

1 de febrero de 2005

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros ⁽¹⁾

Año 2004. *Datos provisionales*

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros superaron los 110 millones durante 2004, un 3,7% menos que en 2003

Durante 2004 las pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos turísticos, acampamentos turísticos y alojamientos de turismo rural) superaron la cifra de 110 millones, un 3,7% menos que en 2003. Esta tasa de variación supone un descenso de dos puntos con respecto a la tasa interanual registrada en el año 2003. Este descenso se debió a la evolución negativa de las pernoctaciones en apartamentos (cayeron un 6,4%), que representaron el 67% de las pernoctaciones registradas en alojamientos colectivos extrahoteleros.

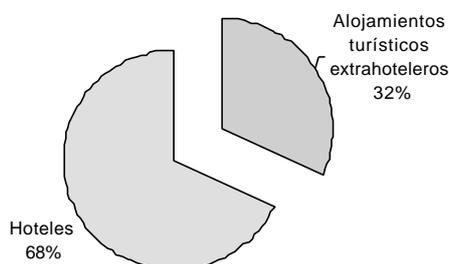
Las pernoctaciones de no residentes, el 68% del total de pernoctaciones realizadas en estos establecimientos, cayeron un 7,5% respecto a 2003, mientras que las pernoctaciones de los españoles aumentaron un 5,5%.

Los viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros durante el año fueron:

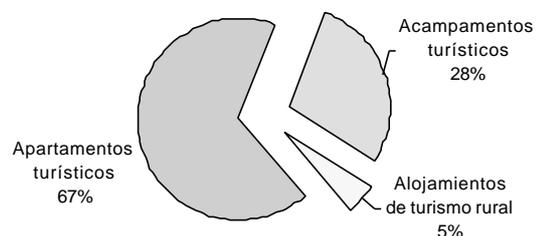
Año 2004	Viajeros	Pernoctaciones
Españoles	8.256.495	35.240.285
UE (Sin España)	8.044.942	69.588.987
Resto del mundo	683.945	5.301.173
TOTAL	16.985.382	110.130.445

Los alojamientos turísticos extrahoteleros representaron el 32% del total de pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos. Por otro lado, la modalidad de apartamentos es la que presentó mayor número de pernoctaciones entre los alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros.

Distribución de las pernoctaciones de alojamientos turísticos en %

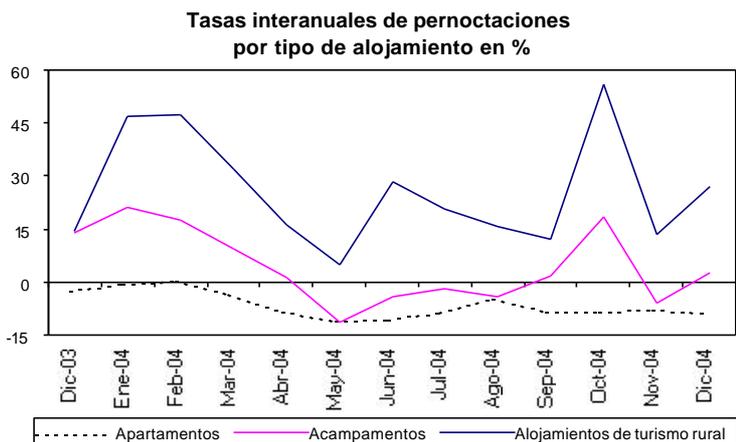


Distribución de las pernoctaciones de alojamientos turísticos extrahoteleros por modalidad en %



La evolución de las tasas de variación interanuales durante 2004 difirió entre los distintos alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros en signo y magnitud. Así, mientras que las pernoctaciones en alojamientos rurales presentaron tasa positivas (un 22,7% en media en el año 2004), en campings y especialmente en apartamentos, se registraron variaciones negativas, del 1,2% y del 6,4% respectivamente respecto al año anterior.

⁽¹⁾ En esta nota de prensa se han agrupado las antiguas notas de prensa de las Encuestas de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAP), Acampamentos Turísticos (EOAC) y Alojamientos de Turismo Rural (EOTR).

