- caravanas en propiedad del camping estimadas
- la zona no parcelada destinada a la acampada libre estimada de los establecimientos abiertos de temporada.

Se define parcela como la superficie, numerada y perfectamente delimitada, destinada a acampada.

Se define bungalow como una construcción fija dentro del camping destinada a unidad de alojamiento.

Se define caravana en propiedad del camping a una unidad móvil de alojamiento cuyo uso se cede en alquiler mediante un precio estipulado.

Zona no parcelada es una zona de acampada libre dentro del camping.

---

### 5.4 VIAJEROS ENTRADOS

Toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

Los viajeros se clasifican por su lugar de residencia. En el caso de los residentes en España se solicita información sobre la Comunidad o Ciudad Autónoma de procedencia.

---

#### 5.5 PERNOCTACIONES O PLAZAS OCUPADAS

Se entiende por pernoctación o plaza ocupada cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.

Al igual que la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia.

---

#### 5.6 ESTANCIA MEDIA

Esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los campings y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

---

#### 5.7 PARCELAS TOTALES OCUPADAS

Se define como la suma de: parcelas ocupadas, bungalows ocupados, caravanas en propiedad del camping ocupadas y la zona sin parcelar ocupada.

---

#### 5.8 GRADO DE OCUPACIÓN POR PARCELAS

Relación, en porcentaje, entre el total de parcelas ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo periodo multiplicadas por los días del mes de referencia.

---

#### 5.9 GRADO DE OCUPACIÓN POR PARCELAS EN FIN DE SEMANA

Relación, en porcentaje, entre el total de parcelas ocupadas del viernes y sábado que caen dentro de la semana de referencia y el producto de las parcelas, por los días a que se refieren las parcelas ocupadas, en este caso dos.

---

#### 5.10 PERSONAL OCUPADO

Se define como el conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas que contribuyen, mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios durante el periodo de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

---

#### 5.11 PUNTO TURÍSTICO

Municipio donde la concentración de la oferta turística es significativa.

---

## 5.12 ZONA TURÍSTICA

Conjunto de municipios en los que se localiza de forma específica la afluencia turística. Se ofrece información de las principales zonas de interés turístico.

En el documento [Relación de municipios que comprende cada zona turística](#) se adjuntan las principales zonas de interés turístico, junto con los municipios que forman estas zonas.

---

## 6 Marco de la encuesta y diseño muestral

El marco de muestreo se forma a partir de los directorios de las Consejerías de Turismo de las Comunidades Autónomas y otras fuentes auxiliares, en los que aparecen, entre otros, los siguientes datos para cada establecimiento: denominación, dirección, categoría, período normal de apertura, número de plazas y de habitaciones. Estos directorios se actualizan permanentemente.

A partir del 2025 esta operación estadística deja de ser exhaustiva y pasa a ser probabilística. El diseño muestral se basa en un muestreo aleatorio estratificado donde los estratos vienen definidos por el cruce de provincia y categoría.

Para el cálculo del tamaño muestral se ha aplicado una afijación óptima, exigiendo un error de muestreo prefijado al estimador estratificado del total de plazas de 4,5% a nivel provincial.

El tamaño muestral mínimo exigido en cada estrato provincia-categoría, es de 5 establecimientos.

Hay establecimientos que se estudian de manera exhaustiva, y por tanto pertenecen a la muestra con probabilidad 1, porque tienen gran capacidad dentro del cruce provincia-categoría.

Las fracciones muestrales se detallan en el documento [Fracciones de muestreo](#).

La muestra es seleccionada dentro de cada estrato de manera sistemática. Cada mes se renueva la muestra con la incorporación de nuevos establecimientos. Los establecimientos pertenecientes a la muestra se mantienen durante 4 años, renovándose un 25% aproximadamente (esto aplica a los estratos muestrales únicamente).

