

1 de Abril de 2005

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros¹
 Febrero 2005. *Datos provisionales*

Las pernoctaciones en alojamientos colectivos extrahoteleros superan los cinco millones en febrero, un 7,7% menos que en 2004

Las pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros (apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural) superan la cifra de cinco millones durante febrero, un 7,7% menos que el mismo mes del año anterior, aunque se debe tener en cuenta que el año pasado fue bisiesto, por lo que el mes de febrero tuvo 29 días frente a los 28 del año 2005.

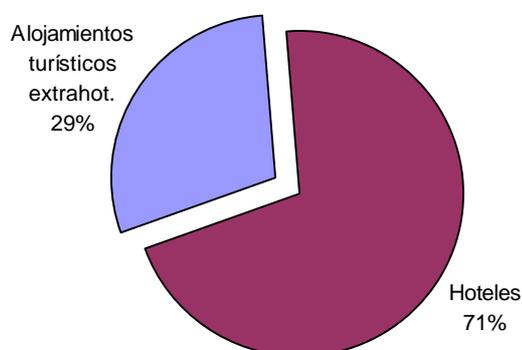
Las pernoctaciones de no residentes (que suponen cerca del 85% del total) descienden un 8,1% respecto a febrero de 2004, mientras que las pernoctaciones de residentes en España se reducen un 5% en tasa interanual.

Los viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros durante el mes de febrero son:

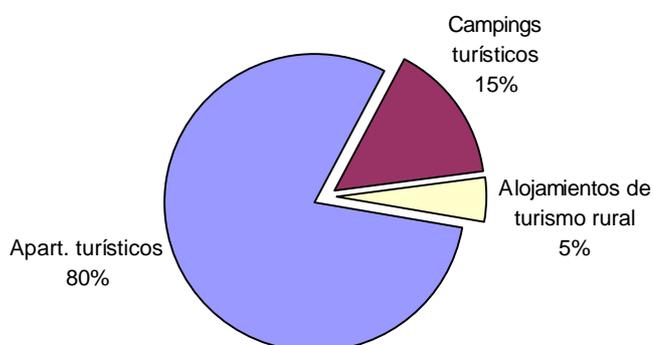
Febrero 2005	Viajeros	Pernoctaciones
Españoles	262.799	790.213
UE (Sin España)	395.123	3.955.352
Resto del mundo	40.383	416.480
TOTAL	698.305	5.162.045

Del total de las pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos españoles durante el mes de febrero, un 71% corresponde a hoteles y un 29% a alojamientos colectivos extrahoteleros. Entre estos, la modalidad de apartamentos es la que presenta el mayor número de pernoctaciones (un 80% del total).

Distribución de las pernoctaciones de alojamientos turísticos en %



Distribución de las pernoctaciones de alojamientos turísticos extrahoteleros por modalidad en %

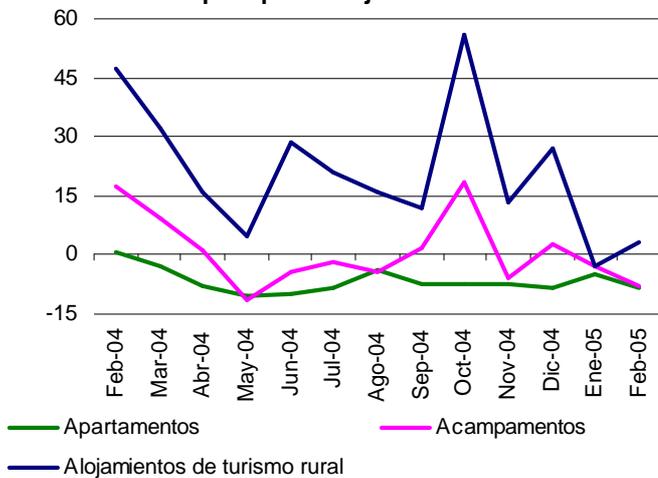


¹ En esta nota de prensa se han agrupado las antiguas notas de prensa de las Encuestas de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAP), Acampamentos Turísticos (EOAC) y Alojamientos de Turismo Rural (EOTR).

