

1 de marzo de 2005

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros¹ Enero 2005. *Datos provisionales*

Las pernoctaciones en alojamientos colectivos extrahoteleros superan los cinco millones en enero, un 4,4% menos que en 2004

Las pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros (apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural) superan la cifra de cinco millones durante enero, un 4,4% menos que el mismo mes del año anterior.

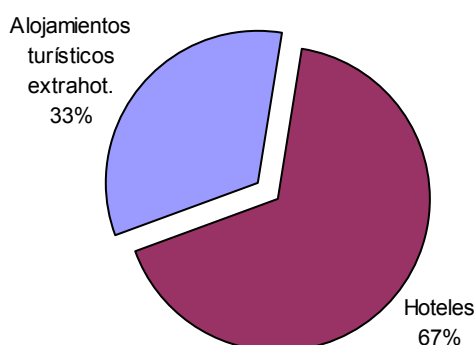
Las pernoctaciones de no residentes (que suponen cerca del 87% del total) **descienden un 3,7% respecto a enero de 2004, mientras que las pernoctaciones de residentes en España se reducen un 8,7%**, con disminuciones en todas las modalidades de alojamientos turísticos extrahoteleros, especialmente en campings (-13,8%).

Los viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros durante el mes de enero son:

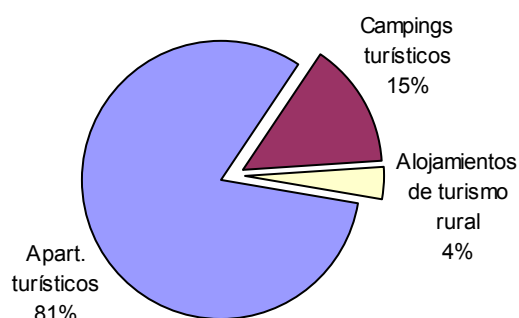
Enero 2005	Viajeros	Pernoctaciones
Espanoles	212.291	734.012
UE (Sin España)	401.795	4.290.668
Resto del mundo	44.035	446.065
TOTAL	658.121	5.470.745

Del total de las pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos españoles durante el mes de enero, un 67% corresponde a hoteles y un 33% a alojamientos colectivos extrahoteleros. Entre estos, la modalidad de apartamentos es la que presenta el mayor número de pernoctaciones (un 81% del total).

Distribución de las pernoctaciones de alojamientos turísticos en %



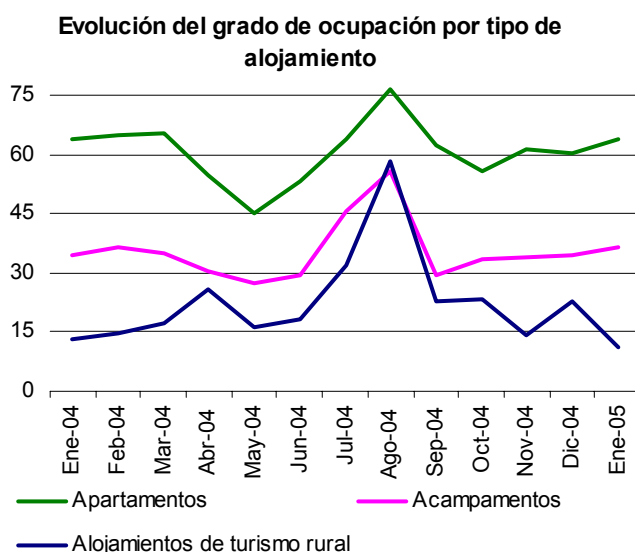
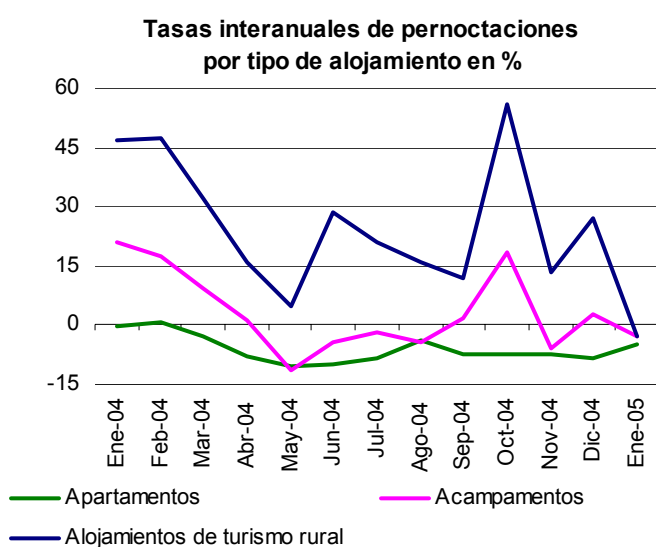
Distribución de las pernoctaciones de alojamientos turísticos extrahoteleros por modalidad en %



¹ En esta nota de prensa se han agrupado las antiguas notas de prensa de las Encuestas de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAP), Acampamentos Turísticos (EOAC) y Alojamientos de Turismo Rural (EOTR).