---

## 7 Estimadores

Las **variables** utilizadas son:

- E = nº de campings abiertos en el mes, existentes en el directorio
- e = nº de campings que contestan a la encuesta a través del método habitual al cuestionario (incidencias 1 y 2)
- e' = nº de campings que contestan a la encuesta mensual a través del método habitual al cuestionario (incidencias 1 y 2 en el cuestionario mensual)

- $c$  = nº de campings de la muestra que están cerrados dentro de su periodo de apertura (en la semana de referencia, incidencia 3)
- $c'$  = nº de campings que están cerrados dentro de su periodo de apertura (en el mes de referencia, incidencia 3)
- $D$  = nº de días del mes de referencia (28, 29, 30, 31)
- $dm$  = nº de días que el establecimiento ha estado abierto en el mes de referencia
- $P$  = nº de plazas según directorio
- $p$  = nº de plazas por parcela
- $V$  = nº de viajeros entrados
- $VM$  = nº de viajeros entrados en el total del mes
- $N$  = nº de plazas ocupadas o pernoctaciones
- $NM$  = nº de plazas ocupadas o pernoctaciones en el total del mes
- $ES$  = estancia media
- $T$  = personal empleado
- $GP$  = grado de ocupación por plazas
- $RP$  = nº de parcelas según directorio
- $RB$  = nº de bungalows según directorio
- $RC$  = nº de caravanas en propiedad según directorio
- $RS$  = nº de plazas sin parcelar según directorio
- $RT$  = total de parcelas
- $QP$  = total de parcelas ocupadas ( $QP = QP1 + QP2$ )
- $QM$  = nº de parcelas ocupadas (total) en el total del mes
- $QP1$  = parcelas ocupadas en alquiler de larga duración
- $QP2$  = resto de parcelas ocupadas
- $QB$  = nº de bungalows ocupados
- $QC$  = nº de caravanas en propiedad ocupadas
- $QS$  = nº de plazas sin parcelar ocupadas
- $QT$  = nº de parcelas totales ocupadas
- $GR$  = grado de ocupación por parcelas

Los **subíndices** utilizados son:

- $i$  = camping
- $j$  = provincia
- $k$  = categoría (1ª y lujo, 2ª y 3ª)
- $t = 1$  para establecimientos que no son muestra fija dentro del estrato  $jk$
- $t = 2$  para los establecimientos que son muestra fija dentro del estrato  $jk$

– m = modalidad (situación profesional, lugar de residencia, etc)

Los **estimadores** calculados son los siguientes:

1. Estimación del número de establecimientos abiertos en el mes

$$\widehat{EM}_{jk} = \sum_{t=1}^2 E_{jkt} \cdot \frac{\sum_{i=1}^{e'_{jkt}} \frac{dm_{ijkt}}{D}}{e'_{jkt} + c'_{jkt}}$$

2. Estimación del número de plazas de los establecimientos abiertos en el mes

$$\widehat{PM}_{jk} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{E_{jkt}} P_{ijkt} \cdot \frac{\sum_{i=1}^{e'_{jkt}} P_{ijkt} \cdot \frac{dm_{ijkt}}{D}}{\sum_{i=1}^{e'_{jkt}} P_{ijkt} + \sum_{i=1}^{c'_{jkt}} P_{ijkt}} = \sum_{t=1}^2 \widehat{PM}_{jkt}$$

3. Estimación del número de parcelas de los establecimientos abiertos en el mes

$$\widehat{RPM}_{jk} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{E_{jkt}} RP_{ijkt} \cdot \frac{\sum_{i=1}^{e'_{jkt}} RP_{ijkt} \cdot \frac{dm_{ijkt}}{D}}{t \sum_{i=1}^{e'_{jkt}} RP_{ijkt} + \sum_{i=1}^{c'_{jkt}} RP_{ijkt}}$$

4. Estimación del número de bungalows de los establecimientos abiertos en el mes

$$\widehat{RBM}_{jk} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{E_{jkt}} RB_{ijkt} \cdot \frac{\sum_{i=1}^{e'_{jkt}} RB_{ijkt} \cdot \frac{dm_{ijkt}}{D}}{\sum_{i=1}^{e'_{jkt}} RB_{ijkt} + \sum_{i=1}^{c'_{jkt}} RB_{ijkt}}$$