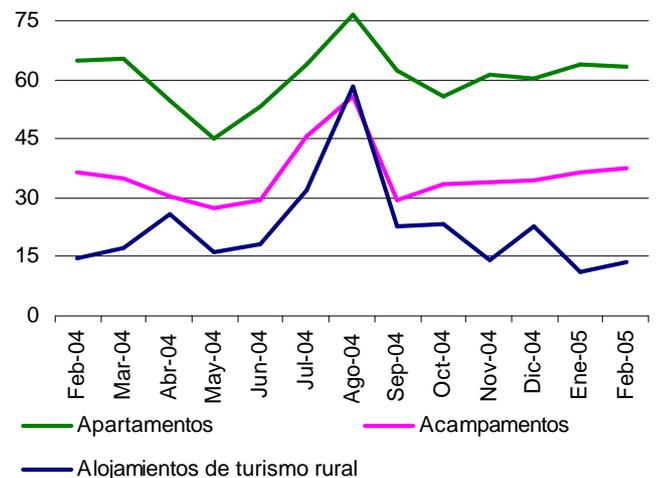
Durante el mes de febrero las pernoctaciones en apartamentos y campings presentan un descenso del 8,3%, y 7,9% respectivamente, mientras que en los alojamientos de turismo rural registran un aumento de 3,3% respecto al mismo mes del año anterior. Por su parte, las plazas ofertadas disminuyen en apartamentos y campings (un 0,5% y un 1,2%, respectivamente) mientras que en alojamientos de turismo rural se ofertan un 17,1% más que en febrero de 2004. En conjunto, los alojamientos colectivos extrahoteleros en febrero ofrecen 702.000 plazas, un 1,1% más que en el mismo mes del año anterior.

En febrero se ocupa el 63,1% de los apartamentos turísticos ofertados, el 37,5% de las parcelas ofertadas en campings y el 13,9% de las habitaciones ofertadas en alojamientos de turismo rural.

Tasas interanuales de pernoctaciones por tipo de alojamiento en %



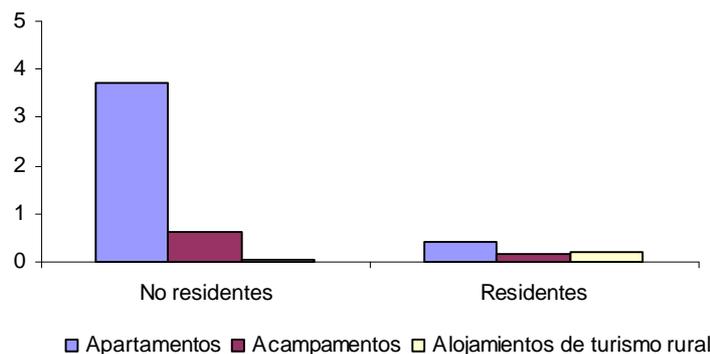
Evolución del grado de ocupación por tipo de alojamiento



Reino Unido y Alemania son los principales mercados emisores

El perfil de los mercados emisores varía entre las distintas modalidades de alojamientos. Así, las pernoctaciones de no residentes suponen el 90% en apartamentos y el 78% en campings, mientras que en alojamientos de turismo rural las pernoctaciones de extranjeros suponen el 19% del total.

Pernoctaciones de residentes y no residentes por modalidad de alojamiento (millones)



En febrero los principales mercados emisores en todos los tipos de alojamientos colectivos extrahoteleros son Reino Unido y Alemania. En el conjunto de alojamientos turísticos extrahoteleros los viajeros procedentes del Reino Unido realizan más de 1,4 millones de pernoctaciones, un 8,2% menos que el año anterior; mientras que los viajeros alemanes realizan más de 1 millón de pernoctaciones, un 14,1 menos que en febrero de 2004. **Estos dos países representan el 57% de las pernoctaciones de no residentes en alojamientos turísticos extrahoteleros en febrero.** Países Bajos, el siguiente mercado emisor, registra un descenso interanual en sus pernoctaciones del 12,1%.