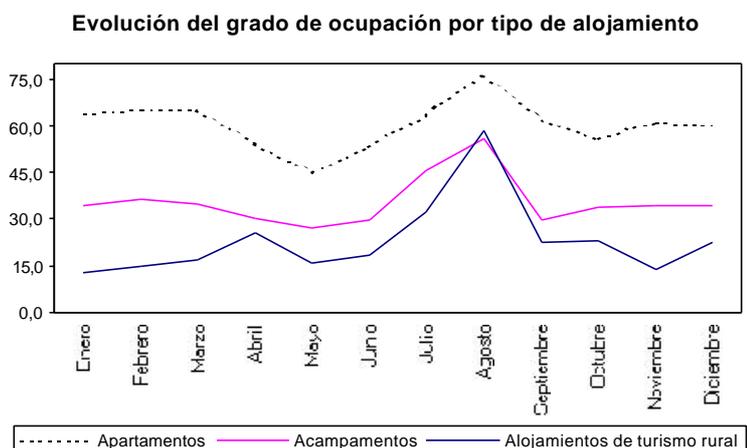


La oferta media de plazas en alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros aumentó un 3,9% respecto al año 2003

A lo largo del año 2004 se ofrecieron en media más de un millón de plazas en alojamientos turísticos extrahoteleros: 49% en campings, 44% en apartamentos y el 7% restante en alojamientos de turismo rural.

En el conjunto de este tipo de alojamientos la oferta de plazas aumentó, mientras que las pernoctaciones disminuyeron, lo que afectó negativamente al grado de ocupación. Esta tendencia no fue uniforme en los distintos tipos de alojamientos: la variación del grado de ocupación fue positiva casi todos los meses en alojamientos rurales y campings, siendo negativa durante todo el año para apartamentos.

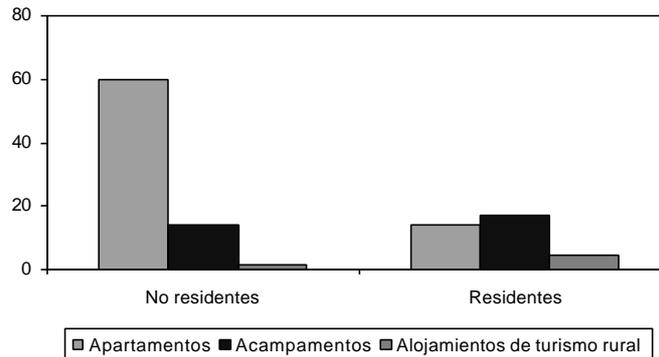
Durante el año 2004 se ocuparon en media el 60,3% de los apartamentos turísticos ofertados (un 7,6% menos que en 2003), el 36% de las parcelas ofertadas en campings (un 5,2% más que en 2003) y el 24% de las habitaciones disponibles en alojamientos rurales (un 2,8% más que en 2003).



Reino Unido y Alemania se consolidaron como los principales mercados emisores en apartamentos y turismo rural, y los Países Bajos en campings

El perfil de los mercados emisores varió notablemente entre las distintas modalidades de alojamientos turísticos ofertados. Más del 80% de las pernoctaciones en apartamentos fueron de no residentes, mientras que en alojamientos de turismo rural éstas representaron el 17% de las pernoctaciones. El caso de campings fue intermedio, ya que las pernoctaciones de los no residentes representaron aproximadamente el 46% del total.

Pernoctaciones de residentes y no residentes por modalidad de alojamiento (en millones)



Durante el 2004 los británicos y alemanes concentraron el mayor número de pernoctaciones de no residentes en apartamentos turísticos y alojamientos rurales, mientras que en campings destacaron los Países Bajos, por delante de Reino Unido y Alemania.

En el conjunto de alojamientos turísticos extrahoteleros los viajeros procedentes del Reino Unido y Alemania realizaron más de 29 y 15 millones de pernoctaciones, respectivamente, en el total del año 2004. Sin embargo, estos dos principales mercados emisores presentaron descensos interanuales del 10,5% y 6,7%, respectivamente. Países Bajos, el siguiente mercado emisor, registró una tasa negativa del 13,3%. **Estos tres países representaron el 75% de las pernoctaciones de no residentes en alojamientos turísticos extrahoteleros.**