5. Estimación del número de caravanas en propiedad de los establecimientos abiertos en el mes

$$\widehat{RCM}_{jk} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{E_{jkt}} RC_{ijkt} \cdot \frac{\sum_{i=1}^{e'_{jkt}} RC_{ijkt} \cdot \frac{dm_{ijkt}}{D}}{\sum_{i=1}^{e'_{jkt}} RC_{ijkt} + \sum_{i=1}^{c'_{jkt}} RC_{ijkt}}$$

6. Estimación del número de plazas sin parcelar de los establecimientos en el mes

$$\widehat{RSM}_{jk} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{E_{jkt}} RS_{ijkt} \cdot \frac{\sum_{i=1}^{e'_{jkt}} RS_{ijkt} \cdot \frac{dm_{ijkt}}{D}}{\sum_{i=1}^{e'_{jkt}} RS_{ijkt} + \sum_{i=1}^{c'_{jkt}} RS_{ijkt}}$$

7. Estimación del número total de parcelas de los establecimientos abiertos en el mes

$$\widehat{RM}_{jk} = \widehat{RPM}_{jk} + \widehat{RBM}_{jk} + \widehat{RCM}_{jk} + \frac{\widehat{RSM}_{jk}}{\hat{p}_{jk}}$$

$$\hat{p}_{jk} = \frac{\widehat{PM}_{jk} - \widehat{RSM}_{jk}}{\hat{R}_{jk}}$$

siendo  $\widehat{R}_{jk} = \widehat{RPM}_{jk} + \widehat{RBM}_{jk} + \widehat{RCM}_{jk}$

8. Estimación del número de viajeros entrados en el mes

$$\widehat{VM}_{jk} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{e'_{jkt}} VM_{ijkt} \cdot \frac{\widehat{PM}_{jkt}}{\sum_{i=1}^{e'_{jkt}} P_{ijkt} \cdot \frac{dm_{ijkt}}{D}}$$

Para obtener el número de viajeros entrados en el mes según residencia, en primer lugar, se obtiene el estimador a partir de los datos semanales:

$$\widehat{VM}_{jkm} = \widehat{VM}_{jk} \cdot \frac{\widehat{V}_{jkm}}{\sum_m \widehat{V}_{jkm}}$$

Donde  $\widehat{V}_{jkm} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{e_{jkt}} V_{ijktm} \cdot \frac{D}{7} \cdot \frac{\widehat{PM}_{jkt}}{\sum_{i=1}^{e_{jkt}} P_{ijkt}}$ ; m = lugar de residencia

9. Estimación de las plazas ocupadas o pernoctaciones

$$\widehat{NM}_{jk} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{e'_{jkt}} NM_{ijkt} \cdot \frac{\widehat{PM}_{jkt}}{\sum_{i=1}^{e'_{jkt}} P_{ijkt} \cdot \frac{dm_{ijkt}}{D}}$$

Para obtener el número de pernoctaciones en el mes según residencia, en primer lugar, se obtiene el estimador a partir de los datos semanales:

$$\widehat{NM}_{jkm} = \widehat{NM}_{jk} \cdot \frac{\widehat{N}_{jkm}}{\sum_m \widehat{N}_{jkm}}$$

Donde  $\widehat{N}_{jkm} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{e_{jkt}} N_{ijktm} \cdot \frac{D}{7} \cdot \frac{\widehat{PM}_{jkt}}{\sum_{i=1}^{e_{jkt}} P_{ijkt}}$ ; m = lugar de residencia

10. Estimación de la estancia media

La estancia media se estimará con la condición de que no supere a los días del mes, es decir a **D**, en caso contrario se asignará **D**.

a) Estancia media por provincia y categoría

$$\widehat{ES}_{jk} = \frac{\sum_m \widehat{NM}_{jkm}}{\sum_m \widehat{VM}_{jkm}}$$

b) Estancia media por provincia y lugar de residencia (m)

$$\widehat{ES}_{jm} = \frac{\sum_k \widehat{NM}_{jkm}}{\sum_k \widehat{VM}_{jkm}}$$