Por tipo de alojamiento, los británicos concentran cerca del 33,7% de las pernoctaciones de no residentes en apartamentos, más del 34% en campings y el 13,7% en alojamientos de turismo rural. Los alemanes representan el 22,3%, 31,3% y 54,4% sobre el total de pernoctaciones de no residentes en cada tipo de alojamiento, respectivamente.

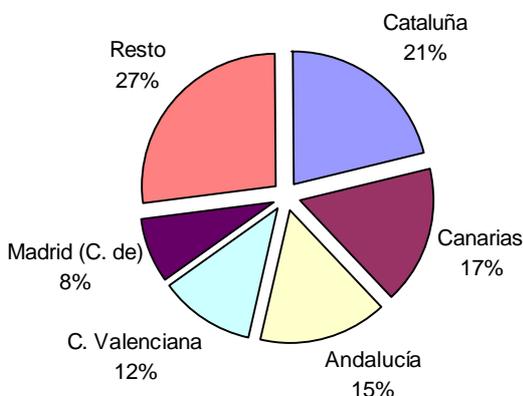
Los principales destinos en febrero son: Canarias en apartamentos, Comunidad Valenciana en campings y Castilla y León en alojamientos de turismo rural

En el conjunto de alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros Canarias vuelve a ser el destino preferido, con más de 3,2 millones de pernoctaciones en febrero, un 9,7% menos que el mismo mes del año pasado.

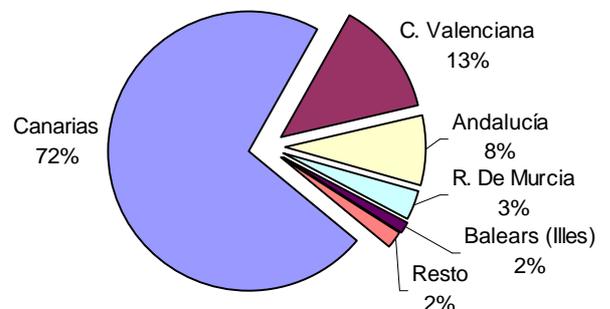
Entre los no residentes, los destinos turísticos preferidos son Canarias, Comunidad Valenciana y Andalucía. Por su parte, los destinos con más pernoctaciones de viajeros residentes son Cataluña, Canarias y Andalucía.

En febrero las pernoctaciones de los viajeros alojados en apartamentos, principalmente viajeros no residentes, se sitúan en las Islas Canarias y la Comunidad Valenciana, con una estancia media superior a nueve días. Las pernoctaciones de campings se concentran en la Comunidad Valenciana y Andalucía, con una estancia media superior a los 16 y 6 días respectivamente, mientras que las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural, principalmente de residentes, se sitúan en Castilla y León y Andalucía, con una estancia media cercana a dos y tres días, respectivamente.

Distribución de las pernoctaciones de los viajeros españoles en %



Distribución de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en %



Los mayores grados de ocupación en febrero se alcanzan en las costas

Las tres modalidades de alojamientos extrahoteleros analizadas presentan los grados de ocupación más elevados de febrero en comunidades autónomas costeras.

Canarias es la comunidad con mayor grado de ocupación tanto en apartamentos (74,4% de los apartamentos ofertados), como en alojamientos de turismo rural (44% de las habitaciones ofertadas). La Región de Murcia es la comunidad con mayor grado de ocupación por parcelas ofertadas en acampamentos (61,6%).

Por zonas turísticas cabe destacar en apartamentos la Isla de Gran Canaria, con más de 1,2 millones de pernoctaciones y una ocupación del 83,3% de los apartamentos ofertados. En acampamentos la Costa Cálida registra más de 130.000 pernoctaciones, con el 67,1% de las parcelas ofertadas cubiertas. Por otra parte, en alojamientos rurales el destino preferido es el Pirineo Catalán, con más 19.000 pernoctaciones y una ocupación del 18,5% de las habitaciones ofertadas.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