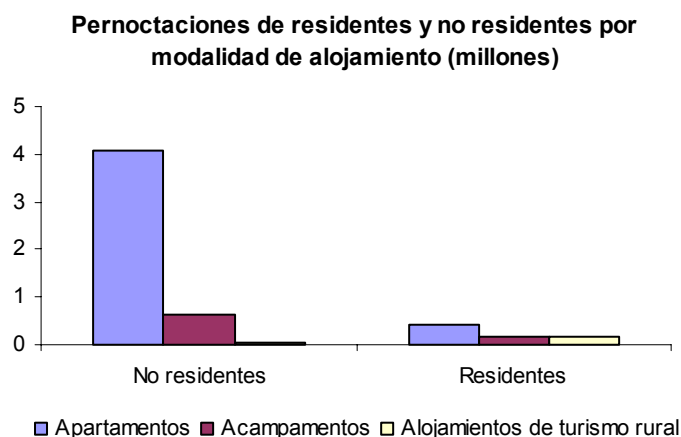
Durante el mes de enero las pernoctaciones en apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural presentan variaciones negativas del 4,8%, 2,7% y 3%, respectivamente. Por su parte, las plazas ofertadas aumentan en campings y alojamientos de turismo rural (un 2,3% y un 19%, respectivamente) y disminuyen un 0,6% en apartamentos. En conjunto, los alojamientos colectivos extrahoteleros en enero ofrecen más de 680.000 plazas, un 2,5% más que en el mismo mes del año anterior.

En enero se ocupa el 63,5% de los apartamentos turísticos ofertados, el 36,3% de las parcelas ofertadas en campings y el 11,1% de las habitaciones ofertadas en alojamientos de turismo rural.



Reino Unido y Alemania son los principales mercados emisores

El perfil de los mercados emisores varía entre las distintas modalidades de alojamientos. Así, las pernoctaciones de no residentes suponen el 91% en apartamentos y el 80% en campings, mientras que en alojamientos de turismo rural las pernoctaciones de extranjeros suponen el 20% del total.



Los principales mercados emisores en todos los tipos de alojamiento colectivo extrahotelero son Reino Unido y Alemania. En el conjunto de alojamientos turísticos extrahoteleros los

viajeros procedentes del Reino Unido realizan más de 1,6 millones de pernoctaciones en enero, un 9,3% menos que el año anterior; mientras que los viajeros alemanes realizan 1,1 millones de pernoctaciones, un 1,9% más que en enero de 2004. **Estos dos países concentran el 58% de las pernoctaciones de no residentes en alojamientos turísticos extrahoteleros.** Países Bajos, el siguiente mercado emisor, registra una tasa interanual en sus pernoctaciones del 0,1%.

Por tipo de alojamiento, los británicos concentran cerca del 35% de las pernoctaciones de no residentes en apartamentos, más del 34% en campings y el 17,6% en alojamientos de turismo rural. Los alemanes representan el 21,8%, 32,4% y 59,9% sobre el total de pernoctaciones de no residentes en cada tipo de alojamiento, respectivamente.

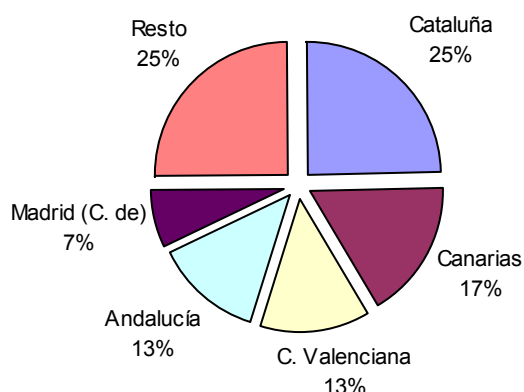
Los principales destinos en enero son: Canarias en apartamentos, Comunidad Valenciana en campings y Cataluña en alojamientos de turismo rural

En el conjunto de alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros Canarias es el destino preferido en enero, con más de 3,6 millones de pernoctaciones, un 6,5% menos que el año pasado.

Entre los no residentes, los destinos turísticos preferidos son Canarias, Comunidad Valenciana y Andalucía. Por su parte, los destinos más visitados por los viajeros residentes son Cataluña, Canarias y Comunidad Valenciana.

En enero las pernoctaciones de los viajeros alojados en apartamentos, principalmente viajeros no residentes, se sitúan en las Islas Canarias y la Comunidad Valenciana, con una estancia media superior a los nueve días. Las pernoctaciones de campings se concentran en la Comunidad Valenciana y Andalucía, con una estancia media superior a ocho días, mientras que las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural, principalmente de residentes, se sitúan en Cataluña y Castilla y León, con una estancia media superior a dos días.

Distribución de las pernoctaciones de los viajeros españoles en %



Distribución de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en %