11. Estimación del total de las parcelas ocupadas

$$\widehat{QM}_{jk} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{e'_{jkt}} QM_{ijkt} \cdot \frac{\widehat{R}_{jkt}}{\sum_{i=1}^{e'_{jkt}} R_{ijkt} \cdot \frac{dm_{ijkt}}{D}}$$

*Estimadores obtenidos a partir de los datos del cuestionario semanal:*

a) Parcelas ocupadas con alquiler de larga duración en el mes:

$$\widehat{QP1}_{jk} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{e_{jkt}} QP1_{ijkt} \cdot \frac{D}{7} \cdot \frac{\widehat{RP}_{jkt}}{\sum_{i=1}^{e_{jkt}} R_{ijkt}}$$

$$\widehat{QP1}_j = \sum_k \widehat{QP1}_{jk}$$

b) Parcelas ocupadas con alquiler de larga duración en el fin de semana:

$$\widehat{QP1}^{fs}_{jk} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{e_{jkt}} QP1^{fs}_{ijkt} \cdot \frac{D^{fs}}{2} \cdot \frac{\widehat{RP}_{jkt}}{\sum_{i=1}^{e_{jkt}} R_{ijkt}}$$

$$\widehat{QP1}^{fs}_j = \sum_k \widehat{QP1}^{fs}_{jk}$$

c) Resto de parcelas ocupadas en el mes:

$$\widehat{QP2}_{jk} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{e_{jkt}} QP2_{ijkt} \cdot \frac{D}{7} \cdot \frac{\widehat{RP}_{jkt}}{\sum_{i=1}^{e_{jkt}} R_{ijkt}}$$

$$\widehat{QP2}_j = \sum_k \widehat{QP2}_{jk}$$

d) Resto de parcelas ocupadas en el fin de semana:

$$\widehat{QP2}^{fs}_{jk} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{e_{jkt}} QP2^{fs}_{ijkt} \cdot \frac{D^{fs}}{2} \cdot \frac{\widehat{RP}_{jkt}}{\sum_{i=1}^{e_{jkt}} R_{ijkt}}$$

$$\widehat{QP2}^{fs}_j = \sum_k \widehat{QP2}^{fs}_{jk}$$

e) Total de parcelas ocupadas en el mes:

$$\widehat{QP}_{jk} = \widehat{QP1}_{jk} + \widehat{QP2}_{jk}; \quad \widehat{QP}_j = \widehat{QP1}_j + \widehat{QP2}_j$$

f) Total de parcelas ocupadas en el fin de semana:

$$\widehat{QP}_{jk}^{fs} = \widehat{QP1}_{jk}^{fs} + \widehat{QP2}_{jk}^{fs}, \quad \widehat{QP}_j^{fs} = \widehat{QP1}_j^{fs} + \widehat{QP2}_j^{fs}$$

g) Bungalows ocupados en el mes:

$$\widehat{QB}_{jk} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{e_{jkt}} QB_{ijkt} \cdot \frac{D}{7} \cdot \frac{\widehat{RB}_{jkt}}{\sum_{i=1}^{e_{jkt}} RB_{ijkt}}$$

$$\widehat{QB}_j = \sum_k \widehat{QB}_{jk}$$

h) Bungalows ocupados en el fin de semana:

$$\widehat{QB}_{jk}^{fs} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{e_{jkt}} QB_{ijkt}^{fs} \cdot \frac{D^{fs}}{2} \cdot \frac{\widehat{RB}_{jkt}}{\sum_{i=1}^{e_{jkt}} RB_{ijkt}}$$

i) Caravanas en propiedad del camping ocupadas en el mes:

$$\widehat{QC}_{jk} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{e_{jkt}} QC_{ijkt} \cdot \frac{D}{7} \cdot \frac{\widehat{RC}_{jkt}}{\sum_{i=1}^{e_{jkt}} RC_{ijkt}}$$