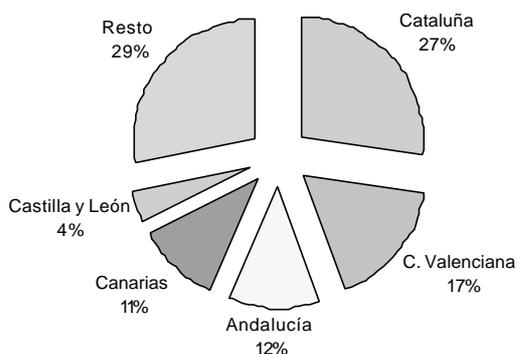
Los destinos preferidos fueron: Canarias en apartamentos, Cataluña en campings y Castilla y León en alojamientos de turismo rural

En 2004 las pernoctaciones de los viajeros de apartamentos, principalmente de viajeros no residentes, se situaron en las Islas Canarias y Baleares con una estancia media de nueve días. Las pernoctaciones de campings se concentraron en Cataluña y la Comunidad Valenciana, con una estancia media de cinco días, mientras que las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural, principalmente de residentes, se concentraron en Castilla y León y Cataluña, con una estancia media de tres días.

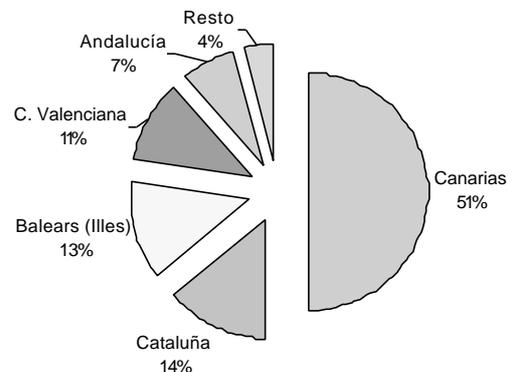
En el conjunto de alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros Canarias fue el principal destino con más de 41 millones de pernoctaciones en 2004, un 9,5% menos que el año pasado.

Entre los no residentes, los destinos turísticos preferidos fueron Canarias, Cataluña e Illes Balears. Por otro lado, los destinos más visitados por los viajeros residentes fueron Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía.

Distribución de las pernoctaciones de los viajeros españoles en %



Distribución de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en %

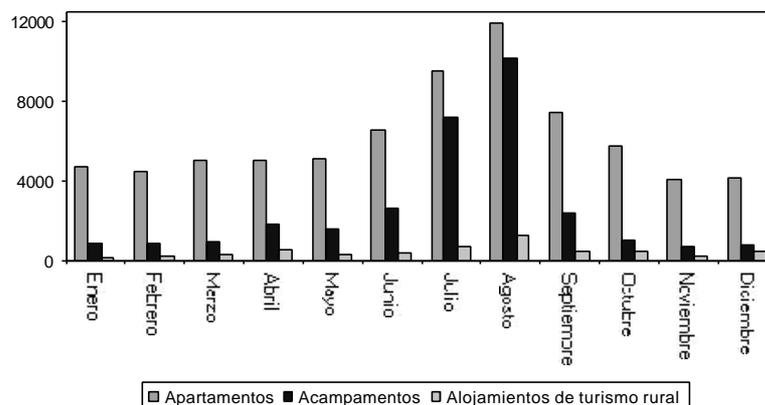


En los meses de verano se registró la mayor actividad: más del 41% de las pernoctaciones se realizaron entre junio y agosto

Los meses de verano (junio, julio y agosto) presentaron de nuevo en el 2004 el mayor número de pernoctaciones en el conjunto de alojamientos turísticos extrahoteleros, al concentrar más del 41% de las pernoctaciones del año.

La estacionalidad en la actividad se dio en los distintos tipos de alojamientos, aunque, y debido a las características de la oferta, fue más fuerte en campings, donde estos meses acumularon cerca del 65% de las pernoctaciones, mientras en apartamentos y turismo rural representaron el 38% y 42%, respectivamente.

Número de pernoctaciones en el año 2004
(en miles)



Las pernoctaciones de residentes aumentan en todos los alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros en el mes de diciembre

Durante el mes de diciembre de 2004 se registra un aumento de las pernoctaciones de residentes en apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural respecto al mismo mes del año anterior. El incremento es del 6% en apartamentos, del 9,6% en campings y del 28,4% en alojamientos de turismo rural. El número total de pernoctaciones en apartamentos desciende, en el mismo periodo, un 8,2% mientras que en campings y alojamientos rurales aumenta un 2,5% y un 27,9% respectivamente.

Nota: las tablas de resultados correspondientes al mes de diciembre de 2004 se pueden consultar en www.ine.es.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 www.ine.es/infoine