$$\widehat{QC}_j = \sum_k \widehat{QC}_{jk}$$

j) Caravanas en propiedad del camping ocupadas en el fin de semana:

$$\widehat{QC}_{jk}^{fs} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{e_{jkt}} QC_{ijkt}^{fs} \cdot \frac{D^{fs}}{2} \cdot \frac{\widehat{RC}_{jkt}}{\sum_{i=1}^{e_{jkt}} RC_{ijkt}}$$

k) Plazas sin parcelar ocupadas en el mes:

$$\widehat{QS}_{jk} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{e_{jkt}} QS_{ijkt} \cdot \frac{D}{7} \cdot \frac{\widehat{RS}_{jkt}}{\sum_{i=1}^{e_{jkt}} RS_{ijkt}}$$

$$\widehat{QS}_j = \sum_k \widehat{QS}_{jk}$$

l) Plazas sin parcelar ocupadas en el fin de semana:

$$\widehat{QS}_{jk}^{fs} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{e_{jkt}} QS_{ijkt}^{fs} \cdot \frac{D^{fs}}{2} \cdot \frac{\widehat{RS}_{jkt}}{\sum_{i=1}^{e_{jkt}} RS_{ijkt}}$$

m) Total de parcelas ocupadas en el mes (incluyendo bungalows, caravanas en propiedad del camping y plazas sin parcelar):

$$\widehat{QT}_{jk} = \widehat{QP}_{jk} + \widehat{QB}_{jk} + \widehat{QC}_{jk} + \frac{\widehat{QS}_{jk}}{\widehat{p}_{jk}}$$

$$\widehat{QT}_j = \sum_k \widehat{QT}_{jk}$$

*Estimadores obtenidos a partir del cuestionario mensual:*

n) Parcelas ocupadas con alquiler de larga duración

$$\widehat{QP1M}_{jk} = \widehat{QM}_{jk} \cdot \frac{\widehat{QP1}_{jk}}{\left(\widehat{QT}_{jk} - \frac{\widehat{QS}_{jk}}{\widehat{p}_{jk}}\right)}$$

o) Resto de parcelas ocupadas

$$\widehat{QP2M}_{jk} = \widehat{QM}_{jk} \cdot \frac{\widehat{QP2}_{jk}}{\left(\widehat{QT}_{jk} - \frac{\widehat{QS}_{jk}}{\widehat{p}_{jk}}\right)}$$

p) Total de parcelas ocupadas

$$\widehat{QPM}_{jk} = \widehat{QP1M}_{jk} + \widehat{QP2M}_{jk}$$

12. Bungalows ocupados

$$\widehat{QBM}_{jk} = \widehat{QM}_{jk} \cdot \frac{\widehat{QB}_{jk}}{\left(\widehat{QT}_{jk} - \frac{\widehat{QS}_{jk}}{\widehat{p}_{jk}}\right)}$$

13. Caravanas en propiedad del camping ocupadas

$$\widehat{QCM}_{jk} = \widehat{QM}_{jk} \cdot \frac{\widehat{QC}_{jk}}{\left(\widehat{QT}_{jk} - \frac{\widehat{QS}_{jk}}{\widehat{p}_{jk}}\right)}$$

14. Total de parcelas ocupadas (incluyendo bungalows, caravanas en propiedad del camping y plazas sin parcelar)

$$\widehat{QTM}_{jk} = \widehat{QM}_{jk} + \frac{\widehat{QS}_{jk}}{\widehat{p}_{jk}}$$

## 15. Estimación del grado de ocupación

### a) Grado de ocupación neto por plazas

$$\widehat{GP}_{jk} = \frac{NM_{jk}}{D \cdot PM_{jk}} \cdot 100$$

Para el total de una provincia

$$\widehat{GP}_j = \frac{\sum_k \widehat{GP}_{jk} \cdot PM_{jk}}{\sum_k PM_{jk}}$$

### b) Grado de ocupación neto por parcelas

$$\widehat{GR}_{jk} = \frac{QTM_{jk}}{D \cdot RM_{jk}} \cdot 100$$

Para el total de una provincia

$$\widehat{GR}_j = \frac{\sum_k \widehat{GR}_{jk} \cdot RM_{jk}}{\sum_k RM_{jk}}$$

### c) Grado de ocupación por parcelas en fin de semana

$$\widehat{GR}_{jk}^{fs} = \frac{QT_{jk}^{fs}}{2 \cdot RT_{jk}} \cdot 100$$

Para el total de una provincia

$$\widehat{GR}_j^{fs} = \frac{\sum_k \widehat{GR}_{jk}^{fs} \cdot RT_{jk}}{\sum_k RT_{jk}}$$

## 16. Estimación del personal empleado

$$\hat{T}_{jkm} = \sum_{t=1}^2 \sum_{i=1}^{e_{jkt}} T_{ijktm} \cdot \frac{PM_{jkt}}{\sum_{i=1}^{e_{jkt}} P_{ijkt}}$$

## 8 Recogida de la información

La consulta de datos básicos se refiere a una semana del mes, elegida aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

A partir de enero de 2003 se hace una segunda consulta sobre totales mensuales; total de viajeros, pernoctaciones y parcelas ocupadas a lo largo de todo el mes, así como el número de días que permanece abierto el establecimiento en el mes de referencia.

La información publicada de las variables: viajeros, pernoctaciones y parcelas ocupadas se estima a partir de los datos proporcionados en el módulo mensual.

La información es suministrada mensualmente por los campings, mediante cuestionario, al Instituto Nacional de Estadística. Es posible, asimismo, remitir la información a través de la conexión a Internet mediante el sistema IRIA, cumplimentando directamente el cuestionario en pantalla.

---

## 9 Difusión de la información

La información se presenta en diferentes niveles de desagregación geográfica: nacional, de comunidad autónoma, provincial, de zonas y de puntos turísticos.

Se han considerado las zonas (conjunto de municipios), así como los municipios en los que se localiza de forma específica la afluencia turística.

Los resultados provisionales de un mes de referencia se publican en torno al día 30 del mes siguiente.

---

## 10 Secreto estadístico

Se podrá dar información de todos aquellos estratos (o agrupaciones geográficas de datos) en que el número de establecimientos con incidencia 1 (abiertos con movimiento) sea igual o superior a 3.

---

## 11 Coeficientes de variación

Se calculan y se publican los coeficientes de variación o errores de muestreo relativos de los estimadores del total de viajeros entrados en el mes,  $\widehat{VM}_{jk}$ , y del total de plazas ocupadas (pernoctaciones),  $\widehat{NM}_{jk}$ , tanto en el caso en el que se considera el número de días que el establecimiento ha estado abierto en el mes de referencia,  $dm$ , como en el caso en el que no se considera este dato:

Sea  $\hat{Y}_{jkm}$  el estimador de cualquiera de estas variables, para cada provincia,  $j$ , categoría,  $k$ , y modalidad (residentes o no residentes),  $m$ .

La estimación del error relativo de muestreo (en porcentaje) se calcula como sigue:

$$\widehat{CV}(\hat{Y}_m) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y}_m)}}{\hat{Y}_m} * 100$$

donde:

$$\hat{V}(\hat{Y}_m) = \sum_h \hat{V}(\hat{Y}_{jktm})$$

Y h denota el estrato (jk)

y  $\hat{V}(\hat{Y}_{jkm})$  se calculará de la forma siguiente en función del tipo de estimador.

Estimadores del grupo A: Información semanal, sin tener en cuenta la información sobre el número de días que el establecimiento está abierto en el mes de referencia, dm

$$\hat{V}(\hat{Y}_{jkm}) = (1 - f_{jk}) \cdot \frac{e_{jk}}{e_{jk} - 1} \cdot \frac{\hat{P}_{jk}^2}{\left(\sum_{i=1}^{e_{jk}} P_{ijk}\right)^2} \cdot \sum_s (Y_{ijkm} - \hat{R}_{jkm} P_{ijk})^2$$

donde

$$f_{jk} = \frac{e_{jk} + c_{jk}}{E_{jk}} \text{ y } s = e$$

por lo que:

$$Y_{ijkm} = Y_{ijk} \cdot \frac{D}{7}, \text{ si } i \in e$$

$$\hat{R}_{jkm} = \frac{\sum_{i=1}^{e_{jk}} Y_{ijk} \cdot \frac{D}{7}}{\sum_{i=1}^{e_{jk}} P_{ijk}}$$

Estimadores del grupo B: Información mensual, teniendo en cuenta la información sobre el número de días que el establecimiento está abierto en el mes de referencia, dm

$$\hat{V}(\hat{Y}_{jkm}) = (1 - f'_{jk}) \cdot \frac{e'_{jk}}{e'_{jk} - 1} \cdot \frac{\widehat{PM}_{jk}^2}{\left(\sum_{i=1}^{e'_{jk}} P_{ijk} \cdot \frac{dm_{ijk}}{D}\right)^2} \cdot \sum_s (Y_{ijkm} - \hat{R}_{jkm} P_{ijk})^2$$

donde

$$f'_{jk} = \frac{e'_{jk} + c'_{jk}}{E_{jk}} \text{ y } s = e'$$

por lo que:

$$Y_{ijkm} = YM_{ijkm}, \text{ si } i \in e'$$

$$\hat{R}_{jkm} = \frac{\sum_{i=1}^{e'_{jk}} YM_{ijkm}}{\sum_{i=1}^{e'_{jk}} P_{ijk}}$$

## 12 Tratamiento de los estratos vacíos

Un estrato (provincia - categoría) se considera vacío cuando no se dispone de ningún cuestionario de la muestra seleccionada en el mismo. Cuando esto ocurre se procede como se describe a continuación:

### Estratos vacíos con el cuestionario semanal

1. Si en dicho estrato solo existen establecimientos negativos y cerrados ( $c_{jk} \neq 0$ ), la estimación de cualquier variable en dicho estrato será CERO, ya que se supone que todas las negativas son cerrados.
2. Si no existen establecimientos cerrados se calcularán los siguientes coeficientes para cada provincia  $j$

$$R1_j = \frac{\sum_{k''} P_{jk''} + \sum_{k'} \hat{P}_{jk'}}{\sum_{k'} \hat{P}_{jk'}}$$

$$R2_j = \frac{\sum_{k''} RP_{jk''} + \sum_{k'} \hat{RP}_{jk'}}{\sum_{k'} \hat{RP}_{jk'}}$$

$$R3_j = \frac{\sum_{k''} RB_{jk''} + \sum_{k'} \hat{RB}_{jk'}}{\sum_{k'} \hat{RB}_{jk'}}$$

$$R4_j = \frac{\sum_{k''} RC_{jk''} + \sum_{k'} \hat{RC}_{jk'}}{\sum_{k'} \hat{RC}_{jk'}}$$

$$R5_j = \frac{\sum_{k''} RS_{jk''} + \sum_{k'} \hat{RS}_{jk'}}{\sum_{k'} \hat{RS}_{jk'}}$$

donde  $k''$  son los estratos vacíos de la provincia  $j$ ,  $k'$  los no vacíos; P, RP, RB, RC y RS son las plazas, parcelas, bungalows, caravanas y plazas sin parcelar según directorio, y  $\hat{P}_{jk'}$ ,  $\hat{RP}_{jk'}$ ,  $\hat{RB}_{jk'}$ ,  $\hat{RC}_{jk'}$  y  $\hat{RS}_{jk'}$  son las estimaciones con datos semanales de esas mismas variables.

La estimación final de una variable  $X$  para la provincia  $j$  será:

$$\hat{X}_j = RI_j \cdot \sum_{k'} \hat{X}_{jk'}$$

donde

$$I = 1 \quad \text{para} \quad X = V ; N ; T$$

$I = 2$  para  $X = QP$

$I = 3$  para  $X = QB$

$I = 4$  para  $X = QC$

$I = 5$  para  $X = QS$

Siendo V viajeros, N pernoctaciones, T personal empleado, QP n° total de parcelas ocupadas, QB n° de bungalows ocupados, QC n° de caravanas en propiedad ocupadas, QS n° de plazas en zona sin parcelar ocupadas.

La estimación de las variables, n° de establecimientos, plazas y parcelas de los establecimientos abiertos en el mes será el dato del directorio.

Para estimar los datos nacionales por categoría, es necesario saber cuál es la imputación del estrato vacío. Para conocerla hay que calcular, en cada provincia donde haya categorías vacías, la diferencia entre la estimación final teniendo en cuenta los coeficientes  $R_j$  y la estimación que se tendría sin tenerlos en cuenta. Esa diferencia será la estimación, en cada variable, del estrato vacío, es decir,

$$RI_j \cdot \sum_{k'} \hat{X}_{jk'} - \sum_{k'} \hat{X}_{jk'}$$

En el caso de que haya más de una categoría vacía, la diferencia calculada anteriormente hay que repartirla proporcionalmente al número de plazas de los abiertos según directorio en cada una de las categorías vacías para las variables de viajeros, pernoctaciones y personal), para el resto de variables (parcelas, bungalows, caravanas...) se repartiría proporcionalmente en función de las parcelas de los abiertos según directorio.

#### Casos especiales en la EOAC teniendo en cuenta el módulo o cuestionario mensual

Para los estratos donde todos los cuestionarios mensuales tienen  $inci=4$ , sí hay cuestionarios semanales con  $inci=1$ , se estiman únicamente con la información recogida en los cuestionarios semanales.

Por otro lado, y debido a que tienen módulo mensual, los siguientes casos requerirán un tratamiento específico:

1. En un estrato donde todos los establecimientos tienen incidencia mensual 3 y 4 (se pasa la incidencia 3 a 4 y se imputa en el estrato el dato semanal):
  - a) Si todos los establecimientos tienen incidencia semanal 3 y 4, o si todos los establecimientos tienen incidencia semanal 3, entonces se calculan las estimaciones del n° de parcelas, bungalows, caravanas y plazas sin parcelar de los establecimientos abiertos en el mes, si en alguno se produce alguna indeterminación esas estimaciones tomarán el valor de la suma de las parcelas, bungalows, caravanas o plazas sin parcelar de los establecimientos abiertos existentes en el directorio, si no hay ninguna indeterminación entonces la estimación de cualquier variable se considerará CERO.

- b) Si todos los establecimientos tienen incidencia semanal 4, (estrato vacío) entonces se calcula la diferencia de los Rj y se le imputa este valor.
  - c) Si todos los establecimiento tienen incidencia semanal 1 y/ó 2, entonces se calculan las estimaciones con datos semanales y se imputan a los mensuales.
2. En un estrato donde algún establecimiento tiene incidencia mensual 1 ó 2:
- a) Si todos los establecimientos tienen incidencia semanal 4, entonces para calcular los totales de viajeros, pernoctaciones y parcelas ocupadas no hay problema, se calculan con los mensuales. Para distribuirlos por nacionalidad y para calcular el resto de variables, es necesario aplicar el tratamiento de estratos vacíos a la semana.
  - b) Si todos los establecimientos tienen incidencia semanal 3, entonces se le reasignará la incidencia en el cuestionario semanal como negativa, 4. Nos encontramos entonces en el caso 2.1.
  - c) Si todos los establecimientos tienen incidencias semanales 2 y 3 ó todos tienen incidencia semanal 2, entonces para calcular los totales de viajeros y pernoctaciones no hay problema, se calculan con los mensuales. Al no poder distribuirlos por nacionalidad, se considerarán todos españoles y de la misma Comunidad Autónoma que el cuestionario.

Caso particular:

Si en un estrato el nº total de viajeros entrados en la semana es 0 y hay pernoctaciones en la semana, al no poder hacer la distribución de los viajeros mensuales por nacionalidad, se considerará la misma proporción que haya en pernoctaciones.